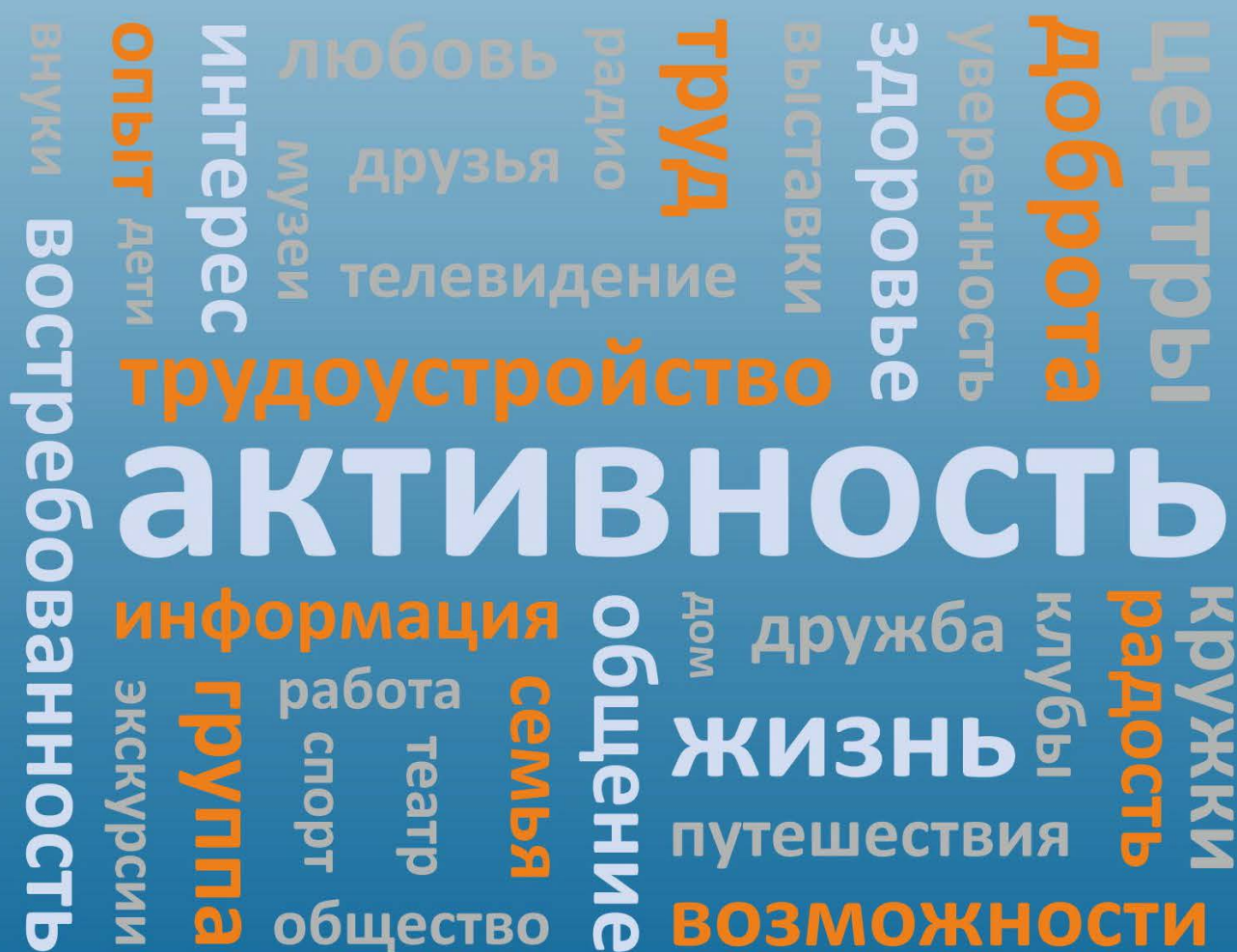


Войтова Дарья

Образование и социальная активность в пожилом возрасте

ДАННЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ



Войтова Д.А. «Образование и социальная активность в пожилом возрасте»: Данные социологического исследования / под редакцией Войтовой Д.А. – Минск: ГУ «Территориальный центр социального обслуживания населения Первомайского района г. Минска», 2012. – 60 с.

Издание предназначено для специалистов Территориальных центров социального обслуживания населения и других заинтересованных организаций, направлением деятельности которых является работа с лицами пожилого возраста.

Данное издание посвящено социологическому исследованию, которое проводилось в рамках мини-проекта «Образование и социальная активность в пожилом возрасте», который осуществлялся государственным учреждением «Территориальный центр социального обслуживания населения Первомайского района г. Минска» в рамках проекта «TOLLAS – К активному обществу в любом возрасте», который реализовывался в Беларуси Представительством зарегистрированного общества «Deutscher Volkshochschul-Verbande.V.».

Исполнителем исследования было УП "ЦСБТ САТИО"
(Авторы: Чернянская М.В., Фаблинова О.Н.).

Отпечатано в ЧПТУП «АртИдея», Минск, 2012. Тираж 200 экземпляров.

Верстка: Карбанович С. Ю.



Prodused by people with special needs
«Artideja» Company

Зроблена людзьмі з асаблівасцямі псіхафізічнага развіцця
ЧПГУП «АртІдэя»

г. Минск, вул. Рабкораўская, дом 2, офіс 21

Artideja@yandex.ru

т. 200-27-55 754-84-39 (МТС), 617-58-05 (Velcom)

р/с 30121095530019 в ЦБУ №701 ОАО «БПС-сбербанк» код 369

*Пользуясь услугами нашего предприятия, вы оказываете
помощь людям с ограниченными возможностями*

Государственное учреждение «Территориальный центр социального обслуживания населения Первомайского района г. Минска»

**ОБРАЗОВАНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ
В ПОЖИЛОМ ВОЗРАСТЕ:
ДАННЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Дарья Войтова

Минск

2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	2
1. СОЦИАЛЬНО АКТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ.....	6
1.1. Образовательные мероприятия.....	12
1.2. Туристические мероприятия	14
1.3. Волонтерская деятельность.....	14
1.4. Мероприятия по интересам.....	16
1.5. Спортивные мероприятия	17
2. УСЛОВИЯ И ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИАЛЬНО АКТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ	18
2.1. Самостоятельный вклад при участии в социально активном мероприятии.....	19
3. ОЖИДАНИЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ ОТ СОЦИАЛЬНО АКТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.....	23
4. РОЛЬ СОЦИАЛЬНО АКТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ	25
4.1. Деятельность Территориального центра.....	31
5. РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ УЧАСТИЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ В СОЦИАЛЬНО АКТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ	35
5.1. Информированность о социально активных мероприятиях	37
5.2. Социальная активность	39
5.3. Возраст	40
5.4. Территориальная доступность	41
5.5. Организационные факторы	42
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	43
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	45

ВВЕДЕНИЕ

В Минске, как и в целом по Беларуси, наблюдается устойчивая закономерность увеличения в составе населения числа лиц пожилого возраста и в дальнейшем прогнозируется сохранение их высокой доли в общей структуре населения. Особенно растет численность пенсионеров в городах. В Минске более чем каждый пятый житель – лицо пенсионного возраста. В этой связи все большая часть людей сталкивается с изменением их социального статуса, вызванного прекращением или ограничением трудовой деятельности в связи с достижением возраста, дающего право на пенсию.

Освобождение пожилых людей от социальных ролей, связанных с трудовой деятельностью, влечет за собой возникновение затруднений в социально-бытовой, психологической адаптации к новым условиям, а также изменение в образе жизни и общении, сужение социальных контактов. Происходит ограничение возможности их самореализации и участия в активной жизни общества.

Рассмотрением проблемы старения населения занималось и занимается сегодня множество специалистов, как в нашей стране, так и в других государствах. Разработанные в зарубежной науке по данной тематике концепции и схемы представляют определенный интерес, однако их механический перенос вряд ли может привести к положительным результатам, т.к. не учитывает особенности социально-экономической ситуации в Беларуси.

Рост доли пожилых лиц в обществе, как явление, приобретает все большее значение в нашей стране и становится своеобразным социальным заказом для развития научного знания в этой области.

Современные научные исследования опровергают многие стереотипы о неизбежном и необратимом ухудшении здоровья с возрастом и стали основой для разработки Принципов Организации Объединенных Наций в отношении пожилых людей, принятых резолюцией 46/91 Генеральной Ассамблеи от 16 декабря 1991 г. Главная их цель - сделать жизнь лиц пожилого возраста полноправной, и перед нашей социальной системой стоит задача имплементации следующих принципов в жизнь общества:

1. Пожилые люди должны иметь возможность участвовать в соответствующих программах образования и профессиональной подготовки.
2. Пожилые люди должны быть по-прежнему вовлечены в жизнь общества, активно участвовать в разработке и осуществлении политики, непосредственно затрагивающей их благосостояние, и делиться своими знаниями и опытом с представителями молодого поколения.

3. Пожилые люди должны иметь право искать и расширять возможности для деятельности в интересах общины и выполнять на добровольной основе работу, отвечающую их интересам и возможностям.
4. Пожилые люди должны иметь возможность создавать движения или ассоциации лиц пожилого возраста.
5. Пожилые люди должны иметь возможности для всесторонней реализации своего потенциала.
6. Пожилые люди должны иметь доступ к возможностям общества в области образования, культуры, духовной жизни и отдыха.
7. Пожилые люди имеют право на справедливое обращение независимо от возраста, пола, расовой или этнической принадлежности, инвалидности или иного статуса, и их роль должна оцениваться независимо от их экономического вклада и др.

Усиление влияния пожилых людей в жизнедеятельности общества в Республике Беларусь вызывает необходимость изменения социальной политики в отношении этой социально незащищенной категории общества особенно сейчас, в условиях формирования рыночной экономики. Требуется построение такой социальной системы, которая позволяла бы заинтересованным и активным пожилым людям участвовать в каждодневной жизни общества и вносить в нее вклад.

В Республике Беларусь также необходимо выработать научно обоснованные направления в решении проблем, связанных с вовлечением пожилых людей в образовательную и общественную деятельность с учетом специфики их социального статуса, их нужд и потребностей, а также адекватной оценки их биологических и социальных возможностей.

Одним из таких шагов стало настоящее исследование, опубликование технологии и результатов которого осуществляется как с целью презентации полученных эксклюзивных данных, так и распространения опыта проведения такого рода исследований в других организациях.

Исследование, которому посвящено данное издание, проводилось в рамках мини-проекта «Образование и социальная активность в пожилом возрасте», который осуществлялся государственным учреждением «Территориальный центр социального обслуживания населения Первомайского района г. Минска» с мая по декабрь 2012 г. в рамках проекта «TOLLAS – К активному обществу в любом возрасте», который реализовывался в Беларуси Представительством зарегистрированного общества «DeutscherVolkshochschul-Verbande.V.».

Партнерами мини-проекта выступили Центр системных бизнес-технологий САТИО и Государственное учреждение образования «Республиканский институт повышения квалификации и переподготовки работников Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь».

Основной задачей мини-проекта было изучение потребности и возможности участия в социальной и образовательной деятельности лиц пожилого возраста через проведение социологического исследования на территории Первомайского района г. Минска, которое состояло из двух частей: опроса пожилых жителей и интервьюирования представителей организаций, работающих с лицами пожилого возраста в данном районе.

Исполнителем исследования было УП «ЦСБТ САТИО» (Авторы: Чернянская М.В., Фаблинова О.Н.).

Второй задачей мини-проекта было усиление возможности различных структур в предоставлении образовательных и социальных услуг пожилым людям через распространение результатов исследования, на что и направлено данное издание.

Формой изучения мнения пожилых людей были избраны личные интервью по месту жительства респондентов, и объем выборочной совокупности составил 400 интервью. Выборочная совокупность была построена на основе списков лиц пенсионного возраста, зарегистрированных в администрации Первомайского района. Все улицы Первомайского района были сгруппированы по численности проживающих на них представителей целевой аудитории таким образом, чтобы охватить весь административный район. В результате была получена многоступенчатая выборка (на первом этапе - стратифицированная пропорционально численности целевой аудитории на каждой улице, на втором – собственно случайная).

В качестве интервьюеров в ходе опроса выступили 20 волонтеров, из них 17 – лица пожилого возраста. В рамках данного мини-проекта все интервьюеры прошли соответствующее обучение и инструктаж.

По окончании этапа сбора данных состоялась итоговая встреча с пожилыми участниками проекта, в рамках которой с использованием метода «Всемирное кафе» было обобщено их мнение, представленное в виде «облака тегов», размещенного на обложке.

Также в Приложении к данному изданию можно познакомиться с разработанной в ходе исследования анкетой.

В целях получения информации о социальной среде, в которой пожилые люди могли бы реализовать потребности в образовании и социальной активности, методом экспертных интервью были опрошены 20 представителей организаций, работающих с лицами пожилого возраста в Первомайском районе г. Минска. В выборку вошли представители общественных организаций, а также государственных социальных, культурных, медицинских и образовательных учреждений.

При определении целевой аудитории исследования было установлено, что терминология, используемая для обозначения пожилых людей, в значительной мере различается, причем даже в международных документах. Используются такие понятия, как «пожилые люди», «престарелые люди», «люди старшего возраста», «лица третьей возрастной группы», «лица преклонного возраста» и «лица четвертой возрастной группы». Для нашей страны характерно использование понятия «пожилые люди» - люди, достигшие возраста выхода на пенсию (55 лет у женщин и 60 лет у мужчин).

Таким образом, целевую группу нашего исследования мы определили, как мужчины и женщины, жители Первомайского района г. Минска в возрасте от 55 лет и старше, вышедшие на пенсию.

На момент проведения исследования 1 августа 2012 г. в Первомайском районе насчитывалось 41629 пенсионеров по возрасту, что составляло около пятой части всего населения района, и 12,5% от общего числа пожилых лиц в г. Минске (в 2012 г. – 387 603 человека).

Результаты социологического опроса подтвердили общие демографические сведения по району: из 400 опрошенных: 77,8% - женщины; 70,1% пожилых людей - в возрасте 65-75 лет (21,8% - 75-85 лет и 6,8% - старше 86 лет); 93,8% бывшие или действующие работники государственной сферы, 76,2% - не работают; 67,8% - имеют доход от 1 млн. до 2 млн. руб. в месяц (меньше 1 млн. – 2,1%, больше 2,5 млн. – 12,3%); больше чем каждый второй опрошенный не замужем или не женат; 74,8% живут в семье; почти каждый третий имеет группу инвалидности (78% из них - инвалиды второй группы); 40,3% - имеют высшее образование, 26,5% - общее среднее, 24,3% - среднее специальное, 9% - профессионально-техническое.

Как сделать жизнь пожилого человека насыщенной, активной и радостной, какие потребности и интересы необходимо для этого удовлетворить, какие проблемы в действительности их беспокоят – в ходе нашего исследования была предпринята попытка ответить на эти и другие вопросы. Предлагаем ознакомиться с его наиболее значимыми и показательными результатами.

1. СОЦИАЛЬНО АКТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

Для целей настоящего исследования было введено понятие «социально активные мероприятия», которое включает в себя любые образовательные, просветительские, досуговые и общественные мероприятия, проводимые в целях вовлечения населения, в том числе лиц пожилого возраста, в жизнь современного общества для повышения уровня их социальной активности.

На основании данных, полученных в ходе опроса представителей организаций, работающих с пожилыми людьми, выявлены следующие основные формы социальной включенности пожилых граждан в Первомайском районе г. Минска.

Длительно существующие группы: участники включены в них на протяжении некоторого времени:

- клубы по интересам,
- кружки,
- курсы.

Мероприятия - разовые или регулярные события, носящие завершённый и самостоятельный характер:

- выезды на отдых, экскурсии,
- посещение концертов и кино,
- поездки с самодеятельностью,
- встречи с молодежью,
- встречи, посвященные памятным датам (специфичным для организации),
- лекции.

Рассмотрим более подробно каждую из представленных на территории района форм работы с пожилыми людьми.

Клубы по интересам, кружки – одна из наиболее перспективных форм работы с пожилыми людьми, по оценкам представителей организаций.

