

Можно ли зарабатывать на жизнь, применяя свои творческие способности? В XXI веке утвердительный ответ на этот вопрос не вызывает сомнения. Творчеством сегодня зарабатывают не только гении, но и люди, способные увидеть прекрасное в повседневности.

Времена изменились: эксперты говорят, что нефть была основным ресурсом экономики XX века, а творчество стало двигателем XXI века. Креативность и готовность к творческим видам деятельности становятся решающим фактором успеха. Нам придется переосмыслить работу правительств, подходы к планированию городов, организацию образования и обучения, а также роль граждан в развитии сообществ и экономики. Ведь современная экономика открывает огромные возможности для мечтателей, изобретателей, ценителей прекрасного, любителей рукоделия, компьютерных игр и неожиданных комбинаций всего вышеперечисленного.

АРХИТЕКТУРА •
ПРЕССА •
КНИГИ (ЖУРНАЛЫ) •
ДИЗАЙН •
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО •
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО •
ФИЛЬМЫ •
МУЗЫКА •
РАДИО (ТЕЛЕВИДЕНИЕ) •
РЕМЕСЛА •
РЕКЛАМА •
ИТ (ИГРЫ) •

ОБРАЗОВАНИЕ ВЗРОСЛЫХ ДЛЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

12
КЛАСТЕРОВ

With financial support from the



Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development



ПРИОРИТЕТНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Термин «креативные индустрии» начал использоваться несколько десятилетий назад для описания различных видов деятельности. Некоторые из них уходят корнями в древность, а иные возникли с появлением цифровых технологий. Модная индустрия, кинематограф, дизайн, рекламные услуги, ремесла, музыка, архитектура, СМИ, изобразительное искусство, издательская деятельность, IT-технологии — вот неполный перечень.

Все эти виды деятельности и произведенный в результате интеллектуальный продукт зависят от творческого потенциала и таланта человека. Стиль работы креативного сектора оказывает все большее влияние на экономику и ведет к появлению новых профессий во многих сферах: от рекламы и туризма до IT-сектора, от сферы услуг и культуры до строительства и производства. Мы наблюдаем масштабный переход от ресурсозатратной или тяжелой промышленности к креативной экономике. Вклад креативных индустрий в национальные экономики постоянно растет. В развитых странах он превышает 10% ВВП. В период с 2002 по 2015 гг. объем мирового рынка креативной продукции вырос более чем в 2 раза.

Культивировать креативность и возвращать специалистов с творческим потенциалом помогает система образования. В таком поддерживающем образовании смещаются акценты: с содержания — на методы, с заданных целей — на индивидуальные траектории, с усвоения готового материала — на развитие аналитических способностей и «производство интеллектуального продукта». Развитие цифровых технологий добавляет учебным процессам многозадачности, гибкости и индивидуальности, что само по себе является важным условием развития креативности.

Почему внедрение идеи и элементов креативной экономики важно для DVV International в Беларуси?

Повестка 2030. Образование на протяжении всей жизни приобретает все большее значение в контексте достижения Целей устойчивого развития (ЦУР). Республика Беларусь привержена осуществлению Повестки–2030, и мы будем рады, если инициированные и поддерживаемые нами проекты повысят вклад образования взрослых в достижение всех ЦУР.

Высокий уровень урбанизации. В Беларуси почти 80% населения проживает в городах. По уровню урбанизации страна занимает первое место в Восточной Европе и одно из первых — во всей Европе. Соответственно, наши города — потенциальные точки роста креативной экономики. Развитие креативных индустрий очень важно для инициативных групп «обучающихся городов» — участников программы Представительства «Обучающиеся города и организации». Переплетение образовательных проектов с творческими инициативами позволит обеспечить прикладной характер учебных программ и способствует развитию креативного «класса» в Беларуси. С другой стороны, расширение образования для креативной экономики может помочь сельским территориям и небогатым районам сохранить свой культурный потенциал, использовать его для экономического роста и стимулировать самозанятость населения.

Человеческое развитие и социальная инклюзия. Беларусь входит в группу стран с высоким уровнем человеческого развития (50-е место среди 189 стран). Одними из важных составляющих индекса человеческого развития считаются уровень грамотности населения и количество лет, потраченных на обучение. Благодаря потенциалу своих граждан Беларусь уже может похвастаться успехами в развитии креативных индустрий. По данным официальной статистики за 2019 год доля IT-сектора в ВВП страны приблизилась к совокупному вкладу сельского, лесного и рыбного хозяйства (6,1% против 7,2%). В то же время вклад регионов и системы образования в развитие экономики будущего — креативной экономики — еще не очевиден. Одна из важных задач здесь — расширение инфраструктуры обучения на протяжении всей жизни в регионах. Например, создание местных центров образования взрослых, ориентированных на стимулирование креативности и обеспечение доступности образования для всех (вне зависимости от места жительства, уровня ранее полученного образования, инвалидности или иных стигматизирующих факторов, также наличия работы и доходов).

ИСТОРИЯ ОДНОГО УСПЕХА



Имидж – это не только о внешности (по следам маленького стартапа)

Идею открыть в Гомеле первую имидж-школу для девочек подсказала Татьяне Лукомской сама жизнь: многие клиентки говорили о том, что их в детстве целенаправленно не учили этикету, эффективной коммуникации, управлению своими эмоциями. А ведь именно повышение внутренней культуры ведет к тому, что девочка растет гармоничной личностью, может противостоять манипуляциям, умеет понимать свои и считывать чужие эмоции. Ее внутренний мир не будет тревожным и наполненным необходимостью соответствовать чужим ожиданиям и стереотипам.

