В рамках проекта «TOLLAS — к активному обществу в любом возрасте»

Практический курс 2

Как поддержать диалог между поколениями

Разработчик Ольга Агапова

Проект финансируется Европейским Союзом и *dvv international* (из средств Федерального министерства экономического сотрудничества и развития)
Содержание публикации является предметом ответственности ее авторов и не отражает точку зрения Европейского Союза и *dvv international*

Проект реализуется
Представительством зарегистрированного общества "Deutscher Volks-hochschul-Verband e. V." (Федеративная Республика Германия) в Республике Беларусь (www.dvv-international.by)

Содержание

Введение 3
Раздел 1. Образование через всю жизнь 5
1.1 Современные тенденции LLL в мире 5
1.2 Образование для социально уязвимых категорий 7
1.3 Пожилые: прикладной аспект теории поколений 11
1.4 Молодежь: представление о поколении 14

Раздел 2. Межпоколенческий диалог: актуальность темы 16
2.1 Предпосылки межпоколенческого общения 17
2.2 Факторы, затрудняющие межпоколенческое общение 18
2.3 Общие ценности как основа межпоколенческого диалога 20

Раздел 3. Межпоколенческие проекты
(преобразующая деятельность и образование) 23
3.1 Социальная сфера 25
3.2 Искусство и культура 25
3.3 История и самосознание 27

Приложения
Приложение 1. Методы практической работы 30
Приложение 2. Раздаточные материалы 46
Приложение 3. Глоссарий 50
Приложение 4. Рекомендуемая литература 55

Введение

Возраст выхода на пенсию становится возможностью для многих граждан в полной мере распорядиться временем по своему усмотрению, начать вести другой образ жизни, посвятив себя традиционным любимым или, наоборот, совершенно новым занятиям. Он может стать периодом активного развития, самообразования, временем открытия новых мест, людей, имен. Он может быть периодом экспериментов, освоения новых сфер деятельности, того, на что не было времени прежде. Он может стать плодотворным временем Учебы.

Вопрос об образовании пожилых в последнее время приобретает особую значимость и в связи с тем, что доля пенсионеров в обществе растет. Идеи образования пожилых людей исходят из необходимости расширения образовательного пространства, реализации их права на удовлетворение образовательных потребностей и сохранение качества жизни.

Цели образования в этом возрасте можно обозначить в нескольких направлениях:

✓Решение проблем, связанных с недостатком средств; очевидно, что, несмотря на рост пенсий, их размер все же несопоставим с зарплатой. И если у пожилого человека нет близких, которые могут его поддерживать, то жизнь может превратиться в период выживания.

✓Приобретение умений, связанных с новыми технологиями: неумение пользоваться техникой усложняет жизнь пожилого человека. И дело не только в том, что он не умеет пользоваться банкоматом, а в том, что это вызывает стрессовые состояния. Пожилой человек чувствует себя беспомощным.

✓Организация свободного времени, которая становится сложной, особенно если учесть стесненные материальные условия.

✓Достижение понимания других поколений и установление диалога с ними.

✓Преодоление одиночества, принимающего иногда форму одиночества «социального» — когда при формальном присутствии семьи и близких родственников пожилой человек все-таки чувствует себя одиноким, поскольку общение с ними в лучшем случае ограничивается бытовой тематикой.

Ученые подтверждают важное значение установления межпоколенческого диалога, дефицит которого становится очевидным в третьем возрасте[1]. С одной стороны, пожилые люди положительно воспринимают свою востребованность, готовы устанавливать новые социальные связи, готовы отказаться от части своих привычек и мнений. С другой стороны, в ходе неформального обмена со старшим поколением дети эффективно осваивают социальные нормы, происходит трансляция традиций и этических правил, важных для общества в целом. Трудно переоценить возможности и опыт старшего поколения в таких вопросах как отношение к прошлому, к истории, к общественным и общечеловеческим ценностям. Следует добавить, что и другими поколениями, особенно возрастной группой 40–50 лет, и это межпоколенческое взаимодействие, и сами пожилые люди воспринимаются доброжелательно.

Таким образом, есть все основания для того, чтобы сделать вывод о важности межпоколенческого диалога для общества в целом, необходимости его поддержки и выстраивания взаимовыгодных отношений между пожилыми и молодыми, носителями разных ценностей и опыта. Однако данная потребность часто остается нереализованной: за исключением семьи, обнаруживается дефицит «пространства», где

[1] См. материалы о проекте “Grandpa”, реализованном в Швеции: Bostroem A. Lifelong Learning, Intergenerational Learning and Social capital. Stockholm, 2003

могут встречаться разные поколения; мешают устойчивые стереотипы, сложившиеся в массовом сознании, и, главное, почти повсеместно не хватает специалистов, которые могли бы инициировать и на высоком профессиональном уровне реализовывать эту форму диалога на практике.

Предлагаемая программа курса «Как поддержать диалог между поколениями» призвана отчасти восполнить этот пробел.

В программе предлагается рассмотреть поколения молодежи и пенсионеров с нескольких *точек зрения*:

во-первых, важно увидеть и ту, и другую группу как представителей феномена, который называется «поколение», понять, каковы связанные с этим ресурсы и ограничения;

во-вторых, следует рассмотреть потенциал взаимодействия этих поколений, которые устойчиво относятся к социально незащищенным;

в-третьих, представляется необходимым осмыслить и само понятие «диалог», то есть ответить на вопрос об основе объединения людей разных возрастов. И здесь неминуемо возникает вопрос о ценностях как о необходимой базе для установления эффективного общения и сотрудничества.

Все эти вопросы рассматриваются в программе курса на фоне концепции «Обучение на протяжении всей жизни», что позволяет увидеть перспективу для развития и общества в целом, и отдельно взятого человека — независимо от его возраста и социального статуса.

Программа разработана на модульной основе, что позволяет, в зависимости от группы, условий обучения и намерений организаторов, адаптировать ее к конкретным потребностям и целям. Важно подчеркнуть, что программа предполагает интерактивное обучение, построенное на групповом взаимодействии участников, в том числе и в смешанных возрастных группах.

Цели программы.

Предполагается, что в результате обучения участники:

- ✓ освоят интерактивные методы обучения, которые помогут им при реализации образовательных и социально ориентированных проектов в межпоколенческой среде;
- ✓ на основе знакомства с некоторыми примерами успешных межпоколенческих проектов смогут выработать собственные идеи и разработать проекты, соответствующие местным условиям и потребностям конкретных целевых групп; для этого им предлагается освоить на практике подходы, связанные с социальным проектированием;
- ✓ освоят природу, приемы и методы эффективного общения как внутри поколений, так и между ними.

Помимо этого, практико-ориентированный курс позволит каждому участнику оценить собственные ресурсы в плане модерации и сопровождения внутригрупповых процессов, а также осмыслить возможности и ресурсы группы и тех процессов, которые в ней наблюдаются в ходе обучения.

Решение этих задач возможно, поскольку процесс обучения предполагает занятия в условиях открытости и доверительной атмосферы. Поскольку освоение материала проводится в форме практических заданий и интерактивных игр, то в программе предполагается обсуждение методических вопросов и возможностей использования того или иного приема работы. Информационная составляющая представлена в форме мини-лекций, короткихсообщений(инпутов),которыепризваны помочь ведущему сориентироваться в тематике; они сопровождают методы интерактивной образовательной работы. Описание «Методов практической работы», соответствующих тематике, предоставленов Приложении 1. Ведущему предлагаются также некоторые раздаточные материалы (Приложение 2), а также справочный аппарат — Приложение 3 (Глоссарий) и Приложение 4 (Рекомендуемая литература).

Раздел 1. Образование через всю жизнь

1.1 Современные тенденции LLL в мире

Обучение на протяжении всей жизни (*Lifelong Learning, LLL*) есть обеспечение и использование формального и неформального образования, всех его возможностей на протяжении жизни человека для поощрения и стимулирования его развития и углубления его знаний и умений, необходимых для профессиональной деятельности и наиболее полного самовыражения. Концепция LLL связана с такими образовательными концепциями, как образование взрослых, непрерывное обучение, продолженное обучение. В отличие от них LLL подразумевает интеграцию формального, неформального и информального образования таким образом, что в результате создается возможность постоянного, на протяжении всей жизни, развития качества жизни взрослого человека. Таким образом, обучение понимается как часть жизни, процесс, который начинается от рождения и продолжается всю жизнь, до глубокой старости; при этом в образовании человека принимают участие семья, сообщество, школа, религиозные организации, работа и т. д.

Стадии обучения человека:

В возрасте от 0 до 5 лет человек получает информацию в информальной сфере от родителей и ближайшего окружения, причем считается, что эта информация воздействует на всю последующую жизнь человека.

Обучение в период с 6 до 24 лет связано с институциональным обучением; при этом семья, социальные связи, религиозные институты, средства массовой информации также играют важную роль в обучении человека. В этот период времени человек развивается в 4-х направлениях: физическом, интеллектуальном, в эмоциональной сфере, а также приобретает социальные навыки.

Во время активной профессиональной занятости (25–60 лет) основное развитие человека происходит вне учреждения образования (рабочее место, коллеги, СМИ, путешествия, информационные технологии, природа и окружение). В этом постоянном развитии большое значение имеет интеллект, способности и таланты, полнота и целостность мировосприятия. Взрослые приобретают опыт и учатся решать возникающие проблемы.

В пожилом возрасте (60+) люди в большей степени учатся в процессе деятельности, причем такой, которая соответствует их возрасту и возможностям в разных сферах — творческой, социальной; они включаются в волонтерскую работу, деятельность объединений и ассоциаций. Это не только делает их жизнь осмысленной, но и приносит пользу обществу.

В XXI веке, веке глобализации, значимость LLL повышается, поскольку требуются новые знания, новые умения, иной уровень компетентности. Иначе говоря, необходимо углублять знания и развивать компетенции, которые позволят каждому гражданину адаптироваться к обществу, построенному на знаниях, и активно участвовать во всех сферах социальной и экономической жизни, осуществляя больший

контроль над собственной жизнью и будущим. При этом ценностью обладают все формы обучения, включая формальное, неформальное и информальное образование.

Важнейшие преимущества концепции обучения на протяжении всей жизни в эпоху глобализации и технологических перемен, изменения природы труда и рынков труда[2]:

✓LLL помогает раскрывать природные способности

✓LLL открывает сознание

✓LLL способствует проявлению любознательного голодного ума

✓LLL прибавляет мудрость

✓LLL делает мир лучше

✓LLL помогает приспособиться к изменениям

✓LLL благоприятствует нахождению смысла в жизни

✓LLL помогает быть активными гражданами общества

✓LLL способствует нахождению друзей и созданию крепких отношений

✓LLL ведет к обогащению жизни и самореализации

Важнейшим документом по продвижению LLL последнего десятилетия является «Меморандум по образованию на протяжении всей жизни» (инициатива ЕС, 2000), в котором изложены *ключевые принципы LLL*:

1. Новые базовые знания и навыки для всех: обеспечение всеобщего непрерывного доступа к образованию для получения и обновления навыков, необходимых для включенности в информационное общество.

2. Увеличение инвестиций в человеческие ресурсы: поддержка приоритета самого важного достояния общества — людей, с целью чего предлагаются различные формы социального партнерства для выработки гибких схем мотивирования и привлечения граждан к участию в обучении.

3. Инновационные методики преподавания: внедрение таких методов и приемов обучения, которые поддерживают устойчивую мотивацию к учебе, позволяют приспособить учебную среду для полноценной интеграции людей с ограниченными возможностями, в полной мере активизируют потенциал группы, в том числе и разных возрастов, для развития познавательных, практических и социальных навыков. Учителя при этом становятся во все большей степени консультантами, наставниками и посредниками, чья задача — помочь учащемуся самому сформировать стиль и способ обучения и осознать свою личную ответственность за результат.

4. Новая система оценки полученного образования: необходимость изменения подходов к пониманию и признанию учебной деятельности и ее результатов, особенно в сфере неформального и информального образования, что предполагает активное участие самого обучающегося в оценке своих достижений.

5. Развитие наставничества и консультирования: необходимость создания постоянной консультационной службы, которая ориентирована на интересы и потребности активного пользователя и дает рекомендации в сфере образовательного, профессионального и личного развития.

6. Приближение образования к месту проживания: мобилизация ресурсов общества для создания разных форм обучения (центры обучения, дистанционные курсы, ресурсные центры), которые позволяют получать качественное образование в непосредственной близости к дому, что особенно актуально для социально незащищенных категорий населения (пожилые, люди с ограниченными возможностями, женщины, безработные).

[2] сформулированы Нэнси М. Нордстром

4 основных принципа обучения для будущего:

- учиться знать: осваивать инструменты обучения важнее, чем приобретать структурированное знание;
- учиться делать: обучить людей тем видам деятельности, которые нужны сегодня и понадобятся в будущем, включая инновационные;
- учиться жить вместе: вместе и с другими, чтобы мирным путем разрешать конфликты, открывать других людей и их культуры;
- учиться быть: образование способствует целостному развитию личности, включая его интеллект, разум и тело, восприимчивость, эстетическое и духовное начала.

Обучающееся общество понимается при этом как общество, основанное на активной гражданственности, либеральной демократии и равных возможностях.

Принципы и идеи Меморандума актуальны до сих пор, однако 10 лет спустя некоторые акценты были расставлены иначе[3]. В частности:

- LLL рассматривается как важнейшее средство расширения человеческих возможностей, а не только как средство экономического развития;
- переориентация LLL на обеспечение нового качества жизни человека, приоритетные направления обучения при этом — неграмотность, экология и права человека;
- укрепление самого сообщества LLL во всем мире, достижение договоренностей в терминологии для обеспечения более широкого признания LLL;
- особого внимания заслуживает проблема бедности и социальной исключенности; для этих категорий взрослых необходимы программы «Умения для жизни» (skills for life);
- нового видения требует отношение к политике в сфере LLL: если раньше миссия правительства виделась в основном в принятии законодательных актов в сфере LLL, то в настоящий момент требуются программы практической поддержки и внедрения LLL на уровне государств;
- наиболее действенной формой продвижения LLL признаны Акции (недели, фестивали, культурные мероприятия, общественные праздники), призванные на практике демонстрировать возможности, преимущества и достижения LLL;
- существенный шаг вперед в сфере LLL за последнюю декаду был сделан европейскими государствами, не входящими в ЕС. Их опыт, ресурс, достижения и конкретные условия каждой страны следует учитывать при создании перспективных рамок европейского образования.

1.2 Образование для социально уязвимых категорий

Понятие о социально уязвимых категориях в обществе

Социальная незащищенность как общемировое социальное явление (социальная эксклюзия, социальная уязвимость) — понятие неоднородное и рассматривается науками (социология, психология, педагогика) с разных точек зрения и идеологических позиций. Общими типичными чертами этого социального явления являются следующие:

- недостаток участия в различных аспектах жизни общества (причины в общем виде: отказ самого индивидуума или общества);
- низкий материальный достаток, связанный с отсутствием источников дохода (безработица) или низкий уровень самооценки, самоуважения.

Социальная эксклюзия наблюдается, когда индивидуум (или целые территории) страдает от сочетания взаимосвязанных про-

[3] См. Всемирная конференция по образованию взрослых, Белем, Бразилия (2009)

блем, таких как безработица, низкий уровень профессиональных умений, низкий уровень образования, бедность, высокий уровень криминальности места жительства, плохое здоровье и отсутствие благополучия в семье.

Если брать за основу названные выше признаки и черты, то к социально уязвимым (незащищенным) слоям населения относятся преимущественным образом пожилые одинокие люди, инвалиды и люди с физическими ограничениями, многодетные и неполные семьи, семьи, потерявшие кормильца, лица, имеющие доходы ниже прожиточного минимума (молодежь), мигранты, беженцы. Помимо этого, к ним примыкают и маргинальные группы населения — представители социальных слоев или групп, находящихся на «окраине», на «обочине» или попросту за рамками характерных для данного общества основных структурных подразделений или господствующих социально-культурных норм и традиций. Их отличает, помимо названных выше признаков, низкий уровень культуры и гигиенических навыков.

Существенная доля социально неблагополучного населения в обществе создает основу для социальной напряженности, нестабильности и представляет угрозу развитию социума. Государство в той или иной степени берет на себя вопросы, связанные с поддержкой и помощью социально неблагополучным категориям населения. Психологическая, физическая, материальная, юридическая поддержка направлены на создание оптимальных условий жизнедеятельности и повышение качества жизни неблагополучных категорий населения и существуют в форме так называемых социальных услуг (или адресной социальной помощи). Для этого создаются центры социально-бытовой и медико-социальной реабилитации, развивается служба надомного обслуживания, создаются отделения участковой (в районах проживания) социальной службы по работе с детьми и неблагополучными семьями. Целью этой работы является выявление, учет и сопровождение семей, находящихся в социально опасном положении, создание условий, сокращающих возможности возникновения ситуаций, связанных с риском социального сиротства и предотвращающих его.

В целом вся социальная деятельность общества по отношению к социально уязвимым категориям направлена на их адаптацию, представляющую собой динамичный процесс приспособления индивидуума к условиям внешней среды. Выделяют три уровня приспособления: физиологический, психологический и социальный. Приспособление на социальном уровне связано с понятием «социальная идентификация», которое отражает глубинную потребность личности в признании со стороны других членов общества, потребность в самореализации; оно связано с ожиданием позитивной оценки со стороны по крайней мере той части общества, которую личность считает «своей». Самоидентификация — результат межличностного, межгруппового взаимодействия. Состояние групповой (социальной) идентичности в разной степени осознаваемо людьми. Оно может быть неосознанным и не всегда реализуется в солидарном групповом действии.