Наиболее развита клубная активность пожилых в рамках работы Территориального центра социального обслуживания населения Первомайского района г. Минска (более подробно деятельность Территориального центра будет рассмотрена ниже).

«Есть у нас различные клубы и кружки, предоставляемые Территориальным центром. Например, «Золотая волна». Там читают стихи, поют песни, танцуют. Есть также всякие психологические кружки. Если кому-то дома некомфортно, то

они могут их посещать. Можно обучаться на курсах работы за компьютером» (Первомайская первичная районная организация блокадников Ленинграда г. Минска).

Клубные мероприятия могут организовываться как по инициативе организации, так и по инициативе пожилых людей, когда организация только предоставляет помещение.

«Пришла женщина пожилого возраста и организовала клуб красоты для пожилых людей, лекции читала, она бывшая учительница... они у нас в приемной собираются раз в неделю, мы возможность даем - работайте» (Первомайская районная организация Общественного объединения «Белорусский союз женщин»).

Характерные черты образовательной деятельности в рамках работы клуба (кружка) как прототип образования пожилых:

- образование направлено на решение задач социальной включенности (обеспечивает занятость, активность, социализацию);
- образование в актуальной сфере для пожилого человека (прикладные цели, хобби и увлечения);
- Инициировано пожилыми (лучшие примеры образования пожилых – когда они иницируются самими пенсионерами, основаны на передаче опыта от одних пожилых другим).

«У нас есть кружок «Веселая петелька». Там пожилая женщина-волонтер обучает всех желающих основным приемам вязания на спицах и крючком. Организуется кружок по инициативе пенсионеров любителей путешествий, вначале планируется, что они будут обмениваться информацией, кто где был, приносить фото/видео, а в дальнейшем планировать путешествия по Беларуси и в ближайшем зарубежье. Делаем это для того, чтобы наши пожилые граждане чувствовали себя полноценными, уходя на пенсию, чтобы они могли позволить себе эти путешествия и отдых, чтобы они могли общаться и получать положительные эмоции» (ГУ «Территориальный центр социального обслуживания населения Первомайского района г. Минска»).

Разовые мероприятия часто упоминаются как типичная форма работы с пожилыми людьми, широко распространены в деятельности практически всех исследованных организаций.

Образовательный потенциал таких мероприятий не всегда выражен, т.к. на первый план выходит обеспечение социальной включенности пожилых.

«Мы с ветеранами работаем. Выезжаем на отдых, на концерты, в кино (к примеру, у нас в районе есть Дом кино). Мы ездили на детской железной дороге, нам выделяли вагон на 30 человек. Там мы гуляли, отдыхали, чай пили и концерт прекрасный слушали» (Первомайская районная организация Белорусского общественного объединения ветеранов).

Лекции и курсы – наиболее приближенная к традиционным подходам к образованию форма работы с пожилыми людьми. Преимуществом такой формы образования является возможность получения информации от компетентных специалистов в своей области, недостатком – низкая вовлеченность участников в образовательный процесс, который может быть компенсирован за счет использования групповых форм работы.

Характерные черты:

- образование осуществляется экспертами-профессионалами;
- основная задача – информирование населения по значимым темам.

Мастер-класс – форма образования, объединяющая в себе особенности завершенного мероприятия и образовательного процесса, когда участники совместно осваивают некоторую деятельность.

«Мы проводим мастер-классы, чаще в летний период: танцевальные, «самоделкино», рисование, что-то вроде гимнастики. Например, у нас был курс по лепке из глины, и бабушки приходили, садились за стол с детьми и старательно пытались исполнить задание» (Минскзеленстрой).

Ярким примером образования, ориентированного на пожилых, являются школы третьего возраста и другие образовательные мероприятия, организуемые на основе поликлиник.

«У нас создано 10 школ здоровья. В том числе есть пансионат для перенесших инсульт, школы здоровья по сахарному диабету. Проводится обучение пациентов, которые имеют хронические заболевания, в т.ч. лиц пожилого возраста и т.д. Там обучают их самоконтролю, самообслуживанию, правилам поведения и правилам питания».

«У нас есть врач-гериатр, который принимает лиц пожилого возраста, руководит нашей школой третьего возраста, она ведется для лиц старше 60. Во-первых, там рассказывают пациенту об изменениях образа его жизни, о процессах старения, об изменениях, происходящих в организме. То есть мы уже становимся не такими как были 20 лет назад. Рассказывается, какие бывают заболевания, как они лечатся, чем пожилым отличается от молодых, т.е. это целый цикл лекций из 5-6 занятий, на которых даются также рекомендации о питании в пожилом возрасте, о физических нагрузках» (Поликлиника).

Представители организаций отмечали следующие направления образовательной деятельности как наиболее востребованные:

- курсы компьютерной грамотности;
- юридическая информация;
- лекции на медицинскую тематику.

Изучение мнения пожилых жителей Первомайского района г. Минска о социально активных мероприятиях показало, что из 400 опрошенных осведомленность и намерение посещать такие мероприятия выразили около 40%. Данные мероприятия были условно разделены на направления, которые представлены на Диаграмме 1.

Доля лиц, принимавших участие в данных мероприятиях, составляет всего 3% (для волонтерской деятельности – 21%). Основными направлениями, в которых пожилые люди принимали участие, были: волонтерство – 92 человека (более подробно будет рассмотрено ниже), индивидуальные направления и интересы – 16 (из них садоводство/огородничество – 10 человек), отстаивание гражданских интересов – 8, туризм – 7, спорт – 6 человек, и образовательные мероприятия посетили 4 человека.

Диаграмма 1. Осведомленность, намерение посетить, готовность платить за участие в социально активных мероприятиях



Наиболее распространенными и вызывающими интерес направлениями социально активных мероприятий являются: образование, туризм, волонтерство, спорт.

Гражданские интересы представлены среди респондентов в основном готовностью писать обращения и собирать подписи в пользу интересов пожилых граждан (в сумме 3,5%).

Среди психологических направлений пожилых людей больше интересовали межличностное общение и решение конфликтов в семье (в сумме 2,8%).

Работающие пенсионеры выражают большую готовность посещать социально активные мероприятия в области спорта (8,4%), образования (27,4%) и психологии

(4,2%). В свою очередь неработающие пенсионеры чаще указывают на намерение заниматься волонтерской деятельностью (15,1%), а также получать знания и навыки в области отстаивания гражданских интересов (21,8%).

По мере увеличения уровня дохода, как и при его снижении, намерение посещать социально активные мероприятия снижается. Самой активной группой являются пожилые люди с доходом от 1,5 до 2 млн. руб. – 46,1%.

Таблица 1. Сведения о готовности посещать мероприятия группами лиц с различным уровнем личного дохода

	До 1,5 млн. руб., %	От 1, 5 до 2 млн. руб., %	От 2 млн. до 2,5 млн. руб., %	Свыше 2,5 млн. руб., %
Образование	27,6	27,2	21,5	22,2
Спорт	2,6	7,2	4,6	4,4
Туризм	17,1	28,9	6,2	20,0
Волонтерство	11,8	17,2	13,8	13,3
Психология	3,9	1,7	3,1	2,2
Индивидуальные направления	13,2	13,9	12,3	11,1
Гражданские интересы	3,9	3,3	6,2	2,2
Другое		0,6		2,2
Нет желания посещать мероприятия	57,9	53,9	67,7	62,2

В 24,7% случаев респонденты готовы платить за социально активные мероприятия. Из образовательных мероприятий пожилые люди в основном готовы оплачивать компьютерные курсы (21 человек) и юридическую информацию (8 человек).

Таблица 2. Сведения о готовности оплачивать мероприятия

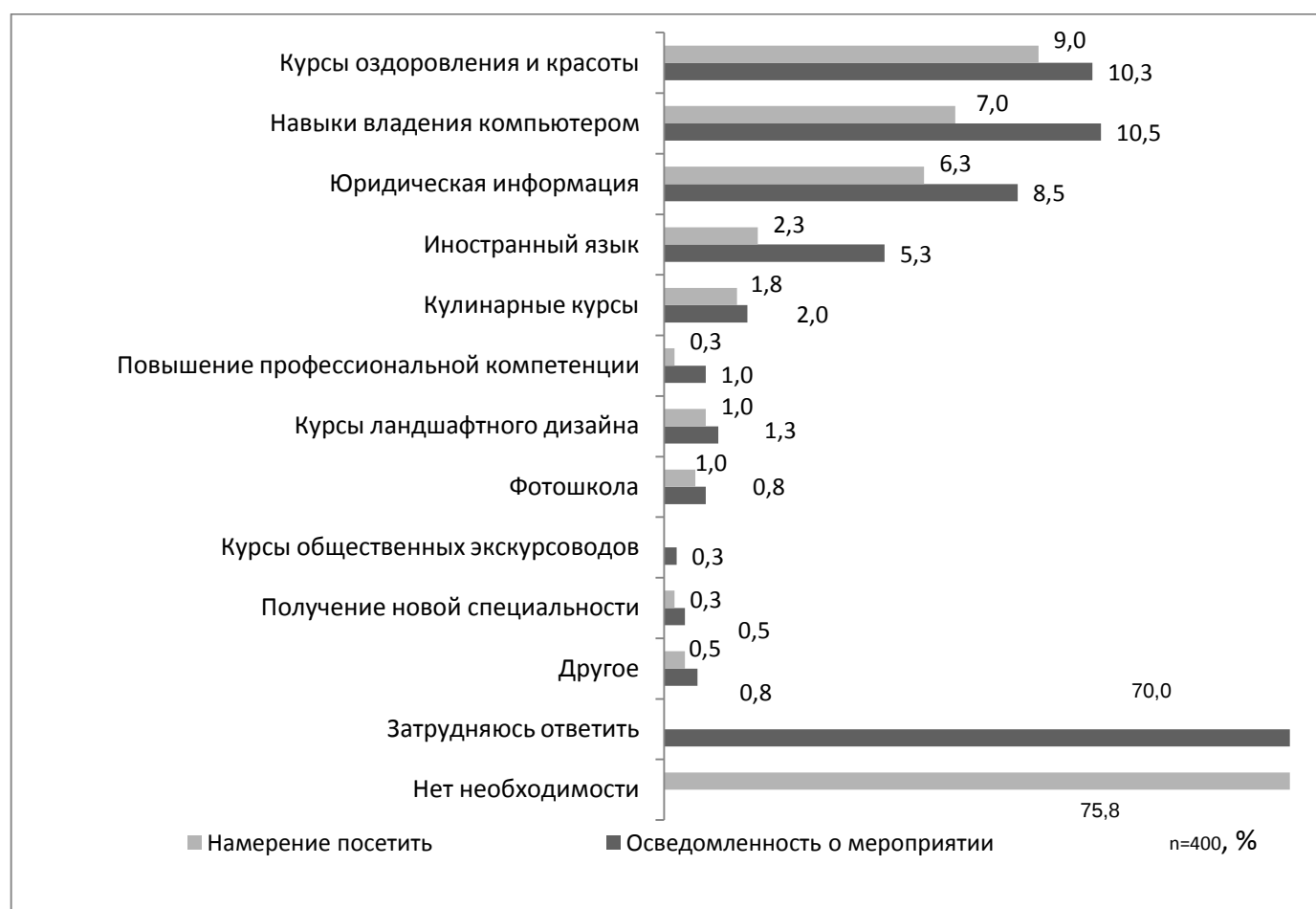
	Готовность оплачивать, %	Средняя сумма, руб.
Туризм	10,0	234 700
Образование	8,3	37 697
Спорт	3,8	74 333
Индивидуальные направления	3,0	106 184
Психология	1,0	46 250
Гражданские интересы	1,0	48 586

Далее рассмотрим более подробно отдельные виды социально активных мероприятий.

1.1. Образовательные мероприятия

Около 40% респондентов осведомлены и около 30% намерены посещать образовательные мероприятия. Осведомленность о существующих образовательных мероприятиях снижается по мере увеличения возраста. Наиболее активной возрастной группой с точки зрения готовности посещать образовательные мероприятия являются люди в возрасте 55-75 лет. Наибольший интерес для них представляют курсы оздоровления и красоты, юридическая информация, а также мероприятия по развитию компьютерных навыков (диаграмма 2).

Диаграмма 2. Образовательные мероприятия: осведомленность, намерение посетить



Компьютерные курсы и курсы оздоровления и красоты более востребованы среди молодых пенсионеров, в то время как получение юридической информации актуально для любого возраста (табл. 3).

Таблица 3. Сведения об образовательных мероприятиях: намерение посетить среди различных возрастных групп

	Возраст (интервал), количество ответивших			
	55-65 лет	66-75 лет	76-85 лет	86 лет и старше
Иностранный язык	5	2	2	
Навыки владения компьютером	15	10	2	
Повышение профессиональной компетенции	1			
Получение новой специальности	1			
Юридическая информация (права потребителя и т.д.)	7	10	7	
Фотошкола	1	1	1	
Курсы оздоровления и красоты	15	14	7	
Кулинарные курсы	2	4	1	
Курсы ландшафтного дизайна	3	1		
Другое	2			
Нет необходимости	104	100	68	27

Осведомленность и готовность посещать образовательные мероприятия среди мужской части аудитории несколько выше по сравнению с женской (табл. 4).

Таблица 4. Намерение посещать образовательные мероприятия среди мужчин и женщин

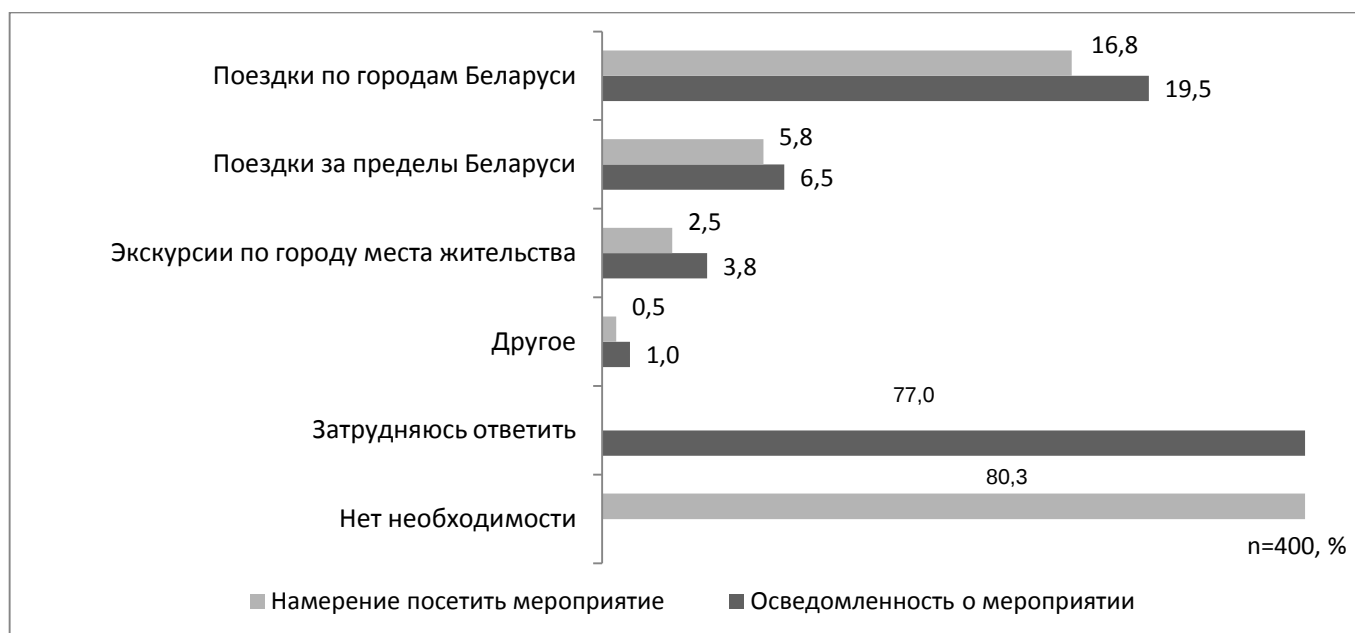
	Мужчины, %	Женщины, %
Курсы оздоровления и красоты	11,2	8,4
Навыки владения компьютером	7,9	6,8
Юридическая информация	7,9	5,8
Иностранный язык	1,1	2,6
Кулинарные курсы	2,2	1,6
Курсы ландшафтного дизайна		1,3
Фотошкола		1
Другое		0,6
Получение новой специальности		0,3
Повышение профессиональной квалификации по имеющейся специальности		0,3
Нет необходимости	73	76,5

1.2. Туристические мероприятия

Более 25% респондентов выразили желание принять участие в туристических мероприятиях, наибольшую заинтересованность у них вызвали поездки по городам Беларуси (диаграмма 3).

