

ГІСТОРЫЯ І КУЛЬТУРА Ў СЕЛЬСКІМ РАЗВІЦЦІ

История и культура в сельском развитии



Мінск
«Прапілеі»
2014

УДК 332.142:338.436.33(476)
ББК 65.011(4Бей)
Г51

Аўтары:

*Т. С. Вярцінская, І. С. Каштелян, А. М. Пахоменка,
О. С. Пчолкіна, Імке Хансэн, Н. Г. Шпакоўская і інш.*

Пад агульнай рэдакцыяй
М. М. Малінінай

Рэцэнзенты:

А. У. Сівагракаў, кандыдат эканамічных навук, дацэнт
Міжнароднага дзяржаўнага экалагічнага ўніверсітэта імя А. Д. Сахарова;
В. Р. Карнялюк, кандыдат гістарычных навук, дацэнт
Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы

Г51 **Гісторыя і культура ў сельскім развіцці** = История и культура в сельском развитии / Пад агул. рэд. М. М. Малінінай. – Мінск : Прапілеі, 2014. – 200 с.

ISBN 978-985-6329-95-4.

Вядучай ідэяй выдання з'яўляецца выкарыстанне культурнага патэнцыялу і не аграрных спосабаў развіцця сельскіх тэрыторый. У выданне ўвайшлі навуковыя і інфармацыйныя матэрыялы праекта «Жывая гісторыя майго краю», апісанне адукацыйных семінараў і мясцовых ініцыятыў.

Выданне адрасавана шырокаму колу спецыялістаў сферы дадатковай адукацыі і культуры, актывістам некамерцыйных арганізацый і мясцовых ініцыятыўных груп, прадстаўнікам бізнес-супольнасці і мясцовых органаў улады.

УДК 332.142:338.436.33(476)
ББК 65.011(4Бей)

Апублікавана ў рамках праекта «Жывая гісторыя майго краю».
Праект фінансуецца Еўрапейскім саюзам і DVV International
(са сродкаў Федэральнага міністэрства эканамічнага
супрацоўніцтва і развіцця)

Оглавление

К читателю	5
Введение. История и культура в сельском развитии	6
Раздел 1. Потенциал не аграрных способов развития сельских территорий: природный ландшафт, устная история, работа с информацией	
1.1. Использование природного потенциала и ландшафтов в развитии сельских территорий	18
1.2. Работа с информацией и развитие местного сообщества.....	52
1.3. Устная история и местная культура.....	80
Раздел 2. Панорама деятельности местных инициатив	
2.1. Старинные рецепты от солодушников	128
2.2. Старейшая деревня Новогрудского района сохраняет свою историю	130
2.3. Славный город мастеров	132
2.4. Новые творческие занятия для шумилинских сеньор	134
2.5. Грабовская интермедия в лучших традициях XIX века	136
2.6. Живые сюжеты	139
2.7. Приглашаем в Домачево	141
2.8. Линия императоров	143
Приложения	
Приложение 1. Примеры программ образовательных семинаров на базе областных институтов развития образования.....	146
Приложение 2. Перечень реализованных мини-проектов.....	178
Приложение 3. Проект «Живая история моего края»	196

Змест

Да чытача	5
Уводзіны. Гісторыя і культура ў сельскім развіцці	6

Раздел 1. Патэнцыял не аграрных спосабаў развіцця сельскіх тэрыторый: прыродны ландшафт, вусная гісторыя, праца з інфармацыяй

1.1. Выкарыстанне прыроднага патэнцыялу і ландшафтаў ў развіцці сельскіх тэрыторый	18
1.2. Праца з інфармацыяй і развіцце мясцовай супольнасці	52
1.3. Вусная гісторыя і мясцовая культура	80

Раздел 2. Панарама дзейнасці мясцовых ініцыятыў

2.1. Старадаўнія рэцэпты ад саладушнікаў	128
2.2. Старэйшая вёска Навагрудскага раёна захоўвае сваю гісторыю	130
2.3. Слаўны горад майстроў	132
2.4. Новыя творчыя заняткі для Шумілінскіх сеньёр	134
2.5. Грабаўская інтэрмедыя ў лепшых традыцыях 19 стагоддзя	136
2.6. Жывыя сюжэты	139
2.7. Запрашаем у Дамачава	141
2.8. Лінія імператараў	143

Дадаткі

Дадатак 1. Прыклады праграм адукацыйных семінараў на базе абласных інстытутаў развіцця адукацыі	146
Дадатак 2. Пералік рэалізаваных міні-праектаў	178
Дадатак 3. Праект «Жывая гісторыя майго краю»	196

Паважаны Чытач!

Прапанаванае выданне прэзентуе вынікі праекта, скіраванага на асэнсаванне каштоўнасці мясцовай гісторыі, культуры і прыроднай непаўторнасці сельскіх мясцін і іх выкарыстанне ў мэтах сельскага развіцця.

Мы разумеем, што вёску ў бліжэйшыя дзесяцігоддзі чакаюць значныя змены, якія закрануць усе бакі жыцця: дэмаграфічную структуру, сельскую гаспадарку і іншыя віды вытворчасці, формы і памеры занятасці, крыніцы даходаў сельскіх жыхароў, арганізацыю сацыяльнага і культурнага жыцця і г.д. Адчуванне неабходнасці і непазбежнасці змяненняў прысутнічае ў асабістым усведамленні, у грамадскай свядомасці і знаходзіць адлюстраванне ў шэрагу дзеянняў на дзяржаўным узроўні.

Але якую будучыню мы ствараем? Адказаць на дадзенае пытанне можна па-рознаму: некаторыя прагназуюць дэпапуляцыю і захаванне разрыву паміж ўзроўнем жыцця гараджан і вясцоўцаў. Шмат хто марыць пра эканамічнае і захаванне чыстага і спрыяльнага для чалавека асяроддзя, якое адначасова можа быць своеасаблівым «заказнікам» беларускай сельскай культуры. Культурніцкія рамантыкі спрабуюць захаваць аўтэнтычнасць і спалучыць яе з выклікамі XXI стагоддзя. Прагматыкі вядуць размову пра выкарыстанне традыцыйнай калектыўнай сельскай гаспадаркі для вытворчасці альтэрнатыўнай энергіі і г.д.

Пошук шляхоў развіцця ёсць справа не аднаго дня і не адной асобы. Праект «Жывая гісторыя майго краю» разглядаўся ініцыятарамі як своеасаблівая нацыянальная пляцоўка для грамадскай дыскусіі і ўнёсак ў канструяванне будучыні беларускай вёскі.

Разам з тым, кожная асоба, якая патрапіла ў вір праекта, была неабходнай і важнай як носьбіт патрэбы ў развіцці, а кожная мясцовая супольнасць выступіла суб'ектам калектыўных дзеянняў на карысць грамадства. Паколькі праз непасрэдны ўдзел грамадзян і мясцовых супольнасцяў магчыма дасягаць разнастайных мэт і лавіраваць паміж надзеяй на светлую будучыню, утапічнымі поглядамі, стратэгічнымі планами і прагматычнымі праектамі. Хацелася б падзякаваць ўсім партнерскім арганізацыям і ўдзельнікам праекта, якія стварылі кааліцыю неабыхавых людзей і выказаць надзею, што з заканчэннем праекта рух на карысць беларускай вёскі не перапыніцца.

Галіна Верамейчык,
Глава Прадстаўніцтва Нямецкай Асацыяцыі
Народных Універсітэтаў у Рэспубліцы Беларусь

Введение.

История и культура в сельском развитии

Предлагаемая широкой аудитории читателей комплексная работа, которая представляет собой научно-популярное издание и включает ряд учебно-методических материалов, несомненно, будет иметь огромное познавательное, культурно-просветительское и воспитательное значение. Повышение профессиональной компетенции как специалистов учреждений образования, культуры, так и членов местных сообществ регионов, сельских населенных пунктов, представителей общественных организаций является одной из основных задач проекта «Живая история моего края», по результатам реализации которого подготовлена настоящая книга. Это очевидный факт. В то же время хотелось бы обратить внимание всех, кто станет читать, изучать эту работу и применять на практике полученные знания, на роль истории и культуры в экономическом возрождении белорусских сел и деревень. Этот аспект присутствует неявно в разработанных учебных курсах и образовательных программах, но он чрезвычайно важен и заслуживает специального рассмотрения во Введении.

Повышение уровня и качества жизни населения местных сообществ, выравнивание условий их жизнедеятельности в регионах, городских и сельских поселениях различной категории выступает важнейшей составляющей реализации генерального курса развития белорусского общества, который определен как формирование «Государства для народа», где человек и его потребности являются высшей ценностью государства.

Формирование **белорусской модели экономики**, которая определена как рыночная инновационная устойчивая и социально ориентированная, в качестве одной из важнейших составляющих включает обеспечение гармоничного социально-экономического развития различных типов населенных мест – крупных, больших, средних и малых городских поселений, а также агрогородков и иных сельских населенных пунктов с учетом эффективного использования их природно-ресурсного потенциала, комплексного развития отраслей социальной сферы, наукоемких и инновационных производств, а также производственной инфраструктуры.

Ряд государственных программ и нормативно-правовых документов, таких как Концепция регионального развития Республики Беларусь до 2015 года, которая легла в основу специального раздела Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на период 2010–2015 годов, Государственная программа устойчивого развития села на 2010–2015 годы и другие, определяют основные механизмы обеспечения поставленных целей в области устойчивого и динамичного развития белорусских регионов.

Суть концептуальных подходов к формированию и реализации региональной политики Беларуси, которые важны в контексте рассматриваемых в настоящей книге проблем, можно сформулировать в следующих положениях:

- постепенный переход от использования перераспределительных механизмов для устранения существующих диспропорций между регионами к стимулированию экономического роста, созданию дополнительных условий для активизации экономической деятельности на той территории, где уровень благосостояния населения ниже среднереспубликанского;

- развитие отраслей специализации в регионах с учетом имеющегося природно-ресурсного и социально-экономического потенциала, в том числе стимулирование создания в сельских населенных пунктах небольших уникальных предприятий на базе использования специфических территориальных ресурсов и факторов;

- организация новых и развитие действующих организаций народных промыслов, школ народного творчества, домов (центров) ремесел, а также возрождение и популяризация традиционной культуры: местных обычаев, обрядов и фольклора, традиций народного декоративно-прикладного искусства;

- повышение эффективности региональной политики, формирование и использование новых инструментов управления региональным развитием, в том числе таких как брэндинг, маркетинг территории;

- постепенная ориентация в управлении региональным развитием на механизм так называемого общественного управления с использованием потенциала местных сообществ и институтов гражданского общества.

Важно также подчеркнуть, что развитие регионов различного ранга является частью государственной политики в развитии национальной культуры. Значительная доля национального культурного достояния сосредоточена в регионах, городских и сельских поселениях как в виде материальных объектов историко-культурной недвижимости, так и в сохранившемся укладе жизни, который имеет черты белорусского менталитета. Их возрождение рассматривается как своеобразное ядро национальной «культурной сети», основой для культурного ренессанса независимой Беларуси в XXI веке.

Однако следует признать, что в настоящее время в проводимой в стране региональной политике культурная составляющая выражена слабо. Такая же ситуация складывается в части реализуемой в Беларуси культурной политики, которая не встроена в социально-экономический контекст, а культурное разнообразие регионов, городов, сельских населенных пунктов не стало драйвером их социально-экономического развития.

В Беларуси на сельских территориях проживает около 30% населения страны, сельскохозяйственные земли составляют около 44% территории, в сельскохозяйственном производстве занято около 11% трудовых

ресурсов. Сложившаяся сеть сельских поселений Республики Беларусь в силу исторических и природных особенностей сохраняет мелкодисперсную структуру. Наибольшее количество малых сел (с населением до 100 человек) – в Витебской области, где они составляют более 80% от общего числа сельских населенных пунктов области. Наиболее крупные сельские населенные пункты – в Брестской и Гомельской областях. Здесь удельный вес населенных пунктов с численностью населения от 200 до 1000 человек составляет приблизительно 36% и 30% соответственно.

Говоря о сельских населенных пунктах Беларуси, необходимо подчеркнуть их уникальную роль как носителей преемственности и традиций белорусского народа. Сельские поселения являются хранителями национальных традиций, белорусского языка, фольклора и народного творчества. Здесь до сих пор сохранился своеобразный образ жизни, свой социальный уклад, что почти полностью утеряно в больших городах, которые вовлечены в орбиту глобализации. Практически каждая деревня и сельское поселение имеют неповторимый образ, свой характер, поскольку отличаются географическим положением, ландшафтом местности, культурным уровнем проживающего там населения, находятся в разном природном окружении и, наконец, характеризуются особенностями социально-экономического развития.

И в то же время серьезными региональными проблемами для Беларуси остаются сложная демографическая ситуация в сельской местности, что выражается в депопуляции проживающего там населения, обезлюдении многих белорусских деревень, миграции молодежи в крупные города из-за отсутствия мест приложения труда, культурных объектов досуга и развлечений.

Это означает, что не только экономический потенциал, но и богатые эстетические свойства сельской среды, связанные со своеобразием ее исторического облика, природно-ландшафтного комплекса, особой атмосферы, имеющие огромный потенциал для создания психологического комфорта проживания населения, не востребованы и не используются для возрождения сельской местности. Более того, наблюдается тенденция разрушения традиционной культурной среды в угоду отдельным бизнес-проектам и в целом экономической политике, а производимые товары и услуги, к сожалению, нередко представляют массовую продукцию, лишенную этнокультурной аутентичности.

Между тем, именно гармоничное мировосприятие, глубокая духовная привязанность к местам рождения и проживания относятся к определяющим качествам белорусской ментальности, которые могут стать основой, «культурным мотором» возрождения белорусских деревень.

Каким же образом история, культура, культурологические факторы могут оказывать влияние на социально-экономическое развитие территорий? Как на практике реализовать идею «культурного капитала»,

активно разрабатываемую учеными, суть которой в развитии культуры, приносящей реальные экономические, социальные, человеческие, инновационные эффекты? Можно очертить несколько сюжетов такого влияния применительно к условиям Беларуси.

Культурный потенциал регионов может становиться источником **создания новых отраслей и сфер деятельности**, которые обладают синергетическим эффектом. Речь идет о природных, историко-культурных условиях как основе развития сельского туризма; развитии конкурентоспособных производств, основанных на традиционных ремеслах, а также развитии новых видов услуг, имеющих культурное прочтение.

В этой связи концепция культурного ландшафта как объекта природного и культурного наследия открывает новые возможности и подходы к сохранению всех ценностей окружающей среды, устойчивого развития территорий, а также реализации резервов экономического роста.

В рамках проекта «Живая история моего края» подготовлен образовательный курс «Использование природного потенциала и ландшафтов в развитии сельских территорий». Здесь изложены общетеоретические положения о природном потенциале, его структуре и роли в развитии сельских территорий, а также множество примеров из отечественной и зарубежной практики по использованию природного ландшафта.

В частности, для развития туристической привлекательности регионов Беларуси большой практический интерес может представлять информация о существующих возможностях использования объектов живой и неживой природы, необычных растений и животных. Например, в качестве потенциального ресурса для развития в перспективе одного из белорусских курортов могут рассматриваться меловые карьеры с изумительными пейзажами в г.п. Красносельский возле Волковыска. По примеру Германии объектами туризма в Беларуси могут стать после определенной модернизации существующие свалки, которые возможно превратить в демонстрационные площадки по использованию альтернативных источников энергии. Особенно интересными для туристов являются редкие растения, насекомые, животные, которые, как правило, используются для организации экомузеев. Большой потенциал имеют такие объекты неживой природы, как валуны и обработанные человеком камни. На территории Беларуси известно около 300 культовых валунов, например, Туровские каменные кресты, кресты в д. Путки Чаусского района, а также расположенные камни в лесу около д. Заозерье Бельничского района Могилевской области и др. В предлагаемом издании читатели найдут много примеров такой практики.

Культура в широком смысле этого понятия может быть ресурсом для создания конкурентной продукции, причем не только в масштабах страны, но и в международном формате. Технологии производства отдельных видов продукции, известной сегодня как мировые «бренды», уходят

глубокими корнями в прошлое. Это относится, например, к производству итальянской керамической плитки, производству английского печенья и т.п. В Беларуси, которая уже сегодня ассоциируется как страна вкусных и полезных продуктов питания, в основе производства молочной продукции, колбас и сыров, пивоварения также лежат технологии, применяемые нашими предками. Развитие и возрождение ремесел, старинных рецептов блюд белорусской кухни, заготовки, переработки и хранения овощей и фруктов формируют уникальные региональные условия для развития предпринимательства в этих сферах и выступают предпосылками создания производств, выпускающих продукцию, которая может стать конкурентоспособной на национальном и мировом рынках. Уместно здесь отметить, что культурное разнообразие регионов, сохранение культурной аутентичности как предпосылка производства новых товаров создают дополнительные импульсы для стимулирования сотрудничества между регионами разных стран, особенно это проявляется на уровне приграничной территории.

Как известно, услуги в условиях формирования постиндустриального общества становятся ведущей сферой экономической деятельности. Очевидно, что в перспективе структурные преобразования экономики сельских регионов Беларуси также связаны с этим направлением. Одной из новых тенденций развития **сферы услуг** выступает **экономика переживаний**, где культурная составляющая играет весьма заметную роль. Это обусловлено таким явлением, как индивидуализация услуги. Другими словами, важно не только оказать услугу, но и обеспечить ее качество, наполнить услугу соответствующим содержанием, тем, что человек переживает, когда он потребляет эту услугу. Например, это можно продемонстрировать на примере решения вопроса: где выпить кофе или пообедать? Здесь важно не только качество пищи и напитков, но и то, что потребитель переживает. В этом смысле сфера сервиса в широком смысле включает компоненту «переживание», а культурные объекты (музеи, клубы, кафе и др.) выступают объектами экономики переживаний. Как известно, событийный туризм также основан на экономике переживаний. Таким образом, один из путей создания конкурентоспособных товаров и услуг – это поиск их этнокультурной аутентичности.

Еще один аспект использования культуры как инструмента регионального роста связан с концепциями размещения производительных сил. Если в прошлом основными **факторами размещения производств** были труд, капитал, земля и природные ресурсы, то в современной экономике новым фактором размещения производств, следовательно инструментом привлечения отечественных и иностранных инвестиций, становятся нематериальные факторы. Именно культурные условия как неосязаемые активы **территории** – ее имидж, местная идентичность территории, а также культурные и человеческие ресурсы как накоплен-

ный потенциал навыков, умений местных жителей, их образовательный уровень начинают играть все более значимую роль в организации экономической деятельности и формируют привлекательность территорий для проживания.

Качество жизни, условия проживания населения в городах, сельской местности тесно связаны с так называемым **дизайном жизни**, именно его отсутствие является одной из причин того, что население уезжает из малых городов и сельской местности. Что включает этот дизайн жизни? Это – градостроительство, внешний вид жилищ, архитектурный образ построек, стиль поведения. Эти компоненты дизайна жизни сельских населенных пунктов могут иметь корни в региональной аутентичности, культурных традициях тех или иных мест.

Для сельских регионов, непривлекательных сегодня для проживания молодого поколения, драйвером социально-экономического развития, повышения конкурентоспособности регионов может стать создание местного досугового комплекса. Как развить это направление, сделать так, чтобы на смену «унылым» сельским клубам пришел современный сектор развлечений, новые формы досуга, уходящие корнями в прошлое и опирающиеся на традиции местной культуры, но имеющие современное окультуривание и перспективы интеграции в глобальный рынок культурных благ?

Для формирования так называемой экономики экспириенса на сельских территориях, которая, как правило, объединяет сектор развлечений и культурные индустрии, важно развивать те виды экономической деятельности, которые чувствительны к качеству досуговой среды. Для сельских регионов, малых и средних городов, небольших населенных пунктов ими становятся объекты экономики событий (различные туры, массовые мероприятия, фестивали, ярмарки, местные праздники).

Велика роль в развитии территорий людей **творческих профессий** и в целом креативно мыслящих людей. Это огромный человеческий ресурс, который становится «мотором» для развития отдельных территорий, их огромной мощью. Не зря в некоторых городах мира, например в Дублине, Сиэтле (сегодня – это технологически инновационные и активно развивающиеся города), принято законодательство, которое освободило от налогов представителей креативных профессий или индустрий. Возможно, имеет смысл для стимулирования развития отдельных сельских регионов, населенных пунктов Беларуси, особенно тех, которые обладают богатым историко-культурным потенциалом, использовать зарубежный опыт и пойти по аналогичному пути.

Следует помнить, что самостоятельно культурные индустрии на селе не могут «раскрутиться», необходима их поддержка, особенно на первоначальных этапах. Реализацию мини-проектов в этой области, в том числе тех, о которых пойдет речь в настоящей книге, можно определить как

«старт-ап» этого нового аспекта региональной политики и ее культурной составляющей.

Известно, что **культура выступает фактором, во многом определяющим стереотип поведения людей**, в том числе экономического поведения, что важно учитывать при проведении реформ, формировании экономической политики государства. Нередко то, что составляет успешность отдельных фирм и их лидерские позиции на мировом рынке, имеет глубокие исторические корни и определяется культурными традициями и сложившимися правилами общежития людей на определенных территориях. Так, известный экономист Майкл Портер, рассматривая причины конкурентоспособности отдельных стран в своей известной работе «Международная конкуренция», приводит множество примеров такого рода. Например, одна из черт психологии населения Японии, которая кратко может быть сформулирована как «сломай и построй», в экономической сфере определила успешность проведения промышленной политики, направленной на модернизацию предприятий, суть которой в замене неэффективных производств современными высокотехнологичными предприятиями. Существует также мнение, что Япония не случайно является мировым лидером производства компьютерной техники. Это связывается с существующей там культурой возделывания риса. «Рисинка» является единицей, которая различается глазом, культурным сознанием, поэтому работа с микрочипами соответствует японской культурной традиции.

Можно привести другой пример, который касается стран Юго-Восточной Азии, где традиционно очень важны социокультурные связи между людьми. Эта черта нашла специфическое выражение в современной финансово-банковской системе этих стран, где присутствуют такие элементы, как выдача кредитов на доверии без залога, взаимное кредитование.

В этом контексте культурные факторы не только могут быть драйверами социально-экономического роста регионов, но и выступать в роли серьезных барьеров и преград. Недоучет этих обстоятельств может приводить к краху проведения реформ или отдельных экономических политик. Таких примеров в мировой практике множество. Например, проведению модернизации экономики стран Латинской Америки предшествовали насаждение или экспансия другой культуры, изменение среды обитания (джинсы, кока-кола, голливудские фильмы). В Беларуси одна из возможных причин слабой активности населения в области развития сельского предпринимательства кроется в стереотипе поведения.

Предлагаемая вниманию читателей книга включает образовательный курс «Устная история и местная культура», где отражены не только общие сведения об «устной истории» как сборе сведений о жизни людей, их жизненном опыте в том или ином историческом контексте, но различные методические материалы: анкеты, примерные опросники, схемы и алгоритм проведения семинаров по данной проблематике. Важно понять, что уст-

ные истории – это информационный источник о прошлом и культурном развитии отдельных населенных пунктов. Такие рассказы содержат много информации об образе жизни, социальном поведении людей в конкретных территориальных и исторических границах. Поэтому сбор устных историй не только выполняет образовательную и воспитательную функции, но и имеет экономическое значение, так как устная история отражает поведение, взгляды, ценностные оценки авторов историй, участников событий прошлого. Может быть отмечен и такой фактор, как приобретение навыков диалога, установления контактов в ходе сбора устных историй. Это также немаловажный факт, поскольку для экономики Беларуси в ближайшей перспективе актуальным станет формирование нового типа взаимоотношений: партнерских отношений между всеми участниками регионального процесса.

Привлекательность регионов, особенно сельских территорий, формируют сегодня **активное местное сообщество, неравнодушные граждане городских и сельских поселений**. Поэтому развитие человеческого потенциала, повышение образовательного уровня сельских жителей, участие в местных инициативах являются хорошей школой обучения коммуникациям людей с разными интересами, формированию предпринимательской энергии, что очень важно для развития сельских регионов.

На уровне органов государственного управления сегодня стало очевидным, что дальнейшее социально-экономическое развитие Беларуси и ее регионов, сельских населенных пунктов должно осуществляться на основе раскрепощения деловой инициативы и творческого потенциала граждан нашей страны, развития предпринимательства, инновационной деятельности, внедрения новых управленческих технологий. На решение этой задачи направлена Директива Президента Республики Беларусь № 4 от 31 декабря 2010 г. «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь».

Особое место в этом процессе должна **занять местная инициатива**. Что она собой представляет? Местную инициативу можно определить как своего рода инновационный проект, предлагаемый местным сообществом (гражданами, проживающими на определенной территории, в том числе потенциальными предпринимателями, общественными организациями), который направлен на решение локальной проблемы и затрагивает интересы всего местного сообщества. Местные инициативы, как правило, включают во многом нестандартные подходы, минимальные финансовые ресурсы, не реализованные до сих пор региональные резервы, которые дополняют действующий механизм управления региональным развитием. Они помогают выявить действительно актуальные для данной местной проблемы, мобилизовать местный потенциал.

Какое место местные инициативы могут занять в региональном развитии и, в частности, в развитии деревень и сел Беларуси? Местные иници-

циативы вовлекают в экономическую деятельность местные ресурсы в широком смысле этого понятия (природные, рекреационные ресурсы, местное сырье, неиспользуемые объекты недвижимости, навыки, умения, информацию, социальные связи местного сообщества и др.). Если учесть, что при этом предлагаются новые подходы к решению проблем регионов, то местные инициативы могут рассматриваться как инновационный метод управления региональным развитием.

Местные инициативы выступают инструментом обеспечения устойчивого развития регионов. По устоявшемуся мнению специалистов, устойчивое развитие на местном уровне включает ряд принципов: учет экологического императива и интересов будущих поколений при осуществлении экономической деятельности; комплексный подход к региональному управлению, который выражается в достижении экономических, социальных, экологических эффектов; институциональную устойчивость, которая связана с развитием институтов гражданского общества и принципа партнерства, обеспечивающих баланс интересов всех субъектов территории (местных органов власти, населения, бизнеса, общественных организаций и т.п.).

Выдвижение местных инициатив связано с ростом социальной и экономической активности местных жителей, расширением возможностей для их самореализации, формированием менталитета инициативного и предприимчивого гражданина. Все это становится хорошей школой для дальнейшего укрепления института местного самоуправления в стране и развития других структур гражданского общества.

Дело в том, что институт местного самоуправления в Беларуси имеет до сих пор огромный нереализованный потенциал в обеспечении регионального развития. По сравнению с зарубежной практикой функционирование института местного самоуправления и в целом система построения местных органов власти в стране имеют свою специфику и в полной мере не позволяют учитывать новые тенденции в региональном развитии, эффективно и результативно отвечать на вызовы современности.

Это связано с тем, что исполнительные и распорядительные органы власти всех уровней имеют более сильное влияние на развитие территорий, чем местные советы депутатов. Такая ситуация была вполне оправдана в условиях плановой экономики и переходного этапа к рыночной экономике, однако в настоящее время на этой основе не может обеспечиваться оптимальное сочетание интересов государства и местных сообществ в региональном развитии. Между тем, реформирование существующей системы местной власти и придание институту местного самоуправления большей значимости и роли предполагают наличие активного и ответственного местного сообщества как его опоры. Поэтому практику участия граждан в местных инициативах, повышение образовательного уровня населения, организацию передачи опыта лучших практик развития тер-

риторий следует рассматривать как шаги, создающие условия для совершенствования регионального управления.