В качестве важнейшей стратегии адаптации различные институты общества предлагают образовательные услуги и программы для социально уязвимых слоев общества

В качестве важнейшей стратегии адаптации различные институты общества предлагают образовательные услуги и программы для социально уязвимых слоев общества.

Ниже приводятся некоторые примеры обучающих программ и курсов для социально незащищенных категорий граждан.

Таблица 1

Категория	Предлагаемые образовательные программы
Мигранты	• навыки для жизни • язык страны пребывания • профессиональные курсы (рабочие специальности) • просветительские курсы (знакомство с культурой) • юридические курсы (консультации)
Беженцы	• обучение языку страны пребывания • дополнительные занятия для детей и взрослых по закреплению пройденной школьной программы • программы подготовки детей к школе в соответствии с возрастом детей • учебные кружки («Кройка и шитье») • обучение родным языкам и родной культуре
Инвалиды и люди с ограниченными возможностями	• дистанционное обучение (удаленное сетевое администрирование, управление корпоративным Интернет-сайтом, дистанционные продажи товаров и услуг) • профессиональное обучение (курсы вождения автомобиля, курсы иностранных языков) • навыки для жизни (общение, психологическая поддержка, медицинское просвещение)
Женщины	• опережающее профессиональное обучение женщин после тяжелых условий труда • дополнительные профессиональные навыки (для работы за границей) • прикладные ремесла, творчество (ландшафтный дизайн, дизайн интерьера) • краткосрочные профессиональные курсы (пользователь ПК, Интернет, секретарь-референт, администратор салона/гостиницы/ресторана, валютный кассир) • психологические тренинги и консультирование • группы будущих мам и малолетних детей
Многодетные и неполные семьи	• школы здоровья • родительские клубы • семейные клубы по интересам (хобби) • мастерские для детей и родителей • психологические курсы и консультирование • курсы обучения приемных родителей
Заключенные	• профессиональное обучение (парикмахер, швея, пользователь ПК) • курсы по реабилитации • прикладные ремесла • юридическое и психологическое консультирование

Продолжение таблицы 1

Категория	Предлагаемые образовательные программы
Жители отдаленных регионов (и сельской местности)	• курсы предпринимательства • сельский и аграрный туризм (технологии) • организация работы гостевых домов • прикладные ремесла • дистанционные курсы (природопользование, иностранные языки, компьютерные курсы) • краеведение • женские клубы (психологическая поддержка)
Молодежь	• языковые курсы • волонтерские программы • тренинги (лидерские программы) • хобби (музыка, спорт) • компьютерные технологии (компьютерный дизайн, цифровые технологии) • творческие студии • расширение кругозора
Безработные	• профессиональная подготовка по освоению навыков, необходимых для выполнения определенной работы • краткосрочные курсы по переподготовке рабочих для приобретения ими новых профессий • обучение рабочих смежным профессиям • повышение квалификации рабочих (обновление знаний, умений и навыков, рост профессионального мастерства и повышение конкурентоспособности) • курсы по изучению новой техники, технологий • стажировки специалистов (приобретение профессиональных и организаторских качеств)
Пожилые	• освоение профессиональных умений и навыков (волонтер, эксперт, мультипликатор) • компьютерные курсы • курсы для самореализации (прикладные ремесла, самодеятельность и искусство) • биографическая работа • программы взаимопомощи (группы самопомощи) • психологические тренинги и консультирование • юридические консультации

Даже беглый обзор палитры образовательных услуг и программ не скрывает их разнообразия и нацеленности на конкретные потребности каждой целевой группы, учитывая их особенности. Вместе с тем, и эксперты, и сами потребители этих услуг отмечают, что их качество не всегда соответствует запросам; несмотря на популярность профессиональных курсов, общество не всегда готово обеспечить выпускников этих программ соответ-

ствующей занятостью или рабочими местами. Как показывает практика, основные «игроки», способствующие адаптации социально уязвимых категорий населения, гибкие и быстро реагирующие на потребности конкретных целевых групп, — некоммерческие негосударственные организации, положение которых определяется, в частности, ограниченными финансовыми и организационными возможностями. В связи с этим большую поддержку развитию социальной стабильности оказывает участие организаций в международных проектах и программах. Кроме того, международный опыт помогает осваивать методические подходы для обучающихся с особыми возможностями (мигранты, заключенные). Иные подходы в обучении связаны с особенностями их прошлого жизненного опыта и опыта обучения, который чаще всего бывает негативным.

Среди этих — очень разных по своим характерологическим особенностям — выделяются две категории, которые можно назвать «универсальными»: пожилые и молодежь. Каждая из них может относиться/дополнять характеристику других категорий: «молодые инвалиды» — «пожилые инвалиды», «молодые мигранты», «пожилые сельские жители». Представление об их ресурсах позволяет более точно осмыслить возможности и перспективы образовательной работы с ними.

1.3 Пожилые: прикладной аспект теории поколений

Старение человека означает очередность следования лет, фаз и отрезков жизни, которые ограничиваются определенными событиями, их началом и окончанием. При этом внутренние переживания человека относительно этих событий не знают четких временных границ; переживание следует другому порядку, который определяется внутренней «экономностью» чувств. Важное событие в прошлом продолжает влиять на человека в настоящем времени. Близкий человек, которого уже нет, продолжает жить в воспоминаниях. По мере взросления человека значение биографии для него увеличивается. Каждый новый опыт «проверяется»: согласуется ли он с прошлым опытом? То, что подтверждает собственный опыт, углубляет и расширяет предыдущий биографический опыт. Если прошлое «не отзывается» в новом, то, как правило, в зрелом возрасте новое не принимается, поскольку оно не соответствует собственным образцам преодоления трудностей. Тем не менее, переосмысление собственной биографии возможно, если в процессе образовательной работы возникает изменение перспективы, угла зрения, под которым рассматривается собственная жизнь. Этим обусловлена возможность изменения ориентиров в практической — сегодняшней — жизни.

В связи с этим важным представляется рассмотреть понятие «поколение». В обыденном сознании оно возникает, когда между людьми разных возрастов (обычно близкими людьми, родственниками) происходят недоразумения, непонимание и конфликты; когда обнаруживается, что, общаясь, люди апеллируют к разным, иногда противоречащим друг другу, ценностям. Изучение феномена[4] привело ученых-социологов к выводу о том, что системы ценностей у людей, выросших в разные исторические периоды, значительно различаются. Это связано с тем, что ценности формируются не только в результате семейного воспитания, но и под влиянием общественных событий. Экономические, социальные, технологические, политические факторы воздействуют на человека до возраста 12–14 лет.

[4] Теория поколений, создана Нейлом Хоувом и Уильямом Штраусом (США, 1991)

Согласно теории, каждые четыре поколения составляют определенный цикл. Длительность одного цикла равна 80–90 годам, и после его завершения начинается новый, причем ценности поколений нового цикла будут схожи с аналогичными в предыдущем. Ученые выделили 4 типа поколений и сравнили их с временами года.

«весна» — поколение идеалистов, революционеров, оптимистов, которые создают новое светлое будущее;

«лето» — это реакционеры, непостоянные, циничные, разочарованные в реалиях выстроенной системы и отвергающие моральные ценности;

«осень» — поколение «героев», деятельных, уверенных в себе борцов; не столько создают новые ценности, сколько отстаивают существующие;

«зима» — поколение неуверенных, одиноких, лишенных внутреннего «стержня», предпочитающих приспосабливаться к существующей системе людей.

На основе своих исследований Хоув и Штраус создали классификацию поколений XX-го, а позднее XXI-го века[5], также дав им «говорящие» названия. Поколение, которое мы называем старшим (или пожилые; рождены в период с 1923 по 1943 годы) получило название «Молчаливое». Их описывают как преданных, терпеливых, склонных к соблюдению норм, правил, законов. Они консервативны и трудолюбивы. Любят, когда есть четкие правила, приказы и система жесткой иерархии. Безусловно, теория грешит тенденциозностью: формальная принадлежность к поколению не отменяет человеческой уникальности. У людей разные судьбы. Разные ценности. Разный опыт. Тем не менее, предложенная классификация представляется ценной в плане ее использования для образовательной работы с пожилыми, а именно:

- осмысления/соотнесения собственных ценностей с «усредненными» ценностями поколения; очевидно, что последующему поколению пожилые передают не то, что было важно для них самих, а то, чего им на протяжении жизни не хватало;
- осмысления/трансформации самого понятия «поколение»; именно к этой категории пожилые апеллируют, когда нужны дополнительные аргументы в свою пользу («нас так воспитали»);
- обсуждения на этом фоне фактов собственной биографии. В пожилом возрасте возрастает значение подведения жизненных итогов. Человек испытывает потребность дать отчет — себе, ближайшему окружению и сверстникам — в том, чего он или она добились в жизни. Достигнуты ли намеченные в юности цели? Были ли возможности, которые оказались упущенными?

Изучение биографии приобретает функцию преодоления ограничений (и самоограничений), которые накладывает на человека представление о принадлежности к определенному поколению. Рассказывая биографию, человек одновременно смотрит на нее глазами другого человека, представителя другого поколения, стало быть, подсознательно нащупывает те ценности, которые близки слушателю.

[5] поколение строителей (GI), Молчаливое поколение, поколение Беби-бумеров, поколение X (другое название — тринадцатое поколение), Y («Миллениум» или поколение Сети)

Потенциал биографической работы с пожилыми людьми используется в разных областях знания в зависимости от цели: краеведы исследуют историю места; геронтологи используют возможности памяти для терапевтического воздействия; социологи полученный материал отображают в исследованиях о жизни социума. Какова цель биографической образовательной работы с пожилыми людьми?

Осмысливая события, поступки и жизненные ситуации, человек учится смотреть на знакомое и пережитое под иным углом зрения, не обесценивая его. Самоидентификация, самопонимание, выявляемые в процессе практической образовательно-биографической работы, открывают новые ценности и смыслы. Они могут, накладываясь друг на друга, видоизменяться, дополнять друг друга, высвечивая новые и новые подходы, ресурсы, неожиданные возможности каждого участника. Картина мира, таким образом, меняется, становится в точном смысле слова более объемной, многоцветной и динамичной. Реальность названных изменений происходит только в диалоге с другими людьми, в интенсивном обмене, в процессе сравнения и отражения своего опыта в «зеркале» других. Образовательно-биографическая работа способствует освоению общечеловеческих ценностей: живой конкретный человек, с его слабостями и недостатками, радостями и печалями ставится во главу угла, в центр образовательного процесса. Более того — в центр истории, при этом его личные переживания становятся основным объектом осмысления, а «официальная» история — как бы фоном, на котором разворачивается подлинная история, история уникальной человеческой жизни.

Важно подчеркнуть, что высокая эффективность биографической работы наблюдается при условии ее организации в группе. Факт биографии оживает, будучи отраженным в восприятии слушателей. При этом разные категории слушателей воспринимают ее по-разному. Для сверстников это возможность сравнить с собственным опытом. Для представителей среднего возраста — важнейшая информация о поколении родителей, о самых близких людях.

Особое значение имеет работа в смешанных группах, где есть и представители «внуков». Пожилые люди испытывают потребность в общении; для них диалог с молодежью проникнут особым смыслом, им они готовы передать свой опыт, поделиться пережитым *во имя будущего*, для того, чтобы с их физическим уходом из жизни история не закончилась. Если нет пространства для такого общения и пожилые наблюдают молодежь «со стороны», поверхностно и формально, то возникает поле для определенных предубеждений и стереотипов: молодежь «равнодушна», им безразличны старшие, они не готовы трудиться («как мы»), любят только громкую музыку и чужие песни. Они относятся к нам как к временной обузе. Подобные стереотипы поддерживаются массовым сознанием и средствами массовой информации.

Если же в процессе интерактивного обучения создается пространство и условия для общения и взаимодействия обоих поколений, если в процессе образовательной работы складывается доверительная и теплая атмосфера, в которой удается — хотя бы отчасти! — снять предубеждения и растет взаимный интерес, то это общение приносит удовлетворение и пользу представителям старшего возраста. По-новому переоценивается собственная жизнь, собственный опыт, растет самоуважение; более близкой становится другая культура (субкультура). Таким образом, расширяется пространство жизни, она становится более гармоничной.

1.4 Молодежь: представление о поколении

Нынешнюю молодежь сторонники Теории поколений[6] называют поколением Google, www, миллениалы (годы рождения 1983–2003). К числу событий, оказавших влияние на их развитие, можно назвать распад СССР, многочисленные теракты и военные конфликты в мире, развитие высоких технологий. Они трудоспособны, но у этой молодежи, констатируют работодатели в разных странах, слишком завышены ожидания от своего трудоустройства, они предпочитают подстраивать условия работы под свою жизнь, а не наоборот. Молодые специалисты опираются не на общепринятые, годами сложившиеся в организации стандарты, а на собственные представления о своей карьере и своем месте в жизни компании. Независимо от базового образования, они умело используют современные технологии и без них не представляют своей деятельности. Персонал и управленцы нового поколения стремятся к общности, к разрушению системы жесткой иерархии в организации, предпочитают неформальный стиль и в обучении, и в общении. К этим сотрудникам нельзя применять инструменты управления, которые использовались раньше. Для них определяющим является поиск смысла. Реальность такова, что HR-инструменты, которые были эффективны в работе с людьми предыдущих поколений, не применимы для них. Для представителей нового поколения важна возможность быстро сделать карьеру и теплая непринужденная атмосфера на работе. Впрочем, скорее всего, они будут склонны (в отличие от предшествующих поколений) часто менять места работы. Представители поколения ценят свое время, нацелены на результат, поэтому им скорее важен не процесс получения новых знаний, а наличие диплома. Этим они кардинально отличаются от своих предшественников. Представители этого поколения не думают «на большую перспективу», живут настоящим моментом, потому что остро ощущают нестабильность, непредсказуемость и краткость жизни. Это ощущение у них сформировалось под влиянием многочисленных терактов и драматических событий в разных странах мира. От предшествующего поколения они получили идею важности внутренней раскрепощенности и стремление испытывать удовольствие от жизни (в молодежный язык прочно вошло английское слово fun).

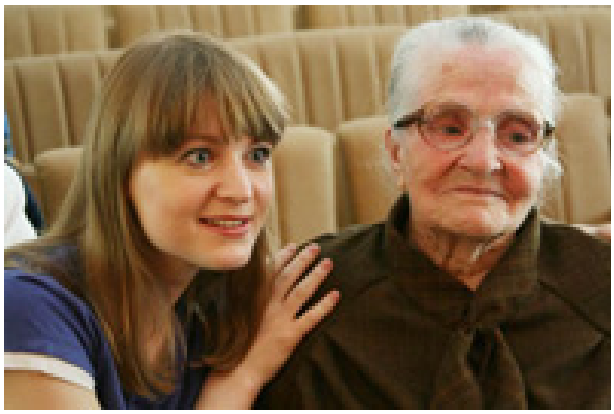
Это поколение, у которого есть кумиры. Крайне важным для него является самовыражение. Наиболее экспрессивные представители заслужили признание, организуя онлайн-сообщества, интенсивное общение через Интернет. Тот же Интернет позволяет активно коммуницировать анонимно тем, кто пока не слишком раскрепощён.

Еще одной тенденцией можно назвать увлечение видами спорта, где каждый получает физическую нагрузку и удовольствие, где нет победителя и проигравшего (фитнес, тренажеры, спортивные танцы). Те же виды спорта, которые предполагают соревновательность, становятся особым пространством общения, частью субкультуры, активно подпитываемой коммерцией (болельщики и фанаты различных спортивных клубов активно используют атрибутику своих кумиров; их образ жизни в значительной степени «подчинен» спорту, источнику острых эмоций и пространству своеобразной социализации).

Во всем мире проблемы молодежи как социальной группы относятся к наиболее болезненным проблемам современного общества. Финансовые проблемы и безработица,

[6] См. 1.3 Пожилые: прикладной аспект теории поколений

отсутствие ясных перспектив, позитивных идей и ориентиров в будущем, трудности с получением образования и недостаток возможностей для самореализации определяют сегодняшнее неустойчивое положение молодых людей и позволяют в полной мере относить их к социально незащищенной категории. Среди комплекса социальных проблем можно назвать невысокие стипендии студентов, недостаточную государственную поддержку молодых семей, трудности самоопределения и становления.



Стремление сделать жизнь лучше, между тем, во многом определяет самоидентификацию молодого поколения. Их отличает готовность активно участвовать в жизни общества, поэтому современная молодежная среда является источником многих социальных инициатив. Молодежные объединения создают группы («команды») единомышленников, которые активно берутся за решение проблем экологии, эффективного природопользования, пропаганды здорового образа жизни, помощь социально неблагополучным детям, их семьям. Они готовы посвящать часть своего времени социально ориентированной деятельности, волонтерскому труду[7]. Развивается международное сотрудничество и неформальное общение, которому способствует развитие новых форм коммуникации.

Важную роль в формировании самоидентификации молодого поколения играет интерес к истории своей страны, особенно к истории XX века. Существовавшие в послевоенное время официальные доктрины не могут в полной мере удовлетворить растущий интерес молодежи и к самой драматической странице истории — Великой Отечественной войне. В связи с этим наблюдается интерес к пожилым людям, свидетелям и очевидцам исторических событий. Разумеется, историческая работа с очевидцами не терпит отлагательства уже хотя бы потому, что и участников военных действий, и тех, кого можно назвать «детьми военного времени», становится все меньше. Практическая биографическая работа, неформальное общение с пожилыми людьми помогают молодежи сохранить свидетельства живой истории, лучше понять страну, в которой они живут, найти свое место в ней и тем самым способствовать будущему ее развитию и продвижению вперед.