Среди респондентов со средним специальным образованием больше желающих участвовать в различных туристических поездках 27,8% (среди лиц с высшим образованием – 22,4%, с базовым – 7,5%). С увеличением возраста респондентов снижается как доля осведомленных о туристических поездках, так и доля желающих их осуществить (25,8% в возрастной группе 55-75 лет и 5,3% в возрастной группе 76 лет и старше). Осведомленность о туристических мероприятиях среди лиц с инвалидностью и тех, у кого ее нет, практически равная, и группа лиц без инвалидности выражает большую готовность участвовать в туристических мероприятиях, в том числе совершать поездки как по стране, так и за ее пределы.

Диаграмма 3. Туристические мероприятия: осведомленность, намерение посетить



1.3. Волонтерская деятельность

Осведомленность о волонтерской деятельности самая высокая среди направлений социальной активности пожилых граждан – 43,2%. Около 21% имели опыт участия в такой деятельности, что многим более опыта участия респондентов по другим направлениям. Намерение заниматься волонтерской деятельностью среди

опрошенных - 21,5%, и наиболее распространенной волонтерской деятельностью, с точки зрения осведомленности о ней, опыта и намерения осуществлять стала нематериальная помощь нуждающимся, а также помощь одиноким пожилым людям (табл. 5).

Таблица 5. Волонтерство: осведомленность, опыт посещения, намерение посетить

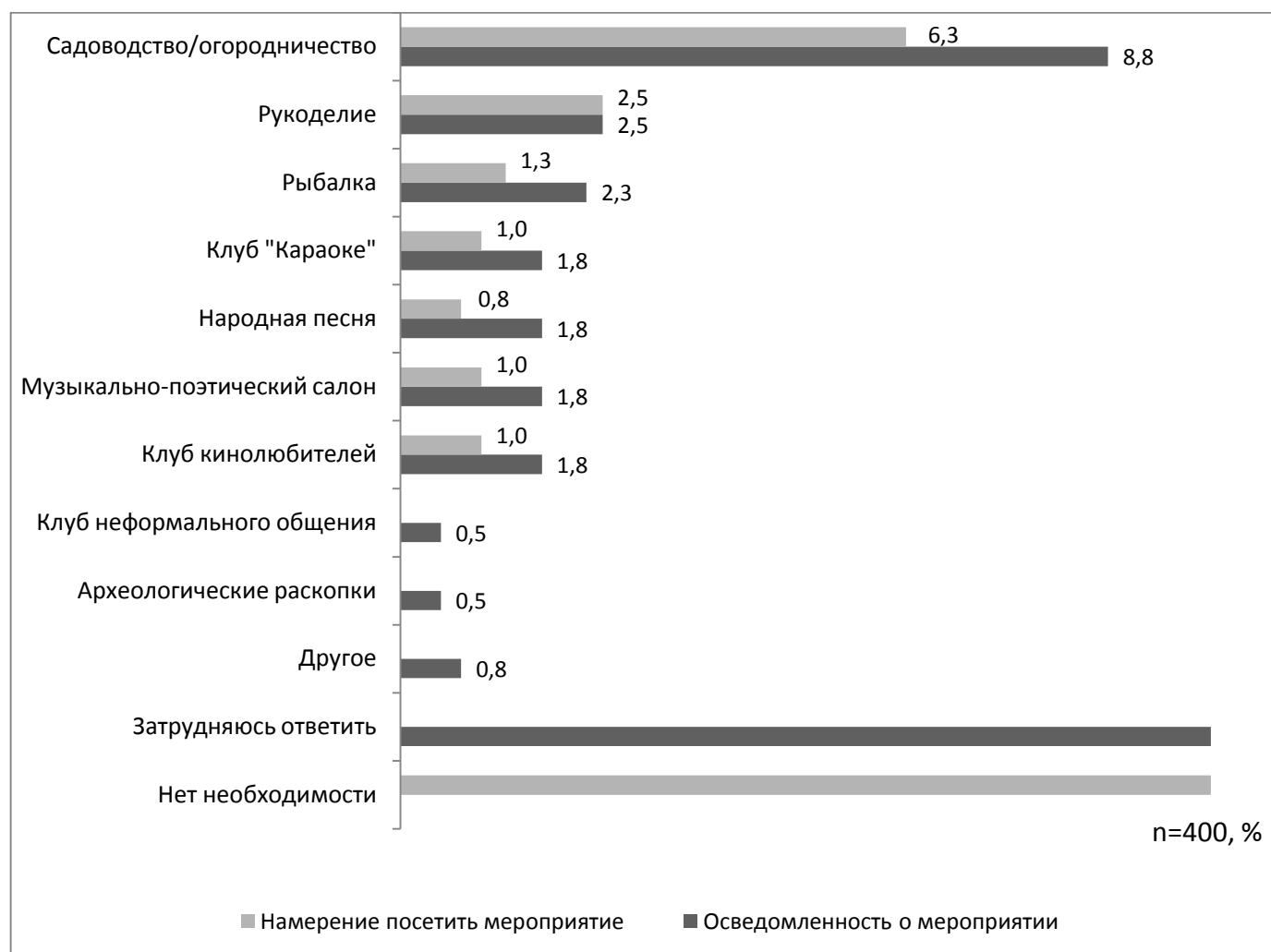
	Осведомленность о мероприятии, %	Намерение посетить,%	Опыт посещения,%
Предоставление одежды, предметов быта нуждающимся	16,8	9,3	11,5
Помощь одиноким пожилым людям	13	6,3	5,5
Обустройство территории	7,3	4	4
Безвозмездная помощь организациям, работающим с пожилыми	2	1	0,8
Работа сиделкой/работа по дому у нуждающегося	1,8	0,5	0,5
Другое	0,5	0,3	0,5
Помощь в организации культурно-массовых, благотворительных мероприятий	1	0,3	0,3
Восстановление памятников культуры	1	0	
Нет необходимости/не принимал/а участия		86,3	86,3
Затрудняюсь ответить	76,2		

Знание о волонтерских мероприятиях несколько выше у мужчин, однако доли мужчин и женщин, намеревающихся осуществлять волонтерскую деятельность, одинаковые. Семейные люди в меньшей степени осведомлены о возможной волонтерской деятельности и в большей степени не готовы быть волонтерами. Наиболее активной группой, с точки зрения осведомленности и намерения осуществления волонтерской деятельности, является группа лиц с профессионально - техническим образованием (25% таких лиц намерены участвовать в волонтерстве по сравнению с 11,8% лиц с высшим образованием, и 10,4% со средним). Чем моложе респонденты, тем выше среди них доля осведомленных о волонтерской деятельности. Наиболее активной возрастной группой в направлении готовности быть волонтером являются лица в возрасте 65-75 лет (17%) и младше.

1.4. Мероприятия по интересам

Среди выделенных в отдельную группу мероприятий, имеющих индивидуальную направленность, чаще всего респонденты упоминали садоводство/огородничество. Уровень осведомленности и готовность посещать мероприятия индивидуальных направлений снижаются по мере увеличения возраста опрашиваемых. Так, среди пенсионеров до 65 лет такое желание выразили 17,2% по сравнению с 5,3% лиц старше 75 лет. По уровню осведомленности и готовности посещать мероприятия индивидуальных направлений лица с профессионально-техническим образованием являются наиболее активными – 22,2% заинтересованы в таких мероприятиях по сравнению с 11,8% пожилых людей с высшим образованием и 7,5% с общим средним. Наиболее предпочтительным направлением для данной группы является садоводство и огородничество.

Диаграмма 4. Индивидуальные направления: осведомленность, намерение посетить

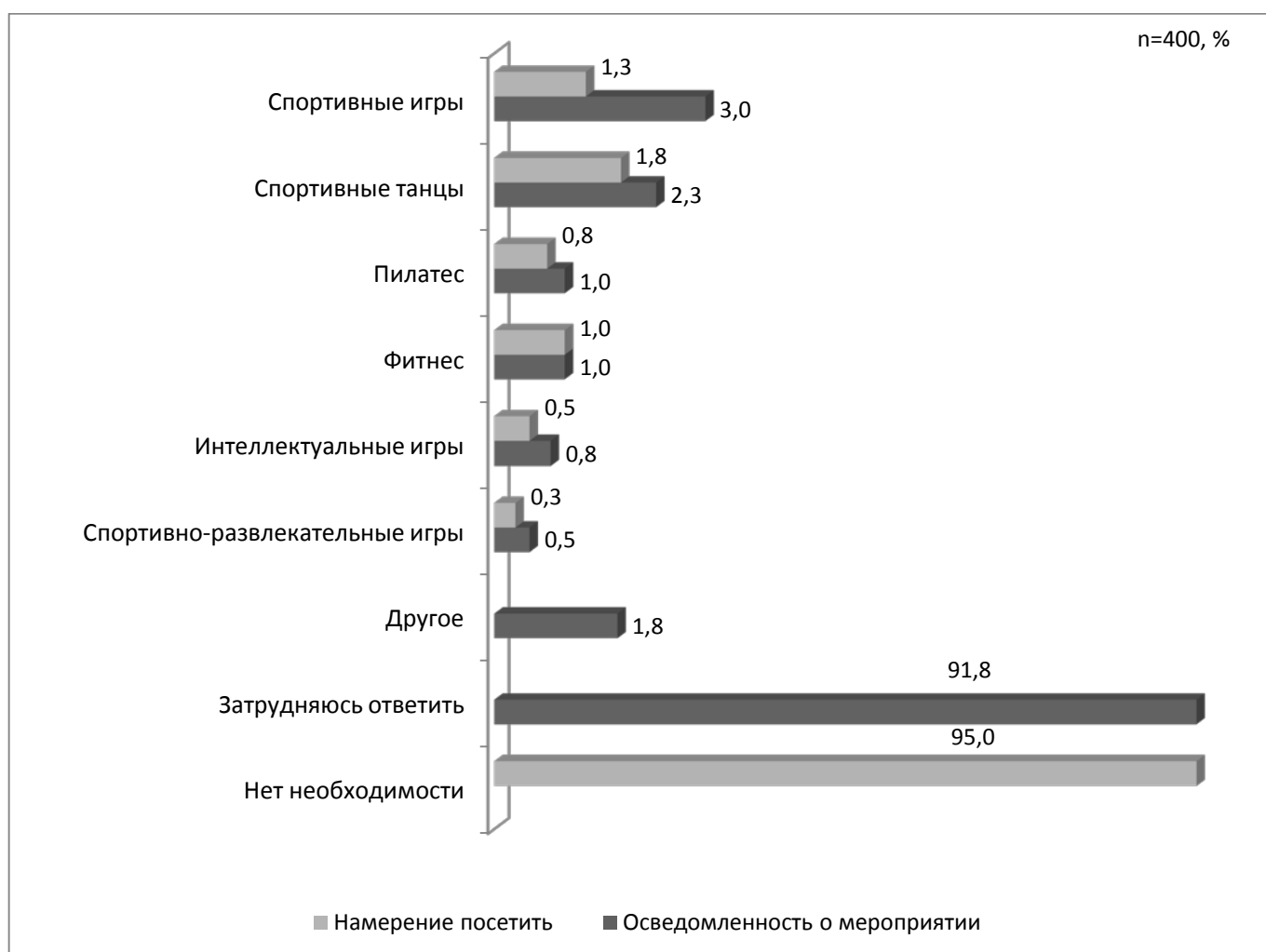


Женщины в меньшей степени, чем мужчины осведомлены и готовы посещать мероприятия индивидуальных направлений (намерение посетить среди мужчин составило 18%, среди женщин - 10,6%). Мужчин больше интересуют такие темы как садоводство/огородничество и рыбалка (9 и 6% соответственно).

1.5. Спортивные мероприятия

5,7% респондентов выразили желание посетить спортивные мероприятия. Важно отметить, что спортивному направлению в большей степени предпочтение отдают респонденты-мужчины. 13,5% мужчин знают о таких мероприятиях и 11,2% намерены их посещать по сравнению с аналогичными показателями 6,8 и 3,2% у женщин.

Диаграмма 5. Спортивные мероприятия: осведомленность, намерение посетить



В разрезе всех социально активных мероприятий спортивные не получили широкого распространения, с точки зрения осведомленности и намерения их посещать, среди респондентов с группой инвалидности – намерение посетить такие мероприятия выразили 2,4% по сравнению с 6,1% лиц без инвалидности.

2. УСЛОВИЯ И ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИАЛЬНО АКТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

Условия и формат проведения социально активного мероприятия, которое может вызвать максимальный интерес у целевой аудитории, - следующие: мероприятие должно проводиться в среднем несколько раз в месяц; участие в нем должно быть бесплатным; мероприятие должно проводиться специально подобранным человеком.

Диаграмма 6. Частота проведения мероприятий

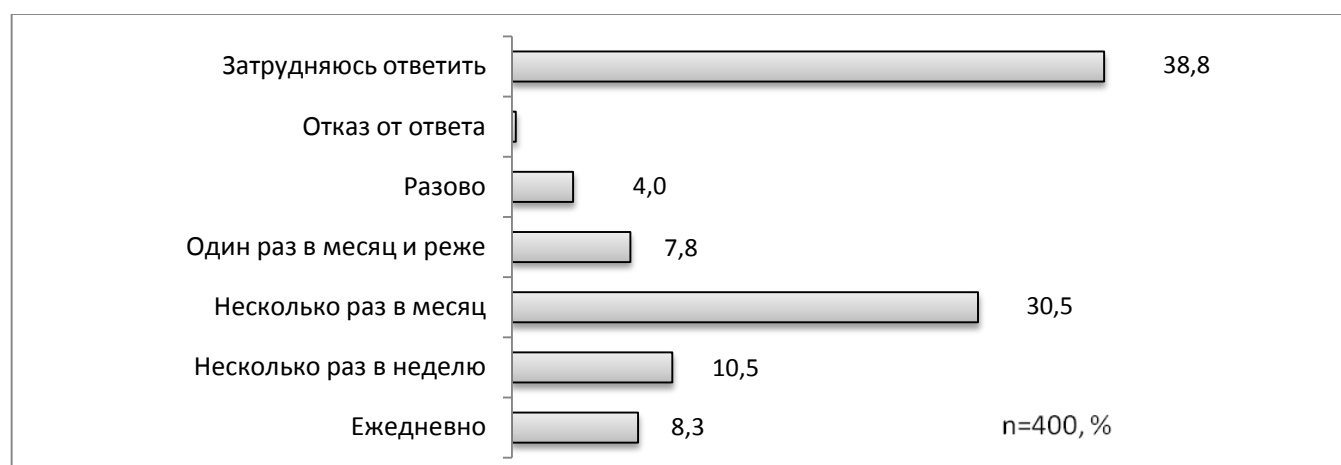
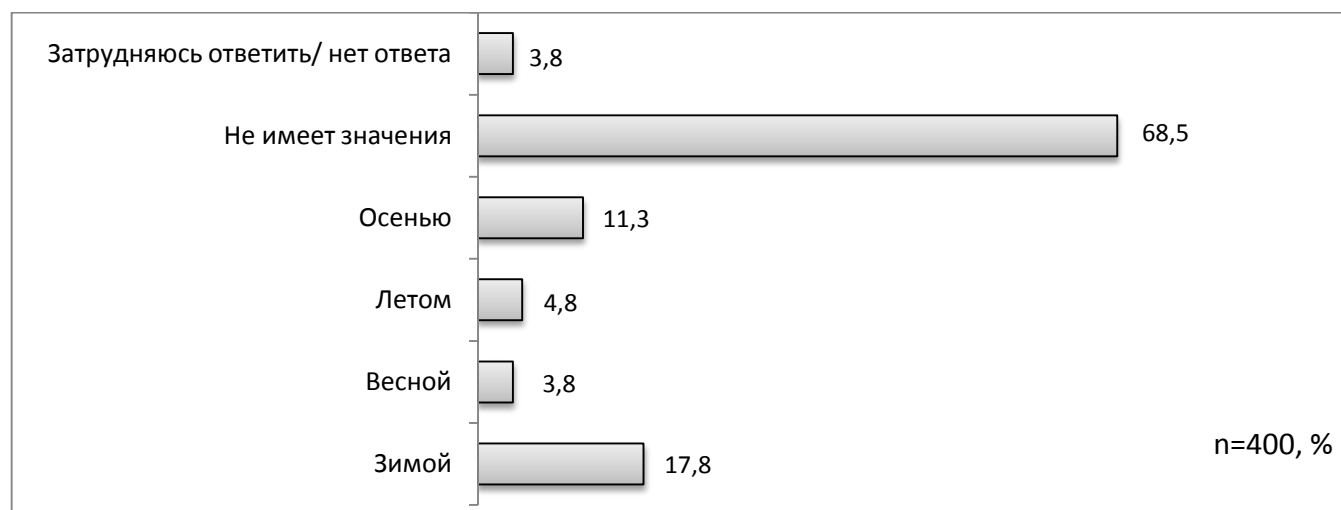


Диаграмма 7. Время года проведения мероприятий



По мере увеличения возраста респонденты высказываются в пользу менее частого проведения социально активных мероприятий, в частности, 1 раз в месяц и реже. Ежедневные мероприятия в большей степени устраивают работающих пенсионеров.