Нельзя не отметить роль местных инициатив в процессе деbüroкратизации органов местной власти. Это происходит в силу того, что повышение уровня и качества жизни в регионах, решение других вопросов жизнеобеспечения начинают осуществляться не только силами государства, но и самими гражданами. При этом предлагаются альтернативные пути их решения. Одновременно выявление активных членов местного сообщества, формирование негосударственных структур в регионах формируют основу для привлечения населения к экспертизе решений местных органов власти и в целом усиления общественного контроля за деятельностью органов местного управления и самоуправления.

Одним из компонентов настоящей работы является образовательный курс «Праца з інфармацыяй і развіццё мясцовай супольнасці», где его работники рассматривают в контексте концепции устойчивого развития понятие «местное сообщество», структуру его связей, основные характеристики инициативной группы как участника регионального процесса. Одной из проблем более активного участия местного сообщества в управлении региональным развитием является тот факт, что юридический статус местных инициатив сегодня не определен. Поэтому в этой ситуации основным механизмом участия инициативных групп в решении вопросов местного значения выступают информационные ресурсы, другими словами, работа с местным сообществом через информационные каналы СМИ.

В предлагаемой книге содержится также информация о 18 мини-проектах на пилотных территориях, которые реализованы в рамках проекта «**Живая история моего края**» и представляют местные инициативы представителей сельских населенных пунктов из шести областей Беларуси. Тематика проектов различна, но все они направлены на возрождение белорусских деревень и создание условий для развития социальных контактов между жителями этих населенных пунктов, повышение социальной активности проживающего там населения.

В частности, тематика ряда проектов связана с **развитием туристической деятельности**. Например, предполагается организация местных праздников как катализаторов развития событийного туризма (местный праздник «Падбярэзскі куфар» на территории Бабиничского сельсовета Витебской области), создание новых туристических маршрутов, таких как «Асташына: сцежкаю млынара» в д. Осташино Гродненской области, в том числе с включением объектов природного и исторического наследия (Кириевская криница в Витебской области, Музей валунов г.п. Радунь Гродненской области, этнографический музей в д. Вежны Гомельской области и др.). Инновацией в проектах по развитию сельского туризма является формирование туристических троп, ориентированных на людей с ограниченными возможностями.

Часть из реализуемых проектов направлена **на возрождение народных ремесел, традиций и обрядов**. Так, сохранение исчезающей локальной самобытной культуры в «умирающих» деревнях, в числе которых д. Стойлы, и консервация коллекции работ из дерева единственного жителя этой деревни, народного мастера Николая Тарасюка, находятся в центре внимания мини-проекта, выполняемого инициативной группой ряда деревень Брестской области. Для содействия развитию территории Семукачского сельсовета Могилевской области через возрождение местных традиций пчеловодства запланированы организация музея пчеловодства и экскурсий по нему. Мероприятия по сохранению кулинарных традиций жителей д. Семежево включают проведение мастер-классов по традиционным местным блюдам, издание книги и набора открыток «Семежевские рецепты».

Важнейшей частью рассматриваемых проектов является **образовательный компонент**. В числе реализованных мероприятий можно отметить организацию в г.п. Шумилино Витебской области образовательного центра как площадки неформального образования взрослых, включая изучение местной культуры и возрождения традиционных ремесел; создание клуба гражданской инициативы местных жителей «Талака» и его функционирование посредством проведения организационных встреч и обучающих тренингов для местного населения, сбор воспоминаний местных жителей о второй половине XX века (д. Большие Новоселки Дзержинского района Минской области) и др.

Таким образом, реализацию указанных **местных инициатив можно рассматривать как практику** активизации местного сообщества и развития института местного самоуправления, отработку схем и форм взаимодействия всех участников регионального процесса.

На развитие человеческого потенциала направлен и образовательный компонент проекта, реализуемый не только в местных инициативах, но и методических материалах и учебных программах, подготовленных представителями шести областных институтов развития образования, которые предлагают примерную структуру и тематику проводимых семинаров, нацеленных на изучение истории и культуры родного края.

Есть уверенность, что настоящее издание будет интересно не только специалистам, но и всем читателям и станет хорошим помощником в их практической работе.

Вертинская Татьяна Сергеевна,
кандидат экономических наук

**Раздел 1.
Потенциал не аграрных
способов развития сельских
территорий:
природный ландшафт,
устная история,
работа с информацией**

1.1. Использование природного потенциала и ландшафтов в развитии сельских территорий

Андрей Пахоменко, МЭОО «ЭНДО»

Под потенциалом (в широком смысле слова) понимаются источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели. Потенциал территории – это совокупность качеств, которые присущи территории, обеспечивают ее современное состояние и обуславливают развитие.

В наиболее общем виде потенциал территории можно разделить на природный, экономический, социальный. Также можно отдельно рассматривать человеческий потенциал, интеллектуальный, трудовой... В свою очередь, природный потенциал включает в себя природные ресурсы, природные условия и географическое положение региона.

Устойчивое развитие сельских территорий – развитие, направленное на улучшение качества жизни населения и сбалансированность социально-экономической ситуации, рационально использующее человеческий и природный потенциал, удовлетворяющее текущие потребности местного населения и сохраняющее природную среду в состоянии, пригодном для удовлетворения потребностей будущих поколений на уровне не меньшем, чем в настоящее время.

Тезис о том, что устойчивое развитие должно базироваться на использовании потенциала, но и при этом позволять будущим поколениям развиваться и удовлетворять свои потребности опять-таки с использованием все того же потенциала, указывает на то, что при устойчивом развитии потенциал должен использоваться и возобновляться. А, следовательно, скорость использования потенциала не должна превышать скорости его восстановления. Развитие, которое не является устойчивым, в конечном счете приводит к истощению потенциала территории, а следовательно, является конечным. И в таком случае развитие территории теряет смысл. Таким образом, в дальнейшем будем говорить об устойчивом развитии сельских территорий и использовании для этого природного потенциала.

Для современной Беларуси характерна тенденция к урбанизации. Численность городского населения неизменно возрастает, в то время как сельских жителей становится все меньше и меньше. Это заметно обостряет социальные проблемы села, негативно сказывается на обеспечении продовольственной безопасности страны, подрывает попытки повышения устойчивости развития Беларуси. Кроме того, на окраинах страны

свой вклад в процесс «вымирания» деревни добавляет трудовая миграция сельского населения в ближнее зарубежье, например, в Российскую Федерацию. Во многом эти процессы связаны с необходимостью решения ряда взаимосвязанных экономических, социальных и экологических проблем. Так, например, результатом низкого уровня доходов населения в сельской местности становятся:

- ярко выраженная трудовая миграция – погоня за «длинным рублем»;
- повышение среди жителей села процента пожилых людей, неблагополучных семей, людей с невысоким уровнем образованности;
- потеря связи между поколениями и исчезновение культурных традиций;
- формирование у местного населения жесткого потребительского отношения к природе.

Традиционно в качестве основного (а часто и единственного) варианта выхода из такого кризисного состояния ранее предлагался путь интенсивного развития агропромышленных предприятий и лесной отрасли. Однако при этом потенциал природных ресурсов территории использовался только для получения молока, мяса, урожая сельскохозяйственных культур, заготовки леса. Причем для этих целей использовались методы, часто приводящие к деградации окружающей среды: истощению почв, загрязнению водных объектов, снижению численности животных и растений. Потенциал лишь некоторых территорий, сохранивших свои исторические достопримечательности, использовался для развития туризма. А природный потенциал для целей устойчивого развития использовался крайне незначительно.

Однако такой антикризисный менеджмент, пожалуй, только усугубил проблемы сельских территорий, и в настоящее время начинает превалировать другой подход. Так считается, что обеспечение устойчивого развития сельских территорий становится возможным только при наличии нескольких условий, например:

- расширения возможностей *самозанятости* сельского населения;
- расширения *несельскохозяйственной* занятости в сельской местности;
- повышения *предпринимательской активности* сельского населения;
- увеличения присутствия в сельской местности предприятий *негосударственной (частной) собственности*;
- расширения возможностей *мотивации и стимулирования* эффективного труда и ресурсосберегающего производства;
- *поддержания экологического равновесия* и улучшения качества окружающей среды.

Одним из направлений развития сельских территорий, учитывающих эти и другие важные условия, является формирование местного бизнеса в сфере оказания туристических услуг. Как известно, природа, культурное и историческое наследие – это главные стимулы привлечения туристов, обеспечивающие развитие местной экономики. Не менее важным стимулом является наличие различных элементов инфраструктуры.

Роль местного населения при этом сводится к распространению информации, обеспечению доступа туристов к привлекательным объектам, выявлению и «проявлению» новых объектов, интересных для туристов, созданию новых достопримечательностей, интерпретации объектов, обеспечению условий быта туристов, обеспечению туристического потенциала территории сувенирной продукцией. Такой же важной видится и деятельность местного сообщества по сохранению и приумножению природного потенциала территории.

Природный потенциал территории складывается из энергетических ресурсов (углеводородное сырье, энергия солнца, энергия биомассы...), ресурсов, используемых человеком для ведения хозяйства (водные, земельные, минеральные, лесные, рыбные, растительные), разнообразия живых существ, которые обитают на данной территории и не используются человеком в своей хозяйственной деятельности, а также ландшафтов.

Ландшафты можно условно разделить на природные и антропогенные.



Под понятием «природный ландшафт» обычно понимают территорию, которая не подверглась изменению в результате деятельности человека. Он состоит из многих компонентов и включает в себя сочетание рельефа местности, почв, растительности... Такой ландшафт обладает возможностями естественного развития, а устойчивость его структуры определяется процессами саморегуляции.

В противоположность природному ландшафту антропогенный ландшафт – это ландшафт, измененный человеком. Он может быть полностью создан человеком или представлять собой видоизмененный природный ландшафт. Большинство современных ландшафтов можно считать антропогенными, поскольку они в той или иной мере изменены человеком.

Среди антропогенных ландшафтов можно различить культурные, окультуренные, акультурные и техногенные.

Для описания культурного ландшафта современные ученые используют несколько подходов. Так, одни описывают культурный ландшафт как «хороший» антропогенный ландшафт, измененный человеком по определенной программе и обладающий высокими эстетическими и функциональными качествами. Другие говорят, что культурный ландшафт – это местность, на которой долгое время проживала определенная группа людей – носителей специфических культурных ценностей. Существуют и другие трактовки этого понятия, но суть одна – человек сделал этот ландшафт таким, каким мы его знаем, при этом территория носит отпечаток его культуры и истории.

Важнейшей частью культурного ландшафта является культурное наследие, сохраняемое в виде строений, предметов или информации. Если оно является доминирующим фактором, определяя весь жизненный уклад населения данной местности, являясь условием формирования в целом всех сторон культурной жизни, – в этом случае культурный ландшафт сам становится объектом наследия.

По документам ЮНЕСКО, как объект наследия ландшафт должен обладать тремя важными свойствами: универсальностью, аутентичностью и целостностью. Обладающий универсальностью ландшафт наиболее полно отражает взаимодействие человека и природы в трех контекстах: географическом (жизнь людей во многом обусловлена влиянием факторов окружающей среды), историческом (на данной территории исторически сложились определенные условия использования природного потенциала) и культурном (формирование восприятия человеком окружающей природы, основывающегося на эмоциональном, духовном отношении, зачастую приводящего к появлению сакральных природных объектов).

Вторым важным свойством культурного ландшафта является его целостность, то есть завершенность, единство, гармоничность и сохранность всех его составляющих: и материальных объектов, и ментальных свойств, и традиций природопользования.

Под аутентичностью культурного ландшафта понимается его подлинность, достоверность, неразрывно связанная со свойством целостности.

Перечислять типы культурных ландшафтов можно долго. Приведем лишь некоторые из них: сельскохозяйственные, промысловые, сакральные, заповедные, усадебные, дворцово-парковые, монастырские, сельские и городские, а также парки, сады, аллеи...

Окультуренный ландшафт – еще одна разновидность антропогенного ландшафта. Это территории, целенаправленно измененные человеком для ведения своей хозяйственной деятельности. Это могут быть пашни, культурные пастбища, сады, насажденные леса и парки, плантации и т.п.

Термин «акультурный» обычно используется для характеристики ландшафта, возникшего в результате нерациональной деятельности человека и обладающего негативными характеристиками. Это, как правило, нарушенные и деградированные территории, требующие восстановительных работ. К таким ландшафтам, например, относят свалки и т.п. Иногда к акультурным ландшафтам относят и техногенные. Обычно такой ландшафт формируется под влиянием промышленной деятельности человека. К этой группе ландшафтов можно отнести заброшенные заводы, карьеры, отвалы и т.п.

Природный потенциал для развития территории

Практически любой природный объект или ландшафт при определенном подходе может быть использован для развития территории. Наиболее часто говорят об использовании культурного и окультуренного ландшафтов.

Озерный край. В качестве примеров можно привести множество историй. Одна из них рассказывает об Озерном крае (англ. Lake District). Это один из красивейших национальных заповедников Англии. Эта местность знаменита своими живописными горными и озерными ландшафтами. Крутые горы, низкие зеленые долины, загадочные озера стали вдохновением для многих поэтов и художников, включая живших здесь Вордсворта и Беатрикс Поттер.

История формирования этого ландшафта насчитывает многие столетия. Сочетание удивительных по своей красоте природных пейзажей, выразительного рельефа, множества озер, лесов и горных лугов издавна привлекало к себе людей. Поэтому естественно, что здесь появилось множество мелких поселений. Жители занимались овцеводством, разнообразными промыслами, торговлей.

Однако известность Озерному краю принесло творчество замечательных английских поэтов второй половины XVIII – начала XIX века Уильяма Вордсворта, Сэмюэла Тейлора Колриджа и Роберта Саути. Их поэзия, посвященная Озерному краю, впервые выделила эти места как уникальные в природном и историко-культурном отношении ландшафты.

Сам факт того, что эти известные поэты связали свою судьбу с Озерным краем, сделал эти места значимыми для многих просвещенных людей Англии. Это же в конечном счете предопределило туристскую привлекательность этих мест. Среди представителей высшего английского общества стало модным совершать путешествие в Озерный край.

Во второй половине XIX века многие богатые люди стали покупать здесь земельные участки и строить на них виллы и коттеджи. Число новых строений быстро возрастало. Возникла реальная угроза потери этого уникального культурного ландшафта. Спасение пришло неожиданно.

В начале XX века Беатрикс Поттер, известная английская писательница, осознававшая ценность этого ландшафта и имевшая средства, начала скупать участки земли, старые фермы и постепенно стала одним из крупнейших землевладельцев в Озерном крае. Одновременно начал свою активную деятельность и Национальный Траст, который уже в 1902 году приобрел здесь землю. В дальнейшем Беатрикс Поттер завещала все свои земли Национальному Трасту. Благодаря их деятельности удалось предотвратить опасность застройки открытых пространств и обеспечить надежную охрану ландшафта. В 1952 году на этих территориях был организован Национальный парк «Лейк дистрикт».

Совместными усилиями Национального Траста, Национального парка, других организаций, заинтересованных в сохранении этого уникального уголка Англии, удалось принять необходимые для этого законодательные и нормативные акты, сформировать туристскую инфраструктуру, отрегулировать туристские потоки, а также создать комфортные условия жизни для местного населения.

В настоящее время Озерный край считается самым посещаемым из всех 14 национальных заповедников Великобритании.

Долина Барычи. Вторым примером может служить уникальная территория в Нижней Силезии (Юго-Запад Польши). Она расположена в бассейне небольшой реки Барычи (приток Одры) и называется Долина Барычи (Dolina Baruszy). Здесь организован уникальный природный парк, который считается самым большим природным парком в Польше и самым большим в Европе комплексом рукотворных прудов для разведения рыбы. Его площадь около 7000 гектаров. Здесь среди прудов и разделяющих их лесов так много птиц, что Долину Барычи называют «Рай для пернатых». Это редкий пример ландшафта, который человек создавал вместе с природой, и теперь Долина Барычи – это страна прудов, лугов, лесов и дубовых аллей.

Пруды здесь начали делать еще в начале средних веков. Сейчас они выглядят как естественные озера. Возможно, первые пруды здесь появились на месте ям, в которых добывали болотную железную руду. Традиционно ее не только использовали для выплавки железа, но и строили из нее дома. На месте добычи руды стихийно образовывались озера. В те времена они стали основой экономики территории, так как именно здесь выращивалось много рыбы, которая была почти единственной едой во время многочисленных религиозных постов. Разведение карпа и поддержание прудов раньше было тяжелым, но прибыльным делом, а сейчас это ремесло еще и стало одной из ярких местных традиций.

Эта территория всегда была на стыке границ разных государств. Здесь смешивались и объединялись культуры разных народов: поляков, немцев и чехов. Но богато здесь не жили никогда. Сырая, болотистая местность и плохая почва приводили к тому, что сельское хозяйство было экономиче-

ски не выгодно. Много молодых людей уезжало отсюда – население быстро старело.

В конце XX века идеи развития сельских территорий начали активно развиваться в Европе. Так и в Долине Барычи в эти времена начали проявляться изменения к лучшему. Началом активности послужил приезд в Долину Барычи группы активистов из Нижнесилезского фонда экоразвития. Они предложили местным жителям попробовать принять участие в конкурсе программы Европейского союза для сельских территорий – «Лидер». Вначале разработкой видения развития своей территории и работой над реализацией идей занялась немногочисленная инициативная группа. Во время многочисленных встреч и горячих споров родилась идея развивать сельский туризм. Однако много факторов работало против. Здесь практически нет чистой воды для купания, много болот и комаров, туристы не знают это место и практически не приезжают сюда... Однако оценка ситуации показала, что в Европе множество туристов, которые готовы пожертвовать некоторым комфортом ради наблюдения за животными и их фотографирования. Особенно таких людей привлекают птицы. Для активистов это дало понимание, что местные птицы могут приносить деньги и создавать рабочие места для жителей окрестных городов и деревень.

Другая оценка показала то, что туристы так и не приедут сюда, пока здесь нет гостиниц и другой инфраструктуры. Такое сочетание возможностей – потенциальные клиенты и свободные территории для развития бизнеса в сфере оказания туристических услуг – оказалось привлекательным для потенциальных инвесторов, для привлечения которых и начало работать «Партнерство для Долины Барычи». Основной задачей этой новой организации стало развитие территории Долины Барычи через повышение активности сообществ местных жителей. Сейчас в эту организацию входят местные жители и организации. Это мужчины и женщины, молодежь и взрослые. Партнерство не ведет инвестиционную деятельность, оно скорее работает как мозговой центр. Ну и конечно, оно является информационным центром для туристов, делая акцент на развитии активного отдыха, экологического и сельского туризма.

Важным направлением предварительной работы Партнерства была инвентаризация природного потенциала территории и того, чем живут здесь люди. На основании собранной информации был разработан бренд территории, основывающийся на природном потенциале, достопримечательностях, услугах и местных продуктах, приготовленных по традиционным технологиям. Так началось продвижение региона, природы, культуры, местной кухни. Параллельно с этим шло развитие туристической инфраструктуры и предложений для разных групп туристов.

Все это было бы невозможно без повышения активности местного населения.

Долина Барычи не могла изначально конкурировать с «раскрученными» туристическими брэндами. Здесь не предлагали большого разнообразия услуг туристам, здесь не было питания, предназначенного для гурманов, жилья, приспособленного для туристов, привыкших к комфорту. Однако первые туристы были нужны для получения обратной связи. Впечатления туристов от посещения территории легли в основу разработки стратегии создания тактики развития. Кроме того, первые туристы позволили обратить внимание инвесторов на эту территорию.

Как и в любой сельской местности, взрослое население было малоактивно. Поэтому самая основная работа по активизации населения здесь была направлена на молодежь и детей. Им показывали, что здесь можно развивать не только фермерство, но и гостиничный бизнес, другие виды предпринимательства.

Следующим, но не менее важным этапом работы стало обучение местных жителей правилам обслуживания туристов. И здесь важными были как образовательные мероприятия, так и опыт, постепенно появляющийся у местных «туроператоров». Вначале было много ошибок, на которых и учились. Иногда встречались и курьезные случаи. Со временем работа наладилась – люди почувствовали туристов.

Еще один этап – создание локальной марки. Это было необходимо для того, чтобы объединить местных жителей, оказывающих услуги туристам. Таким образом, формировался кластер туристических услуг в Долине Барычи. В первое время туристы приезжали лишь на несколько часов. Из-за расширения спектра услуг, туристических предложений и повышения комфортности гостиничных услуг через некоторое время туристы начали приезжать на несколько дней, а следовательно, туризм стал приносить больше дохода. Такое изменение ситуации положительно сказалось на активизации местного сообщества. Если ранее наиболее распространенными занятиями здесь были сельское хозяйство и разведение рыбы, то сейчас наблюдается разнообразие форм занятости людей.

Новые условия позволили местным жителям осознать зависимость их успеха от состояния окружающей среды. Сейчас все больше местных жителей начинают заботиться об окружающей природе, и такие явления, как стихийные свалки и сжигание отходов, уже практически ушли в прошлое.

В настоящее время Долина Барычи славится своим фестивалем «Дни карпа». Это праздник, длящийся почти 2 месяца. Он приурочен к вылову карпа из прудов. Такое событие привлекает много туристов, много тех, кто готов заработать на услугах туристам. Это и отдельные люди, и целые организации. При этом очень активны обычные жители, чаще всего хозяйки. Они готовят и продают или угощают туристов вкусными блюдами. Наряду с этим работают ресторанчики, позволяющие сделать тематические кулинарные шоу и мастер-классы. Интересно и то, что Партнерство помогает ресторанам, а рестораны помогают развитию территории. Они

рекламируют свои услуги и при этом делают известной территорию. Это важно, так как довольный отелем клиент с удовольствием покупает в ближайшем ресторане и наоборот. Кроме того, в ресторане туристу предложат столько блюд из местного карпа, так что для дегустации придется остаться на несколько дней. А если остался, то нужно чем-то заниматься. И тут как нельзя к месту оказываются услуги экотуристических маршрутов. В ресторанах часто рассказывают о тех хозяйствах, где выращивается рыба. А если турист сначала приехал на пруд, то здесь ему предоставят информацию о том, где такого карпа можно попробовать и где можно поудобней расположиться на ночлег.

В настоящее время здесь сформированы следующие предложения для туристов:

- экологическое образование для школ – здесь есть как стандартные экскурсии для школьных групп, так и возможность разработки и проведения индивидуальных программ;
- обучение учителей формам активного исследования территории детскими группами – проведение семинаров и конференций, экскурсий и экспедиций;
- пешие и конные прогулки, велосипедный туризм и путешествия на байдарках;
- знакомство с пасекой, продажа продуктов пчеловодства;
- участие в традиционных «действиях» по вылову карпа;
- дегустация местных продуктов и блюд, в том числе и тех, которые приготовлены по старинным рецептам.

Важно то, что вся активность на данной территории связана с окультуренным ландшафтом – рукотворными прудами, которые и стали объектом первичного привлечения туристов и основой для развития местного сообщества и территории в целом.

Как ни странно это звучит, но даже акультурные и техногенные ландшафты, например свалки и заброшенные карьеры, могут быть использованы для привлечения туристов. И этому тоже есть ряд замечательных примеров.

Меловые карьеры в г.п. Красносельский возле Волковыска не просто поражают невероятными по красоте пейзажами. Вода в карьерах чистая, но немного мутная из-за повышенного содержания мела – видимость сохраняется примерно до трех-четырёх метров глубины. Говорят, купаться в этих водоёмах можно и полезно для здоровья, особенно для кожи, а вот пить ее нельзя.

Однако вместо того, чтобы сделать из этих карьеров «Мекку» для туристов, эти места запрещены для отдыха. Поводом для запрета стали нерешенные вопросы безопасности отдыхающих. Здесь нет специально оборудованных пляжей, несмотря на то, что летом водоёмы переполнены отдыхающими.

В других странах из подобных достопримечательностей делают яркие, привлекательные туристические объекты, создают инфраструктуру и, соответственно, рабочие места. Например, в Израиле любой турист может посетить меловую пещеру Харитон (4,5 километра).

В Беларуси подобные примеры тоже изредка встречаются. Так, недалеко от районного центра Климовичи (Могилевская область) также есть старые меловые, глиняные и известковые карьеры. И вода в них такая же бирюзовая и привлекательная для туристов. Однако никаких запретов там не существует, и неорганизованный туризм процветает. К сожалению, инфраструктуры здесь пока также нет, и рабочие места в этом интересном месте создать тоже не спешат.

Что касается проблемы старых карьеров, то для решения вопросов безопасности законодательством предусмотрен комплекс мероприятий, который называется «рекультивация». Если не вдаваться в подробности, то он заключается в том, что специальная техника срыгает крутые берега, делая их пологими и мало интересными туристам. При этом новая интересная экосистема, которая уже начала формироваться, также безвозвратно теряется. А вместе с этим теряются возможная прибыль от туристов, рабочие места для местных жителей, достопримечательности, которые могли бы сделать Беларусь еще интересней для иностранного туриста. При этом уже сейчас существуют расчеты, позволяющие оценить выгоды разных заинтересованных сторон от трансформации карьера в туристический комплекс. Экономисты доказывают, что для решения проблемы достаточно перенаправить на создание безопасной туристической инфраструктуры средства, которые планируется использовать для рекультивации. Ну и конечно, разработку проекта рекультивации и ее выполнение проводить на тендерной основе, использовать современные направления экодизайна.

Энергетическая гора. Использование старых карьеров – это не единственный пример. Так, существуют свалки, которые после модернизации и перепрофилирования стали также объектами туризма. Например, западная свалка города Карлсруэ (Германия) превратилась в место для познавательного туризма и площадки для проведения фестиваля. Сегодня это уже не гора мусора, которая возвышалась над городом 25 лет назад. Здесь виден лишь холм причудливой формы, с солнечными модулями с южной стороны и тремя ветряными турбинами на вершине.

Эту огромную мусорную гору местные коммунальные службы превратили в демонстрационную площадку, показывающую туристам возможности использования альтернативных источников энергии. Сюда организуют экскурсии школьников и обычных туристов. Здесь проводятся демонстрации работы различного оборудования, позволяющего эффективно расходовать энергию и получать ее за счет альтернативных источников. Здесь проводятся дискуссии о климате и его глобальных изменениях, различные мастер-классы, конкурсы и викторины.

Кроме такой туристической нагрузки, эта площадка имеет небольшую теплоэлектростанцию, работающую на выделяющемся свалочном газе, три ветроэнергетических установки и площадку по выработке электрической энергии из энергии солнца. Причем фотоэлектрическая станция, построенная в 2005 году, является одной из крупнейших таких станций в регионе. Всего здесь производится электроэнергии и тепла столько, что хватает для обеспечения окружающих районов города, где живут около 11 000 человек. При этом выброс в атмосферу углекислого газа снижается примерно на 6600 тонн в год.

С 1998 года ежегодно здесь проводится специализированный фестиваль «День возобновляемых источников энергии». К информационной работе с туристами здесь активно привлекаются студенты местного университета.

Использование природных объектов

Использование животных и растений для развития территорий – это то, на чем наша цивилизация специализировалась с самой своей колыбели.

Сейчас по-прежнему часто встречаются такие виды использования объектов живой природы, как охота, собирательство грибов, ягод и лекарственных растений... Однако в последние несколько десятилетий появились и новые массовые способы использовать природный потенциал. Сюда можно отнести экологический туризм, наблюдение за животными, фотографирование... Один из таких видов туризма называется «берд-вотчинг» (англ. Birdwatching). Это любительская орнитология, которая включает наблюдение и изучение птиц – их образа жизни, пения, среды обитания. Такое хобби сейчас очень распространено в Западной Европе и Северной Америке.