[7] В Беларуси, где по официальным данным, проживает 12,5 млн молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, действуют более 125 детских и юношеских организаций. В настоящий момент возрождается студенческое движение стройотрядов

Раздел 2. Межпоколенческий диалог: актуальность темы

Проблема демографического старения общества в начале XXI века вышла на уровень глобальных проблем человечества. Каждый день на планете около 200 тысяч человек переступают 60-летний рубеж. Во многих странах пожилые люди — самая быстрорастущая группа населения. Задачами современного цивилизованного общества являются не только создание условий для достойной жизни пожилых людей, но и содействие им в установлении гармоничных отношений с окружающими, значительное расширение возможностей социальной коммуникации пожилых, их социальной активности, повышение статуса пожилого человека в глазах молодых поколений.

Решение поставленных задач не может ограничиваться деятельностью социальных служб. Сегодня особое значение в работе со старшими поколениями приобретает образовательный компонент, формирующий у пожилых людей новый социальный опыт, позитивную деятельностную мотивацию и мобилизацию жизненных сил.

Развитие общества подталкивает к расставанию с мифами о старости как о возрасте заката жизни, времени увядания. В цивилизованном мире исчезает образ пожилого человека, зависимого от опеки окружающих, слабого, тихо доживающего свой век.

Новая культура старения предполагает осознание всего потенциала пожилого возраста и для человека, и для общества в целом. Принятие себя в пожилом возрасте как неотъемлемой части жизни, этапа, обусловленного физиологией, но не безрадостного и бесполезного — в этом видится конечная цель образования пожилых. Участие в образовательных программах дает возможность жить полноценной активной жизнью. Сами пожилые люди стремятся к получению знаний. При этом немаловажно, чтобы их стремления и инициативы одобрялись и поддерживались со стороны близких. Для того чтобы пожилые люди могли свободно и с удовольствием взаимодействовать с современным миром информации, критически и взвешенно принимать решения в проблемных жизненных ситуациях, они должны находить общий язык с представителями других поколений, с молодежью.

«Диалог поколений» — расхожее клише, общее место, которое используют для обозначения встречи людей разного возраста. Очень часто при этом диалога не получается: вместо него есть два монолога, которые, исчерпав себя, не имеют продолжения. В лучшем случае не ведут ни к какому результату, в худшем — выливаются в противостояния и конфликты. Представляется, что подобная форма «диалога» в современной информационной культуре предлагается в качестве образца средствами массовой информации. В разного рода «ток-шоу» на актуальные темы главная задача каждого из выступающих — взять слово во что бы то ни стало и, не слушая собеседников, излагать свои идеи. В результате все говорят одновременно, не слушая других, точки зрения выступающих понять невозможно; неудовлетворенными остаются все стороны, включая зрителей.

Стало быть, умение вести диалог, приходить к согласию, даже если точки зрения отличаются — ключевое умение, необходимое современному человеку в любом возрасте.

2.1 Предпосылки межпоколенческого общения

Процесс общения предполагает непосредственный контакт человека с другими людьми. Диалог предполагает установление межличностного согласия, способность общими усилиями конструктивно решать задачи, получать удовлетворение от полученных результатов.

В общении проявляются личная и социальная идентификации людей.

Личная самоидентификация подразумевает самоопределение личности по набору физических особенностей и свойств, умственных качеств и особенностей поведения. Социальная самоидентификация предполагает осознание себя членом какой-либо группы людей, места в структуре общества, то есть люди сами относят себя к какой-либо группе, идентифицируют себя с ней, хотят к ней принадлежать.

Известно, что людям свойственно отдавать предпочтение «своим», скорее всего, это внутренне присущее им качество. Информация о принадлежности к той или иной группе передается в виде определенных знаков, символов, внешних характеристик, которые практически мгновенно, с первого взгляда, воспринимаются участниками коммуникации, оцениваются с позиции «свой–чужой» и далее отражаются в общении. Весомость первого впечатления при социальной идентификации не вызывает сомнения, потому что за считанные секунды человек должен выбрать тон и характер разговора.

В зависимости от конкретной ситуации общения акцент может делаться на социальной или личной идентификации. Если человек определяет ситуацию как встречу «своих», то в процессе коммуникации он будет делать акцент на личной самоидентификации, если собеседник «из другой группы», то на первый план выйдут черты социальной самоидентификации. Чаще всего люди пытаются провести сравнение той группы, к которой относят себя, и той (теми), к которой они не принадлежат. В ходе сравнения выявляются различия, и, как правило, это различия в пользу «своих»; людям хочется сделать вывод о превосходстве своей группы и о недостатках, явных или мнимых, другой группы. Таким образом, для эффективности процесса общения важно то, происходит ли диалог между представителями одной социальной группы или коммуникация ведется между членами разных социальных групп. Если общение происходит между представителями одной группы, то в процессе коммуникации важными оказываются индивидуальные специфические качества участников общения. В ситуации контакта между представителями разных социальных групп индивидуальные характеристики оказываются менее важны, а на первый план выдвигаются черты, связанные с социальной принадлежностью участников разговора. В результате нередко происходит актуализация стереотипов, связанных в массовом сознании с той или иной группой, и они, в свою очередь, приводят к негативным оценкам, недоразумениям и разного рода конфликтам, формируя предубеждения.

В ситуации межпоколенческого общения как с одной, так и с другой стороны могут иметь место соотнесение с группой, социальное сравнение, актуализация стереотипов. При этом категория возраста — ключевое ядро социального самоопределения — неоднозначна: во-первых, человек постоянно развивается и переходит от одной возрастной фазы к другой. Во-вторых, каждое поколение также уникально[8].

[8] См.: Разделы 1.3 Пожилые: прикладной аспект теории поколений; 1.4 Молодежь: представление о поколении

Отличия в идеологических установках, жизненных устремлениях, доступе к информационным ресурсам делают поколения 20-летних 40-х годов XX века и людей того же возраста, родившихся в 80-х, абсолютно разными. Именно эта неопределенность и даже размытость категории поколения, как и возраста в целом, на подсознательном уровне требует еще большего, почти утрированного, подчеркивания своей принадлежности к группе. Поэтому можно ждать, что пожилые люди, деятельные и энергичные среди своих, попадая в молодежную среду, будут внешне демонстрировать немощь и слабости. У молодых в этой ситуации другая стратегия: боясь превратиться в таких же пожилых, они, сознательно или бессознательно, избегают общения с ними.

Таким образом, становится понятно, почему в определенных ситуациях общения люди конкурируют и стараются самоутвердиться за счет принижения других, избегают общения, а в других ситуациях, наоборот, ищут поддержки и рассчитывают на помощь и сотрудничество.

2.2 Факторы, затрудняющие межпоколенческое общение

В процессе коммуникации, вне зависимости от возраста, люди стараются общаться, исходя из принципа взаимной выгоды. Для этого используются схожие средства (лексика, стилистика). Правила вежливости требуют ответить комплиментом на комплимент, а приветствием — на приветствие. Взаимодействуя друг с другом, люди стараются приспособиться друг к другу, используя при этом все возможные средства — и вербальные, и невербальные. Люди могут изменять свою речь, чтобы добиться одобрения со стороны партнера по общению. Ключевым моментом при этом будет чуткое восприятие особенностей другой речи и перестройка собственной в соответствии с заданным образцом.

Тем не менее, далеко не всегда процесс общения с представителем другого поколения вызывает удовлетворение.

Ниже приводятся наиболее распространенные причины и факторы, влияющие на эффективность межпоколенческого диалога.

Таблица 2

Стереотипные ожидания	физические характеристики партнера по диалогу (старческий голос, морщинистое лицо, седые волосы, сутулость) предопределяют характер речи молодого человека. Он отбирает или ограничивает темы разговора, повышает голос, начинает говорить подчеркнуто упрощенно, а иногда — снисходительно
Эмоциональная напряженность одного из участников	негативная эмоция, посторонняя по отношению к диалогу, заставляет снова и снова возвращаться к тревожной теме или негативному переживанию, таким образом, ослабевает внимание к говорящему
Хвастовство	форма самоутверждения, где рассказчик преувеличенно рассказывает о своих достижениях
Темп речи	идеальный темп речи для пожилого человека — около 100 слов в минуту. Менее 100 и более 300 для него затрудняют восприятие смысла

Продолжение таблицы 2

Наличие в речи конфликтогенов	слова (действия), провоцирующие конфликт. На конфликтоген партнер по общению обычно отвечает еще более сильным конфликтогеном, в результате чего ситуация может перерасти в конфликт
Эгоизм	проявляется в отношении к другому человеку как к объекту или средству достижения своей цели. В процессе общения в расчет принимаются только собственные интересы
Категоричность, безаппеляционность	проявление в речи безоговорочной уверенности в своей правоте; категоричный тон
Навязывание советов	поучение, форма проявления бестактности; стремление навязать свою точку зрения
Подшучивание	шутка, которая может быть воспринята как попытка унижения собеседника
Посторонний шум	пожилым труднее настроиться на восприятие информации, легко отвлекаются при наличии посторонних шумов. Для молодых, наоборот, шум является дополнительным стимулом к общению и восприятию информации

Ориентация на преодоление затруднений предполагает следующее:

- преподаватель, работающий в межпоколенческих группах, стремится учитывать особенности пожилых как одной из целевых групп (забота о том, чтобы посторонние шумы в комнате были минимальными; чтобы подопечные сидели на достаточно близком расстоянии друг от друга и от преподавателя; использование яркого и контрастного шрифта при работе с текстом на доске; комфортный и приятный темп речи);
- преподаватель уделяет достаточно времени фазе знакомства, чтобы участники могли оценить ресурсы друг друга, чтобы разрушались групповые стереотипы и стереотипные ожидания;
- выработка общих правил работы в группе, а также упражнения на сплочение группы помогают снять конфликтогены;
- на каждом этапе работы преподавателю следует получать обратную связь о комфортности работе в группе. Для этого он задает следующие вопросы: есть ли у участников дополнения? (после презентации групповых результатов) Насколько комфортной была работа в группе для каждого? Удалось ли каждому воплотить в групповой работе свои идеи?

Вопрос о впечатлениях работы в малых смешанных группах включается в анкетирование. Помогают и наблюдения во время перерывов: если участники сидят вместе, непринужденно и с удовольствием общаются между собой, значит, межпоколенческое общение проходит гармонично и продуктивно.

- интерактивные формы образования помогают создать позитивный настрой, хорошую теплую атмосферу в группе, сделать так, чтобы каждый участник привносил

в общую работу свои лучшие качества. Вместе с тем при отборе упражнений следует учитывать неоднородность группы и возможные физические ограничения участников; движение и контакты между участниками необходимы, но не следует включать те задания, которые могут обозначить или подчеркнуть физическое неравенство.

2.3 Общие ценности как основа межпоколенческого диалога

Как форма разговора диалог предполагает некую общность пространства и времени, сопереживания — с целью понять собеседника, найти с ним общий язык. Диалог[9] — это взаимопонимание, и в то же время сохранение своего мнения, своей культуры в другой и сохранение дистанции (своего места). Диалог — это всегда развитие, взаимодействие, всегда объединение, а не разграничение. Диалог — это показатель культурного уровня общества. «Диалог не средство, а самоцель. Быть — значит общаться диалогически. Когда диалог кончается, все кончается. Поэтому диалог, в сущности, не может и не должен кончаться». «Один смысл раскрывает свои глубины, встретившись и соприкоснувшись с другим, чужим смыслом, между ними начинается взаимодействие, которое преодолевает замкнутость и односторонность каждого из них. При такой диалогической встрече двух культур они не сливаются и не смешиваются, но они взаимно обогащаются».

Начало диалога — взаимный интерес. Участие в межпоколенческом диалоге начинается с выяснения взаимного интереса участников друг к другу, представления взаимных ожиданий. В интерактивных формах работы для участников обоих поколений становится очевидной потребность во взаимодействии и взаимообогащении. Взаимопонимание предполагает поиск единства, схожести. В самом широком смысле потребность в диалоге с другим поколением — отражение потребности в социальности, т. е. принадлежности к человеческому и человечному. Диалог поколений возможен только при определенном сближении их культурных кодов, проникновении в систему ценностей, уважении к ним, преодолении стереотипов. В диалоге важно осознать общечеловеческие ценности, близкие по смыслу идеи.

[9] Понятие о ценностях строится на общих принципах диалога (см. М. Бахтин)

Система ценностей человека является «фундаментом» его отношения к миру. Ценности — это относительно устойчивое, социально обусловленное избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных общественных благ. Ценностный мир каждого человека необъятен. Однако существуют некие «сквозные» ценности, которые являются практически стержневыми в любой сфере деятельности, в любом государстве, в любые времена. К ним можно отнести трудолюбие, образованность, доброту, воспитанность, честность, порядочность, терпимость, человечность. Именно падение значимости этих ценностей в тот или иной период истории всегда вызывает в обществе серьезные беспокойства.

В структуру ценностей включаются и новые показатели — те, которые в предыдущем поколении не играли значимой роли. В качестве ценностного выбора могут возникнуть желание/нежелание жить за границей; ориентация на традиционную национальную культуру; суждение об устаревании общепринятых моральных норм и правил, желание их пересмотреть; вопрос о возможности переступить через принципы морали. Нынешнее поколение «детей» отличаются от «отцов», прежде всего, в освоении норм, регулирующих межличностные отношения людей — неприемлемость обогащения за счет других людей, допустимости бесцеремонности и грубости, деловой необязательности, публичного проявления неприязни к представителям других национальностей. По результатам социологических исследований, по всем этим позициям распространенность моральных норм среди молодежи на 15–23% ниже, нежели среди людей старшего поколения. Заметно отличается позиция молодежи в отношении присвоения найденных вещей и денег, гомосексуализма, употребления наркотиков, а также в сфере социально-экономической чистоплотности — взяточничества и уклонения от уплаты налогов.

Вместе со сменой поколений и целых эпох меняются и мировоззрение человечества, общественно-социальные и нравственные ценности, образ жизни и нормы поведения. Это естественный процесс, развивающийся по своим законам. При этом все чаще естественный процесс изменения общественного сознания подвергается насильственным методам формирования и пропаганды норм поведения. С появлением и бурным развитием средств массовой информации навязывание приоритетов и новой шкалы ценностей стало особенно актуальным. Немалую роль в этом играет реклама в самых разных своих проявлениях. В первую очередь это касается молодого поколения в возрасте 18–20 лет, которое, по результатам многочисленных мировых исследований, является одним из самых восприимчивых сегментов целевой аудитории рекламы. Реклама — агрессивное по своей природе средство борьбы за потребителя.

Известно, что основной задачей рекламы является информирование потребителя о товаре, его свойствах и преимуществах, но ее главная цель — склонить потребителя к приобретению конкретного продукта или услуги. Для этого реклама должна быть запоминающейся. У специалистов в области рекламы имеется широчайший арсенал приемов, оказывающих воздействие на психологию человека. Как оказалось, реклама способна формировать определенные формы поведения социальной группы, что косвенно сказывается на системе ценностей. Например, реклама пива, помимо рекламы собственно продукта, косвенно пропагандирует пренебрежение семейными обязанностями, законами этики. Встречаются насмешки над историей страны и грубые искажения исторических фактов. Реклама энергетических напитков обещает повышение собственного статуса в глазах окружающих и т. д.

Вполне естественно, что у молодого человека, подверженного ежеминутным атакам рекламы подобного рода, происходит некая подмена понятий и формируется неверная шкала ценностей. Планомерная и повсеместная своеобразная «психологическая обработка» (прямо именуемая многими специалистами «зомбированием») рано или поздно достигает нужного результата. Можно ли бороться со сложившейся ситуацией?

Специалисты отмечают, что исправление ситуации практически невозможно без повышения уровня социальной ответственности рекламодателей. Помимо этого жизнь должна предлагать молодежи альтернативные ценностные ориентиры, к числу которых относится образование, в том числе и в кругу старшего поколения.

В практической работе, построенной на диалогических формах, смешанная межпоколенческая группа решает, что их объединяет: стремление к материальному благополучию? Ценность индивидуальности и своего «Я»? Возможность самореализации? Ценность семьи? Стабильность и предсказуемость жизни? Личная свобода? Уважение к старшим? Вера в Бога? Патриотизм, любовь к родине? Понятие о долге и чести? Порядок приоритетности ценностей, как и сами ценности, на данном этапе выстраивания диалога между поколениями важны, в первую очередь, как процесс, процедура выстраивания оснований для объединения. Они должны быть осознаны каждым участником. Это есть шаг навстречу другому поколению, фундамент для будущего предметного сотрудничества.

Раздел 3. Межпоколенческие проекты (преобразующая деятельность и образование)

В нынешнем веке глобализации значение образования на протяжении всей жизни повышается. Требуются новые знания, новые умения, иной уровень компетентности, возникают новые ценности. Человек постоянно стоит перед необходимостью выбора — как на бытовом, так и на глобальном уровнях. Иначе говоря, необходимо развивать знания и компетенции, которые позволят каждому гражданину, независимо от возраста и социального статуса, не только адаптироваться к обществу, построенному на знаниях, но и активно участвовать во всех сферах социальной и экономической жизни, быть активным гражданином, влияющим на развитие страны. При этом ценностью обладают все формы обучения, включая формальное, неформальное и информальное образование.