Таблица 6. Условия проведения мероприятий среди групп населения с различным статусом

	Работающий пенсионер, %	Неработающий пенсионер, %
Частота проведения		
Ежедневно	16,8	5,6
Несколько раз в неделю	6,3	11,8
Несколько раз в месяц	32,6	29,8
Один раз в месяц и реже	7,4	7,9
Разово	4,2	3,9
Затрудняюсь ответить	32,6	41,0
Сезон		
Зимой	25,3	15,4
Весной	3,2	3,9
Летом	6,3	4,3
Осенью	8,4	12,1
Не имеет значения	63,2	70,2

Время года проведения социально активных мероприятий в большей степени безразлично для неработающих пенсионеров, а для части работающих пенсионеров зима является более приемлемым временем.

Опрошенные лица отдают предпочтение гомогенным группам с точки зрения состава участников, а именно: группы участников с одинаковым уровнем образования, профессиональными интересами, одного возраста.

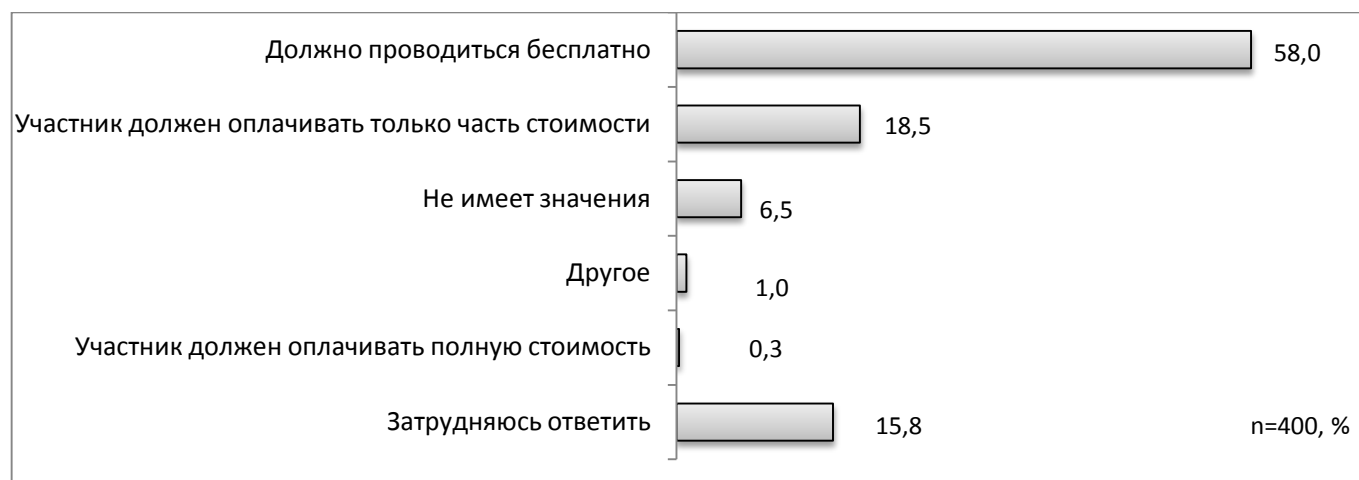
Таблица 7. Предпочтения проведения мероприятий по составу участников

	Имеет значение, %	Не имеет значения, %	Затрудняюсь ответить, %
Группа одного возраста	43,3	44,3	12,5
Группа разных возрастов	19,8	44,5	35,8
Группа с одинаковыми профессиями/проф. интересами	23,8	53,0	23,3
Группа с разными профессиями/проф. интересами	19,8	46,5	33,8
Группа с одинаковым уровнем образования	34,8	46,0	19,3
Группа с разным уровнем образования	16,5	47,0	36,5

На фоне общей высокой значимости посещения групп социально активных мероприятий с участниками одного возраста, одного уровня образования, а также необходимость подбора участников с одинаковыми профессиональными интересами, мнения представителей различных групп респондентов несколько различаются. Так, предпочтение группе участников с одинаковым уровнем образования отдают лица мужского пола (49,4%), более молодые по возрасту (55-65 лет – 45,5%, 66-75 - 33,3%), лица с высшим образованием (41%), работающие пенсионеры (44,2%). На необходимость подбора групп с разным уровнем образования чаще указывали женщины (17%), лица более старшего возраста (86 лет и старше – 14,8%).

Бесплатным мероприятие хотели бы видеть 62,8% неработающих пенсионеров и лишь 43,2% работающих. 32,6% работающих пенсионеров готовы оплачивать частично (14,1% среди неработающих). Отсутствие оплаты за мероприятия в большей степени важно для неработающих пенсионеров.

Диаграмма 8. Оплата за участие в мероприятии



2.1. Самостоятельный вклад при участии в социально активном мероприятии

Установлено, что 53% респондентов не готовы предпринимать какие-либо самостоятельные действия по организации социально активного мероприятия. При этом 36% из числа лиц выражающих готовность предпринимать самостоятельные действия затруднились ответить, что именно они готовы предпринимать. Респонденты несколько чаще указывали на возможность сбора информации как самостоятельный вклад в организацию социального мероприятия.

Значимых различий в ответах респондентов, различающихся по своим социально-демографическим характеристикам, выявлено не было. В данном контексте можно утверждать лишь о тенденции к более активному самостоятельному вкладу в организацию потенциально посещаемого мероприятия со стороны более молодых по возрасту групп респондентов (55 – 65 лет), со стороны опрошенных с более высоким уровнем образования (среднее специальное, высшее), а также со стороны

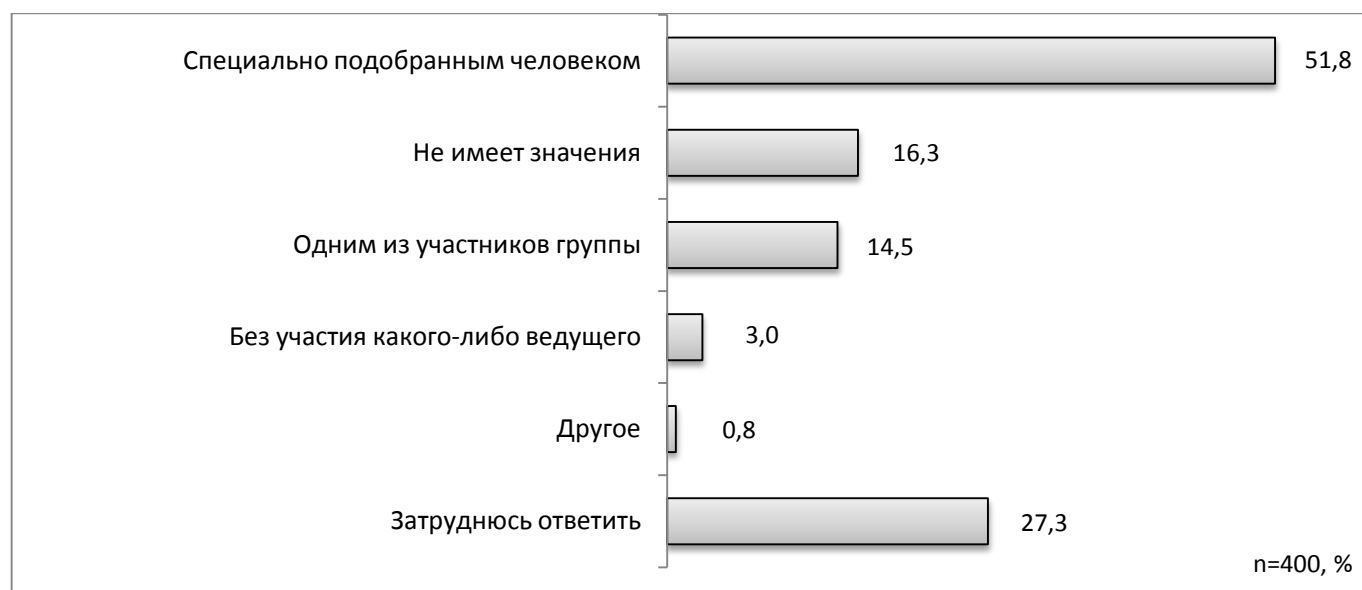
работающих пенсионеров (60% из них готовы предпринимать самостоятельные действия, среди неработающих такая доля составляет 43%)

Диаграмма 9. Самостоятельный вклад при участии в мероприятии



Самостоятельный вклад преимущественно ограничивается сбором информации по темам проводимых мероприятий. Исключение составляют лица с уровнем личного дохода от 2,5 млн. В данной группе респондентов готовность помогать финансово наиболее высока (8,9%).

Диаграмма 10. Форма проведения мероприятия



Работающих пенсионеров в большей степени, чем неработающих привлекают мероприятия, которые ведет специально подобранный человек.

Таблица 8. Условия проведения мероприятий среди групп населения с различным статусом

	Работающий пенсионер, %	Неработающий пенсионер, %
Должно проводиться специально подобранным человеком	61,1	48,9
Должно проводиться одним из участников группы	8,4	16,4
Должно проводиться без участия какого-либо ведущего	4,2	2,6
Не имеет значения, кем проводится	13,7	17,0

Самостоятельно организовывать какие-либо социально активные мероприятия не готовы более 80% опрошенных. Готовность же организовывать такие мероприятия самостоятельно выразили 7,8% респондентов, и 7,8% затруднились ответить на этот вопрос.

Аналогичным образом по данному вопросу распределяются ответы респондентов в различных социально-демографических группах.

В более молодых по возрасту группах респонденты высказываются в пользу самостоятельного проведения мероприятий образовательного направления, а также волонтерской деятельности.

В группе лиц с высшим образованием чаще остальных указывали на готовность проводить именно образовательные мероприятия.

Среди работающих пенсионеров, в том числе лиц с более высоким доходом доля готовых к самостоятельной организации мероприятий несколько выше. Главными направлениями мероприятий являются волонтерство, образование и спорт.

Таблица 9. Направления мероприятий, которые готовы организовывать самостоятельно

Мероприятие	Количество респондентов	Содержание мероприятий
Образование	10	Иностранные языки, информационные лекции/обучение для пожилых людей

Спорт	5	Настольные игры, плавание
Туризм	3	Нет ответа
Волонтерство	16	Помощь («хоть чем-нибудь») пожилым, одиноким, инвалидам, сиротам: одежда, предметы обихода, приготовление пищи.
Психология	3	Беседы с пожилыми людьми, воспитание молодежи, помощь в разрешении семейных конфликтов
Индивидуальные направления	1	Нет ответа
Гражданские интересы	7	Сбор подписей для решения насущных проблем
Группы самопомощи	3	Общение и обмен опытом
Другое	2	Астрология и нумерология, кружок вязания

Показательно, что при 16% респондентов, не отрицающих готовность к самостоятельной деятельности по организации мероприятий, лишь 4% знают, какие именно условия следует создать для их успешной реализации. Данный факт косвенно указывает на то, что респонденты не имеют четких представлений о том, какими должны быть данные мероприятия по формату и содержанию.

3. ОЖИДАНИЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ ОТ СОЦИАЛЬНО АКТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

По мнению респондентов, основными выгодами и возможностями, которые они могут получить, участвуя в различных мероприятиях, являются: возможность общения, возможность образования и саморазвития, возможность повышения эмоционального комфорта (избавление от одиночества, чувство приобщенности и нужности).

Диаграмма 11. Возможности/выгоды от участия в социально активных мероприятиях



Наиболее частые ответы среди всех групп опрошенных: возможность общения, возможность самореализации и развития, «чувство того, что ты кому-то нужен». Несколько чаще респонденты из группы одиноко проживающих указывали такую возможность, как «возможность вырваться из обыденной обстановки», а лица, проживающие с семьей, «возможность быть в курсе, идти в ногу со временем» (табл. 10).

По мере увеличения возраста респондентов они реже указывали на такие плюсы участия в социально активных мероприятиях, как возможность общения, саморазвития, самореализации, расширения кругозора. В свою очередь лица старшего возраста чаще указывают на эмоциональную составляющую участия в подобных мероприятиях: «возможность вырваться из повседневной жизни», «возможность чувствовать, что ты нужен, полезен». Работающие пенсионеры чаще, чем неработающие среди положительных результатов участия в социальных мероприятиях называют «самореализацию, развитие» (табл. 10).

Таблица 10. Возможности/выгоды от участия в социально активных мероприятиях среди респондентов с различным статусом

	Мужчины, %	Женщины, %	Работающие пенсионер, %	Неработающие пенсионер, %	Лица с инвалидностью, %	Лица без инвалидности, %	Одиноко проживающие, %	Живущие с семьей, %
Возможность общаться с другими людьми	67,4	59,2	63,2	60,3	65,9	58,8	61,4	60,9
Возможность самореализоваться, развиваться	33,7	25,7	37,9	24,3	22	30	28,7	27,1
Возможность расширить кругозор	32,6	24,4	27,4	25,9	25,2	26,7	24,8	26,8
Возможность вырваться из обыденной обстановки	24,7	28,6	26,3	28,2	31,7	26	31,7	26,4
Чувство того, что ты нужен, полезен	38,2	24,1	23,2	28,5	31,7	25,3	27,7	27,1
Возможность быть в курсе, "идти в ногу со временем"	15,7	15,1	18,9	14,1	14,6	15,5	8,9	17,4
Возможность съездить в другой город/страну	5,6	4,8	8,4	3,9	4,9	5,1	5	5
Возможность посвятить себя любимому делу	4,5	3,2	5,3	3	4,1	3,2	2	4
Возможность освоить новую профессию	2,2	1,9	4,2	1,3	0,8	2,5	1	2,3
Возможность получать новые знания в рамках своей профессии	2,2	3,5	2,1	3,6	2,4	3,6	6,9	2
Другое	2,2	1,6	2,1	1,6	1,6	1,8	4	1
Ничего не дает	5,6	4,5	2,1	5,6	7,3	3,6	4	5
Затрудняюсь ответить	11,2	22,2	15,8	21	16,3	21,3	20,8	19,4

Респонденты, имеющие группу инвалидности, видят больше выгод и возможностей, которые может дать участие в социально активном мероприятии. При этом респонденты, не имеющие инвалидности, участие в таком мероприятии чаще связывают с возможностью саморазвития и реализации.

4. РОЛЬ СОЦИАЛЬНО АКТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

Главными проблемами/трудностями пожилого населения, по мнению их самих, являются: проблемы со здоровьем, финансовые трудности, недостаточная поддержка со стороны государства.