Большинство наблюдателей путешествуют по свету либо небольшими группами по 6–10 человек, либо в одиночку, либо всей семьей. Все свои наблюдения они обычно фиксируют в своих дневниках. Также они активно фотографируют природу, снимают о птицах красочные фильмы.

Фототуризм как вид отдыха набирает популярность в западных странах вот уже на протяжении нескольких десятков лет. Туристические агентства уже даже организуют фототуры, где туристы «новой формации» оттачивают свое мастерство фотосъемки. Причем в такие путешествия попадают и профессионалы и любители, обмениваясь опытом, общаясь и путешествуя по миру. Важнейшими трофеями в этом случае становятся оригинальные фотографии, привезенные из совершенно неожиданных мест, например джунглей Амазонии или сельской глубинки современной Беларуси.

Такое стремление туристов может сформировать дополнительные требования к «принимающей стороне» – к тем людям, которые планируют

ют туристическую инфраструктуру, организуют отдых туристов в агрокоусадабе... В таком случае на туристическом маршруте должны быть предусмотрены точки, позволяющие любоваться природой, наблюдать за животными или фотографировать местные достопримечательности. При создании туристических карт такие интересные места необходимо специально выделять особыми значками, позволяющими туристам спланировать свой маршрут и предвкушать приятные впечатления и замечательные фотографии.

Важной дополнительной стороной такого использования территории является и то, что, распространяя свои фотографии, путешественники рекламируют сельские территории, которые так нуждаются в узнаваемости и росте известности.

Необычные (редкие) растения или животные

Особенно интересны для туристов редкие и необычные растения и животные, которых можно встретить на просторах Беларуси. Причем с ними сравнима еще одна категория живых существ – те животные и растения, которых много, но при этом они ведут скрытный образ жизни.

Серьезной проблемой, препятствующей такому использованию природного потенциала, является недостаточность специальных биологических знаний у большинства представителей сельских территорий. Здесь на помощь приходят сельская интеллигенция в лице учителей школ и привлеченные эксперты из университетов и других специализированных научных организаций.

В качестве примера приведем интересное насекомое – муравьиного льва.

Муравьиные львы – это насекомые, похожие на стрекоз. Название свое они получили благодаря характерному образу жизни личинок. Они имеют большие, зубчатые на внутреннем краю челюсти. При этом челюсти бывают настолько велики, что за счет них личинка кажется в два раза больше, чем она есть на самом деле. Внутри челюстей проходит канал, через который молодой муравьиный лев впрыскивает яд в обездвиженную добычу. После того, как яд подействует, через этот же канал личинка «высасывает» добычу. Личинки большинства муравьиных львов строят специальные ловушки для своих жертв. Эти ловушки представляют собой двухэтажную воронку, в нижней части которой прячется сам хищник. Чем больше голоден муравьиный лев, тем большего размера он строит свою ловушку.

Верхняя часть воронки должна обеспечить беспомощность потенциальной жертвы, которая сваливается в эту ловчую яму и не может выбраться наружу. Потенциальную жертву маленький, но от этого не менее коварный муравьиный лев сначала обстреливает песком и мелкими кам-

нями, которые, как катапультай, подбрасывает своей сильной головой. А затем, когда обессиленная жертва падает на дно воронки, на ней смыкаются стальные серповидные челюсти хищника. В мгновение ока песок «вскипает» – хищник вместе со своей добычей скрывается в нем. Там, на глубине, продолжается пир. Через каналы в челюстях в тело жертвы впрыскивается яд, представляющий собой особый пищеварительный сок. И после того как все внутренности жертвы практически растворятся, превратившись в питательный бульон, хищник высасывает свою жертву, а затем ударом головы выбрасывает из воронки пустой хитиновый экзоскелет.

Чем больше личинка кушает, тем быстрее растет. Достигнув полного развития, личинка делает в укромном месте в песке шаровидный кокон и превращается в нем в куколку. Здесь через некоторое время и появляется на свет взрослое существо, которое похоже на безобидную стрекозу.

Несмотря на то, что эти хитрые и опасные существа водятся во многих странах (в Европе встречаются практически везде), они кажутся диковинными пришельцами из других миров. В Беларуси они тоже не редкость. А вот люди, которые когда-либо видели муравьиных львов во время охоты, это, пожалуй, редкость. Показ такого «экзотического» охотника может увлечь туристов и дать им заряд эмоций. Особенно это может быть интересно тем, кто путешествует с детьми.

В Чаусском районе Могилевской области был создан экомузей, или музей под открытым небом, посвященный жизни этого интересного и таинственного существа. Из опыта проведения экскурсий можно сказать, что туристы задерживаются в экомузее примерно на 30–40 минут. При этом они успевают познакомиться с миром муравьиного льва, начиная от личинки и заканчивая полетами взрослых насекомых. Здесь же можно рассмотреть ловчие ямы, покормить хищников «с руки», детально и с близкого расстояния рассмотреть это особенное существо.

В качестве другого примера можно привести дождевого червя.

В Австралии живет гигантский земляной червь. При случайной встрече его легко можно спутать со змеей. Этому интересному животному посвящен особенный музей, все постройки которого выполнены в виде тела червя. Посетители могут рассмотреть мир этого уникального существа как изнутри, так и снаружи.

В Москве есть также музей дождевого червя. Он располагается в Московском зоопарке. Музей посвящен обычным червякам, которые ползут и у нас в огородах. Это экспозиция, рассказывающая о жизни дождевых червей, полной риска и экстремальных ситуаций. Здесь можно узнать об их сложном поведении, удивительных способностях, друзьях и врагах, о рождении, любви и смерти, а также о том, как они устроены и какова их роль для жизни на Земле.

Появление такого музея связано с тем, что обычные люди видят дождевого червя только в минуты смертельной для него опасности, когда

он застигнут врасплох, открыт свету, ранен. В такие моменты он стремится только к одному – спастись. Он судорожно извивается, окутывает себя слизью, пытается вырваться и уползти.

А в таком музее червей показывают в естественных условиях, а не в смертельном ужасе. Здесь они заняты обычными делами: обследованием местности, трапезой, строительными работами или любовными играми. Здесь они спокойны, неторопливы и деловиты, а когда возбуждены, то виной тому не страх, а любопытство, удивление или страсть. И ведут они себя тогда совершенно иначе.

Задача этой экспозиции – дать посетителю возможность посмотреть на дождевых червей другими глазами и понять красоту и сложность любого проявления жизни.

Сотрудники музея могут рассказать об этом животном так увлекательно, что турист меняет свое отношение к этим интересным животным.

Еще один пример использования объектов живой природы – это «яблочки», которые можно встретить на дубовых листьях. На первый взгляд, это совершенно непонятно, как на дубе могут вырасти яблоки. После квалифицированного рассказа проводника становится очевидно, что никакие это не яблоки, а особые выросты на листьях, в которых скрываются личинки насекомых.

Это галлы – так называются шарики, похожие на ягоды или орешки на листьях дуба. Галлы на дубе появляются из-за насекомых – орехотворок. Они откладывают в ткань листа яйцо, а вещества, выделяемые личинкой, вызывают разрастание тканей, в результате чего образуется галл, а личинка получает безопасное убежище. Галлы отличаются в зависимости от вида насекомых, послуживших причиной их образования.

Дубовые галлы, вызываемые орехотворкой дуболистной, могут достигать нескольких сантиметров в диаметре и, как грозди винограда, покрывать листья. В настоящее время дубовые орехотворные галлы практического применения не имеют. Однако в старину, вплоть до последней трети XIX века, они весьма ценились, и их сбор был важной частью дохода крестьян. Дело в том, что дуб, обороняясь от паразита, откладывает в стенках галла очень большое количество дубильных веществ, которые с железным купоросом образуют черную краску, использовавшуюся при изготовлении чернил. Такими чернилами писали А. С. Пушкин и его современники.

Об этом можно получить информацию, посетив экомузей в деревне Голочево Чаусского района Могилевской области. Он называется «От стилуса до пера». Экомузей расположен в сельской библиотеке. Он посвящен предметам письма. Хранитель музея – Клавдия Ивановна Кондратенкова показывает приспособления, которыми писали в разные времена. Здесь и глиняные таблички, и восковые дощечки-церы, и стилус, и перо, и калям, и даже настоящий «аловак», сделанный из олова. Здесь же можно познако-

миться с коллекцией чернильниц. Турист сможет принять участие в процессе изготовления чернил по старинным рецептам из ржавых гвоздей, вишневой «смолы» и чернильных орешков.

Использование традиций поклонения объектам природы

Почитание воды известно с самых древних времен. Издревле многие народы воду, так же как и землю, величали матерью, упоминали ее имя при различных обрядах. В Беларуси и раньше, и сейчас особенно почитаются криницы. Реки и криницы в народных легендах представлялись в виде молодых девушек. Целебные свойства приписывались родниковой воде в связи с тем, что она якобы вытекает из святого первоисточника. В воду нельзя было плевать (не плюй в колодец, случится напиться; в воду грех плевать; плевать в воду – все равно, что матери в глаза).

С родниками и колодцами в народе связано множество самых различных поверий. «Чист, как родник», – говорили о честных людях. Считалось, что количество колодцев и родников взаимосвязано с числом звезд на небе. И если вырыть новый колодец, то зажигается новая звезда. И наоборот, если засохнет колодец или засыпать родник, то погаснет и звезда. Поэтому говорили старики детям, если желаешь иметь на небе свою звезду, то выкопай колодец или расчисти родник.

Ключевая вода считалась целебным и очищающим средством, так же как и огонь. Издавна крестьяне окропляли весенней криничной водой улыи и плодовые деревья. Такую воду они считали целебной или живой. Лошади, считалось, от ключевой воды добреют и не боятся дурного глаза, поэтому их водили к источникам.

Степень чистоты и целебных свойств источника, по народным верованиям, не была одинаковой в разное календарное время. Самые массовые паломничества к родникам и святым источникам начинались весной, после первого грома, так как считалось, что гром, преследующий чертей, очищает водоемы от нечистой силы, необыкновенно целебную силу вода получает при раскатах грома. Считалось, что в эти минуты надо спешить к колодцам, родникам и омываться.

В определенные дни (под Пасху, на 1 Мая, на Духов день, в Иванов день) во многих местах проводилась расчистка ключей и криниц. Ключи и колодцы не только очищались, но и украшались цветами. Эта традиция существует и сейчас.

Лучшая вода – это вода родников, но не всех, а протекающих по чистой земле или по земле каменистой, где она лучше сохраняется от загнивания. Хороша также вода в роднике, открытом солнцу и ветру, и в потоке, текущем по глинистому руслу, поскольку глина очищает воду, забирает у нее посторонние примеси, делает ее прозрачной. Но глина в русле должна быть чистой, без примесей ила, соли и др.

Родники (ключи, студенцы, криницы) и реки, стекающие с гор и возвышенностей, всегда были в почете у славян. К родникам ходили не только за святой водой. Чай, приготовленный из ключевой воды, подавали к праздникам или к приходу гостей. Воду из родника брали с молитвой. За километр до родника уже нельзя было разговаривать и смеяться, а ходить туда можно только в первой половине дня. Считалось, что у родника можно было даже оставить свои беды и болезни. Воплощением этого представления является ритуал завязывания у источника белой тряпочки. Повсеместно было распространено поверье, что если прочитать у родника определенную молитву или заговор против болезни, жизненной неурядицы и тому подобного, а потом завязать на дереве у источника белую тряпочку, то твоя проблема в этом узле и останется. Делать это следовало на рассвете или закате. Кстати, развязывать узелки строго воспрещалось, иначе болезнь перекинется на развязавшего.

Одним из самых религиозных представлений человечества была вера в благодетельных духов ключей и источников. Родники часто считались святыми, и у места выхода воды ставились часовни. Особенным почитанием издавна пользуются целебные источники, благотворное действие которых приписывалось не естественным свойствам воды, а таинственному существу – духу ключа. Тот, кто хотел исцелиться, должен был прежде всего умиловить божество, и отсюда возник обычай бросать в источник маленькие предметы высокой ценности: серебряные монеты, иголки, кольца и т.д.

Чудодейственными и священными считались в народной традиции источники, стекающие с гор или бьющие из-под камней, из-под корней старых деревьев, а также «громовые» источники. По русским поверьям, «громовые», или «гремячие», источники появлялись от удара в землю грома. Обнаружив такие пробившиеся из земли новые ключи, крестьяне ставили рядом с ними часовни с образами. К таким источникам ходили больные в надежде на исцеление, здоровые – с целью предохранения себя от болезней.

Самые трудные болезни, как говорят, лечатся только «непочатой» водой. Считалось, что помогает «живая» вода только тогда, когда за нею отправляются до восхода солнца. По старинным рецептам, набирать ее надо при полном молчании из того родника, где еще с ночи никто воду не брал. Самое лучшее, если бы вода эта была взята из трех криниц. Несущий «непочатую» воду не должен ни с кем из встречных разговаривать, иначе целебная сила может уйти.

Возле криниц запрещалось проводить хозяйственные работы (рубить дрова, стирать, жечь костры), не годилось ругаться, кричать или петь, играть, заглядывать в колодец без нужды, есть над водой. Женщинам запрещалось брать воду, имея распущенные волосы. Чистота криничной воды тесно связывалась с чистотой семейной жизни.

Чтобы очистить криницу, сооружали рядом с ней каплички и кресты.

Эти и другие традиции могут быть интересны туристам, особенно если почитание криниц и других объектов не носит постановочный характер, а является абсолютно естественным, живущим обрядом, который проводят местные жители.

Использование объектов неживой природы

Как один из ярких примеров использования объектов неживой природы – это знаменитые валуны и обработанные человеком камни, встречающиеся на туристических маршрутах.

Сейчас крупных камней на просторах Беларуси стало значительно меньше. В середине XX века к ним относились плохо, в них видели скорее преграды для ловли рыбы и судоходства, нежели памятники природы, истории и культуры.

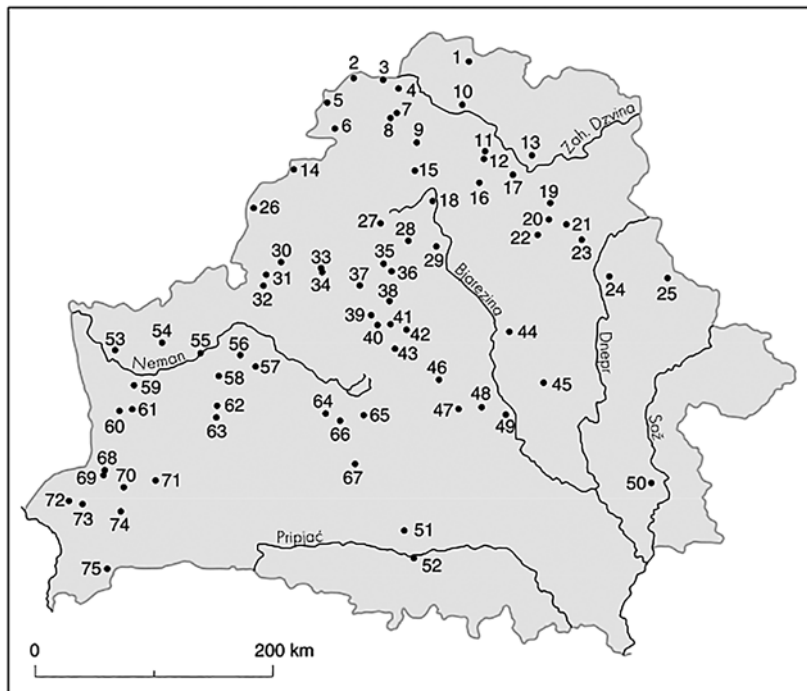
Происхождение валунов, которые часто можно встретить в Беларуси, в основном ледниковое. На протяжении нескольких тысяч лет ледники несли их с Севера, со Скандинавии, и, ослабев, оставили их на нашей земле.

Часто валуны находились неподалеку от рек, ручьев или вековых дубов. Раньше на праздники к камням ходили так же массово, как теперь в церковь. Оказывается, остатки древнего (еще дохристианского) культа камней можно считать одной из отличительных черт белорусов, которая выделяет их среди славян и многих других народов. Во многих местах культовым или поклонным камням и сегодня носят жертвы: деньги, лен, шерсть, еду, цветы, рушники – и просят помощи. Часто поклонение камням связано с первобытными верованиями, которые своими корнями уходят еще в эпоху каменного века, другие же – с более поздними верованиями (культом предков, язычеством или христианством). Практически всегда священники запрещали поклонение сакральным камням, и были случаи, когда в ответ на это люди даже бойкотировали церковь.

До сих пор люди верят в Дождьбогов камень, который умеет вызывать дождь. Змеев камень, Степ-камень – к этим валунам ходят и приверженцы традиционной культуры, и старожилы близлежащих деревень.

На территории Беларуси известно около 300 культовых валунов. Некоторые из этих валунов носят на своем теле рукотворные следы, а иногда вмятины и отпечатки на поверхности камня – это следы природных явлений. Так, например, есть камни с древними письменами, которые были высечены мастерами в незапамятные времена, встречаются камни с высеченными крестами, а иногда можно встретить огромные кресты, высеченные из камня, например известные Туровские каменные кресты, кресты в д. Путьки Чаусского района и расположенные в лесу около д. Заозерье Бельничского района Могилевской области.

Культывыя камяні Беларусі



Т.1: 1 - Падкасцельцы Полацку, 2 - Краснагорка Браслаўскі, 3 - Друя Браслаўскі, 4 - Чурылава Міёрскі, 5 - Дрысвяты Браслаўскі, 6 - Богіна Браслаўскі, 7 - Воўкаўшчына Міёрскі, 8 - Стары Пагост Міёрскі, 9 - Вялец Глыбоцкі, 10 - Махірава Полацкі, 11 - Цёгча Ушацкі, 12 - Бікульнічы Полацкі, 13 - Горкі Шумілінскі, 14 - Каптаруны Пастаўскі, 15 - Бабруйшчына Глыбоцкі, 16 - Лепель, 17 - Сокарава Бешанковіцкі, 18 - Ліпск Докшыцкі, 19 - Ульянавічы Сенненскі, 20 - Расходна Сенненскі, 21 - Вароніна Сенненскі, 22 - Выс. Гарадзец Талачынскі, 23 - Дзятлаўка Аршанскі, 24 - Шклоў, 25 - Пнеўшчына Горацкі, 26 - Валэйкішкі Астравецкі, 27 - Даўгінава Вілейскі, 28 - Вітунічы Докшыцкі, 29 - Іканы Барысаўскі, 30 - Крэва Смаргонскі, 31 - Гальшаны Ашмянскі, 32 - Расальшчызна Іўеўскі, 33 - Лебедзева Маладзечанскі, 34 - Хожва Маладзечанскі, 35 - Крамянец Лагойскі, 36 - Стайкі Лагойскі, 37 - Заслаўль Мінскі, 38 - Мінск, 39 - Крыжоўка Мінскі, 40 - Мінск, 41 - Мінск, 42 - Волма Смалявіцкі, 43 - Пярэжар Пухавіцкі, 44 - Быкавічы Бярэзінскі, 45 - Стража Кіраўскі, 46 - Машчонава Пухавіцкі, 47 - Крынкі Асіповіцкі, 48 - Журавец Асіповіцкі, 49 - Бабруйск, 50 - Алізаравічы Рэчыцкі, 51 - Вільча Жыткавіцкі, 52 - Верасніца Столінскі, 53 - Жыдомля Гродзенскі, 54 - Шайбакі Шчучынскі, 55 - Збяліны Лідскі, 56 - Мількавічы (Мількановічы) Навагрудскі, 57 - Сянежычы Навагрудскі, 58 - Галаўлі Дзятлаўскі, 59 - Плябанаўцы Мастоўскі, 60 - Мсцібава Ваўкавыскі, 61 - Галынка Ваўкавыскі, 62 - Дзераўное Слонімска, 63 - Слонім, 64 - Куцаўшчына Капыльскі, 65 - Грозава Капыльскі, 66 - Кудзінавічы Капыльскі, 67 - Ражаны Слуцкі, 68 - Неллы Пружанскі, 69 - Ківачына Пружанскі, 70 - Засімавічы Пружанскі, 71 - Буцькі Пружанскі, 72 - Астрэмава Брэсцкі, 73 - Навіцкавічы Камянецкі, 74 - Залуззе Жабінкаўскі, 75 - **mogilev.by**
(Uredniŭstvo)

Особенно почитаются так называемые камни-следовики – валуны, на поверхности которых видны очертания следа ноги или руки человека или лап животных. К следовикам относят примерно треть из всех сакральных валунов, известных на территории Беларуси.

Иногда интересным объектом выступает скопление камней. Так, например, одной из туристических достопримечательностей, расположенных в Полоцком районе, является «Полоцкий Стоунхендж», или Полоцкая обсерватория. Это сооружение обнаружено более 20 лет тому назад белорусскими учеными Института геофизики и геохимии при Академии наук БССР. Оно расположено на берегу Янова озера возле д. Бикульничи под Полоцком. Здесь множество крупных камней красного цвета, лежащих в форме буквы «П» на берегу Янова озера. Камни расположены так, что все грани получающейся фигуры расположены таким образом, что в течение года указывают на места захода Солнца в наиболее важных точках его небесного движения: дни летнего и зимнего солнцестояния, а также весеннего и осеннего равноденствия. Направление на истинный север задает отдельно стоящий камень, расположенный недалеко от основной группы.

Последний луч заходящего солнца дня летнего солнцестояния заходит сюда, и сразу же на Волатовой горе, напротив, через озеро, зажигает купальский костер, то есть небесный солнечный огонь возжигает огонь земной. Купальский обряд – это символ умирающего и воскресающего Света. В чем тайная суть древней обсерватории, еще предстоит узнать. Но расположение камней, их цвет, насечки говорят о том, что это место было «аккумулятором» сил природы в купальскую ночь. Местные краеведы считают, что не только Яново озеро, но и другие рядом расположенные озера, реки, камни играли важную роль в древних обрядах.

К сожалению, в последнее время появились нехорошие тенденции. Такие известные камни свозятся вместе на одну территорию для последующей демонстрации туристам. Как пример такого подхода можно привести Музей валунов. Это парк-музей камней в микрорайоне Уручье города Минска. Здесь можно встретить камни разного происхождения и привезенные с разных уголков Беларуси. Этот парк имеет вид карты нашей страны, сделанной в определенном масштабе. Граница страны выполнена в виде низких подстриженных кустиков. Областные города были отмечены голубыми елями. Реки показаны тропинками, усыпанными мелкими камешками. Весь ландшафт – точная уменьшенная копия ландшафта Республики Беларусь. На территории музея около 2,5 тысяч камней и валунов. Особенно интересно, что те валуны, которые используются для обозначения какой-то возвышенности, были привезены именно с той местности.

Здесь находятся известные «Борисовы камни» – камни с высеченными на них шестиконечными крестами и надписями, «Крест Стефана Батория», у которого, по преданию, обедал король Великого Княжества Литовского во время похода на восток, камень «Дзед», привезенный с древнего

языческого капища, которое существовало в центре Минска до конца XIX века, пограничные валуны, валуны в виде жерновов и многие другие.

Конечно, для Минска это очень интересный объект. Пожалуй, это самый загадочный музей во всей округе. Но создание музея привело к тому, что камни утратили часть своей жизни, утратили свой сакральный контекст. А еще, камни – это богатый культурный пласт, который нужно изучать, а не уничтожать. Вторая негативная тенденция – использование крупных камней в быту для самых разнообразных целей, например, отделки фасадов зданий, создания элементов ландшафтного дизайна, мощения садовых дорожек и тротуаров, строительства малых архитектурных форм, изготовления декоративной плитки, создания скульптурных композиций и для других целей.

Можно с уверенностью сказать, что такая «забота» о местных достопримечательностях подрывает природный потенциал тех территорий, откуда эти камни изъяты, так как после «конфискации» камней туристы уже не увидят их в естественной среде. И наоборот, знаменитые камни не привлекут туристов на эти территории.

В последнее время появилась мода раскрашивать валуны и раскладывать их вдоль дорог. В этом случае валуны теряют свое сакральное значение и эстетическую ценность. Так поступать нельзя. Есть смысл препятствовать подобным действиям организаций (лесхозов, дорожных служб и т.п.), так как по недомыслию и в силу ограниченности понимания ценности живой и неживой природы такие организации могут уничтожить ценные объекты. Необходимо развяснять ценность природного состояния валунов и других аналогичных объектов.

Чтобы сохранить валуны – просто не нужно их трогать, не нужно их двигать, красить, переворачивать. Это важно для того, чтобы не терялась правда нашей земли.

О некоторых известных в Беларуси камнях стоит рассказать отдельно.

Степанов камень, или Степ-камень. О Степановом камне, который связывают с происхождением реки Вилия, местные жители рассказывают легенды, а кто-то и сейчас поклоняется ему. Этот камень стоит примерно в 15 километрах от современного истока Вилии, на краю болота. Здесь проходит линия Главного европейского водораздела, который разграничивает бассейны рек Балтийского и Черного морей.

Воротишин крест. Еще один камень носит название «Воротишин крест». Такое имя связано с надписью, которая выбита на этом исполине. Впервые камень описан известным путешественником графом К. Тышкевичем в книге «Вилия и ее берега». Камень находится в ста метрах от берега реки Вилия в огороде жительницы деревни Камень Вилейского района. Это огромный кусок серо-розового гранита, который имеет форму остроугольного конуса или колокола. Высота валуна – почти два метра, ширина внизу – два с половиной метра, а диаметр основания – почти одиннадцать метров.

Поверхность камня почти ровная. На южной стороне этого камня виден шестиконечный крест, выдолбленный на всю высоту камня, и надпись старинными буквами «Воротишин хръст», «ІС ХС», «НИКА», кроме того, заметны следы еще одной надписи, которая очень сильно повреждена и не поддается расшифровке.

Этот камень – своеобразный символ деревни Камень. Именно ему деревня обязана своим названием.

Существует следующее предание об этом камне: когда-то местный крестьянин пахал сохой, запряженной волами, в первый день Пасхи. В наказание Господь Бог его вместе с волами превратил в камень.

На вершине камня только недавно было обнаружено несколько особенных углублений, которые встречаются на камнях, служивших объектом поклонения еще в дохристианские времена нашим предкам-язычникам. Значит, несмотря на крест, который указывает на поклонение этому камню христиан, камню поклонялись еще при языческой культуре больше тысячи лет назад.

Хозяйка огорода, где лежит Воротишин крест, показала место, где лежит еще один камень, вершина которого едва выступает из земли и скрывается среди зелени грядок. Женщина рассказала предание о том, что на этом месте очень давно жили два брата, на огородах которых по соседству лежали два похожих валуна. Под этими камнями братья прятали заработанные нелегким трудом деньги и драгоценности. О своих кладах они спокойно рассказывали друг другу. Однажды ночью младший брат решил украсть у старшего накопленное им богатство. Он начал делать подкоп под братьев камень. Камень был огромный, работа была нелегкой. Пришлось выкопать глубокую яму. И вот лопата младшего брата уже звякнула о что-то металлическое, и он с азартом бросился к найденному кладу. Но в этот момент валун не удержался и всем своим весом упал вниз и похоронил под собой незадачливого любителя легкой наживы. Яма была настолько глубокой, что камень провалился туда почти полностью. Только самая вершина иногда виднеется из земли.

Порог «Прывітальня». В старину, когда реки наши являлись главными торговыми и транспортными путями, камни, которые лежали на речном дне, были очень опасны. Порой коварство этих естественных преград на пути путешественников было так сильно, что без опытных проводников, хорошо знавших реку, купцам был закрыт водный путь.

О камни и пороги на реках часто разбивались лодки и лады, при этом люди и товары гибли, а это означало разорение для незадачливых купцов.