Особое значение образование имеет для социально незащищенных категорий, поскольку является важнейшей стратегией адаптации человека к современным условиям, дает ему инструмент, а точнее, целый набор инструментов, позволяющий находить оптимальные пути гармонизации отношений человека с миром и окружением, делать собственную жизнь благополучной и осмысленной.

Среди социально незащищенных выделяются два поколения: пожилые и молодежь. Пожилые люди во многих регионах мира являются самой многочисленной категорией; их опыт, мудрость, знания, приобретенные в течение жизни — важный ресурс, который может и должно использовать общество для своего развития. Молодежь определяет будущее; это поколение, которому без преувеличения предстоит решать, по какому пути развития идти цивилизации. Стало быть, компетентность в профессиональной, культурной и социальной сфере, в области коммуникации и ориентация на гуманистические и общечеловеческие ценности — то, что в конечном итоге определяет развитие общества. Для них уже сейчас важно приобретать позитивный опыт общения с другими поколениями, опыт преобразующей созидательной деятельности.

Надо сказать, что деятельность в рамках диалога поколений — сравнительно новая сфера деятельности и направление в образовании на протяжении всей жизни. В период времени, когда начала бурно развиваться герагогика, под лозунгом создания доброжелательной среды для пожилых людей в разных странах начали создавать специальные учреждения, организации и проекты для пожилых и силами самих пожилых. Тогда появились специальные места «обитания» пожилых. В Германии, например, создавались целые микрорайоны компактного проживания представителей старшего поколения, со своей развитой и адаптированной для нужд пенсионеров инфраструктурой, школы и центры, которые предлагали комплексные услуги для них. Через несколько лет по инициативе самих пожилых от этой идеи стали отказываться: оказалось, что в изоляции от других поколений старые люди чувствуют себя хуже, они испытывают постоянный информационный и эмоциональный голод. В качестве ответа на этот «вызов» стали появляться новые структуры — такие, например, как «Дома поколений», где вместе проживают молодые семьи и представители старших поколений. У них сохраняются достаточно комфортные условия для пожилых людей и собственное пространство, однако в таких условиях они могут помогать друг другу. Часто пожилые люди помогают молодежи, организуя досуговые группы для детей (для молодых семей это существенная помощь),

а молодые помогают пожилым (покупки, помощь по дому и т. д.). Благодаря поддержке друг друга они чувствуют себя гораздо более защищенными. По аналогичному принципу создаются и образовательные центры, где представители разных поколений могут учиться вместе и в процессе учебы помогать друг другу. Молодые люди на компьютерных курсах осваивают материал значительно быстрее — тогда они выступают в качестве консультантов для своих старших коллег по учебе. Для них это способ повторить и закрепить изучаемый материал, и, с другой стороны — возможность экономить средства (в таких центрах обучение, разумеется, гораздо дешевле, чем в обычных школах). Одновременно получило развитие и еще одно направление — развитие совместного обучения в системе формального образования для молодежи и пожилых[10]. Здесь речь идет о том, что пожилые люди, наряду со студентами высшей школы, имеют право посещать университетские курсы и программы, слушать лекции и принимать участие во всех мероприятиях, предусмотренных университетской программой (лекции, семинары, практические занятия и коллоквиумы и т. д.). Получение высшего образования в пожилом возрасте позволяет пожилым людям не только повысить самооценку, но и получить определенные дополнительные знания и опыт: общение с молодыми коллегами дает жизненный стимул, открывает новые жизненные перспективы, помогает получить новую профессию или повысить статус (эксперт, консультант).

Таким образом, опыт взаимовыгодного сотрудничества для обоих поколений предлагают межпоколенческие образовательные проекты.

Межпоколенческий проект — комплекс мероприятий, в котором принимают участие представители двух или более поколений для решения социально ориентированных задач. Основная их цель — сократить расстояние между поколениями, создать пространство для сотрудничества и совместного решения образовательных, практических или научно-практических задач[11].

Проектный подход позволяет вычленить социальную проблему, выявить потребности целевой аудитории, к которой проект обращен, определить цели этой деятельности, преобразовать их в комплекс задач и совместными усилиями реализовать эти задачи в виде конкретных мероприятий и программ. Это дает уникальный опыт сотрудничества, построенного на продуктивном диалоге и взаимодействии поколений. Сфера совместной деятельности может быть различной. Обратимся к конкретным примерам из разных областей (социальная сфера, искусство и культура, история и самосознание, совместное обучение), которые позволят, с одной стороны, познакомиться с примерами успешной практики (best practice), а с другой стороны, дадут импульс для развития самостоятельного творчества в сфере межпоколенческого диалога, поиска своих тем сотрудничества молодежи и пожилых, определения перспектив развития направлений и форм образования взрослых в регионе. При этом следует подчеркнуть, что масштаб проекта может быть различным — от одноразового мероприятия (подготовки и проведения какой-либо акции) до масштабного многолетнего проекта, который реализуется в разных регионах. Все они, независимо от географической и временной протяженности, количества участников выполняют важную функцию: создание положительного опыта взаимодействия поколений, приносящего пользу каждому из них.

[10] Здесь речь идет в первую очередь о европейском опыте. За редким исключением в пост-советском пространстве подобные проекты единичны

[11] См., например, http://de-de.facebook.com/pages/Academia-Engelberg

3.1 Социальная сфера

Общий принцип проектной деятельности в социальной сфере — помощь и поддержка тех, кто в силу различных причин не в состоянии справиться с возникающими проблемами самостоятельно. Кроме того, важно то, что каждое из поколений не может решить эту социальную проблему самостоятельно. В качестве примера можно привести следующие проекты:

✓Проект «Новыми путями вместе», в рамках которого молодежь и пожилые, члены общественных организаций «Блокадники» и «Новосибирский союз бывших малолетних узников фашистских концлагерей», объединились для того, чтобы оказывать помощь и поддержку пожилым людям, жителям окрестных сел. В задачу этого объединения молодых и пожилых людей входила не только реальная помощь пожилым сельским жителям (доставка продуктов и лекарств, уход и медицинское сопровождение, физическая работа, посещение на дому лежачих больных, поздравления с праздниками и памятными датами, содействие пожилым в госпитализации), но и организация для них образовательных и досуговых мероприятий. Молодые участники проекта проделали большую работу по сбору и обработке воспоминаний людей, переживших войну, подготовили эти материалы к печати и для презентации на передвижных выставках.

✓Проект «Теплый дом», в котором активные пожилые люди, объединившись с молодыми волонтерами, организовали шефскую помощь детскому дому. Они взяли на себя те функции, которые, к сожалению, не может взять детское учреждение. Во время посещения детей старшего дошкольного возраста они читали им книги, организовывали досуг, обучали прикладным ремеслам и навыкам общения в совместной творческой деятельности. Целевой группой данного проекта были дети, но и самим пожилым людям приходилось осваивать новые навыки (литература, педагогические приемы внеклассной работы с детьми, методика организации досуговых мероприятий). При всем энтузиазме пожилых и их высокой мотивации («свои внуки уже выросли, а все равно хочется общаться с детьми»), им было бы не справиться с этой сложной задачей без поддержки молодых волонтеров, которые обеспечивали организацию и сопровождение проекта.

✓Обучающий курс «Здоровье — главное богатство» для людей с ограниченными возможностями. Во время практических занятий молодые и пожилые волонтеры обучали пожилых инвалидов, а затем вместе с ними занимались гимнастикой, способствующей развитию адаптационных функций организма. Для этой группы важнее всего было создать теплую непринужденную атмосферу в группе.

✓Проект «Академия поколений». В информационном поле создается платформа для обсуждения актуальных вопросов гражданской направленности, таких, например, как «Молодые или пожилые в политике?». По актуальной тематике проводятся дебаты, семинары, мастерские, летние лагеря[12].

3.2 Искусство и культура

Искусство и культура являются сферой, в которой сотрудничество поколений наиболее распространено, поскольку создает благожелательную позитивную творческую среду для общения поколений. При этом следует подчеркнуть, что диалог здесь понимается в самом широком смысле. В меж-

[12] См. http://www.intergenerationen.ch

поколенческих проектах в сфере культуры встречаются профессиональное и самодеятельное творчество, в рамках одного проекта могут участвовать представители разных творческих направлений — от традиционных классических до ультрасовременных молодежных течений («граффити»).

В качестве примера приведем некоторые из них, реализованные в разных странах за прошедшие несколько лет:

✓Неделя культуры «Диалог поколений». Идея проекта в том, чтобы в процессе приобщения пожилых и молодых людей к творческой деятельности, с одной стороны, дать им опыт этой творческой деятельности, а с другой — через призму искусства осмыслить свою собственную жизнь, творческий потенциал и на их основе выстроить перспективы на будущее. Работа строилась в виде творческих мастерских по четырем направлениям: театр, хоровое пение, прикладное искусство, средства массовой информации. Для работы в мастерских были привлечены профессионалы самого высокого уровня. Однако каждый из руководителей мастерских до начала Недели прошел курс подготовки по освоению интерактивных методов обучения в смешанных группах. Это заложило некую общую базу и платформу для коммуникации, обеспечило основной результат обучения: работая изолированно, участники Недели, тем не менее, оставались в общем ценностном поле, способствуя атмосфере единения. Настоящей находкой оказалась идея включения в Неделю работы мастерской СМИ, благодаря которым участники получили представление о профессии журналиста (понятие о жанрах, интервью), познакомились с техническими аспектами работы (компьютерные программы, набор текста, верстка, работа сканера) и одновременно на практике попробовали свои силы в качестве журналистов, освещая события Недели культуры. В результате к концу недели силами пожилых и молодых участников был выпущен первый номер журнала, который с тех пор выходит уже более 10 лет.

✓Другой пример — образовательный курс для представителей разных поколений женщин «Традиции и обряды в нашем доме», где женщины имеют возможность обсудить старые и новые традиции, различные аспекты ведения домашнего хозяйства в историко-культурном ракурсе; для молодых хозяек это способ сделать жизнь своей семьи более насыщенной, интересной. Приобщение к семейным традициям старших поколений помогает созданию и поддержанию собственных традиций; жизнь молодой семьи таким образом становится более прочной. Для пожилых людей это возможность мысленно вернуться в прошлое, в собственное детство и юность, возможность поделиться накопленным жизненным опытом и мудростью.

✓Мастерская традиционных промыслов «Сувенир» — проект, созданный для того, чтобы обучать и пожилых, и молодых людей профессиональным навыкам по созданию произведений в разных направлениях прикладных ремесел. Кроме того, обучающимся даются знания в сфере малого предпринимательства. Такой подход позволяет создать разновозрастные объединения мастеров, разработать бизнес-планы для деятельности мастерских по производству и сбыту продукции. Проект направлен на возрождение традиций местных ремесел, с одной стороны, на создание рабочих мест, с другой. В целом он построен на ресурсах и потенциале взаимодействия мужчин и женщин разных возрастов, помогает им находить точки взаимодействия, сотрудничества и обеспечивает материальную стабильность для социально незащищенных категорий граждан.

✓Проект «Сказочники». В основе проекта лежит идея использования сказкотерапии — одного из методов направления психологии (арт-терапии), использующего

сказочную форму для интеграции личности, развития творческих способностей, расширения сознания, совершенствования взаимодействия с окружающим миром. Образы сказок обращаются одновременно к двум психическим уровням: к уровню сознания и подсознания. Это свойство сказок очень ценно, поэтому сказкотерапия используется в работе как с детьми, так и со взрослыми.

Ценность сказок для взрослых состоит в том, что они возвращают человека в первоначальное состояние целостного восприятия мира, дают возможность мечтать, активизируют творческий потенциал, передают знания о мире, о многогранных человеческих взаимоотношениях.

Все многообразие ситуаций «соприкосновения» человека со сказками и историями в проекте реализуется в трех направлениях: чтение, сочинение, слушание. При этом в межпоколенческой образовательной работе используются такие формы работы как чтение и анализ сказок, решение сказочных задач, рассказывание известной сказки с «продолжением», драматизации (рассказывание сказок от лица персонажа), сочинение сказок. На первый взгляд, эта работа выполняет сугубо «развлекательные» функции. Между тем, в группах наблюдаются следующие позитивные изменения:

- выявляются проблемы, волнующие участников, их эмоциональное состояние;
- в любом возрасте развивается творческое воображение;
- развивается умение выражать свои мысли, а также способность к сотрудничеству в творчестве;
- развивается эмпатия — способность встать на позицию другого человека.

Сказки дают возможность мечтать, активизируют творческий потенциал

3.3 История и самосознание

Межпоколенческие проекты, в центре внимания которых оказывается диалог с Историей, направлены на то, чтобы возможно более полно и объективно рассказать представителям младших поколений о тех событиях, которые уже стали фактом истории, предметом рассмотрения исторической наукой. Вместе с тем, пока живы свидетели исторических событий, представляется важным представления о таких важнейших эпохах, как история Второй мировой войны, сталинские репрессии, строительство и возрождение экономики в послевоенный период, получить у самих участников этих событий, «из первых рук». При всем разнообразии образовательных программ для пожилых людей обращение к собственной жизни, к профессиональному и жизненному опыту оказывается в центре образовательного процесса, где важную роль играют представители молодых поколений: они не только слушатели и зрители, им принадлежит важнейшая функция сохранения и передачи свидетелей истории. Они выполняют ответственную функцию передачи этого знания следующим поколениям, тем, кто в силу объективных причин уже не застанет свидетелей истории.

✓Одной из наиболее универсальных и потому самых распространенных форм работы является «Разговорное кафе», на базе которого строились проекты самой различной тематики[13]. В любом «Разговорном кафе» обязательно присутствуют три персонажа: рассказчик, слушатель и ведущий. Рассказчик повествует о каком-либо периоде своей жизни (или событии). Важнейшей

[13] В качестве примера можно привести проект по сбору воспоминаний очевидцев Ташкентского землетрясения (1967 г). По результатам проекта при поддержке немецкого института по международному сотрудничеству (dvv-international) был издан сборник воспоминаний. См.: http://dvv-international.uz

предпосылкой успешности «Кафе» является принцип добровольности. Рассказчик выступает в этой роли сугубо по своему желанию: он имеет право говорить только о том, о чем считает нужным. Рассказ всегда носит конкретный характер. Задача рассказчика — передать другим свою личную историю, воспоминания и впечатления о каком-либо пережитом им событии. Во время повествования рассказчик может использовать фотографии, памятные вещи, пластинки: это, как правило, придает особую эмоциональность содержанию рассказа. Каждое «Кафе» уникально — и не только благодаря прозвучавшим историям; созданная как пожилыми, так и молодыми участниками, атмосфера каждой встречи становится неповторимой.

С течением времени в работе с воспоминаниями наметилась определенная тенденция: все более активную роль в выборе тем, в организации, подготовке и проведении Кафе играют сами участники. Отчасти эта работа выливается в форму исторических кружков, построенных по принципу самоорганизации. Все более активное участие в этой работе принимают молодые люди и представители средних поколений, а также студенты высших учебных заведений (будущие социологи, социальные работники и работники сферы культуры): для них участие в мероприятиях с пожилыми – не только профессиональная практика, но и удивительный опыт, который невозможно получить нигде больше.

✓Творческие мастерские, где пожилые участники с помощью молодых коллег пытаются превратить свои воспоминания в «мемуары», то есть обработанные записи историй, которые объединяются единой темой, выбираемой самим участниками. В результате этой работы выпущены несколько сборников воспоминаний («Книга припоминаний», «Из безвести возникнув», «Свидетели времени. Новеллы военного детства», «Обретая себя. Книга семейных судеб», «Непридуманные истории», «Дерево корнями сильно. Семейные истории»). Занятия, организованные в интерактивных формах, позволяют не только погрузиться в воспоминания, попытаться адекватно выразить их в письменном слове, но и развивают столь необходимые в пожилом возрасте «мягкие навыки» — умение слушать, способность конструктивно критиковать, способность к диалогу. В этой работе, по признанию самих участников, развивается ответственность и повышается самооценка. Наблюдается также и побочный эффект: все больше пожилых людей начинают параллельно с участием в Мастерских осваивать работу на компьютере: для них это превращается в насущную необходимость. Эта сфера деятельности становится своеобразным и крайне важным в пожилом возрасте «полем» для общения с внуками и правнуками.

✓Проект «Дети войны». Эта категория людей сегодня — пенсионеры, они не совершали подвигов на фронте, они были просто детьми, однако война навсегда стала частью их жизни и судьбы. Из семинаров и встреч с немецкими сверстниками родился замысел проекта «Будущее нуждается в воспоминаниях». Идея его в том, чтобы обратить внимание общества на эту категорию граждан, способствовать процессу реабилитации жертв войны и национал-социализма посредством социально-психологической поддержки, образования и сопровождения пожилых людей. Рамки проекта создают условия для общения пожилых и молодых, и тем самым строят живой «мост» между поколениями. Одновременно проект делает возможным встречу немецких и русских «свидетелей времени»; для них, оказывается, это тоже важно — встретиться со сверстниками из бывшей страны-противника. Сбор и сохранение рассказов свидете-

лей времени способствует предотвращению профашистских настроений в обществе. Проект служит формированию ответственности и социального участия молодых людей, с одной стороны, и развитию готовности к диалогу и передачи жизненного опыта представителями старших поколений, с другой. Помощь молодых пожилым в сочетании с сопровождением и исторической работой является новой платформой для честного диалога с военным поколением.