В 2018 году стартап по созданию имидж-школы стал финалистом конкурса программы «Обучающийся город для креативной экономики». При финансовой поддержке Представительства DVV International в Беларуси Татьяна с командой открыли имидж-школу для девочек FIA. Сразу сняли помещение и сделали ремонт, разработали и запустили сайт, настроили рекламу.

Первые две группы – среднюю (9-11 лет) и старшую (12-16 лет) — набрали быстро. К началу учебного года начали занятия. С самого первого набора обучение в имидж-школе было платным.

Девочки, которые пришли заниматься в сентябре 2018 года, выпустились в мае 2019 года. У них была возможность продолжить учиться по углубленным дисциплинам в следующем году. Также в 2019 году появились и новые группы: младшая (6-8 лет), средняя и старшая. Таким образом, в 2019 году в имидж-школе проходили обучение сразу пять групп девочек.

Уже третий год имидж-школа для девочек FIA успешно работает на рынке образовательных услуг Гомеля. Девочек обучают основам стиля и визажа, ораторскому мастерству и эстетике движения, навыкам эффективного общения и психологии взаимодействия. С имидж-школой сотрудничают 12 преподавателей. Занятия проводятся в помещении, которое школа снимает на постоянной основе, а для курса по профессиональной эстетике движений дополнительно арендует профессиональный гимнастический зал с большими зеркалами.

Урок длится в среднем 50 минут, занятия проходят по субботам и воскресеньям. В средней и старшей группе в день бывает по три урока разных дисциплин. А вот в младшей группе занятия короче, проходят по субботам и не более двух дисциплин в день.

С приходом в нашу жизнь COVID-19 команде имидж-школы пришлось буквально за несколько недель перевести все обучение в онлайн. Несмотря на то, что это был большой вызов, всем группам удалось успешно завершить курсы.

Комментарий Татьяны Лукомской: «Сейчас я поражаюсь, какой объем работы мы сделали за 10 дней весенних каникул. Все программы из офлайна перевели в онлайн, переработали материал. В экстренном порядке я изучала ZOOM, обучала педагогов, родителей и детей. Сама проводила родительское собрание в ZOOM, чтобы убедить их не бросать школу. Из 39 девочек, которые на тот момент проходили обучение, 23 перешли в онлайн. Мы проводили выпускной онлайн, но сертификаты об окончании я всем развозила лично, чтобы сохранить торжественность момента. Конечно, этот год оказался самым сложным и тяжелым, как и для любого бизнеса. Но, несмотря на все трудности, сохранилось четыре группы! Даже в самые темные времена важно поддерживать свет в душе, чтобы делиться им с окружающими».



ПАРТНЕРЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ

В 2017-2018 гг. Представительством DVV International в Республике Беларусь в сотрудничестве с Ассоциацией дополнительного образования и просвещения, Ассоциацией бизнес-образования и просветительским учреждением «Социальные интервенции» в Витебске и Гомеле была реализована совместная программа «Обучающийся город для креативной экономики». Мероприятия данной программы, как и более поздние активности DVV International, были ориентированы на:

- **Знакомство с международным контекстом** креативной экономики, популяризацией идей креативных индустрий. Свыше 350 представителей местной власти, учреждений образования, бизнеса и гражданского общества приняли участие в конференциях и дискуссионных мероприятиях, где был представлен опыт Великобритании, Германии, Кореи, Украины и других стран в данных вопросах.
- **Развитие потенциала образовательных учреждений**, заинтересованных в разработке инновационных продуктов и услуг. Свыше 50 представителей различных образовательных организаций ознакомились с основными идеями креативной экономики, разработали идеи для инновационных образовательных курсов.
- **Поддержку локальных стартапов и мини-проектов**, опирающихся на идеи креативной экономики. Наряду с обучением основам бизнес-планирования свыше 30 человек получили консультационную помощь специалистов и экспертов. По результатам конкурса креативных стартапов были профинансированы 4 бизнес-инициативы, направленные на развитие креативной экономики в Витебске (разработка и апробация курса по развитию инженерного мышления и навыков технического творчества, создание городского фотопавильона, направленного на развитие фотографического искусства) и Гомеле (разработка и апробация программы «От идеи к будущему», направленной на развитие ремесленничества и курс по основам эстетического воспитания). Кроме того, были поддержаны два мини-проекта в Пинске: «Медиа-школа в Светлогорске» и «Создай свой бизнес в креативной экономике».

В рамках направления «Образование взрослых для креативной экономики» мы сотрудничаем с:

Ассоциацией дополнительного образования и просвещения
Ассоциацией бизнес-образования
Просветительским учреждением «Социальные интервенции»
Социально-информационным учреждением «Центр развития творческих инноваций «Креативные индустрии»
Полесским государственным университетом
Галереей современного искусства «Ў»
Креативным бюро г. Регенсбург (Германия)
Экспертами: Ириной Лукашенко (галерея современного искусства «Ў»), Алиной Деревянко (Фонд развития Брестской крепости), Ириной Дубовик (частный проектный менеджер), Томом Флемингом (руководитель ведущей международной консалтинговой компании в области креативной экономики, Tom Fleming Creative Consultancy, Великобритания) и др.