Чтобы задобрить камни и пороги, а вернее, тех богов, которые прятались в них, купцы обычно приносили жертвы, так, например, на Вилии между деревней Марковцы и Жодишками находится порог, который издавна называли «Прывітальня». Как только лодка подплывала близко к нему, кормчий бросал в воду кусок хлеба с солью и говорил: «Вітаю цябе

хлебом-соллю, хлеб-соль прымі і мяне прапусці». Из-за этого обряда, вероятно, порог и получил свое название.

Порог «Ашмянец». «...Расказваюць, што, калі езуіты задумалі пабудаваць у Жодзішках касцёл, і ім не хапала на падмурак камення, яны пачалі прывазіць яго з ваколіц. Аднак чорт, якому касцёл быў вельмі не даспадобы, сабраў сваіх сяброў-чарцей, і рашылі яны пажартаваць: пазакідвалі камяні ў воду. Некаторыя камяні аж на другі бок паперакідвалі. Шчыравалі ўсю ноч, а перад самым світаннем, калі чорт нёс апошні вялікі камень, – відаць, хацеў зусім заваліць рэчку, – пачало днець, заспяваў певень, і чорт упусціў сваю ношу... на правым беразе Віліі...».

Так описывается в книге «Бяздоннае багацце. Легенды, паданні, сказы» еще одна известная группа камней. Камни, которые, по преданию, черти побросали в Вилию, образовали каменный порог «Ашмянец» – второй по счету порог на Вилии. Это очень опасное место для всех путешественников, сплавляющихся по реке на лодках.

Большой камень. Камень, который лежит на берегу Вилии неподалеку от этого переката, заслуживает отдельного рассказа. Считается, что это именно тот камень, который, по преданию, черт не донес до реки. В старых книгах его описывают как валун «...каля трох локцяў шырыні, пяць з паловау вышыні і па кругу локцяў пятнаццаць...». Этот камень также впервые был описан графом Тышкевичем. Местные жители называют его Большим камнем, или Вялікім камнем. Он находится на берегу Вилии около д. Ошмянец Сморгонского района.

В стороне за 10–12 метров от этого известного камня ученые обнаружили несколько древних курганов. По местным легендам, эти курганы – места захоронения воинов, погибших во время войны со шведами.

Граф Тышкевич, описывая камень в своей книге, рассказывал, что под камнем был найден клад, состоящий из каменных топоров, которые использовались для жертвоприношений. По мнению Тышкевича, этот камень был алтарем, где наши предки поклонялись языческому богу Зничу, а на камне горел священный неугасающий огонь.

Лысина Паца. Пожалуй, самым опасным для судоходства считался камень «Лысина Паца». Он лежал почти посередине Вилии около Вилейки. Сейчас этот камень-богатырь лежит в зарослях тростника и лозы на берегу реки около городского парка. Как же он смог выбраться на берег? Все оказалось просто. После строительства Вилейского водохранилища и всей Вилейско-Минской водной системы уровень воды в реке упал на 25–30 сантиметров, речка стала значительно уже и обошла камень стороной.

Название этого камня также имеет свое объяснение. Раньше, когда Вилия была более полноводной и широкой, камень лежал почти посередине реки напротив дворца старосты по фамилии Пац. Род Пацев принадлежал к 16 самым богатым родам Великого Княжества Литовского. Со второй половины XVII века Вилейскими старостами были только Пацы, послед-

ним из которых Вилейским старостом владел Юзаф Пац (1736–1797) – генерал-майор войска Великого Княжества Литовского. Вероятно, это и был тот старый, добрый, лысый Пац, который описан в книге К. Тышкевича.

По преданию, лысый Пац высовывался из окна и предупреждал проплывавших купцов об опасностях на их пути. По сходству камня с головой старосты и назвали валун «Лысина Паца».

Камень «Дед». На окраине Минска, в районе улицы Кошарской (нынешняя Красноармейская), еще в XIX веке стоял лес, о котором рассказывали интересную легенду. У подножия одного из холмов этого леса лежал валун, его еще называли Дзед. Водяник и Лесовик поспорили, кому будет это место принадлежать. Решили устроить соревнование – кто возьмет огромный валун и донесет его до вершины горы, тот и станет полновластным хозяином. Первым взялся Водяник, взвалил себе камень на плечи, закричал, сделал несколько десятков шагов и остановился. Лесовик оказался крепче: взяв валун, он споро пошел в гору. Водяник понял, что проигрывает, и решил жульничать, подставил подножку. Лесовик споткнулся, валун упал и сразу врос в землю. Рядом с ним забила криница и вырос дуб-великан. А вскоре люди устроили возле камня языческое капище.

Последние жрецы этого капища, отец и сын Севастей, жили еще в начале XX века. И капище в Минске действительно существовало. Православные священники жаловались тогда на городских женщин: мол, днем они в церковь ходят, а вечером «становятся» язычницами. По преданию, камень «Дзед» помогал бесплодным женщинам.

Капище уничтожили в начале XX века. Отец Севастей умер, а сын был репрессирован в 1927-м. Дуб спилили, источник засыпали. Камень продолжал лежать. После его перевезли в Музей валунов, что в микрорайоне Уручье.

Во многих случаях жесткое использование ландшафтов приводит к их изменению из природного к антропогенному, который для многих туристов имеет значительно меньшую ценность. Например, это хорошо ощущается, когда уродливый столб линии электропередач попадает в кадр при фотографировании безмятежного пейзажа, в центре которого небольшая река, изящно петляющая среди болотистых берегов вдали от человеческих глаз. В качестве другого примера можно привести, к сожалению, так распространенную в белорусской глубинке ситуацию, когда за очередным поворотом удобной для велотуристов лесной дороги появляется свежая свалка, сделанная прямо на обочине местными жителями неподалеку от деревни в живописном лесочке.

Охрана природных объектов с сохранением их туристической привлекательности

Возможности для охраны природных объектов можно рассмотреть на примере родников. Тяга людей к благоустройству родников сидит где-то внутри, в самой сути человека. Сейчас лишь изредка встречаются нехорошие люди, которые портят родники. Однако иногда и хорошие помыслы человека, и хорошие его действия могут испортить природный объект. Часто это случается в ситуации, когда кто-то хочет сделать благо криничке и благоустраивает ее по своему разумению. Оказывается, прежде чем браться за такое дело, нужно получить немало знаний, ведь обычное бетонное колодезное кольцо иногда может просто уничтожить источник воды.

Перед тем, как рассматривать правила обустройства родников, стоит обратить внимание на то, что родники могут быть как минимум двух типов:

- природный объект, который не имеет культурного и исторического значения;
- объект культурного и исторического значения.

Если родник имеет только природное значение и никогда не использовался людьми (по крайней мере, не заметно элементов прежнего благоустройства территории), то такую криницу может быть и нет смысла загонять в рамки, удобные для человека. Такие источники могут привлекать людей своей первозданностью и нетронутостью.

Для благоустройства такого родника достаточно убрать мусор в его окрестностях и почистить сам родник от упавших туда растительных остатков. Ну и конечно, если в роднике застаивается вода, нужно прокопать небольшую канавку для ее отведения. Это действие важно для того, чтобы обеспечить хороший водообмен в роднике.

Для тех родников, которыми активно пользуются (или пользовались) люди, необходимо применять требования к обустройству родников и созданию каптажных сооружений, описанные в документе «Санитарные правила и нормы 2.1.4.12232006. Санитарная охрана и гигиенические требования к качеству воды источников нецентрализованного питьевого водоснабжения населения». Выглядит это описание следующим образом:

«...Забор воды из восходящих родников осуществляется через дно каптажной камеры, из нисходящих – через отверстия в стене камеры.

Каптажные камеры нисходящих родников должны иметь водонепроницаемые стены (за исключением стены со стороны водоносного горизонта) и дно, что достигается путем устройства “замка” из мятой, утрамбованной глины. Камеры восходящих родников оборудуются глиняным “замком” по всему периметру стен. Материалом стен может быть бетон, кирпич или дерево определенных пород (лиственница, ольха, вяз, дуб).

Каптажные камеры должны иметь горловину с люком и крышкой, быть оборудованы водозаборной и переливной трубами, трубой опорожнения диаметром не менее 100 мм, вентиляционной трубой, помещены в специальные наземные сооружения в виде павильона или будки. Территория вокруг каптажа должна быть ограждена.

Водозаборная труба должна быть оборудована краном с крючком для подвешивания ведра и выведена на 1–1,5 м от каптажа. Под краном устраивается скамейка для ведер. На земле у конца водозаборной и переливной труб устраивается замощенный лоток для отвода излишков воды в водоотводную канаву.

Горловина каптажной камеры должна возвышаться над поверхностью земли не менее чем на 0,8 м. Для защиты каптажной камеры от затопления поверхностными водами должны быть оборудованы отмотки из кирпича, бетона или асфальта с уклоном в сторону водоотводной канавы.

В целях предохранения каптажной камеры от заноса песком, устраивается обратный фильтр со стороны потока воды. Для освобождения воды от взвеси каптажную камеру разделяют переливной стенкой на два отделения: для отстаивания воды с последующей очисткой от осадка и для забора осветленной воды...».

Этот документ описывает то, как должен быть устроен приведенный в порядок родник для того, чтобы вода в нем не загрязнялась под воздействием факторов окружающей среды. Например, в этом документе указывается глиняный замок, который препятствует загрязнению грунтовых вод, питающих родник верховодкой, имеющей, как правило, более низкое качество.

Документ СанПиН гласит: «Правила предназначены для местных исполнительных и распорядительных органов, предприятий, организаций, физических лиц, в ведении которых находятся источники нецентрализованного питьевого водоснабжения, проектных организаций, а также органов и учреждений государственного санитарного надзора.

Правила должны соблюдаться при проектировании, строительстве, реконструкции, эксплуатации и контроле санитарно-технического состояния и качества питьевой воды источников нецентрализованного питьевого водоснабжения населения.

Ответственность за соблюдение Правил возлагается на местные органы самоуправления, коллективных или индивидуальных владельцев водоемисточников, а также на юридические и физические лица, деятельность которых может привести к изменению свойств и качества воды источников нецентрализованного водоснабжения».

Читая эти строки, надо понимать еще и то, что ни о какой внешней привлекательности в СанПин не говорится. В связи с этим, если очень хочется благоустроить родник, то лучше руководствоваться рекомендациями этого документа, но при этом стоит учитывать местные особенности,

традиции и создавать разнообразные и колоритные уголки природы, привлекательные и для местных людей, и для туристов.

От теории к практике

Чаще всего в заброшенный источник попадает много опавшей листвы и другого мусора, в нем застаивается вода, заиливается дно. Такой источник уже не может обеспечить чистоту и безопасность воды. Как же расчищать родники?

Первым делом необходимо определить, что нужно сделать для их возрождения.

Как правило, вначале убирают мусор в самом роднике и рядом с ним. Затем следует окопать землю вокруг родника, снять накопившуюся грязь. Чтобы к источнику было удобно подойти, необходимо обложить его мытыми крупными камнями.

У спуска к источнику можно установить табличку с названием ключа, легендами и преданиями об этом источнике, с описанием правил поведения около него. На табличке обязательно необходимо указать охранный статус родника, если источник его имеет. Табличку лучше оформить в том же стиле, которым впоследствии будут руководствоваться при благоустройстве самого родника.

В том случае, если родник находится на туристическом маршруте или обозначен на туристических картах, на информационной табличке лучше разместить карту маршрута и указать ближайшие интересные для туристов места. Также можно поставить указатели, выполненные в нестандартном виде.

Теперь немного информации о том, как благоустраивается родник как источник чистой питьевой воды. При этом могут быть использованы материалы неприродного происхождения.

Для глубоких, водообильных родников после расчистки оплывшей земли в грунт забивают трубу длиной 2–3 метра, диаметром 25–30 сантиметров. В нижней части трубы должны быть прорези – перфорации. Грунт из трубы выбирают, а перфорированную часть засыпают песчано-гравийной смесью и делают пригрузку из более крупных камней. У сливного отверстия можно положить деревянную колоду, подступы замостить.

Если же подземная вода выбивается на поверхность не в виде отдельных ключей, а рассеянно, то рядом в нескольких метрах от высачивания воды копают канаву или яму, откосы которой покрывают так называемым обратным фильтром, т.е. сначала кладут слой песка, а потом более крупный фильтрующий материал – гравий и щебень. На него устанавливают железобетонное кольцо-колодец, деревянный сруб или просто плетеную корзину. На дно колодца для пригрузки фильтра укладывают слой камня-булыжника. Вокруг колодца – слой глины, ее хорошо утрамбовывают.

Устаноўленыя в родніке сооружения называються каптаж. Основной задачей каптажа является сохранение качества родниковой воды и предохранение их от загрязнения. Важной второстепенной задачей является создание условий для удобного забора воды. И последняя, но при этом очень важная задача – это создание привлекательного внешнего вида родника, отличающего этот источник от других, напоминающего о легенде, связанной с родником.

Каптажные сооружения обычно защищают родник от падающих листьев, дождя и др. Поэтому важным элементом такого сооружения является крыша или крышка. В последнее время приходится часто встречать родники, полностью спрятанные в каменный панцирь или в закрытый на замок деревянный сруб с крышкой. О роднике напоминает лишь тонкая струйка воды, вытекающая из пластиковой, железной или керамической трубы. Конечно, в такой источник мусору уже не попасть. Однако в этих случаях привлекательность криниц, природная завораживающая красота их «кипящей» ключевой воды просто прячется за внешнее оформление каптажа. Криница становится мало интересной для туристов. Из объекта поклонения она превращается в простой источник чистой воды. Да и в чистоте воды уже появляются сомнения, так как ее состав не может остаться неизменным после контакта с бетоном, нержавеющей сталью и другими искусственными материалами.

У заиленных глубоких родников сначала нужно отвести воду, чтобы не мешала земляным работам. Затем стоит расчистить родник, выкопав яму глубиной 1–1,5 метра и диаметром 2–3 метра. Желательно обложить стенки родника твердым материалом. Для этого часто используют бетонные кольца диаметром 0,8–1,2 метра и высотой 0,7 метра. Но лучше сделать деревянный сруб. Причем для венцов надводной части можно использовать ель или сосну, а вот для водоприемной (подводной) части используют только лиственницу, ольху, вяз или дуб и некоторые другие виды деревьев.

Для устройства сруба подбирается прямослойная сухая древесина, удобная для какой-либо обработки, совершенно не зараженная вредителями древесины – жуками и грибами.

Сухой древесина должна быть для того, чтобы, используя ее свойство набухания в воде, добиться плотного прилегания и закрытия мельчайших пазов и соединений. Устройство сруба подразумевает плотное примыкание друг к другу всех его элементов конструкции. Ввиду того, что частые ремонты срубов у родников нежелательны, необходимо подбирать только высококачественную древесину. Это добавит жизни роднику, а людям – уверенности в качестве воды.

Вот небольшой обзор материалов для изготовления сруба родника.

Дуб. Наиболее прочная древесина, которая как нельзя лучше подойдет для устройства сруба родника или колодца. В качестве оформления над-

водной части сруба древесина прослужит около 20–25 лет, а для подводной части – более 25 лет. Однако в самом начале эксплуатации колодцев древесина из дуба может придавать воде весьма неприятный привкус и коричневатый цвет. Это происходит из-за выделения в воду природных дубильных веществ. Поэтому лучше всего для строительства колодцев использовать только мореный дуб.



Лиственница. Срок службы такой же, как и дуба. В качестве надводной части сруба прослужит приблизительно 20 лет. Привкуса воде такая древесина не придает на протяжении всего периода эксплуатации колодца и не окрашивает воду.

Сосна. В срубе прослужит до 15–20 лет. Древесина придает воде ярко выраженный смолистый привкус, особенно при использовании непросушенной древесины, вода в сосновом колодце может обрести легкий смолистый привкус. Сухая сосна также может придавать вкус воде, но в этом случае он исчезает значительно быстрее.

Вяз и ольха. Необходимо с осторожностью относиться к этим двум породам, так как они превосходно сохраняются в воде около 20 лет, в надводной же части – не более 5 лет. Сырость вызывает быстрое гниение этой древесины. Привкус древесины ольхи и вяза воде не придает вовсе.

Береза. В надводной части сруба свои свойства сохраняет до 10 лет, под водой – до 5 лет. Сырые места губительны для березы.

Верба. В воде сохраняется до 8 лет и 5 лет в надводной части сруба.

Осина. Сохраняется в воде 15–20 лет, а над водой этот срок составляет не больше 5 лет.

Сруб обычно делается из брусков толщиной 18–20 см. Более толстые бруски разрушаются медленнее, нежели тонкие. Бруски обязательно

должны быть остроганы с внутренней стороны. Чем чище они будут обработаны, тем меньше на них оседают пыль и слизь.

Отесанными бруски не должны быть, потому что имеют большое количество мельчайших заколов древесины. Подобные изъяны обработки способствуют задерживанию воды в древесине и ее скорейшему гниению.

Важнейшим преимуществом деревянных срубов можно назвать экологичность. В отличие от бетонных или каменных колодцев, на которых очень быстро появляются колонии бактерий в виде зеленой слизи, деревянные колодцы чистятся значительно реже.

Древесина, используемая для изготовления сруба, не подвергается обработке химическими веществами (антисептиками и т.п.), не красится.

Вокруг благоустроенного родника желательно посадить деревья, кусты, для чего чаще всего используют иву, рябину, калину. Иногда неподалеку устанавливают скамейку, для того чтобы усталый путник мог отдохнуть, насладившись в летний зной студеной родниковой водой, послушать журчание ручья и переливы песни родника.

Как охранять родник. У родника, как и у любого источника воды, должны быть зоны санитарной охраны. Это территория, защищающая воду родника от загрязнения. Она обычно состоит из поясов, на которых есть ограничения по ведению хозяйственной деятельности. Таких пояса три.

Первый пояс (строгого режима) включает территорию непосредственно около родника. Его назначение – защита места, где вода выходит на поверхность, места, где воду набирают люди. Эта зона защищает источник от случайного или умышленного загрязнения и повреждения. Этот пояс представляет собой условную окружность радиусом 30–50 м, в центре которой находится источник. Если таких источников несколько, то выделяют несколько окружностей с центрами в каждом из родников.

Второй пояс (зона защиты от микробного загрязнения) включает территорию, предназначенную для защиты подземных вод источника от загрязнения. Считается, что эта зона должна быть такой, чтобы микробное загрязнение, попавшее на поверхность земли сразу за границей этой зоны, от 100 до 400 суток просачивалось до водоносного горизонта, фильтруясь через подземные слои и очищаясь там.

Третий пояс (зона защиты от химического загрязнения) определяется исходя из условия, что если за ее пределами в водоносный горизонт поступают устойчивые химические загрязнения, то они либо не смогут проникнуть в подземный водоносный горизонт, питающий родник, либо попадут туда не ранее чем через 10 000 суток (более чем 27 лет).

Таким образом, площади второго и третьего поясов определяются из расчета времени, за которое опасные микробы погибают, а химические загрязнители полностью поглощаются (и прочно удерживаются) частицами почвы и разрушаются.

В каждом из трех поясов есть свои ограничения хозяйственной деятельности. Так, в первом поясе зоны санитарной охраны запрещены все виды строительства, не имеющие отношения к благоустройству родника. Возможны работы по отведению накапливающейся воды, и именно здесь осуществляются наиболее строгий контроль за состоянием воды и охрана территории. Во втором и третьем поясах запрещены складирование отходов, размещение предприятий и ведение сельского хозяйства.

Использование природного потенциала территории для привлечения туристов практически невозможно без развитой **информационной инфраструктуры**. Причем все элементы этой инфраструктуры можно условно разделить на несколько групп. Так, инфраструктурные элементы, которые встречают туристы, попав на целевую территорию, это указатели и информационные стенды. Здесь размещаются карты территории, схемы расположения интересных объектов, информация о достопримечательностях, контактная информация обслуживающих структур.



Также встречаются элементы информационной инфраструктуры на бумажных носителях. Это карманные карты, буклеты, брошюры.

Кроме этого, важными элементами являются видео- и фотоматериалы, фотовыставки, фотоальбомы и ролики в сети Интернет, фильмы по телевидению, фильмы, распространяющиеся на дисках.

Еще более важная составляющая – информация о природном потенциале территории, расположенная в Интернете. И, пожалуй, самая важная

составляющая – это местные жители, которые умеют рассказать, «продать» туристу свою территорию. Практически о любом объекте можно рассказать так, что человек получит массу впечатлений и эмоций. Важно к этому стремиться.

Кроме информационной инфраструктуры, нельзя забывать о транспортной и бытовой инфраструктурах. Так, к транспортной инфраструктуре относят дороги, туристические маршруты, пункты проката и обслуживания транспортных средств, например велосипедов.

К бытовой инфраструктуре можно отнести жилье и питание, включающее в себя традиционную кухню, обычную кухню, кулинарные мастер-классы. Очень важный элемент этой инфраструктуры – это условия гигиены. Причем здесь можно рассматривать несколько видов:

Элементарная гигиена (туалет, душ...);

Традиционная гигиена (баня...);

Экзотическая гигиена и уход за телом (спа-процедуры, специальные виды массажа...).

Еще один важный вид инфраструктуры – **развлечения**. Сюда можно отнести, например, современные туристические игры, такие как Геокэшинг.



Геокэшинг – это современная туристическая игра, в которой главным другом участника является GPS-навигатор или другое устройство, позволяющее определять географические координаты объекта на местности. В нее можно играть семьей, компанией или в одиночку. Основная идея состоит в том, что одни игроки прячут тайники, с помощью GPS определяют их координаты и сообщают о них в Интернете. Другие игроки используют эти координаты и свои GPS-приемники для поиска тайников.

Эта игра известна в разных странах. В сети Интернет существует множество сайтов, которые позволяют включиться в игру. Вот лишь некоторые из них:

[http://www.opencaching.com/ru/;](http://www.opencaching.com/ru/)

<http://www.geocaching.su>;

<http://opencaching.pl>, <http://www.shukach.com/>.

Тайники в этой игре обычно создаются в тех местах, которые представляют природный, исторический, культурный, географический интерес. Поэтому создание и поиск тайников превращаются не только в активный отдых, но и в познавательный процесс. Игроки получают множество любопытных сведений о достопримечательностях. Приветствуются тайники, где реализуется оригинальная и трудная поисковая задача.

На первый взгляд, кажется, что найти тайник с помощью GPS-приемника просто. Однако точность, с которой GPS-приемник определяет позицию, составляет несколько десятков метров. GPS-приемник позволяет только «очертить» небольшой район местонахождения тайника. Для более точного поиска надо пользоваться подсказками из его описания.

Тайники бывают самых разных видов. Самый распространенный (традиционный) тайник представляет собой контейнер с крышкой, в котором находятся «сокровища» – мелкие предметы и блокнот для тех, кто нашел тайник. Игрок имеет право отметить в блокноте, забрать любой предмет из контейнера, но взамен обязан оставить равноценный предмет. Блокнот является обязательным атрибутом тайника и содержит информацию о тайнике и его посетителях. После посещения тайника игрок должен закрыть контейнер и поместить его на прежнее место. Тайник нужно аккуратно замаскировать, чтобы следующие участники игры приложили не меньшие усилия для поиска тайника, а также чтобы он не был случайно найден и разорен. Остается только написать о своем посещении в интернетовской гостевой книге тайника.

Для традиционного типа тайников в описании указываются координаты их местонахождения. Пошаговые тайники и тайники-загадки предполагают получение координат или иных указаний на их местонахождение путем решения логических или иных задач, чаще всего связанных с объектами на местности, находящимися на небольшом расстоянии от тайника. Иногда для поиска главного тайника приходится найти несколько тайников-подсказок, которые содержат дополнительную информацию.

Существуют и виртуальные тайники. Они предполагают только посещение некоторой местности без поиска тайника. При этом для зачета посещения на сайте игры требуется ответить на некоторые вопросы об этой местности или представить ее фотографии.

Тайники могут быть самого разного внешнего вида и размера. Самые маленькие (нано-)тайники имеют объем не более 2–3 мл и содержат только маленькую бумажную ленту, на которой можно отметить его посещение. Тайники большего размера, помимо бумаги или блокнота для отметок посещений, могут содержать различные предметы, обычно невысокой стоимости – сувениры, брелоки, диски, игрушки, монеты и т.п. В контейнер рекомендуется класть водопоглотитель – мешочек с силика-

гелем, а рядом с ним пробитый пакет с красным перцем, что защитит его от разорения животными, обнаруживающими даже зарытые тайники по запаху.

Геокэшинг активно применяется в качестве корпоративного развлечения. Сотрудники обеспечивающей фирмы прячут тайники, инструктируют участников, обеспечивают их экипировкой и GPS-навигаторами. Такие развлечения могут быть и некоммерческими, но суть та же самая – организаторы прячут, а участники ищут. Обычно к концу дня подводится итог с награждением победителей.

История игры. Геокэшинг (geocaching) – одновременно и очень древняя, и совсем новая игра. С давних пор тема поиска кладов окружена атмосферой притягательной таинственности. Сколько раз в детстве и юности мы с трепетом читали про то, как отважный авантюрист бросает вызов тысяче опасностей и отправляется на поиски сокровища. Кто из нас не мечтал быть похожим на графа Монте-Кристо, Индиану Джонса или героев Стивенсона! Множество взрослых людей посвящает жизнь раскрытию древних тайн, среди которых есть вполне реальные тайники и клады. Во все времена поиск сокровищ был для человечества увлекательным занятием. Но лишь с появлением Интернета и спутниковой навигации эта задача для избранных превратилась в игру для всех. Десятки тысяч тайников спрятаны практически во всех странах мира.

История геокэшинга как современной игры началась в 2000 году. После превращения технологии GPS из военной в гражданскую Дэйвом Алмером был спрятан первый тайник на территории США. Игра очень быстро набирала популярность и уже через две недели вышла за пределы США, превратившись в международную.

В Россию геокэшинг пришел весной 2002 года, а в Беларуси первый тайник появился в 2003 году. На сегодняшний день в нашей стране их около 270. Большинство тайников, спрятанных на территории стран СНГ, отмечены на сайте www.geocaching.su.

Сейчас этот сайт превратился в крупнейшую базу данных достопримечательностей. Причем каждый тайник, каждая точка имеют не только свои координаты, но и подробное описание местности и достопримечательности, фотографии, а также мнения уже посетивших ее игроков. В 2012 году количество тайников перевалило за 11 000 штук, а сайт игры ежедневно посещает более 7500 человек! За несколько лет геокэшинг превратился из игры для «избранных», обладателей GPS-навигаторов, в массовое увлечение!

Задания для слушателей

1. Выявить и нанести на карту как можно больше интересных для туристов объектов неживой и живой природы. Для объектов живой природы указать название, место обитания или произрастания, примерный план информации для туристов об этом объекте. Для объектов неживой природы указать название, место нахождения, примерный план информации для туристов об этом объекте, что туристы могут делать с этими объектами (фотографировать, дотронуться, искупаться, попить воды...). Затем можно обсудить в малых группах то, как эти объекты могут на самом деле стать привлекательными для туристов.

2. Нанести на карту или план местности примерную нитку туристического маршрута так, чтобы он был наиболее интересен туристам и максимально полностью использовал имеющуюся и планируемую инфраструктуру.

3. Разработать единый стиль оформления информационной инфраструктуры, необходимой для удовлетворения запросов туристов. После этого можно устроить презентацию полученных результатов с обсуждением и корректировкой разработок.