Участие в образовательной биографической работе приводит молодых к наглядному убеждению в том, что пожилые люди — разные (на первый взгляд это не вполне очевидно!). Несмотря на то, что они, люди примерно одного возраста, казалось бы, относятся к одному поколению, находятся в примерно одинаковых материальных условиях, они могут по-разному мыслить и чувствовать, вести себя и самовыражаться в ситуации обучения, по-разному оценивать одни и те же события. Участие в исторических событиях (даже в детском возрасте!) по-разному воспринимается людьми. Бывшие малолетние узники фашистских концлагерей и угнанные на принудительные работы; дети, родившиеся в условиях немецкого принудительного труда и в блокадном Ленинграде; оказавшиеся на оккупированных территориях — все они в глазах молодых людей становятся личностями, и у каждого из них — уникальная судьба. Биографическая работа, таким образом, обладает выраженным педагогическим эффектом, оказывая позитивное эмоциональное воздействие на молодежь, расширяя горизонты мировосприятия. Один из итогов этого проекта — создание межпоколенческих групп самопомощи «Солидарность поколений» для преодоления одиночества и включения пожилых в активную образовательную деятельность.

✓На основе воспоминаний о войне создан «Межпоколенческий театр воспоминаний», в котором идет постановка спектакля по мотивам собранных жизненных историй детей войны. В этой работе принимают участие студенты-волонтеры и школьники.

✓Выставка «Пространство воспоминаний», где в выставочном зале на стендах размещаются старые чемоданы. В этих чемоданах — семейные реликвии, карты, фотографии, документы, вещи и вещицы, чем-то ценные своим хозяевам. Эти чемоданы есть «мини-презентация» собственной истории, своих ценностей, своего жизненного опыта. Чемоданы здесь не только место хранения и презентации объектов, но и своеобразная развернутая метафора дорог, продвижений по жизни, Жизненного Пути в самом точном смысле, пути, отправляясь в который, человек упаковывает в багаж (чемодан!) самое ценное.

Приложение 1. Методы практической работы[15]

Фаза знакомства

«Завтрак с героем»

Цель: познакомить участников друг с другом; возможность потренировать умение убеждать и работать в команде.

Количество участников: 8–20 человек.

Продолжительность: 20–30 минут.

Материалы: бумага, ручки (карандаши) по числу участников.

Проведение:

Ведущий просит группу представить себе следующую ситуацию: у каждого из присутствующих есть возможность позавтракать с любым человеком. Это может быть знаменитость настоящего времени или историческая фигура прошлого, человек, который произвел впечатление на участника в какой-то момент его жизни. Каждый должен решить для себя, с кем он хотел бы встретиться и почему.

После того, как каждый участник записал свой вариант на листе бумаги, вся группа делится на пары, которым нужно решить, с кем из двоих героев участники будут встречаться. Парам дается 5 минут на дискуссию.

После того, как каждая пара выбрала героя, пары объединяются в четверки, которым, в свою очередь, необходимо выбрать только одного героя.

Далее четверки объединяются между собой и так далее, пока не останется только один герой всей команды.

Примечание:

Если это актуально и необходимо для данной группы, можно провести дискуссию о ценностях команды, о том, почему были выбраны определенные люди, что важно для участников, кто является их ролевыми моделями, людьми, которые им интересны.

Фаза выяснения ожиданий

«Предубеждения и страхи»

Цель: дать возможность участникам высказать представления/предположения о программе образовательного мероприятия; сформировать благоприятную атмосферу и дать возможность участникам привыкнуть друг к другу в малой группе.

Количество участников: любое.

Продолжительность: 20–30 минут.

Материалы: листы блокнота для флипчарта, маркеры.

Проведение:

Некоторые участники образовательного мероприятия могут приехать из разных мест или не иметь представления о предстоящей программе. Также они могут быть не знакомы между собой и присутствовать на подобного рода образовательном мероприятии впервые. С учетом этих факторов, вполне уместно провести работу в малых группах, чтобы каждый мог обменяться мнениями на эту тему.

Ведущий делит участников на небольшие группы по 4–6 человек. Каждая группа выбирает человека, ведущего записи на больших листах.

Нужно быстро дать ответ на вопрос: «Какие страхи, обеспокоенности или предубеждения были у вас до того, как вы пришли на сегодняшнюю встречу?». Каждый в мини-группе высказывает свои мысли, один записывает. После этого те, кто записывал на листах, зачитывает записи в кругу всей группы. Это дает прекрасную возможность для ведущего учесть запросы обучающихся и показать, как семинар или иное мероприятие затрагивает эти страхи и каким образом можно снять эти опасения.

[15] Методы практической работы, описанные в Практическом курсе 1, подходят для Практического курса 2. Дополнительно здесь предлагаются те методы работы, которые способствуют установлению межпоколенческого диалога, подходят для работы в смешанных группах.

Здесь же предлагаются описания Комплексных методов работы

«Цели и планы»

Цель: сформировать благоприятную атмосферу и сплотить участников, которые некоторое время будут совместно работать.

Количество участников: 15–20 человек.

Продолжительность: 40–60 минут.

Материалы: листы бумаги А5.

Проведение:

Ведущий делит группу на подгруппы по 5–6 человек. Это можно сделать по принципу их совместной работы над той или иной задачей, либо произвольно.

Группе предлагается в течение первых 10 минут выработать коллективное представление о том, какой должна быть обстановка на образовательном мероприятии, какие условия комфортной и эффективной совместной работы необходимы для достижения общей цели (цели мероприятия). И обсудить, чего не должно быть в принципе.

Затем каждой группе поручается разработать план действий. Он должен включать перечень действий (или правил), которые надо осуществить, чтобы достичь общего результата.

Каждая команда презентует итого совместной работы.

Примечание:

В конце презентаций можно обсудить, насколько реалистичен план и какие факторы могут стать помехой на пути к успеху.

«Пять шагов»

Цель: помочь участникам определиться с приоритетами в достижении образовательных целей.

Количество участников: любое.

Продолжительность: 30–40 минут.

Материалы: листы блокнота для флип-чарта.

Проведение:

Ведущий записывает на доске или на листе цель. Он предлагает группе определить воображаемого человека, который должен достичь этой цели. Участники называют его основные (воображаемые) характеристики, например: пол, возраст (желательно, чтобы этот человек был сверстником присутствующих), социальный статус или профессию. Это все также кратко выписывается на доске.

Каждый участник на отдельном листочке должен выделить основные пять этапов (пять шагов), которые обеспечили бы достижение намеченной цели. На это отводится примерно 5 минут.

Далее все участники делятся на микрогруппы по 3–4 человека.

В каждой микрогруппе организуется обсуждение, чей вариант этапов достижения выделенной цели наиболее оптимальный и интересный (с учетом особенностей обозначенного выше человека). В итоге обсуждения каждая группа на новом листочке должна выписать самые оптимальные пять этапов. На все это отводится 5–7 минут.

Представитель от каждой группы кратко сообщает о наиболее важных пяти этапах, которые выделены в групповом обсуждении. Остальные участники могут задавать уточняющие вопросы. Возможна небольшая дискуссия (при наличии времени).

Важно также определить, насколько выделенные этапы (шаги) реалистичны и соответствуют конкретной ситуации.

Примечание:

При общем подведении итогов игры можно посмотреть, насколько совпадают варианты, предложенные разными микрогруппами (нередко совпадение оказывается значительным). Также в итоговой дискуссии можно совместными усилиями оценить, насколько учитывались особенности человека, для которого и выделялись пять этапов достижения профессиональной цели.

Возможно проведение игры и по другой схеме: например, сначала каждый выделяет пять этапов на своих листочках, затем 2–3 желающих выписывают свои предложения на листах блокнота флип-чарта, после

чего в общем обсуждении рассматриваются по порядку предложения и выделяется наиболее оптимальный вариант.

«Пресс-конференция»

Цель: знакомство участников и включение в тему.

Количество участников: любое.

Продолжительность: 30 минут.

Материалы: карточки и ручки по числу участников.

Проведение:

Всем участникам образовательного мероприятия выдаются небольшие карточки, на которых они запишут по одному вопросу (вопросы могут быть ограничены темой мероприятия или ожиданиями участников от обучения), обращенному к кому-либо из группы. Затем все карточки собираются ведущим, который зачитывает вопросы, а те, кому адресованы эти вопросы, на них отвечают.

Вопросы могут не подписываться — в этом случае игру можно назвать «Анонимная пресс-конференция». Данный подход позволяет сделать игру более активной, так как вопросы становятся более интересными и прямыми. Ведущему необходимо отслеживать, чтобы не прозвучало вопросов, которые могли бы обидеть кого-либо из участников.

Карточки следует закрепить на доске, чтобы в конце мероприятия обсудить.

Примечание:

В зависимости от количества участников можно увеличивать количество вопросов.

Ведущий, в зависимости от ситуации, может комментировать вопросы или ответы, но, делая это, необходимо быть корректным и чутким, чтобы случайно не обидеть кого-нибудь из участников.

«Пожелание»

Цель: помочь участникам сблизиться, сплотить команду для достижения образовательных целей.

Количество участников: любое.

Продолжительность: 10–20 минут.

Материалы: не требуются.

Проведение:

Все участники садятся в круг. Ведущий предлагает участникам высказать друг другу короткие пожелания на время совместной работы. Первый участник встанет, подойдет к любому другому, поздоровается с ним и выскажет ему пожелание. Тот, к кому подошел первый участник, в свою очередь подойдет к следующему, и так далее до тех пор, пока каждый из участников группы не получит пожелание.

Примечание:

Ведущему необходимо следить за тем, чтобы каждый участник получил пожелание.

При обратной связи после выполнения задания можно обсудить вопросы сотрудничества, командной работы. Обсудить возможность возникновения дискомфорта, если обращение к человеку не соответствует его потребностям и интересам.

Фаза вхождения в тему

«Выбери расстояние»

Цель: первое знакомство с темой образовательного мероприятия.

Количество участников: 10–20 человек.

Продолжительность: 10–15 минут.

Материалы: заранее заготовлены символ темы образовательного мероприятия.

Проведение:

Преподаватель заранее выбирает какой-либо символ, соответствующий теме (проблеме) образовательного мероприятия. Этот символ ставится в центре помещения, где проводится мероприятие. Участникам предлагается встать на таком расстоянии от предмета, которое отражает уровень их знакомства с темой, представления о ней. Для упрощения задания можно на каком-то расстоянии

поставить на полу нулевую отметку. Затем участники по очереди одним предложением объясняют, почему они выбрали именно это место по отношению к нулевой отметке.

«Еж и верблюд»

Цель: выявить стратегии и позиции участников в процессе совместной работы; помочь участникам лучше узнать друг друга.

Количество участников: 8–20 человек.

Продолжительность: 10–15 минут.

Материалы: листы А4 по числу пар, маркеры, скотч.

Проведение:

Группа делится пополам, и каждая половина получает от ведущего инструкцию, втайне от другой подгруппы. Участники должны выбрать партнера из противоположной подгруппы и выполнять задание: молча, держа с партнером один маркер на двоих, за определенное время (1 минута или меньше) нарисовать фигурку на общем листе бумаги в соответствии со своим заданием. При этом один рисует верблюда, другой — ежа. Задание у пары выполнено правильно, если каждый смог нарисовать *свою* фигурку.

Примечание:

Обычно партнеры в паре настроены на соперничество и «победу», хотя при инструктировании о необходимости «победы» в упражнении не говорится ни слова. Это свидетельствует о том, что участники внутренне настроены на конкуренцию, а не на сотрудничество. Важно посвятить разбору результатов задания достаточно времени, чтобы участники осознали, что существует много способов достичь своей цели, реализуя программу сотрудничества, а не конкуренции.

Фаза передачи информации

«Искусство мозаики»

Цель: сплочение команды; построение эффективной командной работы.

Количество участников: 15–20 человек.

Продолжительность: 30–40 минут.

Материалы: листы блокнота, акварельные краски, кисточки, стаканчики для воды, цветные маркеры.

Проведение:

Ведущий образовательного мероприятия назначает из группы 4-х человек, которые будут экспертами. Остальных участников он делит на 3 мини-команды. Экспертов просят выйти в коридор, где ведущий показывает фрагменты большой картины. Картина разрезана на четыре произвольные части, и каждый из экспертов видит только свой фрагмент. Он должен посмотреть на него в течение двух минут, запомнив как можно больше деталей. После этого фрагмент убирают. Эксперты не могут общаться друг с другом, поэтому у них нет представления об изображении в целом. После этого эксперты возвращаются в аудиторию, и каждый по очереди подробно рассказывает о том, что он запомнил. Команды кратко записывают их рассказы. Задача командам — нарисовать всю картину в целом, как можно точнее передав предметы, их взаимное расположение и цвета. После рассказа экспертов команды могут посылать к ним своего участника с вопросами. Вопросы можно было задавать только одному эксперту, чтобы у них не было возможности консультироваться друг с другом. В конце команды демонстрируют свои картины, а эксперты оценивают, насколько точно участники передали их фрагменты. При этом экспертам не разрешается критиковать, им следует лишь отметить то, что было сделано верно. Результаты работы обсуждаются в форме групповой дискуссии.

«Коллажи»

Цель: формирование нового видения темы образовательного мероприятия.

Количество участников: 15–20 человек.

Продолжительность: 30–40 минут.

Материалы: ножницы, клей, скотч, цветные маркеры, листы блокнота, воздушные шарики, нитки, журналы и газеты, которые можно разрезать.

Проведение:

Ведущий образовательного мероприятия делит участников на мини-команды по 3–5 человек. Каждой команде необходимо сделать из всех доступных материалов коллаж по теме, которую называет ведущий. По окончании работы организуется выставка коллажей, при этом каждая группа поясняет свое творение.

«Рисунок в 4 руки»

Цель: построение эффективной командной работы; тренировка взаимопонимания участников при командной работе.

Количество участников: 15–20 человек.

Продолжительность: 30–40 минут.

Материалы: листы блокнота, разноцветные маркеры, акварельные краски, кисточки, стаканчики для воды, скотч.

Проведение:

Ведущий образовательного мероприятия делит участников на команды по 3–4 человека. Участникам команды необходимо встать вокруг отдельного стола, на котором лежит чистый большой лист блокнота. У каждого участника в руке маркер или кисточка. Ведущий озвучивает тему, на которую командам необходимо нарисовать картину. При этом рисовать необходимо будет одновременно всем участникам мини-команды на одном листе. Разговаривать в процессе нельзя! Задача команды — за определенное время (10–15 минут) молча нарисовать полноценную картину по заданной теме.

После окончания создания картин команды презентуют получившиеся результаты, а также каждый член мини-команды рассказывает о своих ощущениях во время работы. Было ли ему комфортно? Как шла работа? Сразу ли каждый участник команды понял замысел картины и включился в работу? И т. п.

После дискуссии ведущий образовательного мероприятия подводит итог работы и дает свои комментарии относительно результатов работы команд.

«Выставка плакатов»

Цель: представление результатов работы малых групп.

Количество участников: 15-20 человек.

Продолжительность: до 30 минут.

Материалы: листы блокнота, цветные маркеры, акварельные краски, стаканчики для воды, кисточки.

Проведение:

Ведущий делит участников на мини-команды по 4–5 человек и просит оформить плакат по теме образовательного мероприятия. После завершения командной работы все команды вывешивают свои плакаты на стену, создавая таким образом «выставку плакатов». Краткие тезисы, рисунки, символы, использование цветных изображений повышает внимание остальных участников, которые рассматривают плакаты. Ведущий образовательного мероприятия приглашает участников познакомиться с плакатами коллег. У каждого плаката обязательно находится один участник из команды, которая создавала данный плакат. Участники обходят выставку, им предоставляется достаточно времени для ознакомления с содержанием плакатов и обсуждения их с другими участниками.

Если содержание плаката схематично или отличается сложностью, участники могут задавать вопросы одному члену команды, которая нарисовала данный плакат.

Примечания:

При этом методе не требуется выслушивать долгие презентации. Каждый участник может самостоятельно решить, какие плакаты осмотреть бегло, а каким уделить больше внимания.

«Живая музыка»

Цель: через постановку творческой задачи стимулировать взаимодействие интеллектуальных, волевых, эмоциональных качеств; содействовать переходу к творческому мышлению; развитию способности к соединению противоположных идей из разных областей опыта и использовать полученные ассоциации для решения творческой задачи.

Количество участников: не ограничено.

Продолжительность проведения: 1,5–2,5 часа.

Материалы: магнитофон или компьютер с музыкальными записями, бумага для рисования, акварельные краски, стаканчики для воды, кисточки, разноцветные маркеры, цветные карандаши, ластики, пластилин.

Проведение:

Ведущий объясняет участникам тему задания примерно так: ближайшие два часа мы полностью посвятим музыке, нашему восприятию музыки, тем эмоциям и воспоминаниям, которые вызывают в человеке музыкальные произведения различных жанров. Многообразие восприятий музыкального материала мы попробуем отразить в смежных формах творчества — рисунке, танце и театре.

Задание состоит из нескольких этапов.

На первом этапе ведущий беседует с участниками о музыкальных предпочтениях, о том, какой стиль им ближе и почему? Есть ли в их жизни музыкальное произведение, с которым связаны особые воспоминания? Владеют ли участники музыкальными инструментами? Какими?

Второй этап начинается с прослушивания приготовленного ведущим музыкального произведения. Его фрагмент не должен превышать трех-четырех минут. Это должна быть инструментальная музыка, способствующая свободному полету фантазии, без текста, который в данном случае может мешать восприятию музыки. Это может быть классическое произведение, джазовая импровизация, опыты в электронной музыке...