Таблица 11. Трудности/проблемы пожилых людей, отмеченные респондентами

	Это широко распространена проблема среди большинства, %	С этой проблемой сталкивается часть пожилых граждан, %	Это проблема только для некоторых. Это совсем не проблема, %	Затрудняюсь ответить, %
Проблемы со здоровьем	67,8	13,8	1,3	17,3
Нехватка денег на медикаменты и лечение	52,5	24,8	5,5	17,3
Нехватка средств на поездку к родственникам, отдых	51,3	22,0	3,8	23,0
Недостаточная поддержка со стороны государства	44,5	15,5	3,8	36,3
Сложности трудоустройства	35,3	19,5	12,0	33,3
Нехватка денег на товары первой необходимости и услуг	35,3	29,0	10,0	25,8
Невостребованность имеющихся знаний, навыков	18,8	21,0	14,5	45,8

Недостаток знаний и/или навыков, их устаревание	16,5	21,3	16,3	46,0
Отсутствие подходящих мест проведения досуга	8,5	11,0	46,0	34,5
Непонимание близких, родственников	6,3	40,3	20,3	33,3
Агрессия, непонимание со стороны молодежи	6,3	36,8	20,5	36,5
Чувство одиночества	6,0	40,3	21,0	32,8
Нехватка времени	5,5	12,8	45,5	36,3
Другое	3,8	0,8	0,3	95,3
Отсутствие близких, родственников, друзей	2,8	37,5	26,5	33,3

Среди старших возрастных групп опрошенных проблемы со здоровьем занимают центральное место среди трудностей пожилых (87,7% лиц в возрасте 76-85 лет считают ее широко распространенной). В свою очередь в более молодых по возрасту группах чаще упоминаются трудности, связанные с проведением досуга/свободного времени («нехватка средств на поездку к родственникам, отдых», «отсутствие мест проведения досуга» (лица в возрасте 66-75 лет считают эти проблемы широко распространенными - 69,4 и 13,9% соответственно)).

Показательны различия во мнениях среди работающих и неработающих пенсионеров. Так, среди работающих пенсионеров доля респондентов, высказывающихся в пользу сложностей с трудоустройством, а также не востребоваваемости имеющихся знаний/навыков и устаревания имеющихся знаний выше, чем среди неработающих (табл. 12).

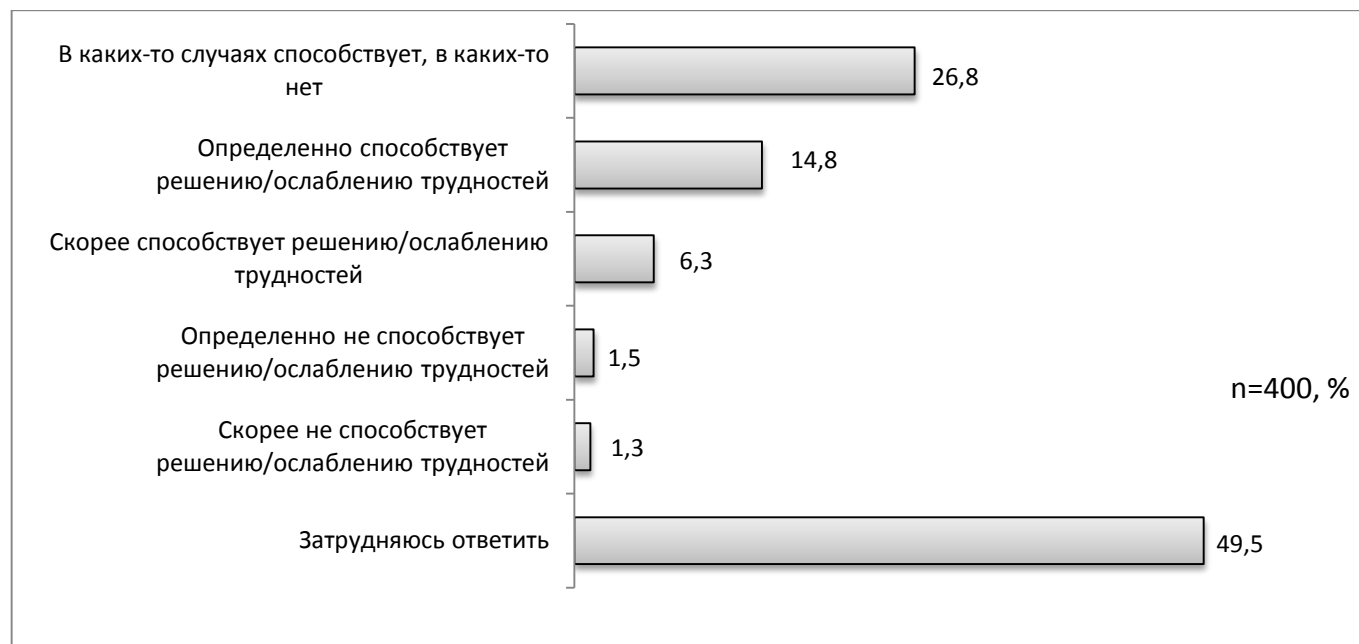
В целом неработающие пенсионеры чаще называли большинство перечисленных трудностей, которые широко распространены и с которыми сталкиваются пожилые граждане. В то же время работающие пенсионеры чаще упоминали такие трудности, как «агрессия со стороны молодого поколения», «непонимание близких», «одиночество».

Таблица 12. Широко распространенные трудности/проблемы, отмеченные респондентами с различным статусом

	Работающий пенсионер, %	Неработающий пенсионер, %
Сложности трудоустройства	39,0	43,9
Нехватка денег на товары первой необходимости, платежи	35,1	45,1
Нехватка денег на медикаменты и лечение	59,7	64,8
Нехватка средств на поездку к родственникам, отдых	57,1	63,6
Проблемы со здоровьем	80,5	82,6
Непонимание близких, родственников	10,4	6,7
Чувство одиночества	10,4	6,3
Проявление агрессии, непонимания со стороны более молодого поколения	14,3	5,5
Отсутствие близких, родственников, друзей	6,5	2,4
Невостребованность имеющихся знаний и/ или навыков	29,9	20,6
Недостаток знаний и/ или навыков, их устаревание	32,5	16,2
Отсутствие подходящих мест проведения досуга	7,8	11,1
Недостаточная поддержка со стороны государства	59,7	52,2
Нехватка времени	15,6	4,0
Другое	5,2	4,3

Около половины (47,9%) опрошенных полагают, что участие в социально активных мероприятиях в той или иной степени способствует разрешению трудностей, с которыми сталкиваются пожилые люди. В то же время нередко респонденты выражают неуверенность в действенности участия в подобных мероприятиях. Так, 26,8% опрошенных полагают, что участие в социально активных мероприятиях в каких-то случаях может способствовать решению трудностей пожилых, а в каких-то - нет, в зависимости от ситуации. Значимых отличий в различных социально демографических группах по данному вопросу выявлено не было (диаграмма 12).

Диаграмма 12. Роль участия в социально активных мероприятиях в ослаблении трудностей пожилых граждан



В качестве социально активных мероприятий, способствующих разрешению трудностей пожилых, опрошенные чаще остальных называли образование, туризм и спорт. Наименее популярно такие направления, как психология, мероприятия по отстаиванию гражданских интересов. Спорт, туризм наиболее популярны среди лиц с более высоким уровнем образования (спорт: 18,0 и 18,6% соответственно у лиц с высшим и средним специальным образованием против 14,2% у лиц со средним общим образованием; туризм: 18,0 и 20,6% соответственно в группах пожилых с высшим и средним специальным образованием, 13,9 и 11,3% соответственно в группах пожилых с профессионально-техническим и школьным уровнем образования). В свою очередь волонтерство оказалось более приемлемым для разрешения проблем пожилых граждан в группе опрошенных с более низким уровнем дохода (17,6% в группе с доходом от 1 до 1,5 млн. руб., 10,6% - в группе с доходом от 1,5 до 2 млн. руб., 12,3% - среди зарабатывающих 2-2,5 млн. руб., 8,6% - среди пожилых с доходом свыше 2,5 млн. руб.).

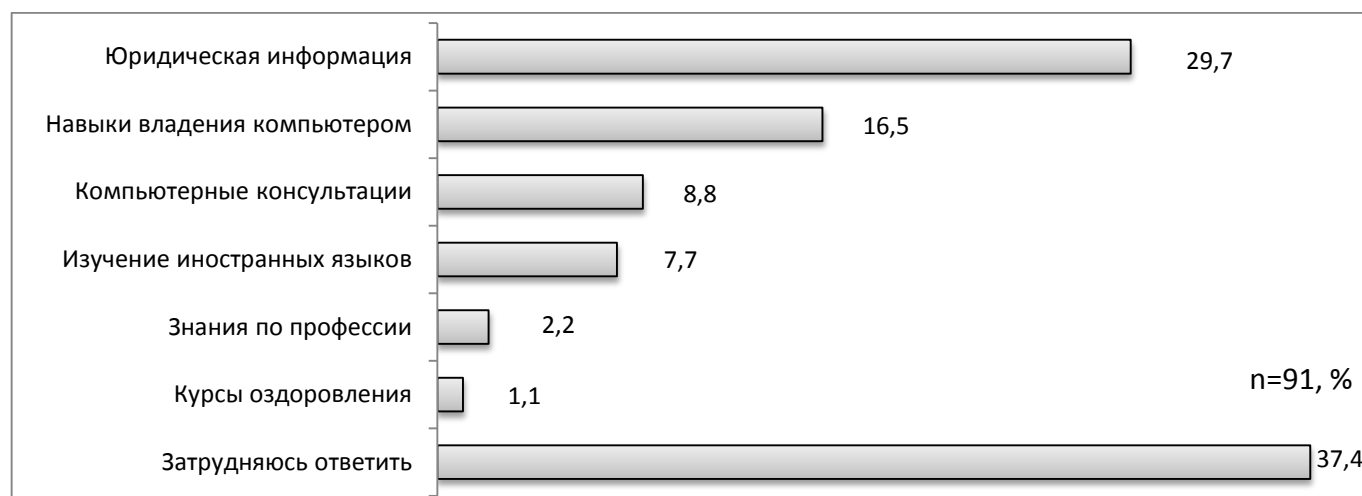
Мужская часть аудитории в большей мере ориентируется на спортивные мероприятия как способствующие ослаблению трудностей пожилых. В свою очередь работающие пенсионеры чаще указывают на необходимость организации туристических мероприятий по сравнению с неработающими.

Диаграмма 13. Направления социально активных мероприятий, участие в которых способствует ослаблению возникающих трудностей у пожилого населения



В число наиболее предпочтительных образовательных мероприятий вошли юридическая информация, навыки владения компьютером. В их туристических мероприятий наиболее популярными стали поездки по городам Беларуси, памятным местам в пределах страны. В число спортивных мероприятий вошли настольные и спортивные игры, гимнастика.

Диаграмма 14. Направления мероприятия «Образование» для ослабления/решения трудностей пожилых граждан:



Работающие пенсионеры в большей степени чем неработающие считают, что участие в мероприятиях, связанных с туризмом, индивидуальными направлениями,

способствует ослаблению возникающих трудностей. Неработающие пенсионеры чаще неработающих называли волонтерскую деятельность.

Таблица 13. Направления социально активных мероприятий, участие в которых способствует ослаблению возникающих трудностей у пожилого населения среди респондентов с различным социальным статусом

	Работающий пенсионер, %	Неработающий пенсионер, %
Образование	24,2	22,3
Спорт	17,9	14,8
Туризм	21,1	15,1
Волонтерство	6,3	12,1
Психология	5,3	5,2
Индивидуальное направление	11,6	6,2
Гражданские интересы	5,3	9,2
Другое	2,1	2,0
Затрудняюсь ответить	69,5	67,5

Большинство экспертов видят в социально активных мероприятиях в первую очередь решение проблемы недостаточного общения.

«Пациенты пожилого возраста иногда страдают от дефицита общения. То есть им может не так уже нужна помощь врача или кого-то, если им надо просто общение, общение, может быть, с таким же человеком как он, а может, с более молодым, для того, чтобы не чувствовать себя ненужным обществу. Потому что, ведь есть три степени умирания: профессиональная (когда ты уходишь на пенсию), социальная (когда уходят твои друзья и близкие в силу возраста) и биологическая (когда ты умираешь сам). Так вот, две первые ступени должны проходить наименее болезненно, человек не должен чувствовать себя брошенным в обществе. И я думаю, что людям активным можно предлагать какие-то кружки по интересам. Привлекать наиболее активных членов, именно из числа этих пенсионеров, которые, может быть, бесплатно будут организовывать вокруг себя какие-то ячейки, объединять таких людей» (Поликлиника).

«Прежде всего, пожилые люди ищут дополнительного общения. И я думаю, клубы по интересам, танцевальные клубы и т.д. дают им возможность расширить круг своего общения. Это касается не только одиноко проживающих людей, но и тех, кто живет в семье. Если человек обладает такой возможностью, то он будет ею пользоваться. Это хорошо заметно в санаториях. Основное тут – расширение круга общения, это то, чего не хватает человеку, когда он уходит на пенсию» (Учреждение образования).

Также, по мнению представителей организаций, работающих с пожилыми людьми в Первомайском районе, бытовые и материальные проблемы пенсионеров первичны и требуют повышенного внимания. В этой связи проведение социально активных мероприятий не является приоритетной целью и формой деятельности.

Чаще отмечаются два других приоритетных направления работы:

- Помощь в решении бытовых и материальных проблем (организации консультируют, координируют взаимодействие с другими службами, лоббируют интересы пожилых людей).
- Психологическая поддержка (общение, поздравления на праздники, поддержка в трудных ситуациях).

В контексте этих приоритетных целей образованию и другим социально активным мероприятиям уделяется зачастую второстепенное внимание, также аргументацией такой ситуации является недостаточность ресурсов для того, чтобы организовать полноценный образовательный процесс. Зачастую общение и поддержка являются единственной формой работы с пожилыми в условиях ограниченных материальных возможностей и человеческих ресурсов.

4.1. Деятельность Территориального центра

Центральной организацией, с которой взаимодействуют другие структуры и в деятельности которой пенсионеры составляют до 90% всех обслуживаемых лиц, является Государственное учреждение «Территориальный центр социального обслуживания населения Первомайского района г. Минска». Для пожилых людей на его базе организуется большое количество мероприятий, работают клубы по интересам, кружки. Однако из всего объема социальных услуг, предоставляемых пожилым гражданам, данные направления составляют около 10-15%.

Осведомленность пожилых жителей Первомайского района г. Минска о предоставляемых Территориальным центром услугах достаточно высока. Судя по ответам респондентов, уровень осведомленности о социальных услугах, оказываемых Территориальным центром, составляет более 50%, а для такой услуги как заключение договора ренты с государством – 66,8%. Доля намеревающихся воспользоваться социальными услугами значительно ниже - 19%. Среди наиболее часто упоминаемых и потенциально востребованных социальных услуг пожилым лицам были названы «доставка продуктов питания, медикаментов», «заготовка овощей на зиму», «сопровождение» и «помощь в написании писем».

Диаграмма 15. Социальные услуги: осведомленность, намерение воспользоваться



Результаты опроса показали, что с увеличением возраста опрошенных растут осведомленность и намерение пользоваться социальными услугами Территориального центра (почти 30% лиц 76-85 лет выразили такое желание, по сравнению с 11,7% лиц 55-65 лет). Аналогично увеличиваются осведомленность и намерение использовать данные услуги в группах населения с более низким уровнем дохода (26,3% лиц с доходом до 1,5 млн. руб. по сравнению с 4,4% лиц с доходом более 2,5 млн. руб.). Подобная ситуация в данном вопросе складывается у лиц, имеющих группу инвалидности. Люди с группой инвалидности более осведомлены (62,6%), а также выражают большую готовность пользоваться социальными услугами (34,1% по сравнению с 12,3% среди лиц без инвалидности). Одинокие граждане также хорошо осведомлены о социальных услугах (60,4%), и 26,7% таких лиц в них нуждаются.