1.2. Праца з інфармацыяй і развіццё мясцовай супольнасці

Вольга Пчолкіна, МГА «Адукацыя без межаў»

Уводзіны

Развіццё грамадзянскай супольнасці на лакальным узроўні з'яўляецца адной з найважнейшых умоў станаўлення Беларусі як дэмакратычнай, прававой і сацыяльнай дзяржавы. Шляхам аб'яднання ў дабрахвотныя суполкі, ініцыятыўныя групы, арганізацыі людзі ствараюць магчымасці для рэалізацыі сваіх інтарэсаў і мэт, для грамадскіх дыскусій, для самастойнага рашэння сваіх паўсядзённых праблем, узаемадапамогі і дзеля ўстойлівага і доўгатэрміновага развіцця свайго рэгіёна.

Удзел грамадзян у працэсах прыняцця рашэнняў на мясцовым узроўні неабходны для належнага ўзаемадзеяння органаў дзяржаўнай улады і грамадства. Ініцыятыўныя групы ў межах мясцовай супольнасці выступаюць у якасці пасярэднікаў паміж грамадзянамі і дзяржавай. Менавіта ініцыятыўныя групы могуць аб'ядноўваць жыхароў мясцовай супольнасці з абсалютна розных сфер дзейнасці для эфектыўнага вырашэння канкрэтных праблем такім чынам, каб былі ўлічаныя інтарэсы розных мэтавых груп, якіх тычыцца дадзеная праблема. Да таго ж праца ў камандзе ўзмацняе і развівае патэнцыял кожнага з удзельнікаў ініцыятыўнай групы.

Збор і аналіз інфармацыі пра праблемы і патрэбы жыхароў супольнасці неабходныя для выпрацоўкі эфектыўнай стратэгіі і плана дзейнасці. Для далейшай паспяховай дзейнасці вельмі істотна эфектыўна працаваць з інфармацыяй, фармуляваць і выказваць сваю пазіцыю, ідэю суадносна з мэтавымі групамі, на якія накіравана ці з якімі звязана рэалізацыя пэўнай ідэі. Істотным таксама з'яўляецца распаўсюджванне інфармацыі пра сваю дзейнасць, пра праблемы і патрэбы сваёй мясцовай супольнасці, супраца з мясцовымі і рэгіянальнымі сродкамі масавай камунікацыі, а таксама выкарыстанне магчымасцей інтэрнэту.

У дадзеным навучальным курсе, створаным у межах праекта «Жывая гісторыя майго краю», змяшчаюцца інфармацыйныя і метадычныя матэрыялы, накіраваныя дапамагчы ініцыятыўным групам больш якасна і паспяхова працаваць у межах сваіх мясцовых супольнасцей дзеля ўстойлівага развіцця сваіх рэгіёнаў. Адукацыйныя семінары паводле дадзеных матэрыялаў даюць магчымасць прадстаўнікам ініцыятыўных груп у рэгіёнах лепш структураваць свае ідэі, развіваць іх у канцэпцыі і канкрэтныя крокі і план дзеянняў, а таксама эфектыўна распаўсюджаць інфармацыю пра сваю дзейнасць, сваю мясцовую супольнасць і яе праблемы праз уза-

емадзееанне са сродкамі масавай інфармацыі і выкарыстанне рэсурсаў інтэрнэту. Чакаецца, што дадзены матэрыял дапаможа рэалізацыі цікавых ідэй па вырашэнню актуальных праблем у мясцовых супольнасцях, а таксама паспрыяе прыцягненню ўвагі грамадскасці да сельскай мясцовасці і развіццю рэгіёнаў.

Мясцовая супольнасць і развіццё рэгіёна

Мясцовая супольнасць прадстаўляе сабой сетку асабістых сувязяў, групавых кантактаў, традыцый і прыкладаў паводзін, якія паўстаюць на канкрэтнай тэрыторыі, у вызначанай грамадска-эканамічнай сітуацыі.

Мясцовая супольнасць складаецца з наступных элементаў:

- тэрытарыяльная прастора;
- людзі, якія жывуць на гэтай прасторы;
- структурныя, сацыяльна-псіхалагічныя і культурныя сувязі;
- залежнасці і сувязі паміж людзьмі і інстытутамі, якія інтэгруюць усіх у супольнай дзейнасці; грамадскія ўзаемадзеянні.

Тэрытарыяльная прастора. Мясцовая супольнасць, якая атаясамлівае сябе з дадзенай прасторай, называецца тэрытарыяльнай супольнасцю. Месцам ідэнтыфікацыі мясцовай супольнасці з'яўляецца фізічная прастора з вызначанымі межамі, якая належыць да адной тэрытарыяльна-адміністрацыйнай структуры альбо яе часткі; гэта можа быць вёска, мікра-раён, горад.

Месца, якое інтэгруе дадзеную супольнасць, павінна быць настолькі малым, каб яго жыхары мелі агульныя інтарэсы, якія іх аб'ядноўваюць, акрэсленыя прынцыпы супрацоўніцтва і выкарыстання агульнага добра. Праз пачуццё лучнасці людзі ствараюць калектыўную ідэнтычнасць, моцна прывязаную да дадзенай прасторы. У маштабе двара, мікра-раёна, вёскі людзі наладжваюць паміж сабой кантакты, увесь час уступаюць ва ўзаемадачыненні, такія як адзначэнне свят, штодзённая праца, закупы, забавы. Яны падзяляюць агульную прастору, аказваюцца ў тых жа самых сітуацыях; сустракаюцца пры ўваходзе ў краму, на лесвічных пляцоўках, перад школамі, сустракаючы там сваіх дзяцей. Матэрыяльная сітуацыя людзей таксама вельмі часта набліжаная да сітуацыі суседзяў. Напрыклад, з'ява беспрацоўя не праяўляецца з аднолькавай інтэнсіўнасцю ў розных месцах, а канцэнтруецца ў пэўных мясцовасцях. Такім чынам з'яўляюцца, напрыклад, анклавны беднасці і заможнасці, прафесійныя і этнічныя анклавны. Жыхары мястэчак і вёсак жывуць сярод людзей, з якімі яны больш-менш знаёмыя, разам перажываюць паразы і адзначаюць жыццёвыя поспехі на грамадскай арэне. Непасрэдны, нефармалізаваны кантакт збліжае іх паміж сабой і дазваляе прызнаць «сваімі». Сярод «сваіх» праходзяць важныя этапы жыцця, такія як дзяцінства, даросласць, старасць.

Моцнае пачуццё сувязі з месцам пражывання, адказнасці і атаясамлівання сябе з дадзенай мясцовасцю – гэта з’ява мясцовага патрыятызму. Тая тэрыторыя, якая абуджае ў яе жыхароў моцную мясцовую ідэнтыфікацыю, з’яўляецца свайго роду «малой айчынай».

У сучасных мясцовых супольнасцях сувязь з тэрыторыяй захоўвае сваю важнасць, хоць тэрытарыяльная блізкасць ужо не з’яўляецца абавязковай умовай. У час сродкаў масавай камунікацыі і зручнасці перамяшчэння прастора ўжо не стварае праблему – не абмяжоўвае, не знявольвае, не з’яўляецца ўмовай грамадскіх узаемадачыненняў, узаемнай прыязні і прафесійных кантактаў. З’ява медыялізацыі міжчалавечых дачыненняў сёння з’яўляецца ўсеагульнай і нікога не здзіўляе. Яскравым прыкладам з’яўляецца тут інтэрнэт – гэта найсучаснейшая віртуальная прастора чалавечай камунікацыі, дзе ні фізічная блізкасць, ні наяўнасць рэальнага фізычнага месца не з’яўляюцца патрэбнымі. На думку некаторых тэарэтыкаў масавай культуры, прастора сёння не з’яўляецца неабходнай умовай. Неабходнай жа ўмовай у зынтэграванай супольнасці з’яўляюцца функцыянальная блізкасць паміж асобамі альбо залежнасць і падзел выконваемых імі функцый і задач у рэалізацыі пастаўленай дадзенай супольнасцю мэты.

Людзі, якія жывуць на тэрыторыі. Мясцовую супольнасць ствараюць найперш людзі. Гэта яны складаюць сутнасць і сэнс усіх рашэнняў, дзеянняў і іх вынікаў. Мясцовая супольнасць – гэта найперш патэнцыял і магчымасці, якія заключаюцца ў яе членах; гэта здольнасці, таленты, схільнасці асобна ўзятых людзей, якія толькі чакаюць на актывізацыю. Чалавечы капітал, а менавіта пра гэта тут ідзе гаворка, вызначае сілу і эфектыўнасць усіх мерапрыемстваў супольнасці. Чым большай з’яўляецца разнастайнасць у схільнасцях членаў групы, тым большыя здольнасці да адаптацыі і тым большая эластычнасць у прыстасаванні да новага атачэння. Рэчаіснасць жа з’яўляецца дынамічнай, яна ўвесь час змяняецца, неспынна ўражваючы нас новымі выклікамі, патрэбамі змен і праблемамі ўвасаблення іх у жыццё.

Структурныя, сацыяльна-псіхалагічныя і культурныя сувязі. Мясцовая супольнасць характарызуецца здольнасцю падтрымліваць высокую інтэнсіўнасць унутраных сувязей, цэласнасць і ўстойлівасць грамадства. Грамадская сувязь як арганізаваная сістэма складовых элементаў групы павінна забяспечыць яе функцыянаванне і развіццё, у той час як арганізацыя групы як сістэма складовых элементаў забяспечвае супольнае існаванне сваіх сяброў. Кожны калектыў павінен быць унутрана зарганізаваным і ўпарадкаваным, павінен утвараць пэўную структуру.

У той жа час у сацыяльна-псіхалагічным значэнні грамадская сувязь прадстаўляе сабой групавую свядомасць, пачуццё сувязі, салідарнасці. Ідэнтыфікацыя асобы з дадзенай групай стварае яе эмацыйны і ўяўны свет, а таксама сістэму паводзін у грамадскіх дачыненнях як з членамі групы, так і з «рэштай свету».

У культурным жа сэнсе грамадская сувязь складаецца з набору вераванняў, пачуццяў, ідэй, якія існуюць у групе незалежна ад змены пакаленняў. Менавіта традыцыя і каштоўнасці аб'ядноўваюць членаў супольнасці ў адзіны арганізм.

Грамадская сувязь праяўляецца ў дзвюх сферах:

- першую складаюць супольнасці і сувязі паміж людзьмі, г.зн. супольнасці і сувязі па крыві, паходжанні і тэрыторыі, па мове, культуры, арганізацыі калектыўнага жыцця;

- другая прадстаўляе стан свядомасці, г.зн. пачуццё асаблівай лучнасці з іншым чалавекам, пачуццё ідэнтыфікацыі, залежнасці, якія праяўляюцца ў стаўленнях, паводзінах, дзеяннях (як індывідуальных, так і калектыўных).

Узаемазалежнасці і сувязі паміж людзьмі і ўстановамі, якія інтэгруюць усе інстытуты супольнасці ў сумесных дзеяннях, грамадскія ўзаемадзеянні. Мясцовая супольнасць – гэта сувязі і ўзаемазалежнасці паміж людзьмі і ўстановамі, гэта іх супольныя мерапрыемствы і праца ў мясцовым асяроддзі.

Супольнасці ствараюцца вакол:

- ініцыятыў;
- лідараў;
- арганізацыі і інстытутаў.

Каб ініцыятыва была ў стане дзейнічаць, яна павінна адпавядаць наступным умовам:

- Быць яўнай – магчымай для дакладнага акрэслення.
- Быць мясцовай – даступнай для непасрэднага кантакту.
- Быць здольнай дзейнічаць на аснове мясцовых сродкаў.

Ініцыятыва рэалізуецца дадзенай супольнасцю, якая найчасцей кіруецца мясцовым аўтарытэтам, т.зв. лідарам. Задачай лідара з'яўляецца кіраванне супольнай дзейнасцю, карэктароўка яе і задзейнічанне сябе нароўні з іншымі сябрамі супольнасці. Тут варта прыгадаць функцыі аніматара, роля якога, з аднаго боку, набліжаная да ролі лідара, але, з іншага боку, прынцыпова адрозніваецца. Аніматар найперш умацоўвае, заахвочвае і матывуе людзей да працы, а сам застаецца збоку. Ён не паходзіць з мясцовага асяроддзя, а толькі дзейнічае на яго карысць.

Арганізацыі і інстытуты ў сваю чаргу з'яўляюцца пасярэднікамі ў давальненні патрэб жыхароў. Да прыкладу, цэнтры сацыяльнай дапамогі задавальняюць сацыяльныя патрэбы, дамы культуры інтэгруюць грамадства праз культурную дзейнасць, у той час як задачай школ з'яўляецца адукацыя ў шырокім сэнсе слова.

Базавым элементам супольнасці з'яўляецца поле дзейнасці супольнасці альбо пэўныя калектыўныя дзеянні, якія праводзяцца з дапамогай розных структур для развязання мясцовых праблем. У рознай ступені гэтыя мерапрыемствы звязаныя з прасторай функцыянавання супольнасці.

Калектыўныя дзеянні тым больш мясцовыя:

- чым больш яны датычацца галоўных праблем мясцовай супольнасці;
- чым больш яны творчыя, а не руцінныя;
- чым большая колькасць мясцовых аўтарытэтаў уцягнута ў камунікацыйны працэс, які з'яўляецца ў сувязі з рэалізацыяй дадзенага дзеяння;
 - чым большы працэнт складаюць жыхары дадзенай тэрыторыі;
 - чым большы працэнт атрымальнікаў паслуг з прадстаўнікоў дадзенай супольнасці;
 - чым большая колькасць мясцовых жыхароў праінфармаваная пра гэтую дзейнасць;
 - чым большая колькасць асоб на ключавых мясцовых пасадах з'яўляецца заангажаванай у рэалізацыю дзеянняў;
 - чым больш важных мясцовых інстытутаў падтрымлівае гэтыя дзеянні.

Мясцовая супольнасць, такім чынам, – гэта ўстойлівая самаарганізаваная група людзей, аб'яднаных агульнай тэрыторыяй пражывання і склаўшайся ўстойлівай сістэмай зносін.

Жыццяздольнай з'яўляецца супольнасць, жыхары якой аб'ядноўваюцца для таго, каб уплываць на разнастайныя аспекты мясцовага сацыяльнага парадку, дзе яны ставяць мэты калектыўнага жыцця і дзе яны маюць магчымасці дасягнення гэтых мэт.

Крытэрыі жыццяздольнай супольнасці:

- наяўнасць механізмаў, якія надзяляюць мясцовых жыхароў грамадскімі ролямі і абавязкамі (падтрымка і паляпшэнне якасці жыцця, захаванне навакольнага асяроддзя, бяспека, падтрымка ў парадку агульнай уласнасці і г.д.);
 - грамадзянская інфраструктура (наяўнасць фармальных і нефармаль-ных арганізацый, якія вылучаюць са свайго шэрагу лідараў, здольных весці за сабой людзей і адстойваць інтарэсы сваёй супольнасці);
 - дастатковы ўплыў, неабходны для выпрацоўкі агульнага бачання жадаемай будучыні сваёй супольнасці і ўздзеяння на палітыку мясцовай адміністрацыі і на прыняцце рашэнняў;
 - наяўнасць ворганаў абшчыннага самакіравання, якія павінныя ствараць і падтрымліваць канструктыўныя стасункі з дзяржаўнымі, прыватнымі і грамадскімі структурамі.

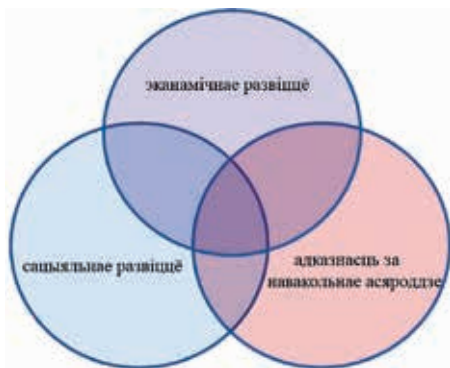
Мясцовыя супольнасці – рухавікі ў развіцці рэгіёна. Мясцовыя супольнасці з'яўляюцца пасярэднікамі паміж асобай і дзяржавай у задавальненні патрэб жыхароў супольнасці. Структуры-пасярэднікі, з аднаго боку, імкнуцца да ўзмацнення грамадскай макрасістэмы і забеспячэння правільнага функцыянавання грамадства як цэлага механізма. З іншага ж боку, яны даюць магчымасць людзям вырашыць тыя праблемы, якія можна развязаць толькі на арэне грамадскага супрацоўніцтва. Роля такога кшталту

структур заключаецца ў дэлегаванні ўлады з макраўзроўню на ніжэйшыя ўзроўні грамадскай структуры. Структуры-пасярэднікі, зыходзячы з гэтага, з'яўляюцца свайго роду лучнікамі паміж звычайным спажыўцом і дзяржаўнай альбо нават міжнароднай структурай.

Выражэннем грамадскай прыроды чалавека з'яўляецца не толькі дзяржава, але таксама і розныя групы пасярэднікаў, пачынаючы ад сем'яў і сяброўскіх колаў і сканчаючы таварыствамі, аб'яднаннямі, гаспадарчымі, грамадскімі, палітычнымі і культурнымі асяродкамі. Кожная з гэтых груп мае сваю аўтаномію, незалежнасць, а таксама ўдзельнічае ў стварэнні і падзеле паміж сабой «супольнага добра». А чым больш існуе меншых супольнасцей, якія аддзяляюць асобу ад дзяржавы, чым болей супольнасцей ствараецца знізу, тым больш ініцыятывы і свабоды, тым вышэйшы ўзровень развіцця грамадскай культуры. Групы-пасярэднікі ствараюць свайго роду «барометр свабоды» ў дзяржаве, чым больш яны шматлікія і чым эфектыўней дзейнічаюць – тым выразней чуецца голас звыклага грамадзяніна і відавочны яго ўдзел у стварэнні дэмакратычнай дзяржавы.

Канцэпцыя ўстойлівага развіцця

Дзейнасць пазытыўна накіраваных мясцовых супольнасцей надае развіццю рэгіёнаў устойлівы і доўгатэрміновы характар, для таго каб яно задавальняла патрэбы сённяшняга пакалення і не пазбывала будучыя пакаленні магчымасці задавальняць свае патрэбы. Канцэпцыя ўстойлівага развіцця насамрэч прадугледжвае пэўныя абмежаванні ў сферы эксплуатацыі прыродных рэсурсаў, але гэтыя абмежаванні з'яўляюцца не абсалютнымі, а адноснымі. Яны звязаныя з сучасным узроўнем тэхнікі і сацыяльнай арганізацыі, а таксама са здольнасцю біясферы спраўляцца з наступствамі чалавечай дзейнасці. Але тэхнічныя аспекты і аспекты сацыяльнай арганізацыі можна ўзяць пад кантроль і ўдасканаліць, што прадаставіць магчымасці для эканамічнага росту.



Дзеля забеспячэння ўстойлівага і доўгатэрміновага развіцця неабходна задаволіць элементарныя патрэбы людзей і прадаставіць усім магчымасць рэалізаваць свае надзеі на жыццё ў дабрабыце. Неабходна, каб тыя, хто валодае большымі рэсурсамі, узгаднялі свой лад жыцця, свае патрэбы з экалагічнымі магчымасцямі рэгіёна.

Узровень патрэб вызначаецца сацыяльнымі і культурніцкімі фактарамі. Устойлівае сацыяльнае і эканамічнае развіццё патрабуе прыняцце мер па развіццю каштоўнасцей, якія заахвочваюць захаванне нормаў спажывання, суадносных з экалагічнымі магчымасцямі навакольнага асяроддзя і да якіх усе будуць імкнуцца.

Устойлівае і доўгатэрміновае развіццё не ўяўляе сабой нязменны стан гармоніі, а хутчэй з'яўляецца працэсам змен, пры якім маштабы эксплуатацыі рэсурсаў, накіраванасць інвестыцый капіталаў, арыентаванасць тэхнічнага развіцця і інстытуцыйных змены суадносяцца і ўзгадняюцца з сённяшнімі і будучымі патрэбамі.

Дзеячы ў мясцовай супольнасці: улада і ўплыў на развіццё супольнасці

Сапраўднае мясцовае развіццё не пачнецца без разварушэння ўсяго мясцовага асяроддзя, без аб'яднання ўсіх сіл для дасягнення агульнай мэты. Паспех залежыць найперш за ўсё ад актыўнасці грамадзян, ад іх рэальнага заагавання ў справу развіцця. Такі падыход трэба выпрацоўваць сумесна, памятаючы пра неабходнасць развіцця разумення неабходнасці змен, пошуку таленавітых лідараў, якія «пацягуць за сабой» іншых, вылучэння пэўнай структуры, якая кіруе праектам, паэтапнага падыходу да рэалізацыі вызначаных мэт, сталага пашырэння кола ўдзельнікаў, працяглага адсочвання і кіравання працэсам.

«Лідары супольнасці адрозніваюцца па колькасці і тыпу ўлады ці ўплыву, якімі яны валодаюць, і па тыпу функцый, якія яны выконваюць, у значнай ступені ў залежнасці ад таго, дзе яны знаходзяцца ў структуры ўлады» (Мітчэл і Лоуры, 1973).

Улада і ўплыў падчас выкарыстоўваюцца як узаемазамыняльныя паняткі. Аднак даследчыкі адзначаюць тонкую, але істотную розніцу паміж імі. Уплыў звычайна разглядаецца як панятак больш шырокі, чым улада. Уплыў – гэта працэс і вынік змянення індывідам паводзін іншага чалавека, яго ўсталёвак, намераў, уяўленняў, ацэнак і г.д. падчас узаемадзеяння з ім. Улада – гэта здольнасць і магчымасць сацыяльнага суб'екта ажыццяўляць сваю волю, выкарыстоўваючы разнастайныя рэсурсы і тэхналогіі (аўтарытэт, сілу, традыцыі, закон, тэхнікі маніпулявання свядомасцю і інш.). Улада выкарыстоўвае санкцыі, якія могуць быць негатыўнымі (пазбаўленне ўзнагароды ці доступу да рэсурсаў) ці пазітыўнымі (узнагарода). Уплыў больш цесна чым улада звязаны з лідарствам, але відавочна,

што з працэсам ажыццяўлення лідарства звязаныя абодва гэтыя паняткі. Яны суіснуюць ва ўзаемасувязі: улада часта спараджае ўплыў і наадварот.

Даследчыкі вызначылі розныя ўзроўні лідарства і зрабілі адпаведныя размеркаванні па колькасці і тыпу лідарскага ўдзелу на розных этапах рэалізацыі ідэі/праекта. Лідары супольнасці, уключаныя ў ініцыяванне праграмы альбо праекта, часта не з'яўляюцца тымі лідарамі, якія непасрэдна прасоўваюць працу. Часцей за ўсё ўзроўні лідарства ў супольнасці вызначаюцца наступным чынам: «уплывовыя» – прымаюць большы ўдзел на ўзроўні палітыкі; «намеснікі» – прымаюць удзел на ўзроўні кантролю; «актывісты» – лідары на ўзроўні рэалізацыі ідэі/праекта.

Уплывовыя. Лідары гэтай катэгорыі вызначаюцца рэпутацыяй; звычайна яны з'яўляюцца кіраўнікамі бізнеса ці вялікіх арганізацый. Яны займаюць становішча, якое дазваляе ім кантраляваць ці валодаць значнымі рэсурсамі, такімі як працоўныя месцы ці грошы.

Характэрныя рысы:

- Не вельмі актыўна ўдзельнічаюць у працэсе прыняцця рашэнняў, але забяспечваюць іншым доступ да працэса прыняцця рашэнняў. Калі атрымалася прыцягнуць іх да працэса, то яны могуць яго трансфармаваць.

- Надаюць прэстыжу праекту ў мясцовай супольнасці.

- Звычайна знаходзяцца на верхніх сацыяльна-эканамічных узроўнях.

- Займаюць дзве ці больш эканамічна значных пасадак, напрыклад, уладальнікі крамы, дырэктар банка.

- Звычайна з'яўляюцца сябрамі некалькіх арганізацый, аднак наведваюць іх зрэдку ці наогул ніколі, нягледзячы на тое, што актыўна ўдзельнічаюць у працы іншых арганізацый на агульнарэспубліканскім ці абласным узроўнях.

- Звычайна гэта людзі, якія нарадзіліся ці на працягу доўгага часу жывуць у дадзенай супольнасці.

Намеснікі. Іх часта разглядаюць як прамежковую групу паміж *уплывовымі* і *актывістамі*. Іх асноўная роля – праводзіць палітыку, якая была ўзгоднена з *уплывовымі*. Іх можна вызначыць праз іх актыўнасць у працэсе прыняцця рашэнняў.

Характэрныя рысы:

- Часта іх вызначаюць як *уплывовых* у супольнасці за конт іх звычайных пазіцый. Кожны намеснік імкнецца ўсталяваць цесны кантакт з пэўнымі *уплывовымі* лідарамі супольнасці.

- Звычайна гэта выбраныя чыноўнікі, маладыя прафесіяналы, кіраўнікі сярэдняга ўзроўню.

- З'яўляюцца важным правадніком да *уплывовых* людзей.

Актывісты. Гэта непасрэдныя «дзеячыя асобы» – людзі, якія працуюць у камітэтах, матывуюць іншых, выконваюць элементы працы і завяршаюць працу. Іх можна знайсці, вывучаючы актыўнасць удзелу людзей у грамадскай дзейнасці.

Характэрныя рысы:

- Звычайна належаць да сярэдняй клясы.
- Шмат хто з іх – службоўцы.
- Часта прымаюць актыўны ўдзел у дзейнасці грамадскіх аб'яднанняў.
- Шмат часу і высілкаў адводзяць на падтрымку працэсу пераўтварэнняў у супольнасці.

Мяркуецца, што ў населеных пунктах колькасцю насельніцтва менш за 5000 чалавек усе гэтыя тры тыпы лідара могуць быць увасоблены ў адным чалавеку.

Трэба звярнуць увагу на наступнае:

- Абраныя лідары часта з'яўляюцца сімвалічнымі лідарамі (магчыма, *намеснікамі*). Рэальнай крыніцай улады з'яўляецца *уплывовая* асоба, якая можа знаходзіцца «за сцэнай».

- У вялікіх гарадах звычайна няшмат *уплывовых* асоб, звязаных з мноствам агульных пытанняў супольнасці; звычайна яны спецыялізуюцца на якіх-небудзь пэўных сферах інтарэсаў.

- «Новыя» супольнасці, як, напрыклад, у гарадах-спадарожніках, не абавязкова маюць такую ж структуру лідарства, як старыя малыя населеныя пункты са старадаўнімі традыцыямі. У некаторых выпадках яны кантралююцца кланамі «старой гвардыі».

- Для таго, каб рэалізаваць ідэю, якая выкліча вялікія змены ў жыцці супольнасці, трэба паклапаціцца пра тое, каб выдзяліць час на легітымизацыю ідэі, то бок яе ўзгаднення з адпаведнымі структурамі лідарства ў супольнасці.

Ініцыятыўная група – знаходзім рашэнні і працуем у камандзе

Як ужо было адзначана вышэй, мясцовая супольнасць – гэта перш за ўсё патэнцыял і магчымасці, якія заключаюцца ў яе членах; гэта здольнасці, таленты, схільнасці асобна ўзятых людзей-жыхароў супольнасці. Менавіта чалавечыя рэсурсы вызначаюць сілу і эфектыўнасць мерапрыемстваў супольнасці.

Эфектыўнай формай супрацы грамадзян для вырашэння пэўных праблем і задач супольнасці, а таксама для прадстаўлення інтарэсаў супольнасці ў камунікацыі з органамі ўлады (дзейнасць у якасці пасярэдніка) з'яўляецца *ініцыятыўная група*.