Вслед за прослушиванием ведущий просит участников взять листы бумаги, карандаши, фломастеры, краски или пластилин и попытаться отразить цветом, линией или объемной формой те ассоциации, которые возникли у них во время прослушивания музыкального произведения. В то время как участники работают, ведущий несколько раз вновь воспроизводит тот же музыкальный фрагмент, становящийся фоном творчества. Через 20–25 минут ведущий приглашает группу сесть в полукруг и представить друг другу то, что удалось создать.

Третий этап задания заключается в свободном, соответствующем стилю и характеру музыки, движении участников по комнате. Это не танец, а скорее импровизация в движении — попытка найти пластический образ музыки, выразить ощущения и эмоции, которые возникают при прослушивании данного музыкального произведения. Если в предыдущем задании музыка «обрабатывалась» средствами изобразительного искусства, то здесь инструментом становится тело, ритм, движение.

Четвертый этап — завершающий. Группа вновь возвращается к работе над изначально услышанным музыкальным произведением. Все располагаются свободно. Могут сесть, принять удобную позу, закрыть глаза и вслушаться в музыку. Дать волю ассоциациям, воспоминаниям, фантазиям...

Закончив прослушивание, ведущий просит группу разделиться на мини-команды по 4–6 человек. В этих мини-командах участники поделятся друг с другом теми воспоминаниями и эмоциональными картинами, которые сопровождали прослушивание музыкального фрагмента.

Завершение. Обычно после выполнения заданий этого цикла участники пере-

полнены чувствами и охотно делятся своими впечатлениями о встрече. Ведущему достаточно поощрить высказывания и дать группе общаться в свободной форме, уважая при этом мнения, эмоции и взгляды товарищей по группе.

Примечание:

В случае необходимости задания этого цикла можно разделить, предлагая их группе на разных этапах образовательного мероприятия.

«Ульи»

Цель: быстрый сбор информации, возможность получения обратной связи в экспресс-режиме.

Количество участников: неограниченно.

Продолжительность проведения: 5–10 минут.

Материалы: не требуются.

Проведение:

Ведущий предлагает участникам поделиться с соседями своими впечатлениями. В таких мини-командах обсуждается какой-либо вопрос, отношение к услышанному. Пример: Что для меня лично связано с только что сказанным? Какие у меня есть вопросы к ведущему?

После того, как работа в мини-командах заканчивается, участники садятся в круг. Представители от каждой мини-команды по очереди обобщают результаты обсуждения.

Варианты: Этот метод можно использовать до начала или во время инпутов, чтобы активизировать обучающихся, чтобы дать возможность выразить спонтанные реакции и эмоции.

Примечания:

При использовании этого метода у участников снижается психологический барьер и смущение при необходимости выступать в малой, а затем большой группе.

«Скульптура эмоций»

Цель: содействовать тренировке гибкого мышления как механизма творческого поведения; создать активную творческую атмосферу и позитивный настрой в группе; побудить участников к активному проявлению творческих качеств: гибкости мышления, изобретательности, наблюдательности и воображению при невербальной передаче информации.

Количество участников: не ограничено.

Продолжительность проведения: 15–20 минут.

Материалы: не требуются. Играть можно как в помещении, так и на открытой площадке.

Проведение:

Ведущий делит группу на мини-команды по 3–5 человек. Каждой команде дается задание: выбрать определенную эмоцию и представить ее в виде скульптуры. Скульптура должна быть молчаливой. После 3-хминутной подготовки скульптуры представляются всей группе. Зрители пытаются угадать и точно назвать изображенное чувство. Иногда затруднения возникают из-за смысловой близости определений: скажем, гнев несложно спутать с раздражением, досадой, злостью. Поэтому тренировка идет в двух направлениях — пластическое выражение эмоций и вербальная точность в определении эмоциональных состояний.

Второй вариант: скульптор выстраивает пластическое выражение своей эмоции, добавляя к ней звуковое сопровождение (фразу, слово, звук, вздох). Скульптура затем оживает и повторяет форму со звуковым сопровождением.

Затем собирается вся группа. На этом этапе «художники» представляют свои работы: скульптуры демонстрируют пластическую форму и звуковое сопровождение, а остальных участников приглашают под-

ключиться к скульптуре: они повторяют увиденное и услышанное, а может быть, обсуждают или даже спорят с ней. Таким образом, скульптор получает обратную связь.

«Монолог вещи»

Цель: содействовать развитию гибкого и творческого мышления и адекватной самооценке участников, активизации и развитию ассоциативного мышления; создать активную творческую атмосферу и позитивный настрой в группе.

Количество участников: оптимальное количество участников — 12–15 человек. Однако метод можно использовать и в группах от 6 до 30 человек.

Продолжительность: 15–60 минут, в зависимости от активности участников образовательного мероприятия.

Материалы: стул.

Проведение:

Ведущий предлагает участникам превратиться в экспонат музея, какой-либо предмет. Участник сам решает, что он хочет «пригласить» на сегодняшнее занятие. Но этот «что-то» должен обязательно быть ему хорошо знаком, близок и понятен. После 5-минутной подготовки участники по очереди представляют своего «героя» в виде монолога от его лица. После того как монолог прозвучит, начинается вторая часть задания: пресс-конференция. Все участники могут задавать «гостю» вопросы. При этом они обращаются именно к герою монолога, то есть участник продолжает находиться в образе и отвечать от имени приглашенного.

При подведении итогов обсуждаются следующие вопросы:

✓Как вы чувствовали себя в образе другого?

✓Насколько монолог отражает общепризнанное представление о герое?

✓Какие монологи вам показались наиболее интересными и почему?

Фаза разминки

«Ассоциации»

Цель: укрепление доверия в группе; сплочение в группе; повышение самооценки участников.

Количество участников: любое.

Продолжительность: 10–15 минут.

Материалы: плакат и фломастеры.

Проведение:

Ведущий говорит участникам, что им сейчас представится возможность потренироваться в наблюдательности. Выбирается доброволец. Ведущий просит его встать и повернуться спиной к группе. (Можно попросить его выйти из комнаты). Группе же дается следующее задание: «Загадайте какого-то одного участника. Однако так, чтобы доброволец не понял, кого вы хотите загадать (в том случае, если он рядом). Используйте жесты».

Далее ведущий предлагает добровольцу отгадать, кого же загадала группа. Однако вопросы можно задавать только особого рода, сравнивая загаданного участника с различными видами животных, растений, рыб, птиц и т.д. При этом доброволец может задать не более 3-х вопросов. Они могут быть на разные ассоциации. Вопросы строятся следующим образом: если цветок, то какой? если птичка, то какая? На каждый вопрос ведущий просит сообщить конкретную ассоциацию, возникающую у каждого члена группы. После того, как игрок отгадан либо раскрыт (когда доброволец не может отгадать), ведущий предлагает группе продолжить игру. При сохранении интереса в группе можно пройти несколько кругов.

Примечание:

Наиболее сильный эффект данной разминки заключается в воздействии на образ себя у «загадываемых» игроков. Им предоставляется возможность узнать, как их воспринимают окружающие. Участни-

ки получают прекрасный опыт тренировки наблюдательности, ассоциативного мышления. Это гармонизирует работу в группе, способствует росту доверия.

Необходимо, чтобы ведущий следил за «техникой безопасности», предусматривал и отводил обидные ассоциации. Ведущему следует поинтересоваться у загадываемых, насколько им понятны и комфортны те ассоциации, которые они вызвали у группы. Кроме того, следует предложить им уточнить, какие черты внешности или характера вызвали те или иные ассоциации. Ведущему также следует дать возможность добровольцу поделиться секретом своего успеха, проницательности.

«Елочка»

Цель: дать участникам возможность немного подвигаться, переключить свое внимание; помочь участникам лучше почувствовать друг друга.

Количество участников: любое.

Продолжительность: 5 минут.

Материалы: не требуются.

Проведение:

Все участники сидят или стоят в общем кругу. Ведущий просит всех хором начать рассказывать любой хорошо известный всем стишок (например, это может быть текст песни «В лесу родилась елочка»).

После того как все подстроились друг под друга и нашли общий темп, ведущий сообщает следующее задание: участникам нужно вставать со стульев (либо если участники стоят, то садиться на стулья) каждый раз, когда в тексте появляется буква «о» (можно другие буквы).

«Летающие игрушки»

Цель: активизация участников.

Количество участников: любое.

Продолжительность: 5–10 минут.

Материалы: 5–6 маленьких плюшевых игрушек или мячиков.

Проведение:

Участники стоят в общем кругу. Ведущий бросает мягкую игрушку одному из участников, который ловит ее и кидает следующему и т.д. пока игрушка не побывает у каждого из участников и не вернется обратно к ведущему. Когда игрушка возвращается к ведущему, он снова кидает ее тому участнику, который кинул вначале, и просит группу повторить и запомнить последовательность, кидая игрушку как можно быстрее, затем спрашивает группу, могут ли они еще ускорить темп.

После того, как группа достигает максимального темпа, ведущий сразу вслед за первой игрушкой кидает вторую, после нее третью и всех остальных, в результате чего игрушки летают везде, а участники приходят в состояние веселого сумасшествия.

Примечание:

Можно проводить игру под музыкальное сопровождение.

Вариант: в момент бросания участник называет имя того, к кому летит игрушка.

Комплексные методы работы (выдержки из публикаций)

Методика проведения Круглого стола

Круглый стол — один из наиболее популярных жанров организации научно-практического или образовательного мероприятия.

Задумываясь о более продуктивной организации работы Круглого стола, нужно в первую очередь помнить о том, что, независимо от темы, любой Круглый стол является в той или иной степени образовательным мероприятием и что в его работе принимают участие *взрослые* люди. Это означает, что при его подготовке следует учитывать общепринятые принципы образования взрослых. Вкратце они сводятся к следующим правилам групповой работы:

Таблица 3. Принципы обучения взрослых

Ключевое слово (положение)	Комментарий
Знакомство	Возможность обращаться друг к другу по именам является основой комфорта
Быть на равных	Для этого помещение, пространство обучения организуется в виде круга; ведущий использует местоимение *мы* (а не *вы*), каждый участник ощущает, что его мнение важно и обязательно будет услышано
Опора на позитивные эмоции	Независимо от темы встречи необходимо апеллировать к положительным чувствам, акцентировать внимание на них, создавать общий положительный фон
Паузы, перерывы, разминки	Известно, что человек редко может удерживать внимание на одинаково высоком уровне больше определенного времени (по некоторым исследованиям, не больше 15 мин.), поэтому необходимо чередовать виды деятельности, темп, проводить двигательные разминки
Уважение и стремление понять другого	Отношения между участниками строятся на убеждении в том, что каждое мнение имеет право на существование. Даже если сегодня оно мне не близко
Ожидания участников	Независимо от предварительной подготовки, необходимо прояснять ожидания всех участников. Это дает возможность преодолеть недоразумения, принять соответствующие решения, заранее договориться о правилах и условиях. И, главное, самим участникам внутренне настроиться на предстоящий разговор, сконцентрировать внимание на тематике
Активное вовлечение группы	Только активная самостоятельная деятельность и совместный поиск решений превращает участников в действительно убежденных сторонников и энтузиастов какой-либо идеи. Предложения, высказанные в лекционной форме, остаются абстрактным знанием, не задевающим за живое
Беседа, обсуждение — основные виды организации образовательной работы	Известна мысль об относительности знания, поэтому не следует делать доклады, диктовать, говорить назидательным тоном. Взрослые не принимают пренебрежения к собственному опыту

Продолжение таблицы 3. Принципы обучения взрослых

Ключевое слово (положение)	Комментарий
Наглядность	Любые данные, ключевые положения и идеи, а также результаты работы следует фиксировать на бумаге, причем писать крупно, чтобы можно было вновь обращаться к ним при необходимости. Так они лучше осмысливаются, и главное, не «теряются» при снижении внимания
Не говорить то, что участники могут сказать сами	...потому что это один из способов активного вовлечения участников! Обращение к жизненному и профессиональному опыту закрепляет знание, делает его осмысленным, более «актуализированным», приближенным к жизни
Комфортный темп	Стремление «все успеть» подчас создает нервозную обстановку, отвлекает от предмета. Человеку необходимо время, чтобы осмыслить
Искать плюсы в минусах	Хорошая возможность повернуть тон обсуждения в русло конструктивных решений
Рефлексия (постоянная обратная связь, оценка)	В заключение встречи участники получают возможность высказать свое личное мнение (впечатления) о данном мероприятии. Формат Круглого стола позволяет это сделать в виде блиц-опроса, например, посредством незаконченной фразы: Я уношу с собой .... Особенно мне запомнилось... Наиболее важным оказалось...

Под «круглым столом» понимается форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники, имеющие равные права, высказываются по очереди и/или в определенном порядке

«Круглые столы» характеризуются тем, что:

✓проводятся в форме обсуждения какого-либо одного или нескольких определенных вопросов или проблем;

✓обсуждаемый вопрос или проблема подразумеваются спорными, допускающими различные мнения и толкования, а также взаимные возражения участников (прения);

✓в результате обсуждения должны быть выявлены точки зрения участников на данный вопрос или проблему;

✓участники обсуждения имеют равные права и высказываются в определенном порядке.

Следовательно, ключевой вопрос при подготовке: *«Какая проблема нас собрала за этим столом?»*

Ключевые пункты, определяющие успешность проведения Круглого стола

Ведущий

Его роль заключается в том, чтобы, находясь в нейтральной позиции по отношению к участникам, продвигать развитие дискуссии, давать возможность каждому изложить свои позиции или точку зрения, в случае необходимости передавать слово, задавать уточняющие вопросы и т. д. Он необязательно должен быть специалистом в данной области; более того, иногда это оказывается даже в определенной степени тормозом, когда излагается точка зрения, «неблизкая» ведущему, и он вступает в дискуссию с участником.

Содержание

Вопрос должен быть сформулирован так, чтобы он не допускал смысловой многозначности. Малопродуктивными для обсуждения оказываются вопросы, которые уже содержат в себе ответы (Пример: Является ли гражданское образование необходимым условием демократизации системы образования и общества в целом?).

Участники

Наиболее продуктивным представляется подход, когда в качестве подготовки участникам предлагается круг намеченных для обсуждения вопросов (а не поступает предложение выступить «на тему»). Если участник готовится выступать, а не участвовать в обсуждении, он, как правило, не в состоянии слушать и слышать других, а думает лишь о предстоящем выступлении.

Процедура

Обычная практика заключается в том, что устанавливается регламент выступления (обычно — 5–10 минут). Задача ведущего — следить за регламентом и следовать заранее установленным временным рамкам. Некоторые выступления (или тезисы) вызывают настолько острую реакцию участников, что у них возникает немедленное желание обменяться мнениями с соседом (соседями), в результате чего следующее выступление может просто «потеряться». В таком случае бессмысленно взывать к порядку и требовать тишины. Гораздо более продуктивным оказывается подход, при котором ведущий предлагает обменяться мнениями с соседями, причем оговаривается и время этого перерыва, например, 5 минут. После этого, если есть необходимость, нужно дать возможность участникам коротко (в одной фразе!) выразить впечатление, и после этого вернуться к намеченному порядку.

Поддержание внимания участников

С течением времени внимание участников Круглого стола может рассеиваться, особенно если какое-либо выступление затягивается, говорящий начинает повторяться или «перескакивает» с одной мысли на другую, забывая свои тезисы, начинает полемику с предыдущими ораторами и т. д. Помочь «собрать» внимание может простой прием: все выступления записываются на доске в виде ключевых слов (односложных предложений, значков-символов и т. д.). С одной стороны, необходимость говорить лаконично, «под запись» внутренне дисциплинирует говорящего. С другой стороны, это помогает визуализировать результаты дискуссий, в дальнейшем по этим записям можно воссоздать ход обсуждения. Этот же прием помогает в борьбе с многословием или распространенной проблемой «говорить обо всем и ни о чем».

Структурирование работы Круглого стола

Самочувствие участников, как было сказано, определяется степенью внутреннего комфорта. Для того чтобы они чувствовали себя более уверенно, стоит в начале заседания определить этапы работы, назвать цель, задачи и основные вопросы, которые предстоит обсудить. Ведущий непременно объявляет о переходе на новый этап (или к следующему вопросу).

Мастерская будущего: путь развития демократии и решения «тупиковых» проблем

«Мы должны уходить от стандартных схем мышления, не останавливаться долго на тактических задачах, а искать иные пути к новым горизонтам». Это высказывание принадлежит Роберту Юнгку, австрийскому ученому-футурологу, автору известного в Европе метода «Мастерская будущего»[15].

Толчком к созданию метода было путешествие ученого на остров Сицилия в середине 60-х годов, где в это время прошла волна протеста крестьян против эксплуатации мафии. Разорение крестьян приводило к фактическому уничтожению деревень и малых городов. Юнгк из вполне понятного человеческого сочувствия совершенно спонтанно провел с ними несколько встреч, на которых обсуждались их жизненные перспективы, и был поражен тем, что простые поденные рабочие и крестьяне готовы к разговору о преобразованиях в обществе, как свободно и творчески они изобретают новые нестандартные пути решения злободневных проблем... Более того: сформулировав новые идеи, они готовы их отстаивать, убеждать остальных, привлекать на свою сторону других людей, в том числе и на самом высоком уровне.

Эксперименты и опыты Юнгка и его последователей привели к тому, что возникла новая технология, которую назвали «Мастерская будущего»

И как же создается будущее?