На фоне достаточно высокой осведомленности о наличии социальных услуг наблюдается низкий процент желающих воспользоваться ими. Доля опрошенных, имевших опыт пользования оказываемыми Центром услугами, составляет 3,5% и далее не анализируется. В то время как осведомленность о клубах и кружках Территориального центра ниже, чем об услугах, количество желающих ими воспользоваться практически равное – 17,2% (кружки и клубы) и 19% (услуги).

Диаграмма 16. Клубы, кружки Территориального центра: осведомленность, намерение воспользоваться



Существенной разницы в уровне знаний о клубах/кружках Территориального центра среди лиц разных возрастных групп нет. Более активны в намерении посещать клубы/кружки респонденты в возрасте от 55 до 65 лет (20,7%). Большую готовность посещать клубы/кружки выражают респонденты со средним специальным образованием (23,7%). Уровень осведомленности о кружках/клубах выше среди неработающих пенсионеров. Лишь о компьютерном кружке работающие пенсионеры осведомлены несколько больше, чем неработающие (6,3 и 3% соответственно).

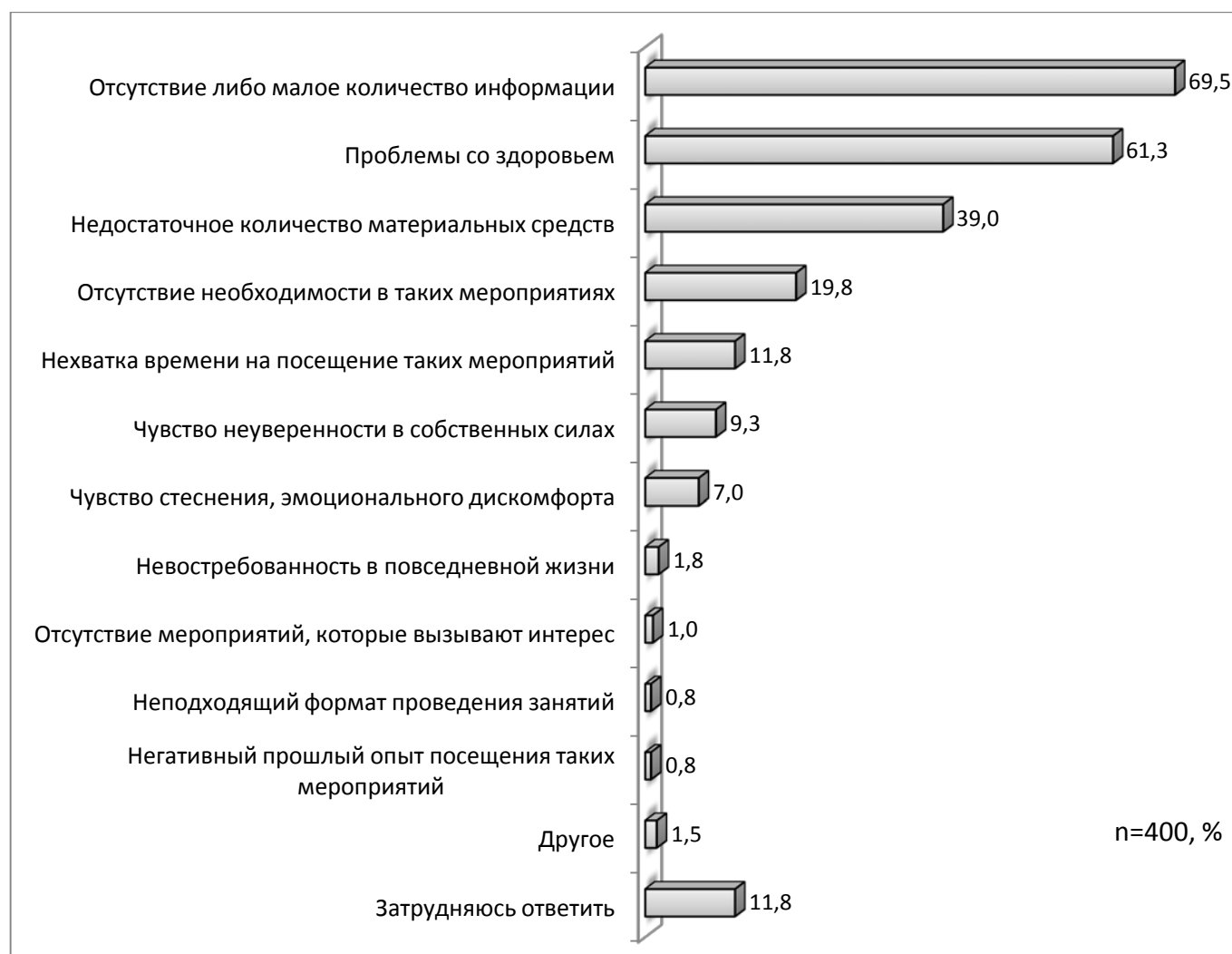
Готовность посещать клубы/кружки среди неработающих пенсионеров несколько выше, чем среди работающих, но компьютерный кружок в большей степени интересует работающих пенсионеров, чем неработающих (8,4 и 4,3% соответственно).

Лица с инвалидностью в большей степени осведомлены и выражают большую готовность посещать клубы/кружки Территориального центра, чем остальные пожилые жители района (21,1% по отношению к 16,4% среди лиц без инвалидности). Респонденты этой группы чаще указывали клуб «Золотая волна», а также спортивный кружок для пожилых людей.

5. РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ УЧАСТИЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ В СОЦИАЛЬНО АКТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

Наиболее частыми причинами непосещения социально активных мероприятий, по мнению респондентов, являются: отсутствие либо недостаточное количество информации, проблемы со здоровьем, ограниченное количество материальных средств (диаграмма 17).

Диаграмма 17. Барьеры в направлении посещения социально активных мероприятий



Среди барьеров в посещении социально активных мероприятий работающие пенсионеры чаще неработающих называют «нехватку времени». В свою очередь неработающие пенсионеры чаще работающих обозначают такие барьеры, как «недостаточность материальных средств», «проблемы со здоровьем» (табл. 14).

Таблица 14. Барьеры в направлении посещения социально активных мероприятий среди респондентов с различным текущим статусом

	Работающий пенсионер, %	Неработающий пенсионер, %
Отсутствие либо недостаточный объем информации	73,7	68,2
Недостаточное количество материальных средств	31,6	41,3
Проблемы со здоровьем	50,5	64,6
Отсутствие необходимости в таких мероприятиях	20,0	19,7
Нехватка времени на посещение таких мероприятий	27,4	6,9
Негативный прошлый опыт посещения таких мероприятий		1,0
Чувство стеснения, эмоционального дискомфорта	8,4	6,6
Чувство неуверенности в собственных силах	10,5	8,9
Неподходящий формат проведения занятий		1,0
Отсутствие именно тех мероприятий, которые вызывают интерес	1,1	1,0
Невостребованность в повседневной жизни навыков и знаний		2,3
Другое	2,1	1,3
Затрудняюсь ответить	12,6	11,5

По мере увеличения возраста опрошенных распространенность таких барьеров, как недостаток информации о мероприятии, недостаточное количество материальных средств, нехватка времени снижается, однако возрастает частота упоминания ответа «проблемы со здоровьем».

Мнение представителей организаций о барьерах, которые препятствуют расширению участия пожилых людей в социально активных мероприятиях, схоже с результатами опроса. Рассмотрим подробнее отмеченные ими проблемы и пути их решения.

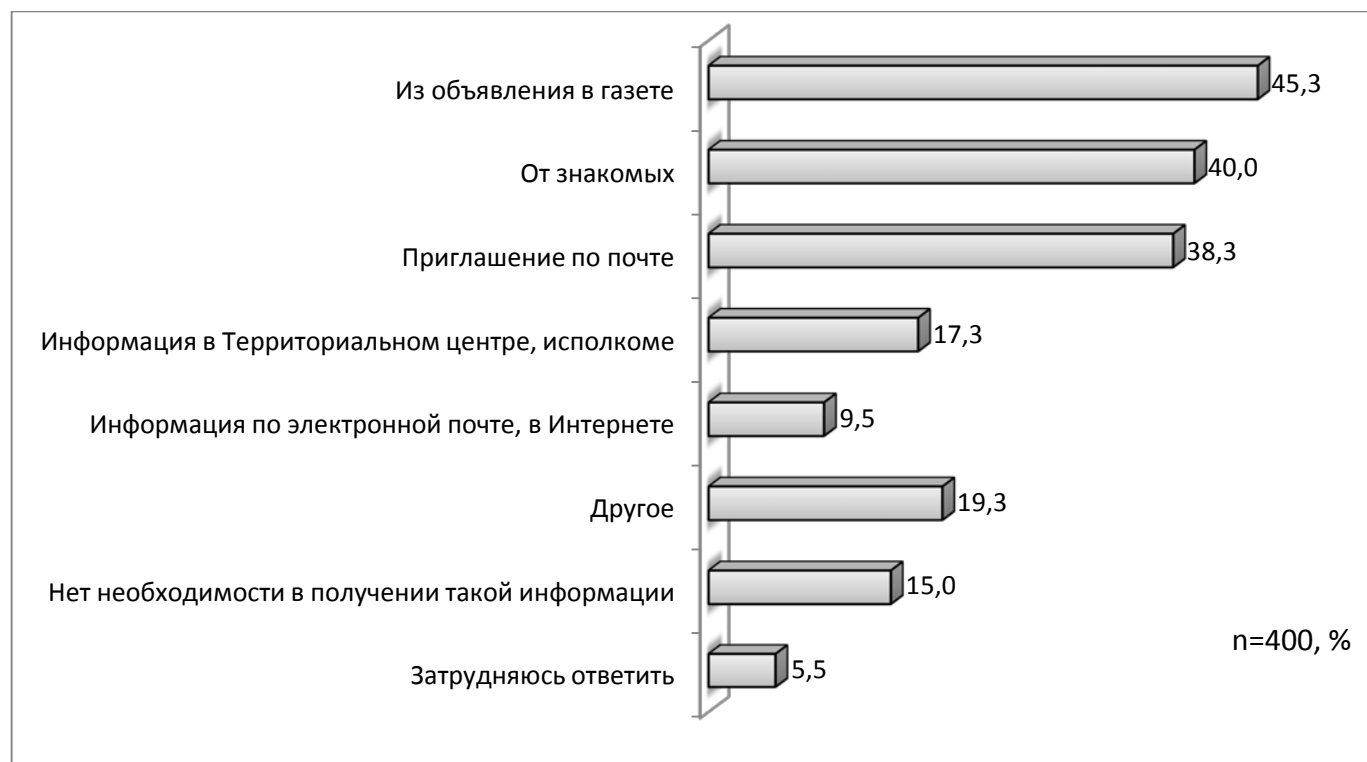
5.1. Информированность о социально активных мероприятиях

В ходе интервью в качестве барьера нередко упоминалась недостаточная информированность о возможностях образования и об услугах, предоставляемых различными общественными организациями среди пенсионеров.

С целью усиления информированности представители организаций предложили выпускать на постоянной основе «Информационный бюллетень Первомайского района» с сообщениями о мероприятиях для пожилых людей, а также стимулировать обмен опытом между различными организациями, ориентированными на работу с ними.

Необходимость активизации работы по распространению сведений о проводимых мероприятиях для пожилых людей также подтверждается тем, что несмотря на то, что больше 60% опрошенных пожилых людей указали на то, что у них нет необходимости участвовать в социально активных мероприятиях, 85% выразили желание получать информацию об их проведении.

Диаграмма 18. Предпочтения в источниках информации о проводимых социально активных мероприятиях



Наиболее предпочитаемыми оказались следующие источники информации о проводимых социально активных мероприятиях: объявления в газете, информация от знакомых, приглашения по почте (предпочтение - красочным открыткам). В графе «Другое» 7,5% предложили такую форму оповещения как информация по телевизору, 1% (4 человека) печать на обратной стороне извещений о коммунальных платежах. С увеличением возраста уменьшается доля лиц, предпочитающих электронную почту в качестве информационного источника, и растет количество

респондентов, не нуждающихся в получении такой информации. Среди респондентов с высшим образованием больше доля тех, кто предпочел бы узнать о проводимых мероприятиях по электронной почте (14,3%), чем среди лиц с другим уровнем образования.

Таблица 15. Распределение предпочтений в отношении источников информации о проводимых социально активных мероприятиях среди возрастных групп

	55-65 лет, %	66-75 лет, %	76-85 лет, %	86 лет и старше, %
Из объявления в газете	46,2	53,3	40,2	14,8
Приглашение по почте	36,6	34,8	49,4	25,9
Информация по электронной почте, в Интернете	15,9	6,7	5,7	
От знакомых	37,2	43,0	44,8	25,9
Информация в Территориальном центре, исполкоме, ЖЭСе, ЖРЭО	23,4	14,1	9,2	22,2
Другое	26,2	14,1	19,5	11,1
Затрудняюсь ответить	3,4	3,7	8,0	14,8
Нет необходимости в получении такой информации	11,0	17,0	14,9	29,6

Работающие пенсионеры существенно чаще предпочитают Интернет, а также информирование в государственных учреждениях как источники информации о проводимых социально активных мероприятиях. В свою очередь неработающие пенсионеры чаще не нуждаются в получении такой информации либо предпочитают получать ее по почте (табл. 16).

Таблица 16. Предпочтения в источниках информации о проводимых социально активных мероприятиях среди респондентов с различным текущим статусом

	Работающий пенсионер, %	Неработающий пенсионер, %
Из объявления в газете	44,2	45,6
Приглашение по почте	34,7	39,3
Информация по электронной почте, в Интернете	17,9	6,9
От знакомых	42,1	39,3
Информация в Территориальном центре, исполкоме, ЖЭСе, ЖРЭО	22,1	15,7
Другое	23,2	18,0
Затрудняюсь ответить	3,2	6,2
Нет необходимости в получении такой информации	9,5	16,7

5.2. Социальная активность

В ходе интервью многие представители организаций отмечали, что одним из факторов, мешающих пожилым людям посещать мероприятия различных организаций, являются невысокая социальная активность и мотивация участия.

«Почти у всех наших людей есть такое понятие как лень, лень и еще раз лень. Менталитет такой. И только какой-то небольшой процент проявляет интерес, а остальные ленятся. Я лучше посмотрю телевизор. А глубокая мысль доходит не всем, для того чтобы передать свои знания другим. Вы знаете, сколько проблем. Даже билеты (на различные мероприятия) все раздать. Кто-то хочет, кто-то нет, кто-то сначала соглашается, а потом отказывается» (Первомайская районная организация ОО «Белорусский союз офицеров»).

Барьером для участия в общественных организациях зачастую выступают невысокий социальный интерес, неразвитые мотивы социального участия в целом.

«Когда приглашаешь, смотришь, такие ребята под 70, но, может, и 70 нет, приглашаешь: приходите к нам в организацию, у нас некоторых председателей в «первичных» не хватает. А они нам говорят: сколько будете платить? Мы говорим, что это общественная организация, для народа все делаем, но нет: сколько будешь платить?».

«... Это все можно организовать, но нет желания у людей, они, как говорится, лучшие где-то за «стопкой» посидят или за пивом, а чтобы пойти в общественность, это нет» (Первомайская районная организация Белорусского общественного объединения ветеранов).

Стимулирование включенности пожилых в социальную активность, как считают представители организаций, является важным фактором.

По их мнению, необходимо стимулировать как тех, кто обучается, так и тех, кто может поделиться своим опытом.

Важным моментом при формировании заинтересованности является поощрение участников, например, билеты на концерт или другие формы вознаграждения, а также поощрение преподавателей-пенсионеров.

«У нас есть очень активные пожилые люди, которые поют на концертах (бесплатно), им под 70-80 лет. Раньше они участвовали в самодеятельности. Они нам сами звонят: «Вы о нас помните». У них прекрасный репертуар, они могут чему-то научить. Одно лето приходила женщина, она учила детей лепить. Она сама пришла, но это очень редко. Сейчас как молодые, так и пожилые люди хотят

какую-то копеечку за свои знания. Я не вижу в этом ничего плохого. Это нормально. Мы предлагаем им какие-то варианты оформления, чтобы им тоже было выгодно делиться опытом» (Минскзеленстрой).