Ініцыятыўная група – гэта група адзінадумцаў, падзяляючых агульныя каштоўнасці і аб'яднаных агульнай мэтай. Усё, што патрэбна для стварэння ініцыятыўнай групы, – гэта зацікаўленасць аднаго чалавека і яго гатоўнасць прысвяціць свой вольны час на вырашэнне грамадска значнай праблемы.



Колькасць сяброў ініцыятыўнай групы не мае вялікага значэння. Больш важным з’яўляецца рэальны план развіцця і стаўленне да даступных чалавечых і іншых рэсурсаў. У ініцыятыўнай групе кожны сябра мае сваю ролю, сваю задачу і нясе адказнасць за яе выкананне. Для максімальнай эфектыўнасці ініцыятыўнай групы пажадана, каб яе сябры валодалі наступнымі характарыстыкамі:

- прадстаўлялі разнастайныя інтарэсы (розныя мэтавыя групы – моладзь, пенсіянеры; СМІ, мясцовыя ўлады, бізнес, грамадскія аб’яднанні і г.д.);
- мелі час для валанцёрскай дзейнасці;
- валодалі кіраўнічымі і іншымі навыкамі, неабходнымі для дасягнення пэўных мэт;
- былі зацікаўленымі ў паляпшэнні жыцця супольнасці;
- умелі працаваць у камандзе;
- былі знаёмымі з прадстаўнікамі СМІ;
- валодалі фінансавымі, матэрыяльнымі і чалавечымі рэсурсамі.

Даследчыкі выдзяляюць чатыры асноўных віда дзейнасці, якія складаюць аснову для стварэння ініцыятыўнай групы, якая дынамічна развіваецца.

1. Даследаванне навакольнага асяроддзя – мапа мясцовай супольнасці.

У асноўным, гэта інфармацыя будзе з’яўляцца статыстычнай базай, якая дапаможа лепш зразумець інтарэсы і патрэбы супольнасці. Мапа супольнасці можа ўключаць наступныя інфармацыйныя блокі:

- фізічная інфраструктура (пабудовы, парк, возера і г.д.);
- сацыяльная інфраструктура (дружныя суседзі, актыўная моладзь, беспрацоўе, п’янства і г.д.);
- эканамічная інфраструктура (рэсурсы, прадпрыемствы дзейнасць, гандаль, транспарт, сувязь і г.д.).

Гэтая інфармацыя не толькі дапаможа лепш улічваць патрэбы супольнасці, але і знайсці патэнцыяльных партнёраў ці донараў.

2. Ацэнка патрэб.

Дзеянні і паслугі, якія на меркаванне жыхароў супольнасці маюць першае значэнне для паляпшэння жыцця супольнасці. Якія прыярытэты ў жыхароў?

3. Ацэнка наяўных рэсурсаў.

Чалавечых, матэрыяльных і фінансавых, якія могуць быць задзейнічаны для падтрымкі працы ініцыятыўнай групы.

4. Маніторынг і ацэнка.

Гэта механізмы, якія дапамогуць ацаніць, наколькі дасягнутыя запланаваныя вынікі праграмы/праекта, ці выканана доўгатэрміновая стратэгія. Пасля завяршэння працы з дапамогай гэтых механізмаў можна ўнесці змены для таго, каб павысіць эфектыўнасць ці вызначыць уплыў праграмы, праекта ці стратэгіі.

Перавагі ўдзелу ініцыятыўных групаў у развіцці рэгіёна:

- выпрацоўка новых ідэй, пошук новых вырашэнняў праблем, адзнака альтэрнатывы;
- збор спраўджанай інфармацыі пра асобы і арганізацыі, чые інтарэсы закранутыя, а таксама мяржаванняў зацікаўленых бакоў;
- празрыстасць і абгрунтаванасць рашэнняў; выбар найбольш эфектыўнага рашэння;
- вызначэнне праблем, патрабаванняў, каштоўнасцей, істотных як для грамадскасці, так і для ўлады;
- прыцягненне дадатковых рэсурсаў;
- больш адказная дзейнасць па прадстаўленні паслуг;
- змяншэнне выдаткаў і павышэнне эфектыўнасці дзяржаўнага кіравання;
- магчымасць прыцягнення грамадзян да актыўнага ўдзелу ў вырашэнні грамадскіх праблем;
- паніжэнне ўзроўня канфліктнасці ў грамадстве;
- узмацненне і развіццё чалавечага патэнцыялу.

Праз выяўленне сітуацыі і вызначэнне патрэб – развіваем ідэю да канцэпцыі

Грамадская дзейнасць рэалізуецца больш паспяхова, калі дзеячы ўсведамляюць і разумеюць праблемы, з якімі ім прыйдзецца сутыкнуцца. Вельмі важна першапачаткова вызначыць патрэбы жыхароў супольнасці, задавальненнем якіх збіраецца займацца ініцыятыўная група; зрабіць іх адэкватную ацэнку; вызначыць, дзе карані праблемы, якія сімптомы, маштабы; для каго гэта з'яўляецца праблемай. Аналіз сабранай інфармацыі пра патрэбы і праблемы супольнасці дапамагае распрацаваць эфектыўную стратэгію і план дзейнасці. Акрамя таго, ужо сам працэс збору інфармацыі праз камунікацыю з прадстаўнікамі супольнасці паляпшае

сувязь с супольнасцю: людзі атрымліваюць магчымасць удзелу і выражэння свайго меркавання, а ініцыятыўная група атрымлівае дадатковую магчымасць распаўсюдзіць інфармацыю пра сваю дзейнасць.



Што? Калі? Дзе? Чаму? Хто? і Якім чынам? – гэта асноўныя пытанні, адказы на якія дапамагаюць вызначыць сітуацыю. Каб пэўная ідэя набыла больш рэальныя рысы, трэба прадумаць яе як мага больш падрабязна і дэталёва, развіць да цэласнай канцэпцыі, у якой дакладна і падрабязна будуць апісаныя адказы на ўсе гэтыя пытанні, прадуманыя асноўныя крокі. Гэтая інфармацыя будзе вельмі карыснай на этапе планавання дзейнасці, таму што яна дапаможа праясніць думкі і дзеянні людзей, уцягнутых у дзейнасць ініцыятыўнай групы, улічваючы магчымасці і рэсурсы групы. Адначасова адказы на гэтыя пытанні дапамагаюць размяжоўваць і лепш разумець розныя этапы планавання дзейнасці.

Наступным крокам з'яўляецца распрацоўка дакладнага плана дзеянняў у канкрэтны прамежкі часу, распрацоўка прыкладнага бюджэту, вызначаюцца адказныя асобы за кожны від дзейнасці/этап рэалізацыі праекта. Уся гэтая інфармацыя будзе неабходнай для складання праектнай ідэі, напісання праектнай заяўкі.

У якасці прыкладу распрацоўкі ідэі «Міжнароднага моладзевага летніка па культурных традыцыях» можна прывесці наступную схему¹:

¹ Летнік быў арганізаваны МГА «Адукацыя без межаў» у 2010 годзе.



Інфармацыйная падтрымка

Інфармацыйная падтрымка праекта – гэта дзейнасць, накіраваная на забеспячэнне прызнання, узаемасувязі, узаемаразумення і супрацоўніцтва паміж ініцыятыўнай групай і супольнасцю; а таксама накіраваная на ажыццяўленне кіравання працэсам вырашэння спрэчных пытанняў, даследавання і фарміравання грамадскай думкі.

Дзеля паспяховай рэалізацыі праектнай ідэі па развіццю мясцовай супольнасці неабходна паклапаціцца пра распрацоўку камунікатыўнай стратэгіі.

Камунікатыўная стратэгія – гэта план эфектыўнага ўзаемадзеяння ініцыятыўнай групы з мэтавымі аўдыторыямі/групамі, які дазваляе:

- «данесці» і правільна пазіцыяніраваць праектную ідэю ініцыятыўнай групы ў грамадскай свядомасці;

- забяспечыць інфармацыяй розныя групы супольнасці; паказаць важнасць праекта і яго сацыяльны эффект непасрэдным спажыўцам, фармальным і нефармальным лідарам, адказным за прыняцце рашэнняў;

- узмацніць давер, разуменне і падтрымку з боку мясцовых органаў улады, кіраўнікоў дзяржаўных і прыватных прадпрыемстваў, грамадскіх аб'яднанняў, што можа стаць падставай для прыцягнення рэсурсаў для рэалізацыі праекта;

- прывабіць да рэалізацыі праекту мэтавыя групы, прадстаўнікоў зацікаўленых арганізацый, што надасць кожнаму пачуццё дачынення і асабістай адказнасці за дзеянні і забяспечыць устойліваць праведзеных змен;

- спрасціць стварэнне партнёрскіх саюзаў не толькі дзеля рэалізацыі праекта, але і для распрацоўкі будучых праграм стратэгічнага развіцця, што мусяць забяспечыць неперарывнасьць працэсу развіцця супольнасці;

- сфарміраваць пазнавальны імідж ініцыятыўнай групы, спрыяючы развіццю дзейнасці групы і рэалізацыі не толькі гэтай, але і будучых практных ідэй.

Пры распрацоўцы камунікатыўнай стратэгіі карысна прадумаць адказы на наступныя пытанні:

- * Якая інфармацыя мусяць праходзіць?

- * Праз якія сродкі масавай інфармацыі/інфармацыйныя каналы?

- * Каб дасягнуць якой мэтавай групы і такім чынам дасягнуць якую мэту?

Пры гэтым вельмі важна вызначыць *мэту* камунікатыўнай стратэгіі. Спецыялісты па працы з грамадскасцю вылучаюць тры віды мэт:

- інфармацыйныя – толькі інфармуем пра пачатак працы ініцыятыўнай групы;

- адукацыйныя – паказваем супольнасці, што пытанне, якім займаецца ініцыятыўная група, вельмі важнае, і тлумачым, чаму;

- пераканальныя – не толькі паказваем важкасць праблемы для супольнасці, але таксама імкнемся да падтрымкі з боку грамадскасці.

Для забеспячэння поспеху дзейнасці ініцыятыўных групаў, якія імкнуцца да пэўных змен у жыцці супольнасці, найбольш важнымі з'яўляюцца пераканальныя мэты.

Накіраванасць на пэўную мэтавую групу

Каб вызначыць мэтавую групу неабходна адказаць на наступныя пытанні:

- Хто з'яўляецца «спажывцом» ажыццяўляемых дзеянняў?

- Якія характэрныя рысы ён мае?

Да мэтавай групы належыць кожны:

- каго ініцыятыўная група хацела б далучыць да актыўнай супрацы ў дзейнасці па развіццю супольнасці;

- чыя падтрымка з'яўляецца істотнай для паспяховай рэалізацыі практнай ідэі;

- на каго накіраваны ўплыў дзейнасці ініцыятыўнай групы.

Вызначаючы мэтавую групу ці мэтавыя групы, важна памятаць, што дзейнасць па фарміраванню пазітыўных змен у супольнасці ажыццяўляецца для прадстаўнікоў супольнасці, з прадстаўнікамі супольнасці і *сіламі* прадстаўнікоў супольнасці.

Да асноўных мэтавых груп, на якія традыцыйна накіраваная камунікатыўная стратэгія інфармацыйных кампаній па прасоўванню праектаў развіцця супольнасці, належаць наступныя:

- няўрадавыя арганізацыі;
- сродкі масавай інфармацыі;
- мясцовае самакіраванне;
- органы ўлады;
- мясцовая эліта;
- бізнес-суполка;
- грамадская думка.

Прэзентуючы сваю ідэю розным мэтавым групам, карысна прадумаць адказы на наступныя пытанні:

- * Як нас бачыць мэтавая група? Які імідж наша ініцыятыўная група мае і да якога мы імкнемся?
- * Якая галоўная думка нашага паведамлення?
- * На якой мове мусім размаўляць з гэтай мэтавай групай?
- * Чым можам яе зацікавіць?

Прыцягнуць да дзейнасці па рэалізацыі праектнай ідэі прадстаўнікоў улады – азначае набыць моцнага партнёра. Аднак, калі не атрымаецца залучыць падтрымку органаў улады, то абавязкова патрэбна атрымаць падтрымку ад іншых уплывовых мэтавых групаў. У такім выпадку ўлада будзе вымушана саступіць перад ціскам з боку ініцыятыўнай групы, якая рэалізуе праект па развіццю мясцовай супольнасці.

Прынцыпы працы са СМІ

Сродкі масавай інфармацыі з'яўляюцца асноўным інструментам сувязі з грамадскасцю, таму ім надаецца адмысловае значэнне падчас арганізацыі інфармацыйнай кампаніі. Узаемаадносінны з журналістамі мясяць быць максімальна эфектыўнымі і плённымі, таму што яны маюць магчымасць інфармаваць шырокі пласт насельніцтва, а таксама ўплываць на фарміраванне грамадскай думкі.

Для развіцця такіх адносін можна скарыстацца наступнымі практычнымі парадамі:

- падрыхтаваць спіс адрасоў рэдакцый, з якімі ўжо існуе ці мусіць быць наладжана супрацоўніцтва. Ён заўсёды павінен быць пад рукой. Таксама патрэбна саставіць спіс кантактаў рэдакцый газет, радыёстанцый і студый тэлебачання;

- падрыхтаваць інфармацыю для прэсы. Мэтай такога кшталту інфармацыі з'яўляецца заахвочванне сродкаў масавай інфармацыі да апісання ажыццяўляемай дзейнасці, а не апісанне яе за іх. Інфармацыя для штодзённых выданняў, тэлебачання і радыё павінна дайсці да іх за два-тры дні да мерапрыемства. Для штотыднёвых выданняў апошні тэрмін выпадае на два-тры дні да публікацыі інфармацыі. Гэтыя дадзеныя могуць адрознівацца ў канкрэтных выпадках. Таму варта даведацца, на якіх умовах працуе мясцовая прэса, і старацца прытрымлівацца ўсталяваных тэрмінаў;

- пасля таго, як інфармацыя ўжо разасланая, тэлефонны званок істотна павялічыць шансы на тое, што ў журналістаў з'явіцца жаданне пазнаёміцца бліжэй з дзейнасцю ініцыятыўнай групы. Нават калі атрымаецца, што інфармацыя трапіла да некампетэнтнай асобы, размова дапаможа вырашыць узнікшую праблему;

- пажадана прадставіць сабе магчымыя сюжэты для фотаздымкаў. Калі чакаецца візіт прадстаўнікоў прэсы, трэба пастарацца, каб асяроддзе было цікавым для фатографа і не было прычынай непрадбачаных гумарыстычных эфектаў (напрыклад, зняць са сцен памяшкання ўсе прадметы, якія на фотаздымках маглі б выглядаць як тыя, што вырастаюць з чыёй-небудзь галавы і г.д.);

- неабходна даведацца, хто стаіць за канкрэтным СМІ. Здраецца, што дзейнасць ініцыятыўнай групы, якая ажыццяўляе праект па развіццю супольнасці, не супадае з іх інтарэсамі. Тады трэба звярнуцца да канкурэнтаў – знайсці мас-медыя, якія выкарыстаюць гэтую магчымасць. У крайнім выпадку, неабходна пашукаць іншы спосаб, як можна даслаць сваё паведамленне да грамадскасці;

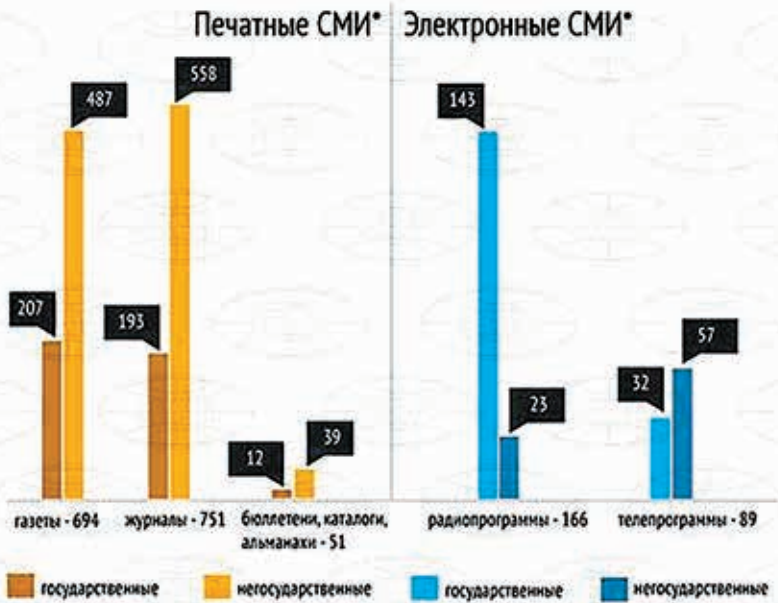
- трэба памятаць, што сапраўдным спажыўцом інфармацыі з'яўляецца грамадства, а не журналіст. Мас-медыя мусяць быць сродкамі, а не мэтай паспяховага інфармавання;

- неабходна імкнуцца да таго, каб «выхаваць» журналіста для сябе. Журналіст, які знаходзіцца ў добрых стасунках з ініцыятыўнай групай, які добра арыентуецца ў дадзенай сферы дзейнасці і яе спецыфіцы, дапамагае ў пазітыўным асвятленні ажыццяўляемых дзеянняў. Наяўнасць «свайго» журналіста дазваляе пазбегнуць памылак і «неправільнага тлумачэння», якія часам з'яўляюцца ў публікацыях.

СМИ Беларуси



ИЗ НИХ:



*По состоянию на 1 апреля 2013 года.

Источник: Министерство информации Республики Беларусь.

© Инфографика БЕЛАТА

Структура прэс-рэліза

Вельмі важна зразумець механізмы, па якіх працуюць сродкі масавай інфармацыі. Праз журналістаў штодзённа праходзіць вельмі шмат разнастайнай інфармацыі, з якой яны тэарэтычна выбіраюць тое, што з'яўляецца найбольш цікавым для іх аўдыторыі. Але на самой справе істотную ролю грае тое, якім чынам гэтая інфармацыя падаецца, у якой форме яна прадстаўлена. У журналістаў ці рэдактараў няма ні магчымасці, ні часу, ні жадання шукаць цікавыя факты ў паведамленнях агульнага характару. Паспяховым фарматам паведамлення для прэсы, радыё і тэлебачання з'яўляецца прэс-рэліз.

Прэс-рэліз – гэта дакумент, у якім арганізацыя або публічная асоба дае інфармацыю пра пэўную падзею або мерапрыемства ў сродках масавай інфармацыі. Мэтай напісання прэс-рэліза з'яўляецца азнаямленне з падзеяй, актуальным спосабам вырашэння грамадскай праблемы, навіной і далейшае асвятленне яе ў выгодным або важным для арганізацыі аспекце. Калі прэс-рэліз напісаны правільна – ахвотна выкарыстоўваюць з яго звесткі ў сваіх артыкулах практычна без змянення.

Карацей, прэс-рэліз – гэта інфармацыйнае паведамленне характару навіны, падрыхтаванае для перадачы ў сродкі масавай інфармацыі.

Існуе некалькі відаў прэс-рэлізаў:

- *прэс-рэліз-анонс*: інфармацыя пра падзею, якая мусіць адбыцца. Разасланы ўчас прэс-рэліз забяспечыць прысутнасць прадстаўнікоў прэсы на мерапрыемстве. У дадатак да паведамлення можна далучыць перадагiсторыю дадзенай падзеі, якая можа зацікавіць прэсу;

- *прэс-рэліз-навіна*: змяшчае інфармацыю пра падзею, якая ўжо адбылася. Тут можна дадаць кароткія каментарыі дзеячых альбо зацікаўленых асоб;

- *інфармацыйны прэс-рэліз*: інфармуе пра падзею, якая адбываецца і яшчэ не скончылася. У такім паведамленні змяшчаецца толькі справаздача пра бягучыя змены альбо пра новы зварот падзей.

Прэс-рэліз варта пісаць, калі ёсць сапраўды цікавая навіна, іначый неінфарматыўнае і непатрэбнае паведамленне будзе пакінута журналістамі без увагі, а праца над такім прэс-рэлізам будзе бессэнсоўнай.

Для напісання паспяховага прэс-рэліза неабходна прытрымлівацца наступных правілаў:

- інфармацыя прэс-рэліза мусіць быць цікавай і патрэбнай аўдыторыі таго выдання, куды дасылаецца прэс-рэліз;

- інфармацыя мусіць быць актуальнай, надзённай;

- інфармацыя мусіць быць блізкай чытачам, грамадска значнай. Добра, калі інфармацыю можна звязаць з нейкай грамадска важнай праблемай;

- інфармацыя мусіць быць «свежай»;

- добра, калі ў прэс-рэлізе прысутнічаюць цытаты выказванняў аднаго ці некалькіх лідараў грамадскай думкі па дадзенай тэме.

Чым лепш і больш прэс-рэліз адпавядае вышэйназваным патрабаванням, тым больш верагодна, што яго надрукуюць у прэсе.

Таксама пры падрыхтоўцы прэс-рэліза патрэбна ўлічваць наступныя фактары:

- факталагічнасць.

Прэс-рэліз мусіць, перш за ўсё, паведамляць пра навіны і быць факталагічным, то бок быць напісаным суадносна са стылістычнымі правіламі журналістыкі;

- правіла першага абзаца.

Першы абзац мусіць быць сфармуляваны такім чынам, каб яго можна было выкарыстаць у публікацыі. Трэба таксама памятаць, што першы абзац можа быць адзіным, які рэдактар прачытае ці выкарыстае. Таму сутнасць паведамлення мусіць быць выяўлена ўжо ў першым абзацы адпаведна прынцыпу «хто, каму, што зрабіў, калі, дзе і чаму»;

- сцісласць.

Прэс-рэліз мусіць быць сціслым – адна ці паўтары старонкі. Пажадана выказаць сутнасць паведамлення, пазбягаючы тэхнічнага жаргону;

- якасць важнейшая за колькасць.

Трэба старанна прадумваць і выбіраць інфармацыю, якая дасылаецца сродкам масавай інфармацыі. Не трэба «бамбіць» СМІ сваімі прэс-рэлізамі. Інакш журналісты ў хуткім часе згубяць інтарэс да гэтай інфармацыі, згубіцца фактар навізны;

- правіла перавернутага піраміды.

Змест прэс-рэліза мусіць мець форму перавернутага піраміды – самыя важныя факты павінны змяшчацца ў першых абзацах. Трэба памятаць, што рэдактары, як правіла, «рэжуць» прэс-рэлізы з канца.

Загаловак і лід прэс-рэліза з'яўляюцца найбольш важнымі ва ўсім дакуменце. Менавіта па першых радках журналіст вызначае, ці гэтая навіна цікавая для яго выдання, ці яе можна выкінуць. Таму загаловак мусіць быць выразным для таго, каб максімальна зацікавіць любую асобу, якая пачне яго чытаць.

Лід – гэта першы абзац. Ён павінен складацца з аднаго сказа, у якім каротка выкладзена сутнасць навіны (падзеі). Тут важна размясціць інфармацыю ў наступным парадку: хто з'яўляецца ўдзельнікам падзеі, навіны, што гэта за падзея, дзе і калі яна адбудзецца ці ўжо адбылася, чаму і як яна адбылася.



Навошта пераварочваць піраміду?

- Гэта зручна для чытача, бо дазваляе адразу быць у курсе таго, пра што ідзе гаворка, улавіць галоўнае, перапыніць чытанне ў любы момант, не ўпусціўшы ключавых момантаў.

- Выданне ўсё роўна дасягае сваёй мэты, паколькі, дзе б чытач ні скончыў чытаць, самую важную інфармацыю ён ужо ўспрыняў, а тое, што ідзе далей, не настолькі істотнае ў параўнанні з тым, што ўжо было выкладзена.

- Гэта спрашчае работу журналіста: дастаткова размеркаваць інфармацыю па значнасці – і матэрыял гатовы. Да таго ж журналіст завяршае матэрыял там, дзе заканчваецца менш значная інфармацыя, – гэта зручна, калі часу для работы над структурай матэрыялу бракуе.

- Гэта зручна для рэдактара, бо можна проста «адсекчы» лішнія кавалкі, ведаючы, што яны будуць напрыканцы і матэрыял ад гэтага не прайграе.

- Гэты прынцып вельмі карысны ў інтэрнэт-журналістыцы, калі чытач бачыць на экране толькі першыя («верхнія») некалькі абзацаў тэксту. Яны павінны яго зацікавіць і заахвоіць чытаць далей.

Некалькі практычных парадаў па падрыхтоўцы прэс-рэліза:

- ён мусіць быць надрукаваны з двайным інтэрвалам, каб рэдактар мог рабіць уласныя выпраўленні;

- патрэбна ўказваць дату прэс-рэліза, пажадана на пачатку;

- прэс-рэліз мусіць таксама змяшчаць кантакты асобы, да якой можна звярнуцца за дадатковай інфармацыяй (нумар тэлефона, факса, адрас эл. пошты).

Прыклад прэс-рэліза-навіны.



РУКАТВОРНАЯ СПАДЧЫНА Ў ДУНАЕВА

Міжнародны летнік «Handmade heritage» («Рукатворная спадчына») з удзелам моладзі з Беларусі, Польшчы і Аўстрыі адбыўся ў вёсцы Дунаева (Копыльскі раён) з 24 па 31 ліпеня.

Тэма летніка – традыцыйныя рамёствы Беларусі, Польшчы, а таксама Нямецчыны. Пад час летніка ўдзельнікі будавалі сапраўдную печку па нямецкіх традыцыях разам з спецыяльна запрошаным майстрам з Нямецчыны Хансам Бауманн-Рівадэнейра, удзельнічалі ў шматлікіх майстар-класах: пляценне з саломкі, традыцыйнае і зараз вельмі папулярнае валянне з воўны, выраб беларускіх лялек-жаданніц, якія, па беларускім паганскім павер’і, здзяйсняюць жаданні. З польскага боку – выраб глінянага посуду і вышыванне традыцыйных для Польшчы ўзораў на спецыяльна падрыхтаваных торбах. Усе майстар-класы праводзілі самі ўдзельнікі. Самым цікавым для ўдзельнікаў стала навучанне адзін аднаго сваім традыцыйным спевам і танцам. Найбольш папулярнымі ў летніку сталі беларускі танец *Ойра-ойра* і польскі *Обэрэк*.

Асноўная мэта летніку – знаёмства моладзі з традыцыямі і культурай краін-удзельніц, а таксама павышэнне зацікаўленасці сярод моладзі да культуры і традыцый. «Ніколі не мог сабе ўявіць, што летам у вольны час, замест таго каб проста ляжаць на сонейку, купацца ці піць гарэлку, я ў свае 25 год сядзеў і вышываў альбо валяў нешта з воўны, даробліваў тое, што не паспеў пад час майстар-класу», – падзяліўся ўражаннямі госць летніка аўстрыец Макс Розэнбергер.

Мовамі зносін сярод удзельнікаў сталі беларуская, англійская і нямецкая. Алеся Белановіч, адна з арганізатараў летніка, пад час заключнай вечарыны сказала: «Асаблівае дзякуй польскай групе, удзельнікі якой не разумеюць рускую, але разумеюць беларускую мову: беларусы пачалі больш размаўляць на беларускай мове».

Трэба адзначыць, што летнік знаходзіўся каля рэшткаў сядзібы Эдварда Вайніловіча «Лапухі», які ў гонар сваіх дзяцей Сымона і Алёны ахвяраваў грошы на пабудову Чырвонага касцела ў цэнтры беларускай сталіцы. Пад час летніку ўдзельнікі таксама расчысцілі «беларускія

джунглі» вакол рэшткаў гаспадарчых забудовы сядзібы і ўстанавілі сваімі рукамі зроблены ўказальнік. Цяпер любы зацікаўлены можа наведаць вёску Дунаева ў Копыльскім раёне і з дапамогай указальніка знайсці і дакрануцца да рэшткаў некалі вялікай і квітнеючай сядзібы Э. Вайніловіча «Лапухі».