Первую фазу можно назвать проблемно-критической (или *фаза критики*). Здесь происходит выявление существенных противоречий, проблем, отрицательных явлений, всех негативных факторов, которые тормозят продвижение вперед. «Что нам мешает в работе? Почему наша деятельность неэффективна?» — примерно так руководитель обычно формулирует вопрос, на который группа должна ответить в течение фиксированного времени. На этом этапе возможна резкая критика существующего положения дел. Обычно результаты обсуждения визуализируются в виде плаката, на котором на карточках представлена вся негативная картина. Нужно заметить, что принимаются абсолютно все критические замечания — от глобальных до самых мелких и, на первый взгляд, незначительных. Затем проблемы анализируются, выявляются схожие, собираются в «подгруппы».

В следующей фазе — фазе фантазии (или иначе: *фаза утопии*) — внимание участников переключается с негативного в сугубо положительный «регистр»: им предлагается представить *идеальный* вариант решения проблемы. Для этого нужно мобилизовать фантазию и творчество, «выпустить на волю» самые смелые мечты. Например, если тема касается улучшения работы организации образования взрослых, то на этой фазе руководитель «Мастерской» предлагает группе представить свое учреждение таким, о каком «можно лишь мечтать», причем модель должна быть как можно более конкретной, детальной, подробной. На этом этапе участники должны чувствовать себя абсолютно свободными; мысленно у них в распоряжении имеется все: деньги, власть, время, все необходимые ресурсы. Результаты работы также представляются наглядно.

Третья фаза — (*фаза реализации*) — возвращает участников к сегодняшней реальности. Задача на этом этапе — попытаться в идеальной модели найти те фрагменты,

[15]Международная библиотека в Зальцбурге (Австрия), расположенная по адресу: 5020, Зальцбург, Имбергштрассе 2, обладает выдающимся наследием Роберта Юнгка. Здесь собраны протоколы проведенных им по всему миру «мастерских будущего», с которыми можно ознакомиться. Кроме того, здесь можно получить копию английского перевода оригинала книги: Robert Jungk, Muellert, «Future workshops»

аспекты, те практические шаги, которые можно реализовать уже сегодня, тем самым приблизив мечту к сегодняшнему дню. В результате этой работы появляется конкретная программа действий, как правило, ориентированная на улучшение, развитие, обновление сложившейся системы.

Таким образом, задачей «Мастерской будущего» является поиск новых нестандартных решений актуальных задач. Критическая фаза здесь необходима не столько для того, чтобы назвать отрицательные явления, сколько для того, чтобы дать толчок к продуцированию новых идей, возможности взглянуть по-новому на «неразрешимые» задачи. Как полагал автор этого метода, особый потенциал его заключен в сочетании ряда обстоятельств.

В чем секрет?

Во-первых, когда к людям обращаются и серьезно спрашивают: «Как Вы хотите жить по-другому?», они испытывают удовлетворение, и в них раскрываются дремавшие до этого творческие силы.

Во-вторых, каждая рабочая группа участников — это временный творческий коллектив, в который каждый участник привносит свой уникальный личный жизненный и профессиональный опыт, свои достижения и проблемы, тем самым обогащая работу всей группы. С этим связано и основное правило работы «Мастерской» (кстати, оно действует и во многих других методах работы со взрослыми): мнение каждого участника одинаково важно и ценно (вот она, школа демократии!), поэтому даже в самых жарких дискуссиях нет места оценке друг друга, нельзя говорить «хорошо» и «плохо», «важно» и «неважно». Запрещены также и так называемые «слова-убийцы», такие как «бесполезно», «бессмысленно», «это у нас все равно никогда не получится», «здесь мы ничего не сможем сделать», «начальству виднее» и т. д.

Что здесь делает ведущий?

Особая роль принадлежит руководителю-ведущему «Мастерской будущего». Его теперь принято называть *модератор*. Его функция заключается не в том, чтобы «научить как надо» или предложить слушателям готовую, одинаковую для всех информацию, а в том, чтобы вместе с участниками:

- обсудить правила работы;
- сформулировать задачи каждого этапа, его особенности и временные рамки;
- направлять и структурировать дискуссии и презентации результатов;
- если в малых группах возникают недоразумения или вопросы, способствовать их разрешению и преодолению путем уточнения формулировок и определений, дополнительных вопросов, апелляции к общим для всех правилам работы в группе;
- способствовать созданию творческой атмосферы;
- помочь участникам увидеть конкретный наглядный результат «Мастерской будущего»: разработанную самими участниками программу дальнейшей работы.

Модератор всегда находится в «нейтральной» позиции по отношению к участникам; он не может показывать свои предубеждения или занимать чью-то сторону во время работы. Пожалуй, единственное, где он может проявить свою индивидуальность, вкусы, предпочтения, — это создание творческой непринужденной атмосферы. Разумеется, каждый этап работы может отличаться своим стилем. Если в фазе критики допускается чувство юмора, иронический тон, и поэтому участникам предлагаются соответствующие задачи (например: напишите фельетон для местной газеты, в котором опишете все названные негативные стороны), то фаза фантазии обычно требует другого стиля: участникам помогает мечтать тихая музыка, свечи, танцевальные движения в виде разминки, возможно, небольшая медитация — чтобы в группе возникло соответствующее настроение.

Как работать по методу «Разговорное кафе»

Метод «Разговорное Кафе» (Erzaelcafes) на практике используется в Германии и других европейских странах. «Разговорное Кафе» может быть организовано с различными целями и в различных аудиториях, но, как правило, для пожилых людей.

В России давно существовала традиция приглашения ветеранов на различные мероприятия (в школы, вузы, к курсантам и др.), посвященные памятным датам. Официальная обстановка таких мероприятий (зал, трибуна, докладчик) предполагала и «официальный» тон и содержание выступлений, поэтому, как правило, не вызывала особенного эмоционального отклика слушателей.

«Разговорное Кафе» предполагает в первую очередь доверительный искренний тон всех участников, поэтому требует и иной обстановки — неформальной, уютной и раскованной.

Метод предполагает четыре важнейших компонента:

- ✓ определенная тема;
- ✓ рассказчик-свидетель (или участник) какого-либо исторического события;
- ✓ участники-слушатели (20–40 человек);
- ✓ модератор-ведущий.

Для того чтобы «Разговорное Кафе» было успешным, при подготовке нужно иметь в виду следующее:

1. Важнейшей предпосылкой успешности «Кафе» должен быть принцип добровольности. Рассказчик (свидетель исторических событий) выступает в этой роли сугубо по своему желанию. Как правило, в качестве *подготовки* выступающего требуется личная встреча. В этом разговоре необходимо говорить о смысле метода, а также о добровольности выступления рассказчика: его право говорить только о том, о чем он считает нужным. Особенная ценность «Кафе» заключается в том, что рассказчик устно передаст другим свою личную историю, детальное изображение какого-либо события или пережитого им, того, что выпало на долю какой-то определенной группы людей (женщины, узники лагерей, участники войны и т. д.). Рассказ всегда носит конкретный характер, *по возможности* следует избегать оценок поступков и действий других людей. Рассказчику можно задавать вопросы, однако для него пережитое именно таково, как он сам это воспринимает (и чувствует). На этой позиции стоят организаторы и ведущие «Кафе».

2. Нужно, чтобы «Разговорное Кафе» в любом случае заранее готовилось и планировалось. Решающими для его успешности при этом являются следующие моменты:

- обозримый круг участников;
- приятная, уютная атмосфера (участникам предлагаются чай, кофе, печенье);
- ведущий;
- предварительно нужно четко сформулировать тему встречи в «Разговорном Кафе»;
- обозначенное и не утомительное для участников время проведения.

3. Рекомендуется заранее поставить рассказчика в известность о том, что он может использовать фотографии, личные вещи или какую-либо литературу для своего рассказа. Фотографии и личные вещи, как правило, придают особую эмоциональность содержанию рассказа.

4. Существует возможность организовать «Разговорное Кафе» в достаточно продолжительное время (посвятив одной теме несколько встреч); промежуток между ними может быть от 4 до 6 недель. Тогда можно выбрать подзаголовки к определенной теме: например, взяв большую тему «История моей жизни», рассказчику будет проще представить, как построить выступление, если есть определенные «подтемы»: «Школьные годы», «Обучение профессии» и т. д.

(Думается, этот принцип стоит использовать не только для серии встреч, но и для одной, если предложить рассказчику подумать над какими-то блоками его выступления и предложить, а возможно, вместе с ним, озаглавить их — в зависимости от темы встречи).

5. Возможно, у руководителей возникнет желание каким-то образом сохранить или опубликовать (напечатать) услышанную историю рассказчика (в виде брошюры, видеофильма, как часть выставки). В любом случае, необходимо получить разрешение автора-рассказчика, и без него не может идти речи о публикации.

6. Сегодня «Разговорное Кафе» имеет особое значение как часть педагогической, культурной работы. Как при организации мероприятий для различных поколений (дети, молодежь, студенты), так и для сугубо пожилой аудитории «Разговорное Кафе» выполняет функции:

- передачи живой истории;
- передачи традиций и опыта другим поколениям;
- наглядного представления о взаимозависимости развития Истории и личной жизни человека;

а кроме того,

- благодаря рассказу очевидца слушатели также могут обменяться воспоминаниями.

7. Особая роль в организации «Разговорного Кафе» отводится ведущему (или, как его принято называть, «модератору»). Рассказчик повествует о пережитом открыто и искренне, это требует от него, как правило, мужества. Задача модератора в этой ситуации — создать и поддержать атмосферу на протяжении всего рассказа, тем самым как бы «охранять» свидетеля истории. В процессе рассказа он мягко, ненавязчиво руководит «сценарием». В подобных мероприятиях всем участникам трудно оставаться равнодушными, и наряду с сочувствием может возникнуть дискуссионная ситуация. Задача модератора — не поддержка одной из сторон, не поиск «виноватого», а готовность понять — а значит принять — обе точки зрения, согласиться, что у каждого может быть «своя правда». Разумеется, это невозможно без умения слушать и слышать, без быстрой реакции.

В повседневной жизни пожилые люди довольно часто рассказывают своим детям и внукам о прошлом, и в рамках истории семьи (семейной истории) это выполняет важную воспитательную функцию, обеспечивая неразрывную связь поколений; в этом смысле «Разговорное Кафе» выполняет такую же важную функцию в жизни общества. Таким образом, есть возможность представить себе историю, которая часто воспринимается как счет лет или пышное празднование памятных событий, имеющих политическое значение, как пережитое, личную судьбу человека, дает возможность наглядно увидеть, какие последствия имеет политика для жизни человека, его семьи, друзей и для тех, кто вместе с ним пережил несчастья.

«Разговорное Кафе» не может длиться больше чем два-три часа, и наряду с небольшим вступлением нужно, чтобы был обозначен конец мероприятия, во время которого модератор благодарит Выступающего и спрашивает слушателей о том, есть ли желание продолжать обсуждение этой темы или стоит перейти к другой.

Приложение 2. Раздаточные материалы

Мировая деревня

Если сократить всё человечество до деревни в сто жителей, принимая во внимание все пропорциональные соотношения, вот как будет выглядеть население этой деревни:

57 азиатов, 21 европеец, 14 американцев (северных и южных), 8 африканцев
52 будут женщинами, 48 мужчинами
70 не белыми, 30 белыми
89 гетеросексуальными, 11 гомосексуальными
6 человек будут владеть 59% всего мирового богатства, и все шесть будут из США

у 80 не будет достаточных жилищных условий
70 будут неграмотными
50 будут недоедать
1 сегодня умрёт
2 родятся
у 1 будет компьютер
1 (только один) будет иметь высшее образование.

Если посмотреть на мир с этой точки зрения, становится ясно, что потребность в солидарности, понимании, терпимости, образовании очень высока. Подумай об этом.

Если сегодня с утра ты проснулся здоровым, ты счастливее, чем 1 миллион человек, которые не доживут до следующей недели.

Если ты никогда не переживал войну, одиночество тюремного заключения, агонию пыток или голод ты счастливее, чем 500 миллионов человек в этом мире.

Если ты можешь пойти в церковь (синагогу) без страха и угрозы заключения или смерти, ты счастливее, чем 3 миллиарда человек в этом мире.

Если в твоём холодильнике есть еда, ты одет и обут, у тебя есть крыша над головой и постель, ты богаче, чем 75% людей в этом мире.

Если у тебя есть счёт в банке, деньги в кошельке и немного мелочи в копилке, ты принадлежишь к 8% обеспеченных людей в этом мире.

Если ты читаешь этот текст, ты благословлен вдвойне, потому что:
кто-то подумал о тебе;
ты не принадлежишь к тем 2 миллиардам людей, которые не умеют читать
и... у тебя был компьютер!

Кто-то когда-то сказал:
✓работай, как будто тебе не надо денег,
✓люби, как будто тебе никто никогда не причинял боль,
✓танцуй, как будто никто не смотрит,
✓пой, как будто никто не слышит,
✓живи, как будто на земле рай.

АНКЕТА «ОБРАЗОВАНИЕ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ»

Уважаемый участник опроса!

С помощью этой анкеты нам бы хотелось узнать Ваше мнение об образовании граждан в пенсионном возрасте. Участие в этом опросе добровольное. Мы гарантируем, что никто не узнает о том, что конкретно ответил каждый участник опроса. Данные в обобщенном виде будут использованы для выработки практических рекомендаций.

Отвечая на вопрос, имейте в виду, что здесь нет и не может быть правильных или неправильных ответов. Если Вы видите после вопроса знак ☐, то отметьте Ваш вариант ответа отчетливым знаком X. Если после вопроса стоит линия _____ , то напишите свой ответ в развернутой форме. Если ни один из ответов не соответствует Вашей точке зрения, отметьте тогда тот, который скорее всего подходит, или оставьте вопрос без ответа.

1. Каково Ваше мнение по поводу следующих высказываний?

	Абсолютно Неверно	Скорее Неверно	Скорее Верно	Абсолютно Верно
Человек должен учиться на протяжении всей жизни, до глубокой старости	☐	☐	☐	☐
Необходимо приобретать знания в молодости (в школе, в институте...)	☐	☐	☐	☐

2. Известно ли Вам что-либо о деятельности школ для пожилых людей?

Да ☐	Нет ☐

Если да, то из каких источников?

_____

3. Как Вы относитесь к обучению представителей старшего поколения совместно с молодежью?

Положительно ☐	Отрицательно ☐	Затрудняюсь ответить ☐

Ваш комментарий _____

_____

4. Как Вы думаете, чему необходимо учиться представителям старшего поколения?

_____

_____

_____

_____

_____

5. Как Вы думаете, кто должен определять, чему и как учиться пожилым?

☐ Преподаватели
☐ Члены семьи
☐ Сами пожилые
☐ Органы власти (социальная служба, например)
☐ Общественные организации
☐ Другое

6. Как Вы считаете, кто должен заниматься организацией образования пожилых?

☐ Государство
☐ Общественные организации
☐ Сами пожилые
☐ Церковь
☐ Социальные службы
☐ Никто
☐ Затрудняюсь ответить

7. Что, по Вашему мнению, является сдерживающим фактором для обучения в пожилом возрасте?

	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Состояние здоровья	☐	☐	☐
Обязанности по дому	☐	☐	☐
Отсутствие уверенности в себе	☐	☐	☐
Негативное отношение близких	☐	☐	☐
Непонимание смысла и цели обучения	☐	☐	☐
Отсутствие образовательных учреждений	☐	☐	☐

Другое _____

8. Готовы ли Вы сесть за парту по достижении пенсионного возраста?

Да ☐	Нет ☐	Затрудняюсь ответить ☐

9. Какие, по Вашему мнению, последствия для общества имеет (или может иметь) образование пожилых граждан? _____

_____

_____

_____

_____

10. Как Вы думаете, что необходимо в первую очередь для развития современной системы образования пожилых в нашей стране?

	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Подготовленные специалисты	☐	☐	☐
Общественно-государственная поддержка	☐	☐	☐
Специализированные образовательные учреждения	☐	☐	☐
Готовность обучаться самих пожилых граждан	☐	☐	☐

Другое _____

_____

_____

Сообщите, пожалуйста некоторые сведения о себе

1. Возраст: _____ лет
2. Пол: Ж ☐ М ☐
3. Образование:

☐ среднее
☐ неполное высшее
☐ высшее

4. В настоящее время Вы:

☐ работаете
☐ учитесь
☐ на пенсии
☐ другое _____

Вы живете: Регион (область, край) _____
Город (село) _____

Большое спасибо за сотрудничество!

Если Вам хотелось бы поделиться идеями, предложениями, высказать какие-либо комментарии, то Вы можете это сделать ниже
Для нас Ваше мнение очень важно!

_____

_____

_____

_____

Приложение 3. Глоссарий

А

Адаптация — динамичный процесс приспособления индивидуума к условиям внешней среды. Выделяют три уровня приспособления: физиологический; психологический; социальный. Приспособление на социальном уровне, к которому относится адаптация социально незащищенных категорий людей, связано с понятием «социальная идентификация».

Б

Барьеры в межпоколенческой образовательной работе — факторы, мешающие гармоничному взаимодействию представителей разных поколений в процессе учебы.

Биографический подход в образовании — совокупность активных методик, позволяющих в групповой работе изучать, осмысливать жизненный путь (историю жизни) конкретного человека.

В

Возрастные особенности пожилого человека в процессе обучения — физиологические, умственные и социально-эмоциональные особенности пожилого учащегося, совокупность которых определяет способность к обучению в преклонном и пожилом возрасте.

Г

Группа межпоколенческая — объединение людей разного возраста, планирующих взаимодействие друг с другом с определенной целью и в течение определенного интервала времени.