Одним из мотивационных факторов является восприятие пожилых как ресурсов, на которые можно опереться.

Если мы будем показывать, что мы нуждаемся в пенсионерах, это их будет мотивировать; тогда и само отношение общества к ним изменится. Тут нужно дать понять, что нам нужны эти люди, тогда и отношение к нему изменится, т.к. мы перестанем видеть в нем только пенсионера (Минскзеленстрой).

5.3. Возраст

Зачастую пожилые люди рассматриваются как категория, которая не очень нуждается в образовании, особенно это касается тех организаций, в которых состоят пенсионеры 70-80 лет.

«Средний возраст - 80 лет. Поэтому, какие тут могут быть образовательные мероприятия. Мы ходим на различные концерты, в театр Оперы и балета, бываем в библиотеке. Много мероприятий проводит с нами отдел культуры нашего района» (Первомайская первичная районная организация блокадников Ленинграда г. Минска).

Большинство представителей организаций сходятся в том, что образование пожилых является важным фактором социальной включенности, необходимым для продолжения активной деятельности после выхода на пенсию.

«Люди, вышедшие на пенсию, нигде не работающие, должны иметь максимальную возможность реализовать свои интересы. Будь это спортивные интересы или просто общение, какие-то игры: шахматы, шашки, домино. Должны развиваться и организовываться места для того, чтобы пожилые люди имели возможность проводить там время. Это могут быть недорогие кафе, где они могли бы встречаться, спортивные клубы, обучающие группы, одновременно необходим ряд мероприятий по усилению внимания к этому через пропаганду в СМИ» (Первомайская районная организация Белорусского общественного объединения ветеранов).

Основные направления, которые предлагается развивать:

- клубные формы организации пожилых;
- пропаганда образования пожилых в СМИ с акцентом на мотивационных аспектах – «учиться никогда не поздно».

5.4. Территориальная доступность

По мнению опрошенных представителей организаций, пожилые люди обладают невысокой мобильностью, которая обусловлена различными факторами, мотивационными, медицинскими (состояние здоровья) и даже финансовыми.

«Многие говорят, что пошел бы в любой кружок, но очень далеко. Две причины. Первая – есть издержки и проблемы со здоровьем. Приехать из некоторых районов в центр далековато и не каждому под силу. Второй момент – надо оплачивать два или три талончика в один конец и в другой. С кем бы мы ни разговаривали (перечисляет разные улицы района) – все однозначно говорят: «Было бы ближе к дому». Руководителям центров, и администрациям районов, нужно пошагово устраивать небольшие помещения, куда могли бы приходить пожилые люди и проводить досуг» (Первомайская районная организация Белорусского общественного объединения ветеранов).

Фактор доступности места проведения образовательных мероприятий является важным при работе с пожилыми людьми. Удаленность организации, переезд на новое место зачастую приводят к уменьшению числа участников.

Решением данной проблемы представители организаций считают поиск и организацию дополнительных площадок для работы с пожилыми, территориально доступных для многих пенсионеров.

Одной из форм организации деятельности пожилых может быть организация комнат для досуга - помещений для пожилых людей, где они могли бы собираться, встречаться.

Важные характеристики таких помещений:

- территориальная доступность;
- наличие детской площадки, чтобы можно было приходить с внуками;
- оборудование центров дневного пребывания для пожилых.

«Пожилему населению нужно уделять большое внимание. Вот бы небольшие помещения, рублевую булочку и чашечку чая, чтобы за столиком посидеть, побеседовать. Люди собираются практически одной эпохи, одного времени и начинают вспоминать, рассказывать о себе, и появляется интерес к жизни...

Нужно организовать круглый стол, касающийся пожилых людей и их досуга, чтобы добиться пошагового обустройства таких комнат. Вот, допустим, если внуки сдерживают, то чтобы и внука можно было взять, и детская площадка была. То есть все в комплексе – было бы замечательно. И спортивные мероприятия, и тренажеры, и танцевальные, и хоровые, и масса всевозможных кружков и клубов в которых можно было бы участвовать» (Первомайская районная организация Белорусского общественного объединения ветеранов).

5.5. Организационные факторы

Многие организации называли ряд факторов, препятствующих осуществлению образовательных услуг на их базе.

Среди этих факторов ведущими являются следующие:

- Недостаточность материальной базы для обеспечения образовательного процесса (организация мероприятий, привлечение экспертов).
- Отсутствие помещения для проведения мероприятий (иногда проводятся на базе других организаций).
- Недостаточный человеческий ресурс (в большинстве организаций нет специалистов, выполняющих организацию процесса, налаживающих контакты с пожилыми, выполняющих координирующую функцию).

Решение данных проблем представители организаций видят в стимулировании инициативы пожилых в проведении социально активных мероприятий, использовании принципа «равный обучает равного», взаимном образовании.

Также, по их мнению, необходимо усилить сотрудничество различных организаций в области образования и социальной активности пожилых людей. Некоторые организации обладают ресурсом специалистов (например, медики), другие могут организовать взаимодействие с пожилыми и их привлечение к образовательным мероприятиям (например, ветеранские организации).

Отмечалась необходимость усовершенствования традиционных форм образования, внедрение современных форм образования – практикоориентированных и групповых.

Например, использование групповых форм работы при обучении пожилых.

«Когда собирается определенная группа лиц с одинаковым заболеванием, они охотнее общаются друг с другом, охотнее делятся своими какими-нибудь наработками, народными средствами. Вот такие групповые занятия имеют больший эффект, чем, наверное, индивидуальные» (Поликлиника).

Предпочтительной формой развития образования пожилых, по мнению представителей организаций, является клубная форма – для длительного образования, органично включенного в образ жизни пожилых и обеспечивающих повышение социальной активности пожилых людей.

Также было отмечено, что содержание образования должно быть привязано к актуальным потребностям пожилых:

- 1) организация и обогащение досуга (например, клуб путешественников);
- 2) помощь в решении актуальных проблем (юридическая и медицинская информация).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обобщая результаты исследования, приведенные ранее, можно отметить следующее:

1. Наиболее распространенным и вызывающим интерес у пожилых людей направлением социально активных мероприятий является образование, за ним следуют туризм и волонтерство.
2. Наибольший интерес среди образовательных мероприятий представляют курсы оздоровления и красоты, юридическая информация, а также программы по развитию компьютерных навыков.
3. Среди туристических мероприятий наибольшую заинтересованность вызвали поездки по городам Беларуси.
4. Наиболее распространенной волонтерской деятельностью, с точки зрения осведомленности о ней, опыта и намерения осуществлять, стала нематериальная помощь нуждающимся, а также помощь одиноким пожилым людям.
5. Среди выделенных в отдельную группу мероприятий, имеющих индивидуальную направленность, чаще всего респонденты упоминали садоводство и огородничество.
6. Наиболее высокой осведомленностью о направлениях социально активных мероприятий и намерением посещать характеризуются респонденты более молодого возраста (55 – 75 лет), преимущественно со средним уровнем дохода.
7. Мужчины выражают большую готовность посещать мероприятия индивидуальных направлений, спортивные мероприятия, а также выражают большую, чем женщины заинтересованность в образовании.
8. Больше 60% опрошенных пожилых людей указали на то, что у них нет необходимости участвовать в социально активных мероприятиях, в то же время 85% выразили желание получать информацию об их проведении.
9. Наиболее предпочитаемыми оказались следующие источники информации о проводимых социально активных мероприятиях: объявления в газете, информация от знакомых, приглашения по почте.
10. Главными проблемами пожилых людей, по их мнению, являются: проблемы со здоровьем, финансовые трудности, недостаточная поддержка со стороны государства.
11. По мнению представителей организаций, работающих с пожилыми людьми в Первомайском районе, бытовые и материальные проблемы пенсионеров первичны и

требуют повышенного внимания. В этой связи проведение социально активных мероприятий не является приоритетной целью и формой их деятельности.

12. Осведомленность пожилых жителей Первомайского района Минска о предоставляемых Территориальным центром услугах достаточно высока. Потребность в предоставлении таких услуг наиболее выражена у лиц старше 75 лет и с низким доходом (до 1,5 млн. руб.). Намерение принять участие в клубах и кружках Территориального центра практически немногим ниже количества желающих воспользоваться социальными услугами Центра и в основном выражено у лиц 55-65 лет.

13. Условия и формат проведения социально активного мероприятия, которое может вызвать максимальный интерес у целевой аудитории, - следующие: мероприятие должно проводиться в среднем несколько раз в месяц; участие в нем должно быть бесплатным; мероприятие должно проводиться специально подобранным человеком.

14. Около половины опрошенных полагают, что участие в социально активных мероприятиях в той или иной степени способствует разрешению трудностей, с которыми сталкиваются пожилые люди.

15. По мнению респондентов, основными выгодами и возможностями, которые они видят от участия в различных мероприятиях, являются: возможность общения, возможность образования и саморазвития, возможность повышения эмоционального комфорта (избавление от одиночества, чувство приобщенности и нужности).

16. Наиболее частыми причинами непосещения социально активных мероприятий, по мнению пожилых людей являются: отсутствие либо недостаточный объем информации, проблемы со здоровьем, ограниченность материальных средств.

17. По мнению опрошенных представителей организаций, основными факторами, требующими внимания при выработке мер по расширению возможностей участия пожилых людей в социально активных мероприятиях, являются: информированность, мотивация участия, доступность места проведения, возраст, организационные факторы.

Таким образом, в данном издании предпринята попытка выявить основные возможности, желания и ожидания пожилых людей в сфере образования и социальной активности, уделено внимание их проблемам и роли социально активных мероприятий в их решении. Полученные данные могут являться основанием для дальнейших исследований и совершенствования деятельности организаций, работающих с людьми пожилого возраста.

АНКЕТА

БЛОК 1: ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ЦЕНТРА

Территориальный центр социального обслуживания населения X района оказывает определенный перечень услуг для пожилых жителей данного района. *ЗАЧИТАЙТЕ ПЕРЕЧЕНЬ УСЛУГ. ОБВЕДИТЕ В КРУЖОК КОДЫ (ЦИФРЫ) ТОЛЬКО ТЕХ УСЛУГ, О КОТОРЫХ РЕСПОНДЕНТ ЗНАЕТ, ПОЛЬЗУЕТСЯ, ПОЛЬЗОВАЛСЯ, ХОТЕЛ БЫ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ. ИНТЕРВЬЮЕР, ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ВНЕСИТЕ В ТАБЛИЦУ В СООТВЕТСТВУЮЩИЕ СТОЛБЦЫ.*

1. Укажите, пожалуйста, о каких социальных услугах, оказываемых именно Территориальным центром, Вы знаете/слышали?
2. Какими из этих услуг Вы пользовались/пользуетесь?
3. Укажите, пожалуйста, те услуги, в которых Вы испытываете необходимость.

Услуги	1. Знают	2. Пользуются	3. Хотели бы воспользоваться
1. Доставка на дом продуктов, медикаментов, промышленных товаров	1.	1.	1.
2. Сопровождение в лечебные учреждения	2.	2.	2.
3. Содействие в уборке квартиры, обработке приусадебных участков	3.	3.	3.
4. Оплата жилья, коммунальных услуг и других услуг	4.	4.	4.
5. Содействие в заготовке овощей на зиму	5.	5.	5.
6. Посещение учреждений и организаций	6.	6.	6.
7. Оформление заказов на доставку угля, дров	7.	7.	7.
8. Сдача и доставка вещей и предметов домашнего обихода в стирку, химчистку, ремонт	8.	8.	8.
9. Растопка печей, доставка воды	9.	9.	9.

10. Помощь в написании писем, оформлении документов, в том числе для установки опеки и попечительства, обмене и приватизации жилья, помещение в стационарные учреждения органов социального обеспечения	10.	10.	10.
11. Другое (укажите)_____	11.	11.	11.
	99. Не знаю о таких услугах	98. Не пользовался(ась)	98. Не нуждаюсь в таких услугах

4. Как Вы думаете, что именно препятствует использованию пожилыми гражданами услуг, предоставляемых для них Территориальным центром? ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ ЗАЧИТАЙТЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ. ОТМЕТЬТЕ НЕ БОЛЕЕ 3 ОТВЕТОВ.

1. Отсутствие либо малый объем информации о том, какие именно услуги предоставляются и на каких условиях
2. Недостаточное количество материальных средств на оплату таких услуг
3. Проблемы со здоровьем (физически пожилой человек не может, ему тяжело посетить Территориальный центр и заказать необходимую услугу)
4. Отсутствие необходимости в таких услугах (пожилой человек самостоятелен или имеет помощь со стороны родственников, других лиц)
5. Негативный прошлый опыт обращения за данными услугами
6. Чувство стеснения, эмоционального дискомфорта, которые может испытывать человек в связи с осознанием необходимости обращаться за помощью к посторонним лицам
7. Непредоставление именно тех услуг, в которых есть необходимость
8. Другое

99. Затрудняюсь ответить.

5. Слышали ли Вы о такой социальной услуге, как Договор ренты с пожилым гражданином, по которому пожилой человек передает обязанности по содержанию своего жилья г. Минску (администрации), а также получает надлежащий пожизненный уход и помощь с последующей передачей своего жилья в собственность государству?

1. Да
2. Нет

6. Заинтересованы ли Вы в данной услуге (Договор ренты)?

1. Да
2. Нет

В Территориальном центре социального обслуживания населения X района действуют клубы по интересам для пожилых граждан (клубы, кружки, объединения). ЗАЧИТАЙТЕ ПЕРЕЧЕНЬ КРУЖКОВ. ОБВЕДИТЕ В КРУЖОК КОДЫ (ЦИФРЫ) ТОЛЬКО ТЕХ КЛУБОВ/КРУЖКОВ, О КОТОРЫХ РЕСПОНДЕНТ ЗНАЕТ, ПОСЕЩАЕТ, ПОСЕЩАЛ, ХОТЕЛ(А) БЫ ПОСЕЩАТЬ. ИНТЕРВЬЮЕР, ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ВНЕСИТЕ В ТАБЛИЦУ В СООТВЕТСТВУЮЩИЕ СТОЛБЦЫ.

7. Укажите, пожалуйста, о каких клубах/кружках, действующих именно в Территориальном центре, Вы знаете/слышали?

8. Какие из этих клубов/кружков Вы посещаете/посещали?

9. Укажите, пожалуйста, те клубы/кружки, которые Вы хотели бы их посещать?

Клубы, кружки	7. Знают	8. Посещают	9. Хотели бы посещать
1. Клуб общения для пожилых людей «Золотая волна»	1.	1.	1.
2. Семейный клуб общения «Пяшчота»	2.	2.	2.
3. Клуб общения для одиноких и одиноко проживающих граждан «Помоги себе сам»	3.	3.	3.

4. Музыкально-поэтический салон «Ли́ра»	4.	4.	4.
5. Реабилитационная студия для людей с ограниченными возможностями «Палитра» (художественное творчество, театральная деятельность, организация досуга)	5.	5.	5.
6. Спортивный кружок для людей пожилого возраста	6.	6.	6.
7. Клуб «Караоке»	7.	7.	7.
8. Клуб любителей кино для различных категорий граждан Первомайского района	8.	8.	8.
9. Кружок «Архитектура тела»	9.	9.	9.
10. Кружок бально-спортивного танца «Step by step»	10.	10.	10.
11. Кружок английского языка «Я хочу знать»	11.	11.	11.
12. Компьютерный кружок	12.	12.	12.
12. Другое (укажите)	13.	13.	13.
	99. Не знаю таких клубов/кружков	98. Не пользовался(ась)	98. Не нуждаюсь в таких услугах

10. Как Вы думаете, что именно препятствует посещению пожилыми гражданами таких клубов/кружков, действующих для них в Территориальном центре? ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ ЗАЧИТАЙТЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ. ОТМЕТЬТЕ НЕ БОЛЕЕ 3 ОТВЕТОВ.