Арганізатарамі і партнёрамі праекта, у межах якога адбыўся летнік, выступілі арганізацыя «Адукацыя без межаў» (Беларусь), Грамадскае аб'яднанне імя Эдзіты Штайн (Польшча) і Грамадскае аб'яднанне «Моладзевая і сацыяльная работа» (Германія).

Інструменты для прэзентацыі сваёй ідэі: вэб-сайт, блог

Для чаго патрэбны вэб-сайт?

Перад тым, як пачынаць распрацоўку сайта, неабходна вызначыць, для чаго ён патрэбны. Інфармацыя, прадстаўленая ніжэй, тычыцца ў першую чаргу камерцыйных сайтаў, але з'яўляецца карыснай таксама і для некамерцыйных вэб-старонак.



Наяўнасць добрага сайта вырашае наступныя задачы:

- **Аўдыторыя вашых патэнцыйных кліентаў істотна ўзрастае.**

Згодна з апошнімі статыстычнымі дадзенымі (www.marketing.by), колькасць інтэрнэт-карыстальнікаў у Беларусі на пачатак 2013 года складае каля 5,5 млн чалавек, і з цягам часу гэта лічба павялічваецца. Гэта азначае, што большая колькасць людзей атрымае магчымасць пазнаёміцца з дзейнасцю вашай ініцыятыўнай групы.

- **Палепшыцца якасць паслуг – павысіцца задаволенасць кліентаў.**

Наяўнасць вэб-сайта дазваляе прадставіць дадатковыя магчымасці вашым кліентам, пры гэтым абсалютна бясплатна, у зручны для іх час і ў зручным месцы. Напрыклад, зацікаўленай асобе не прыйдзеца тэлефанаваць вам уначы, каб удакладніць адрас арганізацыі/месца правядзення мерапрыемства ці самастойна маляваць схему праезду. Дадаткова будзе проста ведаць назву вэб-сайта вашай ініцыятыўнай групы.

- **Узмацніцца імідж ініцыятыўнай групы.**

Наяўнасць вэб-сайта – прыкмета доўгатэрміновых планаў і надзейнасці арганізацыі. Як правіла, імідж адыгрывае значную ролю ў развіцці любой структуры, камерцыйнай ці некамерцыйнай.

- **Рэклама – 24 гадзіны на дзень.**

Добры вэб-сайт прыцягвае кліентаў увесь час – гэта віртуальны офіс ініцыятыўнай групы 24 гадзіны на дзень, 7 дзён на тыдзень. І гэта не проста рэклама. На сваім сайце можна размесціць самую разнастайную інфармацыю пра сваю арганізацыю, сваю дзейнасць у любой колькасці.

- **Магчымасць атрымліваць водгукі ад кліентаў.**

Пры наяўнасці персанальнай вэб-старонкі ваша ініцыятыўная група можа не толькі распавесці пра сябе, але і даведацца, што пра яе думаюць іншыя (напрыклад, водгукі ўдзельнікаў вашых мерапрыемстваў).

- **Магчымасць хуткага ўзаемадзеяння.**

Вашай ініцыятыўнай групе напэўна ж патрэбны не толькі кліенты/удзельнікі мерапрыемстваў, акцый групы, але і партнёры, іншыя зацікаўленыя людзі, якія могуць сваімі кампетэнцыямі ўзмацніць імідж і дзейнасць ініцыятыўнай групы.

Віды сайтаў

Важным крытэрыем, вызначаючым тып вэб-сайта, з'яўляецца яго прызначэнне. У адпаведнасці з гэтым вылучаюць некалькі тыпаў вэб-старонак:

- **Сайт-візітоўка**

Прызначэнне: павярхоўнае азнакамленне інтэрнэт-карыстальніка з дзейнасцю арганізацыі ці ініцыятыўнай групы. Як правіла, такі сайт змяшчае мінімум інфармацыі і функцыянальных магчымасцей.

Прыклад: старонка МГА «Адукацыя без межаў»

- **Бізнес-сайт**

Прызначэнне: прывабліванне інтэрнэт-карыстальнікаў з мэтай пазнаёміць іх з паслугамі ці таварамі, якія прапаноўвае арганізацыя.

Прыклад: *інтэрнэт-крама Oz.by*

- **Карпаратыўны сайт**

Па сутнасці – гэта віртуальны офіс ужо існуючай кампаніі.

Прыклад: *Мінскі Міжнародны адукацыйны цэнтр імя Йоханэса Рау*

- **Інфармацыйны партал**

Арыентаваны на шырокую аўдыторыю. Змяшчае вялікі аб'ём інфармацыі на пэўную тэму. Мэта такіх сайтаў, як правіла, інфармаванне аўдыторыі на разнастайныя тэмы: навуковыя, сацыяльныя, палітычныя, рэлігійныя і г.д.

Прыклад: *інфармацыйны партал tut.by*

- **Забавляльны сайт**

Назва кажа сама за сябе. Гэта можа быць сайт анекдотаў, віртуальных гульняў, сайт знаёмстваў і г.д. Як правіла, сайт складаецца з вялікай ко-

лькасці мультымедычных элементаў, мяркуецца актыўнае ўзаемадзеянне з наведвальнікамі сайта.

Прыклад: *сайт zhaba.ru*

Акрамя таго, сайты адрозніваюцца па складанасці, аб'ёму інфармацыі, выкарыстаным тэхналогіям, функцыянальнымі магчымасцямі і г.д.

Блог – персанальны вэб-сайт

Да нядаўняга часу панятак «блог» быў амаль невядомы. А пра «сайт» ведалі ўжо ўсе. Але ўсё змяняецца, блогі становяцца ўсё больш папулярнымі і гэта – факт. У чым жа адрозненне блога ад сайта?



Перафразуючы афіцыйную тэрміналогію, можна сказаць, што:

блог – гэта вэб-рэсурс, асноўнае прызначэнне якога – рэгулярнае дадаванне запісаў, якія змяшчаюць тэксты, выявы ці мультымедыя. Вядзенне запісаў у блогу адбываецца ў адваротным храналагічным парадку такім чынам, што новыя запісы трапляюць наверх, а не знізу старонкі. Блог прадугледжвае дыялог аўтара з наведвальнікамі, якія могуць пакідаць свае каментарыі пад запісамі, бачныя ўсім іншым наведвальнікам;

сайт – гэта вэб-рэсурс, які складаецца з сукупнасці дакументаў прыватнай асобы ці арганізацыі, структураванай па старонках і звычайна не прадугледжваючай адваротнай сувязі з наведвальнікам.

Такім чынам, можна вызначыць, што блог і сайт – гэта нейкія падобныя вэб-рэсурсы, якія змяшчаюць пэўны кантэнт. Але нягледзячы на тое, што блог і сайт маюць аднолькавыя карані, яны маюць і **адрозненні**.

• Персаніфікацыя

Звычайна змест кантэнтаў інфармацыйных ці карпаратыўных вэб-сайтаў мае строгі, дзелавы характар. Асноўная накіраванасць інфармацыі – на прадукт. Кантэнт блога вельмі часта напісаны больш прастай мовай, з'яўляецца больш эмацыянальным і выказвае індывідуальны пункт гледжання аўтара, выклікаючы наведвальнікаў блога на дыялог. Асноўная накіраванасць інфармацыі – на аўтара, яго зацікаўленні, яго светапогляд.

- **Аднаўленне інфармацыі**

Перыядычнасць аднаўлення кантэнта блога ў некалькі разоў перавышае аднаўляльнасць сайта. Блог – гэта жывы арганізм, які мае свае радасныя моманты, але і праблемы. Аўтар, як правіла, напоўнены рознымі ідэямі, якімі ён жадае падзяліцца са сваімі чытачамі. А гэта азначае дабаўленне новага кантэнта ў свой блог.

- **Камунікацыя**

Мэта любога сайта – гэта публікацыя рознага кшталту інфармацыі ці камерцыйнай прапановы. Стваральнікі сайта звычайна не прадугледжваюць абмеркаванне гэтай інфармацыі. У адрозненні ад сайта блог накіраваны на абмеркаванне чытачамі прадстаўленай інфармацыі. Аўтар свядома падштурхоўвае сваіх наведвальнікаў да дыялога на зададзеную тэму, каб сфарміраваць зацікаўленую аўдыторыю.

Такім чынам, можна сказаць, што **галоўнае адрозненне паміж сайтам і блогам** складаецца ў іх мэтанакіраванасці. Калі вэб-рэсурс ствараецца для прадстаўлення інфармацыі выключна ў мэтах рэкламы (тавара, паслугі і г.д.), то для гэта лепш за ўсё падыходзіць *фармат сайта*.

Калі мэтай вэб-рэсурса з'яўляецца прадстаўленне асабістага меркавання па якому-небудзь пытанню, што прадугледжвае далейшыя каментарыі і абмеркаванне, то для такога вэб-рэсурса лепш за ўсё падыйдзе *фармат блога*.

Асноўныя характарыстыкі блогінгу:

1. Лёгкасць публікацыі.
2. Даступнасць.
3. Сацыяльны характар.
4. Вірулентнасць (інфармацыя па блогах распаўсюджваецца хутчэй, чым па інфармагенцыі).
5. Узаемазвязанасць.

Некалькі бясплатных платформаў для стварэння блогаў:

- [http://blog.tut.by/;](http://blog.tut.by/)
- [http://www.blogger.com/home;](http://www.blogger.com/home)
- [http://www.livejournal.ru/;](http://www.livejournal.ru/)
- [http://www.liveinternet.ru/.](http://www.liveinternet.ru/)

Прыклады цікавых блогаў:

- Персанальны блог знакамітай асобы;
- Крэатыўны дэкор;
- Вегетарыянскія рэцэпты.

Заклучэнне

Развіццё мясцовай супольнасці – гэта працэс, які рэалізуецца, абапіраючыся на патрэбы і праблемы людзей, і ставіць мэтай вырашэнне мясцовых праблем: сацыяльных, эканамічных, культурных, этнічных, а

таксама стварэнне ўмоў для задавальнення індыўідуальных і калектыўных патрэб праз непасрэднае заангажаванне саміх жыхароў, арганізацый і інстытутаў, усіх груп інтарэсаў. У правільна дзеючай мясцовай супольнасці кожны жыхар павінен быць у той ці іншай ступені заангажаваны ў працэс прыняцця рашэнняў і вырашэння мясцовых праблем. Абуджэнне грамадскай актыўнасці сярод людзей – неабходная перадумова для ініцыявання гэтых працэсаў, таму што менавіта чалавечыя рэсурсы вызначаюць сілу і эфектыўнасць дзеянняў супольнасці.

Жыхары супольнасці, аб'яднаныя ў групы, – ініцыятыўныя групы – маюць перавагі ў працэсе вырашэння пэўных праблем і задач супольнасці, а таксама ў прадстаўленні інтарэсаў супольнасці ў камунікацыі ў першую чаргу з органамі ўлады, але таксама і з іншымі мэтавымі групамі. Пры гэтым вельмі значную ролю адыгрывае пабудова эфектыўнага ўзаемадзеяння з мэтавымі групамі, то бок распрацоўка пэўнай камунікатыўнай стратэгіі, а таксама яе далейшае ажыццяўленне праз інфармацыйныя кампаніі, распаўсюджванне інфармацыі пра сябе і сваю дзейнасць у супольнасці, у тым ліку праз інтэрнэт і праз супрацу са сродкамі масавай інфармацыі.

Спадзяюся, што інструменты і спосабы працы з інфармацыяй, прадстаўленыя ў дадзеным навучальным курсе, паспрыяюць паспяховай і эфектыўнай працы мясцовых ініцыятыўных груп і тым самым развіццю мясцовых супольнасцей у рэгіёнах Беларусі.

Слоўнік тэрмінаў

Блог (англ. *blog*, ад *web log* – інтэрнэт-журнал падзей, інтэрнэт-дзённік, онлайн-дзённік) – вэб-сайт, асноўны змест якога – рэгулярна дадаваемая запісы (пастыі), якія змяшчаюць тэкст, выявы ці мультымедыя. Для блогаў характэрны кароткія запісы часовай значнасці. Апошні запіс звычайна размяшчаецца зверху. Блогі часцей за ўсё публічныя (іх могуць чытаць усе жадаючыя), якія могуць уступаць у публічную палеміку з іх аўтарам.

Вэб-сайт (ад англ. *website*: *web* – «павуцінне, сетка» і *site* – «месца», літаральна «месца, сегмент, частка ў сетцы») – сукупнасць электронных дакументаў (файлаў) прыватнай асобы ці арганізацыі ў камп'ютарнай сетцы, аб'яднаных пад адным адрасам.

Ініцыятыўная група – група адзінадумцаў, падзяляючых агульныя каштоўнасці і аб'яднаных агульнай мэтай.

Камунікатыўная стратэгія – план эфектыўнага ўзаемадзеяння ініцыятыўнай групы з мэтавымі аўдыторыямі.

Лід – першы абзац прэс-рэліза, які складаецца з аднаго сказа і ў якім каротка выкладзена сутнасць навіны.

Мясцовая супольнасць – сетка асабістых сувязяў, групавых кантактаў, традыцый і прыкладаў паводзін, якія паўстаюць на канкрэтнай тэрыторыі, у вызначанай грамадска-эканамічнай сітуацыі.

Прэс-рэліз – дакумент, у якім арганізацыя або публічная асоба дае інфармацыю пра пэўную падзею або мерапрыемства ў сродках масавай інфармацыі. Мэтай напісання прэс-рэліза з’яўляецца азнаямленне з падзеяй, актуальным спосабам вырашэння грамадскай праблемы, навіной і далейшае асвятленне яе ў выгодным або важным для арганізацыі аспекце.

Развіццё супольнасці – працэс, канчатковая мэта якога – развіццё патэнцыялу чалавека і стварэнне магчымасцей для эфектыўнага функцыянавання супольнасці на аснове ўзаемадапамогі для рэалізацыі ўласных інтарэсаў.

Улада – здольнасць і магчымасць сацыяльнага суб’екта ажыццяўляць сваю волю, выкарыстоўваючы разнастайныя рэсурсы і тэхналогіі (аўтарытэт, сілу, традыцыі, закон, тэхнікі маніпулявання свядомасцю і інш.).

Уплыў – працэс і вынік змянення індывідам паводзін іншага чалавека, яго ўсталёвак, намераў, уяўленняў, ацэнак і г.д. падчас узаемадзеяння з ім.

Устойлівае развіццё – развіццё, якое задавальняе патрэбы цяперашняга часу, але не ставіць пад пагрозу здольнасць будучых пакаленняў задавальняць свае ўласныя патрэбы.

Спіс інфармацыйных рэсурсаў

Веремейчик, Г. В. Развитие сообществ: пособие для консультантов и организаторов / Г. В. Веремейчик, С. Г. Гавдис, Т. Г. Пошевалова. – Минск, 2003.

Вікіпедыя [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://be.wikipedia.org/wiki/>.

Для чэго нужен сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.webnavigator.kz/statia2.html>.

Журакоўскі, В. Развіццё мясцовых супольнасцяў / В. Журакоўскі [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://3sektar.by/library/myastsovaya-supolnasts-sila-gramadzya.html/>.

Изучение потребностей и проблем сообщества // ОО «Фокус-группа» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://f-group.org/?page_id=321.

Канцэпцыя развіцця грамадзянскай супольнасці [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://belngo.info/view.pl/kancerсуja/agulnajepalajenne>.

Казьмерчак, А. Мясцовая супольнасць як асяроддзе жыцця адзінкі / А. Казьмерчак [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://3sektar.by/library/myastsovaya-supolnasts-sila-gramadzya.html/>.

Кокорев, И. Соседские сообщества: путь в будущее России / И. Кокорев. – М., 2001.

Меруньскі, З. Грамадзянская актыўнасць у мясцовых супольнасцях / З. Меруньскі [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://3sektar.by/library/myastsovaya-supolnasts-sila-gramadzya.html/>.

Отличие сайта от блога [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusarticles.com/veb-dizajn-statya/otlichie-sajta-ot-bloga-5124952.html>.

Пресс-релиз [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://websurveys.ru/maks/marts10.htm>.

Псіхалагічная энцыклапедыя [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://www.insai.ru/slovar/34108>.

Разработка коммуникационной стратегии бренда, креатив в рекламных коммуникациях // BrandExpert «Остров Свободы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.os-design.ru/?sid=451>.

Советы веб-мастера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sovetywebmastera.ru/kak-zarabotat-v-internete/zachem-delat-sayt>.

Статистика по количеству пользователей Интернета в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marketing.by/main/market/news/0061584/>.

Статистика СМИ в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belta.by/ru/infographica?id=1437>.

Філасофскі слоўнік [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://www.insai.ru/slovar/vlast-5>.

Szczepacski, J. Elementarne pojęcia socjologii / J. Szczepacski. – Warszawa, 1970.

1.3. Вусная гісторыя і мясцовая культура

**Імке Хансэн, Інстытут сучаснай гісторыі (Германія)
Ірына Кашталян, МГА «Гісторыка»**

Уводзіны

Гісторыя як навука дае зацікаўленым базіс для атрымання ведаў пра мінулае Беларусі. Яе вусна-гістарычны накірунак можа істотна дапамагчы дапоўніць наяўныя дадзеныя пра канкрэтную мясцовасць і яе культуру. Ён знаходзіцца на стыку гуманітарных навук, прадстаўляе гістарычны падзеі з пункта гледжання простага чалавека, звязаны з асэнсаваннем траўматычнага вопыту, наяўнымі ў грамадстве табу. Яго крыніцы – успаміны, якія адлюстроўваюць не толькі розныя бакі жыцця грамадства, а і стратэгіі паводзін простых людзей, якія не былі звязаны напрамую са справаздачамі пасадных асоб, характэрнымі для традыцыйных архіўных дакументаў. Стаўленне «маленькага» чалавека, яго ўнікальны досвед дазваляюць пабачыць мінулае больш ярка і адначасова страката, сітуацыйныя аповяды дапамагаюць лепш разумець атмасферу ранейшых часоў.

Інтэр’ю са сведкамі гісторыі могуць дапамагчы змаганню з міфамі ў ёй і часам нават устанавленню гістарычнай праўды. У той жа час выкарыстанне ўспамінаў патрабуе ўліку і мінусаў іх суб’ектыўнасці. Задача адукатара і даследчыка, з аднаго боку, – асцярожна выкарыстоўваць гэтыя крыніцы, з другога – не страціць магчымасць дапоўніць маемыя веды такім матэрыялам, пашыраць кола разглядаемых тэм, удасканаліць свае падыходы.

Даследаванне лакальнай гісторыі і культуры складаны працэс, у якім удзельнічаюць краязнаўцы, настаўнікі, аматары гісторыі. Для гэтага яны арганізуюць розныя праекты, у тым ліку звязаныя з працай з моладдзю. Фіксацыя ўспамінаў простых людзей аб асаблівасцях культуры, падзей XX стагоддзя для пэўнага рэгіёна нярэдка выкарыстоўваецца для збора патрэбнай інфармацыі. Такім чынам, ініцыятары спрыяюць захаванню гістарычнай памяці, вяртаюць вартыя памяці людзей з небыцця.

Для паспяховага выканання дадзеных задач спецыялістам з сельскай мясцовасці важна мець дастатковую падрыхтоўку, валодаць метадыкай вуснай гісторыі. Каб веды, якія пасля будуць сфармуляваны і будуць удзейнічаць на павышэнне ўзроўня нацыянальнай самасвядомасці насельніцтва, узрастанне цікавасці да айчынай гісторыі, былі вартымі навуковага даверу. Прадстаўленне гісторыі павінна быць праўдзівым. І тут многае залежыць ад інтэрпрэтацыйных практык, якія выкарыстоўваюць адукатары і даследчыкі. Для гэтага яны павінны ўлічваць «падводныя камяні» даследаванняў з выкарыстаннем такога тыпу крыніц, як успаміны.

Дадзены курс задуманы для таго, каб асобы, задзейнічаныя ў працэсе даследавання лакальнай культуры і гісторыі, мелі дастатковыя веды для правядзення вусна-гістарычных праектаў. Ён скіраваны на навучанне дарослых прадстаўнікоў сельскай мясцовасці асновам правядзення інтэрв'ю, азнаямленню іх з сусветным вопытам, які маецца ў гэтай галіне. Спецыялісты ў сферы адукацыі, якія маюць жаданне вывучаць гісторыю роднага краю, змогуць на падставе яго развіваць свае ініцыятывы, пашыраць кола разглядаемых тэм. Гэта скіруе іх на ўдасканаленне, абнаўленне падыходаў. Адукацыйныя семінары, праведзеныя на падставе дадзенага курса, дазваляць павысіць агульны ўзровень іх кампетэнтнасці. Чакаецца, што выкладзены матэрыял можа быць пасля трансляваны імі на моладзь, школьнікаў, якія, як правіла, прымаюць удзел у падобных мерапрыемствах і, такім чынам, дапамагаюць аднаўленню страчаных культурных сувязяў, традыцый паміж пакаленнямі.

Мясцовая супольнасць і гісторыя

Вызначэнне тэрміна «мясцовая супольнасць». З XIX стагоддзя тэрмін «супольнасць» у заходняй літаратуры значыў у большай ступені «надзею і жаданне стварыць больш цесныя, блізкія і гарманічныя сувязі паміж людзьмі». Сёння каштоўнасць і значнасць мясцовай супольнасці прызнаюцца многімі навукоўцамі. Яна асацыюецца з такімі якасцямі, як салідарнасць, давер і абавязкі, агульнасць інтарэсаў.

Даследчыкі ўкладваюць у паняцце мясцовай супольнасці розны сэнс. Склалася, па меншай меры, пяць **падыходаў** да яе характарыстыкі¹.

Экалагічны падыход	Прыродна-геаграфічная прастора Уздзеянне прыродных фактараў на дзейнасць людзей Антрапагеннае ўздзеянне Характар узаемадзеяння ўнутры супольнасці і з іншымі супольнасцямі
Якасны падыход	Асяродак пражывання Якасць жыцця Сацыяльны мікраклімат
Этнаграфічны падыход	Вобраз жыцця Агульныя культурныя характарыстыкі
Сацыялагічны падыход	Сацыяльныя стасункі, тыповыя для пэўных груп унутры супольнасці і за яе межамі
Эканамічны падыход	Узаемасувязі сектараў эканомікі Рэсурсы (прыродныя, фінансавыя, чалавечыя...) Рабочыя месцы Прыбыткі Прадпрымальніцкая дзейнасць

¹ http://www.library.ru/1/kb/books/adm_reform/local_comm.php.

Мясцовая супольнасць мае **чатыры асноўныя прызнакі**:

1. Супольнасць людзей (гістарычная, культурная, суседская і г.д.).
2. Прастора ў пэўных межах (геаграфічных, адміністрацыйных, эканамічных, інфармацыйных і г.д.).
3. Сацыяльнае ўзаемадзеянне (суседскія стасункі, агульныя правілы і нормы паводзін, агульныя ўладныя структуры, грамадскія паслугі, арганізацыі, узаемасувязь у вытворчай дзейнасці і г.д.).
4. Пачуццё супольнасці (агульнасць каштоўнасцей, пачуццё прыналежнасці, пачуццё датычнасці да падзей у грамадстве, пачуццё адказнасці ў адносінах да супольнасці і г.д.).

Існуе шмат варыянтаў дэфініцыі дадзенага тэрміна. Спынімся на наступным агульным вызначэнні: **мясцовая супольнасць** – гэта аб'яднанне людзей, звязанае з іх пражываннем на адной тэрыторыі (у адным горадзе, мікрараёне, квартале, доме), злучанымі з ёй інтарэсамі, патрэбамі і ўзаемадзеяннямі. Мясцовая супольнасць з'яўляецца звязкай паміж грамадствам і ўладнымі структурамі. Можа складацца з розных па арганізацыйнай суб'ектаў: асобных грамадзян, ініцыятыўных груп, юрыдычна аформленых арганізацый: НДА, саюзаў, асацыяцый і інш. Чым іх больш, тым больш абаронены інтарэсы розных слаёў яе жыхароў.

Гісторыя ў мясцовай супольнасці. Сярод вышэйзгаданых груп, якія дзеляцца па інтарэсах, будуць і тыя, якія даследуюць і прапагандуюць лакальную гісторыю і культуру. Гэтыя свае зацікаўленні яны рэалізуюць у наведванні мясцовых музеяў, вывучэнні спецыяльнай літаратуры, ва ўдзеле краязнаўчых выведаў і г.д. Сярод метадаў, якія могуць даць штуршок да далейшага руху ў дадзеным накірунку, не апошняе месца займае вусная гісторыя. Праз яе мясцовая супольнасць змога лепш зразумець адметнасці сваёй рэгіянальнай ідэнтычнасці. Напрыклад, этнаграфічны падыход дасць магчымасць вывучыць культурную прастору супольнасці, яе характарыстыкі, а сацыялагічны дазволіць разгледзець сацыяльныя адносіны ўнутры яе. Вусная гісторыя дапоўніць апісанне лакальнай гісторыі і культуры жыццёвым вопытам простых людзей. Тыя, хто перажыў багатае на падзеі і цяжкае з-за страт ХХ стагоддзевы, маюць права распавесці пра свой лёс, вярнуць нам гісторыю іх словамі. З дапамогай іх і вусна-гістарычнага метаду будуць створаны новыя крыніцы, якія дадуць матэрыял для аналізу, які немагчыма атрымаць іншым шляхам. Гэта асабліва важна для вывучэння лакальнай гісторыі, якая часта сутыкаецца з падобнай праблемай.

Атрыманую інфармацыю мясцовая супольнасць можа выкарыстаць, напрыклад, для:

- асэнсавання гісторыі Беларусі праз прызму сваёй мікрагісторыі, прадстаўленай сведкамі часу;
- асвятлення новых цікавых пытанняў па гісторыі і культуры сваёй мясцовасці, нечаканых ракурсаў вядомых тэм;

- актуалізацыі і ўмацавання базіса звестак у асяродках папулярызацыі інфармацыі па лакальнай гісторыі і культуры (школах, музеях, крэз-наўчых гуртках і г.д.);
- захавання гістарычнай памяці рэгіёна (праз ушанаванне вядомых гістарычных асоб, звязаных з мясцовасцю, усталяванне памятных знакаў, стварэнне выстаў і іншай візуальнай прадукцыі).

Мінулае сведкі гісторыі – непаўторны злепак падзей, абставін, памкненняў і асабістых якасцей канкрэтнага чалавека. Апошні ўяўляе сабой вынік эпохі, у якую жыў і пра якую яму ёсць, што распавесці, як правіла, з упорам на блізкія ўсім асноўныя вехі жыццёвай мадэлі (атрыманне адукацыі, уладкаванне кар’еры, стварэнне сям’і). Такі наратыўны дыскурс дапамагае лягчэй успрымаць нават складаныя пытанні, якія ўплятаюцца ў гістарычны кантэкст.

Просты чалавек «знізу» з яго рэакцыяй на тое, што адбывалася вакол яго, выкліканае рашэннямі «зверху», застаецца ў падручніках па-за кадрам. Таму гэты ракурс павінен быць асабліва цікавы тым, хто займаецца нефармальнай адукацыяй і шукае новыя перспектывы для зацікаўлення навучэнцаў, у тым ліку ў межах, здаецца, ужо даўно вядомых тэм. Выкарыстаны ў адукацыйных мэтах аналіз успамінаў простых людзей пра савецкі час будзе спрыяць узбагачэнню ведаў моладзі пра гісторыю рэгіёна. Пры папулярызацыі важных для разумення мінулага звестак з успамінаў сярод школьнікаў магчыма павышэнне ўзроўня іх нацыянальнай самасвядомасці, узрастанне цікавасці да айчынай гісторыі, узбагачэнне іх ведаў.