Группа малая — форма работы в образовании взрослых или пожилых людей, объединенная по принципу случайности или симпатий, в рамках которой выполняется учебное задание или проводится игра.

Группа целевая — конкретная категория населения, на которую направлен проект.

Групповая дискуссия — форма работы, предполагающая общение между двумя и более участниками в какой-либо обучающей ситуации.

Д

Диалог межпоколенческий — предполагает некую общность пространства и времени, элемент сопереживания. Целью является стремление человека найти общий язык с собеседником. Диалог — это взаимопонимание участвующих в этом процессе, и в то же время сохранение своего мнения, своей культуры и дистанции (своего места).

Дискуссия — метод группового обучения, в котором участники группы обсуждают в форме диалога идеи (в устной форме) с целью решения проблемы или углубления знаний и понимания темы.

И

Иерархия потребностей Маслоу — подразделение всех потребностей людей на пять групп, основанное А. Маслоу, а именно: физиологические, безопасности, социальные, уважения, самовыражения (творчество).

Интерактивные обучающие методы — методы обучения взрослых, предполагающие активное участие обучающихся на всех этапах и фазах учебного процесса.

История жизни — воссоздание последовательности событий жизни; создание умственных конструкций, построений, которые в своей структуре и контексте реально пережитой ситуации в прошлом проявляются в настоящем.

К

Качество жизни пожилого человека — интегральная характеристика, отражающая субъективную удовлетворенность жизнью. Зависит от состояния здоровья, коммуникаций в социуме, психологического и социального статуса, свободы деятельности

и выбора, от наличия/отсутствия стрессов и способа их проживания, организованности досуга, доступа к образованию и культурному наследию, возможности социального, психологического и профессионального самоутверждения и самореализации.

Коммуникация — способ общения и передачи информации от человека к человеку в виде устных и письменных сообщений, языка телодвижений и параметров речи.

Передача некоторой идеи от источника к получателю в целях изменения поведения (знаний или социальных установок) получателя. По своему содержанию коммуникация представляет собой процесс обмена информацией между людьми, в котором можно выделить четыре основных элемента: отправитель (лицо, передающее информацию) — сообщение (собственно информация, закодированная с помощью символов) — канал (средство передачи информации) — получатель (лицо, которому предназначена информация и которое интерпретирует ее). Коммуникация вербальная означает использование сообщения, выраженного в словах (устно, письменно или в печатной форме). Важнейшим средством такой коммуникации является устная речь. Коммуникация невербальная подразумевает передачу информации без использования языка слов.

Конфликт — столкновение интересов, мнений, позиций, ведущее к ухудшению эмоционального настроения человека или группы людей.

Круглый стол — одна из форм публичного обсуждения проблемы, характеризующаяся определенным порядком, очередностью высказываний его участников, имеющих равное право голоса.

Л

Лекция — традиционная форма обучения, предполагающая структурированное изложение материала.

М

Мастерская (workshop) — активная групповая работа, направленная на получение практического результата.

Мастерская будущего — один из методов организации работы в группе. Метод предполагает выработку идей относительно перспектив решения какой-либо общественной проблемы, затрагивающей интересы различных социальных групп (профессиональные, социальные и т. д.). Метод разработан в 1970-х гг. австрийским ученым-футурологом Робертом Юнгком.

Методика — 1) наука о методах преподавания; 2) совокупность методов обучения, практического выполнения чего-нибудь.

Метод обучения — способ выполнения учебной тренировочной задачи. Методы подразделяются на: 1) пассивные и активные; 2) индивидуальные и групповые; 3) игровые и неигровые. В межпоколенческой работе принято использовать интерактвные методы обучения.

Модератор — (от лат. «держать в рамках, сдерживать») — это человек, ведущий организованную работу с группой взрослых на основе принципов равенства и диалога.

Молодежь — поколение, на формирование которого оказали влияние распад СССР, многочисленные теракты и военные конфликты в мире, развитие высоких технологий. Их отличает трудоспособность, амбициозность. Независимо от базового образования, они умело используют современные технологии и без них не мыслят своей деятельности.

Мотивация учебной деятельности — все факторы, обуславливающие проявление учебной активности: мотивы, цели, установки, чувство долга, интересы (по Е. П. Ильину). Факторы, определяющие общую мотивацию к обучению в пожилом возрасте: степень удовольствия от процесса обучения; наличие личных интересов и выгод; способ

обретения социальной самоидентификации; способ развития профессиональной карьеры, успеха или преодоления боязни неудач; наличие неких моральных обязательств, следование общепризнанным нормам; обучение как следствие высших ценностей, социальных целей.

Н

Навык — доведенное до автоматизма умение решать тот или иной вид задачи.

Невербальный уровень общения — внеязыковые формы общения и взаимодействия между участниками образовательного процесса (голос, поза, дыхание, взгляд).

О

Образование взрослых (adult education) — составная часть системы образования, основной задачей которой является содействие всестороннему развитию человека в период его самостоятельной (взрослой) жизни.

Образование информальное — неорганизованное и часто не имеющее целенаправленного характера приобретение информации через любые источники (библиотеки, средства массовой информации, общение с друзьями, посещение театров, музеев или выставок).

Образование неформальное — образование, которое обычно не сопровождается выдачей документа, происходит в образовательных учреждениях или общественных организациях, клубах и кружках, а также во время индивидуальных занятий с репетитором или тренером.

Образование формальное — образование взрослых, предполагающее определенный объем знаний и умений, зафиксированный в документах (учебных планах, программах), проходящее в специальных образовательных учреждениях и завершающееся выдачей общепризнанного свидетельства или диплома.

Образовательное мероприятие для представителей разных поколений — специальным образом организованная совместная деятельность пожилых и молодых, ограниченная временными рамками. Образовательное мероприятие для представителей разных поколений отражает потребность в социальности, т. е. принадлежности к человеческому и человечному. В образовательном мероприятии, построенном на диалогических формах взаимодействия, осознаются общечеловеческие ценности, близкие по смыслу идеи.

Обратная связь (feed-back) — выражение субъективного мнения, оценки опыта, знаний, умений, изменения ценностей, полученных участниками в процессе обучения.

Обсуждение — одна из основных техник, привлекающая участвующих в обучении к активному обмену информацией и опытом. При обсуждении максимально усиливается взаимодействие между членами группы. Обсуждение используют как самостоятельную технику или как дополнение к другим техникам. Этот метод позволяет услышать различные аргументы и точки зрения участвующих, сделать обобщения, сгруппировать информацию, дать возможность высказаться всем. Успешность применения этого метода во многом зависит от умения ведущего формулировать вопросы для достижения определенной цели. Базируется на открытых вопросах.

Обучающая (образовательная) программа — подготовленный специалистом документ, определяющий основное содержание обучения по данному курсу, цели, задачи и объем знаний и умений, а также особенности организации учебного процесса и методическое обеспечение.

Обучение (education) — специально организованный процесс усвоения и выработки систематизированных знаний, умений, ценностей и представлений, процесс восприятия и накопления информации, сопоставление ее с прежним жизненным и профессиональным опытом.

Обучение на протяжении всей жизни (Lifelong learning) — всеобщая концепция обучения, построенная на идее о том, что жизнь есть непрерывный процесс обучения, и на необходимости создания в обществе условий для того, чтобы любой человек, вне зависимости от пола, возраста, социального статуса, географического места проживания имел равный доступ к обучению. Образование и обучение длиною в жизнь — единственное средство адаптации человека к изменяющейся социальной и профессиональной среде и единственный способ сохранения идентичности человека (П. Джарвис).

Оценка (отметка) — общий термин, принятый для характеристики результатов учебной деятельности по критерию их соответствия установленным требования. В системе образования взрослых и пожилых существенное значение приобретает самооценка (субъективное сравнение результатов обучения по отношению к исходным знаниям, умениям и представлениям).

П

Поколение — совокупность близких по возрасту индивидов, социальная и идейно-политическая ориентация которых формируется под влиянием определенного исторического периода времени, событий, схожего жизненного опыта.

Поколение «молчаливое» — поколение людей, рожденных в период с 1923 по 1943 годы. Поколение отличается законопослушанием, консерватизмом и трудолюбием, его представители склонны к соблюдению норм.

Потребности в обучении — необходимость в каких-либо знаниях, общении, отражающая несоответствие между внутренним состоянием и внешними условиями деятельности человека; осознается как состояние неудовлетворенности, желание что-либо изменить в себе, в окружающем мире.

Принципы обучения — базовые правила, положенные в основу процесса обучения, отражающие ценности участников образовательного процесса.

Проект межпоколенческий — комплекс мероприятий, в которых принимают участие представители двух или более поколений, для решения социально ориентированных задач. Основная их цель – сократить расстояние между поколениями, создать пространство для сотрудничества и совместного решения образовательных, практических или научно-практических задач.

Процесс обучения — ограниченный временными рамками процесс включения в различные формы освоения новых знаний, умений, ценностей, изменения жизненных позиций и установок.

Р

Развитие — постепенный поступательный процесс, отражающий позитивные изменения в воззрениях, мироощущении, взаимодействии конкретного человека с миром и с другими людьми, расширение возможностей и рост потенциала человека.

Рефлексия — (от лат. reflexio — отражение) — важный элемент обучения, обеспечивающий обратную связь, позволяющий провести мониторинг процесса обучения, выяснить степень удовлетворенности процессом и результатом обучения.

С

Самоидентификация — 1) глубинная потребность личности в признании со стороны других членов общества, потребность в самореализации, связанная с ожиданием позитивной оценки со стороны сообщества. Результат межличностного, межгруппового взаимодействия. Личная самоидентификация подразумевает самоопределение личности по набору физических особенностей и свойств, умственных качеств и особенностей поведения. Социальная самоидентификация предполагает осознание себя членом какой-либо группы людей, места в структуре общества, то есть люди сами относят себя

к какой-либо группе, идентифицируют себя с ней, хотят к ней принадлежать. 2) вопрос об отношении личности к самой себе. В пожилом возрасте – поиск адекватного способа взаимодействия с миром, окружающими, с самим собой и со своим прошлым.

Самопомощь — принцип организации неформальных объединений, групп пожилых людей, с целью взаимного обучения, поддержки и взаимопомощи.

Семинар — краткий курс обучения, посвященный какой-либо проблеме, при обсуждении которой широко используются активные методы обучения.

Социализация в пожилом возрасте — уровень взаимодействия человека с обществом на этапе, когда большинство социальных связей (работа, семья) в силу объективных причин исчезают. Процесс адаптации к новым условиям с учетом индивидуальных особенностей личности и образовательных возможностей, которые ему предлагает социум.

Социально-незащищенные категории граждан — к ним относятся преимущественным образом пожилые одинокие люди, инвалиды и люди с физическими ограничениями, многодетные и неполные семьи, семьи, потерявшие кормильца, мигранты, беженцы, молодежь — то есть лица, имеющие доходы ниже прожиточного минимума. Помимо этого, к ним примыкают и маргинальные группы населения.

Старшее поколение — поколение женщин старше 55 лет и мужчин старше 60. В целом люди в возрасте между 60 и 74 называются пожилыми, 75 и старше — старыми и старше 90 лет — долгожителями. Согласно другой классификации, люди старше 80 лет относятся к категории «четвертого» возраста.

Стереотипные ожидания — ожидания, связанные с чисто внешним восприятием партнера по диалогу. Внешность, характерная для пожилого возраста, предопределяет характер речи говорящего, выбор соответствующей тематики, темп и громкости речи.

Стереотипы в процессе обучения — относительно устойчивый упрощенный образ представления о возможностях и способностях в обучении. У пожилых людей чаще всего стереотипы связаны с заниженной самооценкой.

Т

Творчество в сфере образования взрослых — новаторство в сфере практики, основанное на профессионализме, глубоких знаниях и способности к поиску оригинальных и эффективных путей решения поставленной задачи.

Творческая деятельность в межпоколенческих группах — совместная деятельность представителей разных поколений, в результате которой создается нечто новое (вещь, продукт, идея, проект и т. д.)

У

Умение — это способность выполнять определенную деятельность или действия в новых условиях, образовавшаяся на основе ранее приобретенных знаний и навыков.

Ф

Фазы учебного процесса — обязательные этапы образовательной деятельности, обеспечивающие внутренний комфорт человека в процессе обучения (знакомство, выяснение ожиданий, выработка правил работы в группе, передача информации, обратная связь).

Ц

Ценности — это относительно устойчивое, социально обусловленное избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных общественных благ.

Ценности общие — сближение ценностей двух поколений, которое возникает в результате взаимодействия в процессе образования или совместной работы над проектом.

Цели межпоколенческого диалога — гармонизация отношений в социуме, взаимный обмен и обогащение людей разных возрастов.

Приложение 4. Рекомендуемая литература

1. Будущее нуждается в воспоминаниях: Поколения в диалоге. – Новосибирск, 2008.

2. Геронтопсихология. – СПб., 2007.

3. Гордиенко, А.А. Образование и пожилые: сборник материалов социологического и социально-психологического исследований среди пожилых людей / А.А. Гордиенко, Е. И. Сидневец. – Новосибирск, 2005.

4. Домбровский, А. Метод проектов / А. Домбровский. – СПб., 2005.

5. Диалог поколений. – Орел, 2001.

6. Диалог поколений: опыт Европы / сост. Ю. Клергк (Нидерланды). – СПб., 2002.

7. Единение поколений: методические рекомендации. – Северодвинск, 2009.

8. Ермак, Н. Педагогическая поддержка людей пожилого возраста в геронтообразовании / Н. Ермак. – Ростов н/Д, 2007.

9. Инновационные процессы в современном образовании: Путеводитель по образовательным модулям. – СПб., 2009.

10. Радина, Н.К. Истории и сказки в психологической практике. Читать. Сочинять. Слушать / Н.К. Радина. – СПб., 2006.

11. Киричук, Н. Тренерский сундучок / Н. Киричук. – Новосибирск, 2001.

12. Лэм, А. Азбука для тренера / А. Лэм. – Иркутск, 2003.

13. Кононыгина, Т.М. Герагогика: пособие для тех, кто занимается образованием пожилых людей / Т.М. Кононыгина. – Орел: Красная строка, 2006.

14. Кононыгина, Т.М. Концепция геронтообразования в РФ / Т.М. Кононыгина. – Орел, 2004.

15. Кононыгига, Т.М. Сказкотерапия: методическое пособие / Т.М. Кононыгина, Е.А. Силякова. – Орел. 2007.

16. Копилка игр. – Минск, 2002.

17. Краснова, О.В. Социальная психология старости / О.В. Краснова. – Саратов, 2002.

18. Магун, В. Революция притязаний и изменения жизненных стратегий молодежи / В. Магун // Социологический журнал. – 2006. – № 2.

19. Образование в «третьем возрасте»: Непрерывное образование и потребность в нем / Г. Ключарев (отв. ред.) [и др.]. – М., 2005.

20. Романов, А. Межпоколенческая коммуникация / А. Романов. – М., 2009.

21. Сапогова, Е.Е. Микросоциум семьи и семейный нарратив как психологическая основа культурного социогенеза: Индивидуальные и стилевые особенности личности / Е. Е. Сапогова; отв. ред. Т.Ю. Синченко, В.Г. Ромек. – Ростов н/Д: ЮРГИ, 2002.

22. Уроки для взрослых: пособие. – СПб., 2003.

23. Фопель, К. Сплоченность и толерантность в группе / К. Фопель. – М., 2003.

24. Фопель, К. Блокады, барьеры и кризисы в групповой работе / К. Фопель. – М., 2003.

25. Чем онлайновая молодежь отличается от пожилых пользователей? // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mediarevolution.ru/audience/behavior/1876.html.

26. Юм, Ю. Ноша нажитых годов / Ю. Юм // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mk-piter.ru/2003/06/25/030/.

27. Ядов, В.А. Социальная идентификация в кризисном обществе / В.А. Ядов // Социологический журнал. – 1994. – № 1.

28. Bostroem, A. Lifelong Learning, Intergenerational Learning and Social capital / A. Bostroem. – Stockholm, 2003.

29. Facilitation of Pre-retirment Education : Handbook of good practice. – 2000.

30. Jarvis, P. Paradoxes of Learning : On becoming an individual in Society / P. Jarvis. – Jossy-Bass, 1992.

31. Loick, A. Dialog der Generationen: Wie Leihgroßeltern und Wunschenkel zusammenfinden / A. Loick // [Electronic resource]. – Mode of access: http://www.goethe.de/ges/soz/dos/dos/age/dgw/en1231189.htm.

32. Nordstrom, N.M. Learning Later, Living Greater / N.M. Nordstrom. – Sentient Publications, 2006.

Практический курс 2

Как поддержать диалог между поколениями

Разработчик Ольга Агапова

Корректор: Юлия Матусевич
Компьютерный дизайн, верстка: Татьяна Мартинкевич

Проект «TOLLAS — к активному обществу в любом возрасте» реализуется в Беларуси Представительством зарегистрированного общества «Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.» (ФРГ) в РБ в сотрудничестве с местными государственными и негосударственными партнерами при поддержке Европейского Союза (направление Non-State Actors and Local Authorities). Проект направлен на продвижение идеи социальной и образовательной активности старшего поколения, доступности для него образовательных услуг, усиление возможности государственных и негосударственных структур в предоставлении образовательных и социальных услуг пожилым людям с учетом их потребностей и интересов. Проект реализуется на территории Брестской и Минской областей на протяжении 2011–2012 гг.

Дополнительную информацию о проекте можно прочитать на сайте www.dvv-international.by или получить обратившись в Представительство по e-mail: tollas@dvv-international.by.