1. Отсутствие либо малый объем информации о том, какие именно клубы/ кружки действуют, каково расписание занятий, стоимость и т.д.
2. Недостаточное количество материальных средств на оплату таких клубов/кружков
3. Проблемы со здоровьем (физически пожилой человек не в состоянии/ему тяжело добраться до места проведения занятий)
4. Отсутствие необходимости в таких кружках/клубах (пожилым людям это уже неинтересно или «не до этого»)

5. Нехватка времени на посещение таких клубов/кружков
 6. Негативный прошлый опыт посещения таких кружков/клубов
 7. Чувство стеснения, эмоционального дискомфорта в связи с обсуждением личных тем
 8. Чувство неуверенности в собственных силах, боязнь выглядеть «белой вороной»
 9. Неподходящий формат проведения занятий (время проведения, частота проведения, раздаточный материал, специальное снаряжение)
 10. Отсутствие именно тех клубов/кружков, которые вызывают интерес
 11. Невостребованность в повседневной жизни навыков и знаний, которые могут получить пожилые люди при посещении таких клубов\кружков
 12. Другое
-

99. Затрудняюсь ответить.

БЛОК 2: ОПЫТ УЧАСТИЯ В СОЦИАЛЬНО АКТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ. НАПРАВЛЕНИЯ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

ИНТЕРВЬЮЕР! РАСШИФРУЙТЕ ЗНАЧЕНИЕ ТЕРМИНА «СОЦИАЛЬНО АКТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ» – ЭТО

образовательные, просветительские, досуговые и общественные мероприятия, проводимые в целях вовлечения населения, в том числе лиц пожилого возраста, в жизнь современного общества для повышения уровня их социальной активности.

11. Если будет организован специальный центр по проведению различных образовательных, досуговых мероприятий для пожилых граждан, то какие именно мероприятия вызвали бы Ваш интерес и Вы согласились бы их посещать?

12. Готовы ли Вы оплачивать посещение таких мероприятий? ЗАДАТЬ ВОПРОС ДЛЯ КАЖДОГО МЕРОПРИЯТИЯ, КОТОРОЕ НАЗВАНО В ВОПРОСЕ 13.

13. Сколько Вы готовы платить за одно занятие? ЗАДАТЬ ВОПРОС ТЕМ РЕСПОНДЕНТАМ, КОТОРЫЕ ГОТОВЫ ОПЛАЧИВАТЬ ПОСЕЩЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ, ВНЕСТИ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ СУММЫ ПРОТИВ КАЖДОГО МЕРОПРИЯТИЯ, КОТОРОЕ РЕСПОНДЕНТ ГОТОВ ОПЛАЧИВАТЬ.

		11. Хотели бы посещать	12. Готовность платить		
Направления	Мероприятия		Да	13. Сумма	Нет
1) Образование	1. Иностранный язык	1	1		2
	2. Навыки владения компьютером	2	1		2
	3. Юридическая информация (права потребителя и т.д.)	3	1		2
	4. Курсы общественных экскурсоводов	4	1		2
	5. Курсы оздоровления и красоты	5	1		2
	6. Кулинарные курсы	6	1		2
	7. Другое (что именно)	7	1		2
			99. 3/0		
2) Спорт	1. Спортивные танцы	1	1		2
	2. Спортивные игры (волейбол, теннис,	2	1		2

	шахматы и т.д.)	3	1		2
	3. Спортивно-развлекательные игры (бильярд, боулинг)	4	1		2
	4. Другое (что именно)		99. 3/0		
3) Туризм	1. Поездки по городам Беларуси	1	1		2
	2. Поездки за пределы Беларуси	2	1		2
	3. Экскурсии по городу места жительства	3	1		2
	4. Другое (что именно)	4.	1		2
			99. 3/0		
4) Волонтерство (безвозмездная помощь)	1. Предоставление одежды, предметов быта нуждающимся (лица БОМЖ, дети-сироты и т.д.)	1	НЕ ЗАДАВАТЬ ДАННЫЕ ВОПРОСЫ (14-15) ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ «ВОЛОНТЕРСТВО»		
	2. Помощь одиноким пожилым людям	2			
	3. Обустройство территории	3			
	4. Безвозмездная помощь организациям, работающим с пожилыми	4			
	5. Другое (что именно)	5			
Направления	Мероприятия	11. Хотели бы посещать	12. Готовность платить		
5) Индивидуальные направления в зависимости от личных	1. Рукоделие 2. Рыбалка 3. Садоводство/огородничество		Да	13. Сумма	Нет
		1	1		2
		2	1		2
		3	1		2

интересов (клубы по интересам)	4. Клуб «Караоке»	4	1		2
	5. Народная песня	5	1		2
	6. Клуб неформального общения	6	1		2
	7. Клуб кинолюбителей	7	1		2
	8. Музыкально-поэтический салон	8	1		2
	9. Драматический кружок	9	1		2
	10. Другое (что именно)	10			2
			99. 3/0		
б) Другое	Другое		1		2
			1		2
			1		2
		98. Нет необходимости	99. 3/0	99. 3/0	

14. Откуда Вы предпочли бы получать информацию о различных социально активных мероприятиях?

ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ ЗАЧИТАЙТЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТА.

1. Из объявления в газете
2. Приглашение по почте
3. Информация по электронной почте, в Интернете
4. От знакомых
5. Информация в Территориальном центре, исполкоме, ЖЭСе, ЖРЭО
6. Другое (укажите) _____
7. Затрудняюсь ответить, не помню
8. Нет необходимости в получении такой информации

15. Как Вы думаете, что именно препятствует посещению пожилыми гражданами таких мероприятий? *ПРИ ПРИ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ ЗАЧИТАЙТЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ. НЕ БОЛЕЕ 3 ВАРИАНТОВ ОТВЕТА.*

1. Отсутствие либо малый объем информации о том, какие именно мероприятия проводятся, каково расписание занятий, стоимость и т.д.
 2. Недостаточное количество материальных средств на оплату участия в таких мероприятиях
 3. Проблемы со здоровьем (физически пожилой человек не в состоянии/ему тяжело добраться до места проведения занятий)
 4. Отсутствие необходимости в таких мероприятиях (пожилым людям это уже не интересно или «не до этого»)
 5. Нехватка времени на посещение таких мероприятий
 6. Негативный прошлый опыт посещения таких мероприятий
 7. Чувство стеснения, эмоционального дискомфорта в связи с обсуждением личных тем
 8. Чувство неуверенности в собственных силах, боязнь выглядеть «белой вороной»
 9. Неподходящий формат проведения занятий (время проведения, частота проведения, раздаточный материал, специальное снаряжение)
 10. Отсутствие именно тех мероприятий, которые вызывают интерес
 11. Невостребованность в повседневной жизни навыков и знаний, которые могут получить пожилые люди при посещении таких мероприятий
 12. Другое
-

99. Затрудняюсь ответить.

16. Как Вы думаете, что именно дает участие в социально активных мероприятиях пожилым гражданам? *ПРИ ПРИ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ ЗАЧИТАЙТЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ. НЕ БОЛЕЕ 3 ВАРИАНТОВ ОТВЕТА.*

1. Это возможность самореализоваться, развиваться
2. Это возможность получать новые знания в рамках своей профессии, повысить уровень своей квалификации (профессиональный интерес)
3. Это возможность освоить новую профессию, приобрести новые для себя знания и навыки
4. Это возможность общаться с другими людьми

- 5. Возможность расширить кругозор
- 6. Возможность вырваться из обыденной обстановки
- 7. Участие придает чувство того, что ты нужен, полезен
- 8. Это возможность быть в курсе, «идти в ногу со временем»
- 9. Это возможность посвятить себя любимому делу/хобби, тому, что всегда вызывало интерес
- 10. Возможность съездить в другой город/страну
- 11. Другое _____
- 99. Затрудняюсь ответить
- 98. Ничего не дает

17. Опишите, пожалуйста, по приведенным ниже характеристикам, как именно должно быть организовано социально-активное мероприятие, чтобы Вы согласились посещать его? ЗАЧИТАЙТЕ ФОРМУЛИРОВКИ ПОДВОПРОСОВ И ВАРИАНТЫ ОТВЕТА

1. Частота проведения *ТОЛЬКО 1 ОТВЕТ.*

- 1.0. Ежедневно
- 1.1. Несколько раз в неделю
- 1.2. Несколько раз в месяц
- 1.3. Один раз в месяц и реже
- 1.4. Разово
- 1.5. Другое

99. Затрудняюсь ответить

2. Для Вас было бы предпочтительно, если бы данное мероприятие проводилось:

2.1. Специально подобранным человеком, профессионально разбирающимся в теме мероприятия

2.2. Одним из участников группы, который разбирается в теме мероприятия

2.3. Мероприятие должно быть проведено в кругу людей, которым интересна данная тема без участия какого-либо ведущего

2.4. Другое

99. Затрудняюсь ответить

98. Не имеет значения

3. Имеет ли для вас значение, чтобы мероприятие проводилось: ДАТЬ ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ.

	Имеет значение	Не имеет значения	Затрудняюсь ответить
3.1. В группе людей одного возраста	1	2	99
3.2. В группе людей разного возраста	1	2	99
3.3. В группе людей с одинаковыми профессиями/профессиональными интересами	1	2	99
3.4. В группе людей с различными профессиями/профессиональными интересами	1	2	99
3.5. В группе людей с одинаковым уровнем образования	1	2	99
3.6. В группе людей с различным уровнем образования	1	2	99
3.7. Другое	1	2	99
98. Не имеет значения			

4. Каким образом должно оплачиваться участие в данном мероприятии: ТОЛЬКО 1 ОТВЕТ. ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ ЗАЧИТАТЬ ВАРИАНТЫ ОТВЕТА.

- 4.1. Должно проводиться бесплатно
 - 4.2. Участник должен оплачивать только часть стоимости
 - 4.3. Участник должен оплачивать полную стоимость
 - 4.4. Другое
-

- 99. Затрудняюсь ответить
- 98. Не имеет значения

5. Готовы ли Вы предпринимать самостоятельные действия по организации и проведению мероприятий, в которых хотели бы принимать участие?

- 1. Да, что именно
-

- 2. Ничего не готов предпринимать
- 99. Затрудняюсь ответить

18. Каково Ваше мнение о том, насколько широко распространены следующие трудности/проблемы среди пожилых граждан: ДАТЬ ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ.

	Трудности	Это широко распространенная проблема среди большинства	Это проблема только для некоторых. Это совсем не проблема	Затрудняюсь ответить
1.1.	Сложности трудоустройства	1	3	99
1.2.	Нехватка денег на товары первой необходимости, коммунальные платежи	1	3	99

1.3.	Нехватка денег на медикаменты и лечение	1	3	99
1.4.	Нехватка средств на поездку к родственникам, отдых	1	3	99
2.	Проблемы со здоровьем	1	3	99
3.1.	Непонимание близких, родственников	1	3	99
3.2.	Чувство одиночества	1	3	99
3.3.	Проявление агрессии, непонимания со стороны более молодого поколения	1	3	99
3.4.	Отсутствие близких, родственников, друзей	1	3	99
4.1.	Невостребованность имеющихся знаний и/ или навыков	1	3	99
4.2.	Недостаток знаний и/ или навыков, их устаревание	1	3	99
5.1.	Отсутствие подходящих мест проведения досуга (парков, скверов, кружков по интересам и т.д.)	1	3	99
5.2.	Недостаточная поддержка со стороны государства	1	3	99
6.	Нехватка времени	1	3	99
7.	Другое (что именно)	1	3	99

19. Как бы Вы оценили участие пожилых граждан в различных социально активных мероприятиях с точки зрения решения/ослабления тех трудностей, с которыми сталкиваются пожилые люди? ЗАЧИТАЙТЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТА. ТОЛЬКО 1 ОТВЕТ.

1. Участие в таких мероприятиях определенно способствует решению/ослаблению трудностей *переход к вопросу 20*
2. Участие в таких мероприятиях скорее способствует решению ослаблению трудностей *переход к вопросу 20*
3. Участие в таких мероприятиях скорее не способствует решению ослаблению трудностей *переход к вопросу 21*
4. Участие в таких мероприятиях определенно не способствует решению ослаблению трудностей *переход к вопросу 21*
5. В каких-то случаях способствует, в каких-то нет *переход к вопросу 21*
99. Затрудняюсь ответить *переход к вопросу 21*

20. По Вашему мнению, участие в каких именно социально активных мероприятиях способствует ослаблению/решению трудностей, с которыми сталкиваются пожилые граждане? ЗАЧИТАЙТЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТА В СТОЛБЦЕ «НАПРАВЛЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ», НЕ БОЛЕЕ 3 ВАРИАНТОВ ОТВЕТА. ИНТЕРВЬЮЕР, УТОЧНИТЕ ДЛЯ КАЖДОГО НАЗВАННОГО НАПРАВЛЕНИЯ, КАКИЕ ИМЕННО МЕРОПРИЯТИЯ ИМЕЕТ В ВИДУ РЕСПОНДЕНТ. ВПИШИТЕ ОТВЕТЫ ПРОТИВ КАЖДОГО НАЗВАННОГО НАПРАВЛЕНИЯ В СТОЛБЦЕ «ЧТО ИМЕННО». ЕСЛИ РЕСПОНДЕНТ ЗАТРУДНЯЕТСЯ ОТВЕТИТЬ, ВНЕСИТЕ КОД 99 В СТОЛБЦЕ «ЧТО ИМЕННО» ПРОТИВ СООТВЕТСТВУЮЩЕГО НАПРАВЛЕНИЯ.

№ п/п	Направление мероприятия (ОБВЕДИТЕ В КРУЖОК ЦИФРЫ В СТОЛБЦЕ «№ п/п»)	Что именно (ЗАПИШИТЕ)
1	Образование	
2	Спорт	
3	Туризм	
4	Волонтерство	
5	Психология	
6	Индивидуальные направления в зависимости от личных интересов	
7	Мероприятия по отстаиванию гражданских интересов	
8	Другое	
99	Затрудняюсь ответить	

БЛОК 3: СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

21. Пол респондента *ОТМЕТИТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНО*

1. Мужской 2. Женский

22. Ваш возраст: _____ *указать точный возраст и обвести в кружок диапазон*

1. 55 – 65 2. 66 – 75 3. 76 – 85 4. 86 и старше

23. Образование:

1. Высшее 2. Среднее специальное 3. Среднее общее (школьное).

Указать количество законченных классов образования _____

24. Семейное положение:

1. Замужем/женат 2. Холост/не замужем 3. Вдова/вдовец 4. Разведен/разведена

25. Сколько человек составляет Вашу семью, включая Вас: _____

26. Текущий статус:

1. Работающий пенсионер 2. Неработающий пенсионер

27. Имеете ли Вы инвалидность?

1. Да (укажите группу) _____ 2. Нет

28. Уровень Вашего личного дохода в среднем в месяц:

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. До 500 000 руб. | 5. 2 000 001 – 2 500 000 руб. |
| 2. 501 000 – 1 000 000 руб. | 6. Свыше 2 500 000 руб. |
| 3. 1 000 001 – 1 500 000 руб. | |
| 4. 1 500 001 – 2 000 000 руб. | 99. Затрудняюсь ответить/отказ от ответа |

Проект «TOLLAS — к активному обществу в любом возрасте» реализуется в Беларуси Представительством зарегистрированного общества «Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.» (ФРГ) в РБ в сотрудничестве с МОО «Образование без границ» и иными белорусскими государственными и негосударственными партнерами при поддержке Европейского Союза (направление Non-State Actors and Local Authorities) и *dvv international* (из средств Федерального министерства экономического сотрудничества и развития).

Проект направлен на продвижение идеи социальной и образовательной активности старшего поколения, доступности для него образовательных услуг, усиление возможности государственных и негосударственных структур в предоставлении образовательных и социальных услуг пожилым людям с учетом их потребностей и интересов.

Проект реализуется на территории Брестской и Минской областей на протяжении 2011–2012 гг.

Дополнительную информацию о проекте можно прочитать на сайте: www.dvv-international.by.



Данный материал опубликован при поддержке Европейского Союза и *dvv international*. Содержание публикации является предметом ответственности его авторов и не отражает точку зрения Европейского Союза.



Волонтеры мини-проекта "Образование и социальная активность в пожилом возрасте"

к активному обществу в любом возрасте