Захаванне гістарычнай памяці беларусаў актуальна. Яшчэ мала намаганняў прыкладаецца, каб зберагчы яе ў форме фіксацыі ўспамінаў простых людзей аб гістарычных перыядах. У гэтым накірунку важныя намаганні як гісторыкаў, так і адукацараў. Праз выкарыстанне ўспамінаў можна навучыць моладзь разуменню гістарычнай памяці жыхароў Беларусі. І тут многае залежыць ад інтэрпрэтацыйных практык, якія выкарыстоўваюць адукатары. Шлях да сваёй сапраўднай ідэнтычнасці для беларусаў ляжыць праз захаванне памяці пра мінулае такой, якая яна ёсць, праз разуменне, што нават самыя невялікія магчымасці, якія ўзнікаюць у гісторыі, могуць мець вялікую каштоўнасць для будучых пакаленняў.

Камунікацыя і канфлікты

Асновы камунікатыўнай тэорыі. Выкарыстанне вусна-гістарычнага метаду патрабуе ўмення камунікацыі. Для гэтага мы павінны зразумець як адбываецца гэты працэс у мясцовай супольнасці, найбольш важных для чалавека асяродках: у сям’і, школе, на вуліцы, працы.

Тэорыя камунікацый з’яўляецца вобласцю навукі, якая вывучае ўніверсальныя заканамернасці і механізмы абмену інфармацыяй (**камунікацыі**). Яна развіваецца шэрагам навук, у прыватнасці:

– **этнаграфіяй**, якая вывучае бытавыя і культуралагічныя асаблівасці камунікацыі як зносіны ў этнічных арэалах;

– **псіхалогіяй і псіхалінгвістыкай**, якія разглядаюць фактары, якія спрыяюць перадачы і ўспрыняццю інфармацыі, працэс міжасабовай і масавай камунікацыі;

– **лінгвістыкай**, якая займаецца праблемамі вербальнай камунікацыі – вуснай і пісьмовай, іншых яе тыпах;

– **паралінгвістыкай**, якая разглядае спосабы невербальнай камунікацыі – жэсты, міміку і іншыя няслоўныя камунікатыўныя сродкі;

– **сацыялінгвістыкай**, якая разглядае мову і асаблівасці яе функцыянавання ў розных супольнасцях;

– **сацыялогіяй**, якая даследуе ролю і месца камунікацыі ў грамадстве, а таксама ўздзеянне, якое яна аказвае на свядомасць і паводзіны індывідаў.

Пад **камунікацыяй** (ад лац. «communicatio» – паведамленне, перадача) разумеецца шэраг значэнняў:

– сістэма, у межах якой адбываецца абмен інфармацыяй;

– працэс абмена інфармацыяй;

– спосабы ўзаемадзеяння, з дапамогай якіх ствараецца, перадаецца і прымаецца інфармацыя.

Асноўныя віды камунікацыі па сродках яе здзяйснення:

– вербальная;

– невербальная;

– з дапамогай знакаў;

– з дапамогай жэстаў;

– з дапамогай сімвалаў;

– з дапамогай іншых паралінгвістычных сродкаў (напрыклад, мімікі, поз і інш.).

Да **формаў** камунікацыі адносяць: пісьмовую, вусную і візуальную.

Законы камунікацыі, якія забяспечваюць абмен інфармацыяй, патрабуюць выканання наступных умоў:

1) наяўнасць не менш за два бакі ўдзельнікаў камунікацыі (адпраўнік і атрымальнік, інтэрв'юяваны і інтэрв'юер, аратар і слухач і інш.);

2) усялякая камунікацыя заснавана на прынцыпе зваротнай сувязі;

3) усялякая камунікацыя мае знакавы характар (знакі могуць быць рознымі – словы, сімвалы, сігналы, прадметы, позы, жэсты і г.д.);

4) для існавання камунікацыі неабходна наяўнасць хаця б аднаго агульнага для адпраўніка і атрымальніка падмурка ў выглядзе сістэмы знакаў ці правіл прыёма і перадачы, кадзіроўкі і дэкадзіроўкі інфармацыі;

5) камунікацыя магчыма пры несупадзенні інфармацыйных патэнцыялаў бакоў, якія ўзамадзейнічаюць.

Тры асноўных **функцыі мовы і камунікацыі**:

- *пазнавальная ці інфарматыўная,*
- *ацэначная,*

- *афектыўная* (перадача эмоцый і пачуццяў).

Адпраўнік → Атрымальнік

Звычайна ў камунікацыі ўдзельнічаюць дзве мінімальныя камунікатыўныя асобы: адпраўнік і атрымальнік (адрасат). У любой камунікатыўнай асобе заўсёды прысутнічаюць і неразрыўна звязаны тры часавых зрэзы – мінулая, цяперашняя і будучая/патэнцыйная камунікацыя.

Камунікацыйны працэс заключаецца ў тым, што адпраўнік перадае пэўнае паведамленне атрымальніку, які павінен яго дэкадаваць. Адпраўнік звычайна стараецца загадзя вызначыць, якое ўражанне павінна скласціся ў атрымальніка, як інфармацыя будзе ўспрынята і інтэрпрэтавана. Атрымальнік павінен мець здольнасці да ўспрыняцця перавадаемага адпраўнікам паведамлення, каб яго інтэрпрэтаваць і забяспечыць зваротную сувязь. Пры пісьмовай камунікацыі кантакт адпраўніка і атрымальніка апасродкаваны тэкстам. Пры ёй у бакоў (у таго, хто піша, і ў таго, хто чытае) больш магчымасцей падрыхтавацца да выканання сваіх роляў.

Тыповым спосабам рэалізацыі камунікатыўных зносін з'яўляецца **дыялог** дзвюх асоб, якія маюць нейкую агульную мэту. Сярод яго тыпаў для вуснага гісторыка важны **інфарматыўны**, які складаецца з пытанняў і адказаў, можа ўключаць згорнуты маналог ці рытарычныя пытанні. Яго мэта – атрыманне інфармацыі.

Камунікатыўная кампетэнтнасць – важная характарыстыка спецыяліста па вуснай гісторыі. Ступень яе развітасці вызначаецца ўзроўнем сфарміраванасці асабістага і прафесійнага вопыту ўзаемадзеяння чалавека з навакольнымі, што неабходна для паспяховага выкарыстання вышэйзгаданага метаду.

Інтэрв'юер павінен:

- ведаць нормы і правілы зносін;
- мець высокі ўзровень моўнага развіцця, каб перадаваць і аднаўляць інфармацыю;
- разумець невербальную мову зносін;
- умець уступаць у кантакт з людзьмі рознага полу, узросту, культуры, статусу;
- умець слухаць;
- выбіраць уласную камунікатыўную стратэгію для атрымання максімальнага выніку;
- быць здольным выклікаць у суразмоўцы станоўчае ўспрыняцце сваёй асобы;
- мець жаданне да ўстанаўлення і падтрымання камунікацыі.

Эфектыўныя метады камунікацыі з людзьмі прадугледжваюць наступныя **тактыкі** (паводле Д. Карнэгі):

- не крытыкаваць, нават калі чалавек не мае рацыі, бо гэта перашкаджае дасягненню ўзаемапаразумення;

- паважаць пачуццё ўласнай годнасці чалавека;
- валодаць сітуацыйй камунікацыі, каб чалавек захацеў зрабіць тое, што неабходна.

Існуе шэраг стратэгий сыхода ад камунікацыі (ці паведамленняў пра нежаданне ўступіць у камунікацыю), якія можа выкарыстаць рэспандэнт, якога просяць пра інтэрв'ю:

- прамая дэманстрацыя (у больш ці менш грубай форме) нежадання камунікаваць;
- стратэгія найменшага супраціву, калі магчымы рэспандэнт неахвотна падтаквае іншаму ці з усім пагаджаецца;
- дыскваліфікацыя камунікацыі, калі інтэрв'юваны дзейнічае так, што яго паведамленні страчваюць сэнс, як і зварот інтэрв'юера. Да такіх адносяцца: супярэчлівыя выказванні, непаслядоўнасць, змена тэмы, няпоўныя сказы, няправільнае разуменне, няўцямнасць ці манернасць гаворкі і інш.;

- указанне паважных прычын немагчымасці камунікацыі (прыкінуцця спячым, глухім, п'яным, зрабіць выгляд, што не разумее суразмоўцу).

Асаблівасці невербальных паведамленняў. Невербальныя паведамленні могуць быць закадаваны праз:

- выразныя рухі цела (міміка, жэсты, позы);
- гукавое афармленне гаворкі (вышыня голасу, гучнасць, хуткасць, рытмічнасць);
- адпаведным спосабам арганізаваны навакольны асяродак чалавека (г.зн. прастора, якую індывід можа кантраляваць ці змяняць: ад абстаноўкі кватэры да адлегласці, на якой хоча камунікаваць з суразмоўцам);
- выкарыстанне матэрыяльных прадметаў, якія маюць сімвалічнае значэнне (напрыклад, букет да дня народзінаў ці апушчанаая фіранка на вакне могуць быць умоўным знакам, што падыходзіць непажадана).

Выражэнне пачуццяў і эмоцый з'яўляецца часткай камунікацыі. Выдзяляюць наступныя формы праяў эмоцый:

- выразныя рухі ці рэакцыі (наступствы эмацыйнай узрушанасці);
- эмацыйныя дзеянні (накіраваны на супакаенне эмацыйнага стану);
- эмацыйныя выказванні (выраз эмоцый у форме слоў).

У працэсе невербальнай камунікацыі чалавек атрымоўвае разнастайную інфармацыю:

1) пра асобу камунікатара (тэмперамент, эмацыйны стан на дадзены момант, асабістыя ўласцівасці і якасці, сацыяльны статус, прыналежнасць да пэўнай групы і інш.);

2) пра адносіны ўдзельнікаў камунікацыі адно да аднаго (характар і тып адносін, дынаміка і г.д.);

3) стаўленне ўдзельнікаў камунікацыі да самой сітуацыі (уклучанасць, камфортнасць, цікавасць, спакойнасць) ці імкненне выйсці з яе (нярвознасць, нецярпенне і г.д.).

Невербальныя і вербальныя паведамленні знаходзяцца ў складаным узаемадзеянні. Першыя могуць другія дапаўняць, зняпраўджаць, замяшчаць, рэгуляваць.

Дапаўненне выражаецца ў тым, што гаворка становіцца больш выразнай і зразумелай. Праз павышэнне голасу, паўзу, спецыяльную жэстыкуляцыю дасягаецца прыцягненне ўвагі да найбольш важных момантаў.

Зняпраўджванне ўказвае, што невербальнае паведамленне супярэчыць вербальнаму. Напрыклад, можна засумнявацца ў станоўчым адказе чалавека, калі ён пры гэтым адводзіць позірк убок.

Замяшчэнне значыць выкарыстанне невербальнага паведамлення замест вербальнага. Напрыклад, паказванне жэстаў на вялікай адлегласці, калі няма магчымасці слоўнай камунікацыі.

Пад **рэгуляваннем** маецца на ўвазе выкарыстанне невербальных знакаў для каардынацыі ўзаемадзеяння паміж людзьмі. Напрыклад, тон голасу, калі чалавек заканчвае паведамленне.

Назіральнік, якім з'яўляецца інтэрв'юер, а пасля даследчык, павінен быць здольным да інтэрпрэтацыі невербальных знакаў («дэкадаваць»). Гэта творчы працэс, які патрабуе ад яго ўвагі і цікавасці, што ўваходзіць у склад камунікатыўнай кампетэнтнасці, згаданай намі раней.

Невербальныя паведамленні кантэкстуальны, шматзначны, спантанны, і многія з іх ненаўмысна прадвызначаюць складанасць інтэрпрэтацый паводзін і паведамленняў адпраўніка. Устойлівымі і больш-менш адназначнымі з'яўляюцца толькі экспрэсіўныя кадры асноўных эмацыйных станаў чалавека: радасці, страху, гневу, здзіўлення, пагарды і некаторых іншых. Астатнія знаходзяцца пад уплывам мноства фактараў, мер, агульнай сітуацыі камунікацыі, індывідуальных асаблівасцей кожнага з удзельнікаў гэтага працэсу, полу, узросту, ступені значнасці размовы для камунікуючых бакоў, культурных і этнічных норм выражэння індывідуальных асаблівасцей асобы. Амаль немагчыма ўлічыць іх усе ў сітуацыі непасрэднай камунікацыі.

Таму пры інтэрпрэтацыі трэба ўлічваць наступныя моманты:

- унікальнасць невербальнай мовы;
- непазбежнасць супярэчнасцей паміж невербальным выразам і яго псіхалагічным зместам;
- зменлівасць спосабаў невербальнага выразу;
- залежнасць ад адэкватнасці чалавека ў выразе сваіх перажыванняў.

Якасна слухаць. Слуханне, як і гаварэнне, адносіцца да віда маўленчай дзейнасці. Гэта ўсвядомленае ўспрыняцце паведамленняў, якія сыходзяць ад іншага чалавека. Чуць і слухаць – гэта розныя працэсы. Чуць – фізіялагічны працэс, які не патрабуе свядомых намаганняў асобы. Слухаць – гэта працэс, калі мы імкнёмся зразумець і запомніць пачутае.

Рэфлексійнае слуханне – асаблівы від слухання, які скіраваны на тое, каб як мага дакладней зразумець паведамленне таго, хто гаворыць.

Паведамленне ўключае па меншай меры 4 стадыі:

- 1) паведамленне, якое хоча зрабіць адпраўнік (яго думкі);
- 2) паведамленне, якім яно выказана (яго рэальнае кадаванне тым, хто гаворыць);
- 3) тое, як яно інтэрпрэтавана (дэкадавана атрымальнікам-слухачом);
- 4) тое, якім яно канчаткова захоўваецца ў памяці атрымальніка.

Пры пераходзе ад адной стадыі да іншай непазбежна згуба інфармацыі, у выніку чаго перададзенае паведамленне можа зусім не адпавядаць сы-ходнаму. Гэта можа залежыць ад наступных фактараў:

- якія не залежаць ад удзельнікаў камунікацыі;
- звязаных з паводзінамі таго, хто кажа і слухае;
- звязаных з характарам паведамлення;
- знешняга асяродку.

Уважліва цяжка слухаць і таму, што фізіялагічна мы думаем хутчэй, чым гаворым. Звычайны чалавек здольны ўспрымаць да 500 слоў на хвіліну, у той час як сярэдняя хуткасць вуснай гаворкі – ад 125 да 150 слоў на хвіліну. З-за гэтага ўтвараецца «вольны час», які слухач можа запаўняць абдумваннем сваіх праблем, марамі і г.д., ён можа пачаць перабіваць і пад-ганьць таго, хто кажа.

Псіхалагічны стан слухача можа стаць яшчэ адной перашкодай:

- знешняя рассяянасць: чалавек не звяртае ўвагі на тое, што лічыцца важным;
- згаістычнасць: чалавек заклапочаны толькі самім сабой, што пераш-каджае яму быць цалкам уцягнутым у размову;
- захопленасць узаемадзеяннем: чалавек не можа сачыць за размовай, бо турбуецца тым, як складваюцца яго адносіны.

На разуменне паведамлення можа кепска ўплываць сітуацыя, калі сам яго змест выклікае турбаванне і трывогу ў таго, хто кажа. Яго гаворка можа прыспешвацца ці станавіцца павольнай, а то і зусім наступае маў-чанне. І той, хто слухае, можа меркаваць, што той, хто кажа, такім чынам перадае сваю трывогу, што скажае паведамленне.

І той, хто кажа, і той, хто слухае, павінны ўсведамляць магчымыя ка-мунікацыйныя скажэнні і імкнуцца да іх памяншэння.

Эфектыўнае слуханне. Каб стаць кампетэнтным слухачом, чалавек павінен умець забяспечваць зваротную сувязь, ведаць псіхалагічныя аса-блівасці паводзін з суразмоўцам. Для павышэння эфектыўнасці слухання прыцягваюць увагу да ўдасканалення навыкаў канцэнтрацыі ўвагі. Такія навыкі трэба развіваць, у тым ліку нагадваючы сабе перад інтэрв'ю пра прынцыпы правільнага слухання.

Звычайна існуе наступны алгарытм камунікацыі ў інтэрв'ю: інтэрв'юя-ваны перадае інфармацыю, а інтэрв'юер стараецца дакладней зразумець

сэнсавы змест. Эфектыўная камунікацыя магчыма, калі паміж імі існуе ўзаемапаразуменне. Галоўная роля тут таго, хто кажа. Але вынік дзеянняў моцна залежыць ад таго, як слухаюць. Бо можна слухаць, але не чуць. Велізарнай памылкай інтэрв'юера становіцца неўслухоўванне ў тое, што гаворыць рэспандэнт, з жаданнем зразумець яго і прааналізаваць. Часам гэтаму перашкаджаюць эмоцыі, якія выклікае сам рэспандэнт ці той матэрыял, які ён распавядае. Так будуюцца бар'ер успрыняцця. Гэта можа быць звязана і з тым, што інтэрв'юер прыйшоў на інтэрв'ю непадрыхтаваны, не быў гатовы шукаць прычыны і сувязі, не жадаў ці быў няздольны зразумець, меў прадуманае стаўленне да суразмоўцы, быў раўнадушны да яго ці тэмы размовы, адчуваў адсутнасць карыснасці атрымоўваемых ведаў, не меў матывацыі да размовы.

Засяроджванню дапамагае кіраванне сваімі эмоцыямі, з-за якіх мы можам не чуць іншых. Эмацыйнасць зніжае дакладнасць увагі. У кожнага чалавека ёсць нейкія словы, тэмы, фразы, на якія ён можа рэагаваць асабліва эмацыйна. Гэта звязана з жыццёвым вопытам чалавека, магчымымі псіхалагічнымі траўмамі. Калі слухач разумее, што выклікае такія эмоцыі, ён атрымае сродкі для самакантролю.

Патрабаванні да якаснага слухання, знаёмыя кожнаму:

- не перапыняць;
- праяўляць зацікаўленасць і цярапенне;
- задаваць удкладняючыя пытанні, каб атрымаць дадатковую інфармацыю.

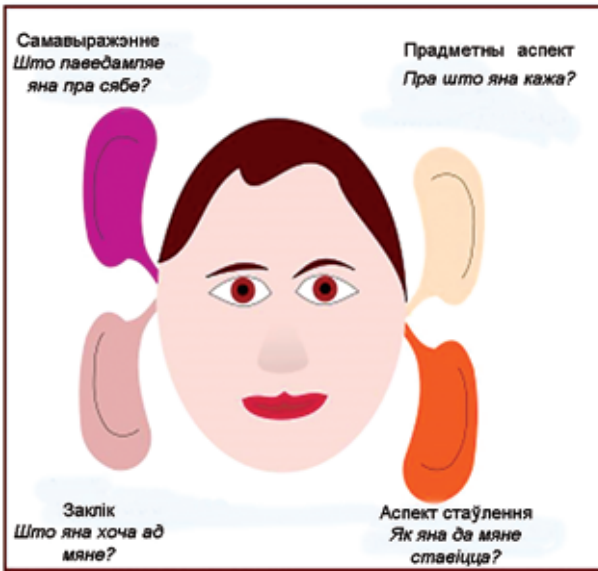
Пры працэсе слухання сведкі часу павінны абавязкова прысутнічаць наступныя важныя элементы: запаміnanне, разуменне, асэнсаванне, вывятленне сувязяў і стасункаў паміж рознымі элементамі інфармацыі, па магчымасці матываваць таго, хто кажа. Чым эфектыўней адбываецца гэты працэс, тым больш сэнсаў (матываў, адценняў эмацыйнага стану) інтэрв'юер знаходзіць у паведамленні інтэрв'юяванага. Калі слухаць недасткова ўважліва, могуць узнікнуць памылкі ў тлумачэнні сэнса атрыманай інфармацыі, што можа прывесці да парушэння камунікацыі паміж удзельнікамі інтэрв'ю.

Каб правільна і эфектыўна слухаць, можна карыстацца наступным алгарытмам дзеянняў:

- 1) калі слухаеце, не расслабляйцеся, прыміце актыўную позу;
- 2) сачыце вачыма за рэспандэнтам;
- 3) старайцеся запомніць, пазначайце асноўныя тэмы, якія ўздымаюцца ў інтэрв'ю;
- 4) задавайце ўдкладняючыя пытанні.

МАДЭЛЬ ЧАТЫРОХ КАНАЛАЎ, АБО ЧАТЫРОХ ВУШЭЙ

Прапанавана нямецкім псіхалагам Фрыдэманам Шульцам фон Тунам для інтэрпрэтацыі моўных паведамленняў



Мадэль апісвае шматузроўневы характар паведамленняў, якія адпраўляюцца людзьмі ў працэсе камунікацыі. Па меркаванні аўтара, ёсць схаваныя важныя ўзроўні ўнутры семантычнага значэння слова, якія нясуць з сабой больш моцны эмацыйны пасыл, звязаны з адносінамі, а не непасрэдна зразуметай інфармацыяй. Разам яны складаюць чатыры каналы інфармацыі, якія ўзнікаюць пры перадачы паведамлення:

- *канал інфармацыі пра становішча рэчаў*, які ўтрымлівае непасрэдна факты і дадзеныя пра становішча рэчаў, апісанае ў паведамленні;
- *канал закліку* перадае нейкае жаданне таго, хто гаворыць, ці заклік да нейкага дзеяння;

- *канал стаўлення* выражае ці выклікае ўспрыняцце стаўлення паміж суразмоўцамі;

- *канал адкрыцця* («Я»-паведамленне), які перадае «Я» таго, хто гаворыць – свядома ці не. Напрыклад, інфармацыю пра яго стаўленне да сябе, ягоныя матывы, сістэму каштоўнасцей, эмацыйны стан і г.д.

Канал канкрэтнай інфармацыі пра становішча рэчаў. «Што менавіта я хачу паведаміць?» Кожнае паведамленне часцей за ўсё нясе ў сабе нейкую канкрэтную інфармацыю. Калі аналізуецца гэты канал, той, да каго паведамленне было пасланае, не павінен браць пад улік невербальную камунікацыю прамоўцы і сваё стаўленне да яго.

Канал закліку. «Што я хачу дасягнуць, калі перадаю гэтае паведамленне?» Камунікацыя звычайна мае нейкую мэту. Паведамленне выклікае ў атрымальніка нейкую рэакцыю – выканання пэўных дзеянняў, змены ў думках, адчуваннях. Спраба ўплыву на суразмоўцу вар’іруецца ад дастаткова адкрытай да схаванай (маніпуляцыі).

Канал стаўлення. «Што я думаю пра цябе» («Ты»-паведамленне) ці «У якіх стасунках мы знаходзімся» («Мы»-паведамленне). Выражае стаўленне да суразмоўцы. Як мы звяртаемся да людзей, дэманструе наша меркаванне пра іх. Такія нюансы адбіваюцца ў фармуліроўцы паведамлення, невербальных рухах, інтанацыі. Ці ставяцца да суразмоўцы станоўча, на роўных, ці не ўспрымаюць усур’ез і г.д.

Канал адкрыцця. «Што я хачу паведаміць пра сябе?» («Я»-паведамленне). У кожным паведамленні ўтрымліваецца інфармацыя пра асобу таго, хто гаворыць. Гэта і намер пэўным чынам сябе прыпаднесці, і раскрыццё ўнутрунага «Я».

Важна: Атрымальнік паведамлення можа зразумець яго не так, як гэтага хацеў адпраўнік. Гэта можа адбыцца з-за кожнага з каналаў, асабліва апошніх двух. Напрыклад, калі адпраўнік і атрымальнік па-рознаму ўспрынялі акцэнт пры перадачы паведамлення. Калі аднаму было важней, які заклік быў перададзены, а другому – што за ўзаемаадносіны былі праз яго трансляваны. З-за гэтага могуць узнікаць непаразуменні і канфлікты.

Што такое канфлікты і як іх вырашаць

Канфлікт уяўляе сабой вельмі складаную сацыяльную і псіхалагічную з’яву. Жыццё супольнасці не можа без яго існаваць, бо з’яўляецца адной з асноўных сфер яго праявы.

Для таго, каб суіснаванне было ўсё ж мірным, трэба ведаць, што рабіць у выпадку таго ці іншага канфлікту, як выправіць сітуацыю.

Канфлікт – гэта стасункі паміж людзьмі, якія выражаюцца ў супрацьстаянні з-за наяўнасці супрацьлеглых матываў (патрэб, інтарэсаў, мэ, ідэалаў, перакананняў) ці меркаванняў.

У склад канфлікту ўваходзяць:

- бакі канфлікту (як непасрэдна асобы, інтарэсы якіх парушаны, так і суб'екты, якія іх падтрымліваюць);
- прадмет канфлікту (маемая ці ўяўная праблема, якая з'яўляецца прычынай супрацьстаяння);
- вобраз канфліктнай сітуацыі (адлюстраванне канфлікту ў свядо-масці яго суб'ектаў);
- матывы канфлікту (унутраныя пабуджальныя сілы да канфлікту, якія праяўляюцца ў форме патрэб, інтарэсаў, мэт, меркаванняў);
- пазіцыі бакоў канфлікту (тое, пра што заяўляюць адно аднаму бакі канфлікту).

Сярод тыповых сітуацый канфлікту трэба назваць стрэсавую, у якой чалавек перажывае ці ўспрымае стрэс ці трывогу. Сярод такіх выпадкі крытыкі ці незадавальнення з боку іншых, канфрантацыі і выражэння незадавальнення, сітуацыя канфлікту з блізкімі, сітуацыя страты блізкага чалавека ці значных адносін. Пры гэтым чалавек можа не асэнсавываць прычыну свайго стрэсу, што можа прывесці да канфлікту ўнутры асобы ці з іншымі людзьмі.

Канфлікты можна класіфікаваць па розных прызнаках. Напрыклад:

- *сферы праяўлення*: эканамічныя, ідэалагічныя, палітычныя, сацыяльна-бытавыя, сямейна-бытавыя;
- *суб'екты канфліктнага ўзаемадзеяння*: унутрыасабовыя, міжасабовыя канфлікты тыпу «асаба–група», міжгрупавыя;
- *сацыяльныя наступствы*: канструктыўныя (якія спрыяюць прыняццю абгрунтаваных рашэнняў і развіццю ўзаемаадносін); дэструктыўныя (якія перашкаджаюць эфектыўнаму ўзаемадзеянню і прыняццю рашэнняў);
- *прадмет канфлікту*: рэалістычныя (прадметныя, выкліканыя незадавальненнем пэўных патрабаванняў удзельнікаў, несправядлівасцю размеркавання прывілеяў і інш.) і нерэалістычныя (беспрадметныя, якія выражаюць накопленыя негатыўныя эмоцыі, крыўды, варажасць);
- *крыніцы ўзнікнення*: аб'ектыўна і суб'ектыўна абумоўленыя;
- *эмацыйнасць*: высокаэмацыйныя; умерана эмацыйныя; безэмацыйныя.

Класіфікацыя канфліктаў дазваляе арыентавацца ў іх спецыфічных праявах, значыць, дапамагае ацаніць магчымыя шляхі іх вырашэння.

Прычыны канфліктаў, такім чынам, – гэта з'явы, падзеі, факты, сітуацыі, якія папярэднічаюць канфлікту і пры пэўных умовах выклікаюць яго. Сярод прычын могуць быць як агульныя, так і прыватныя.

Да **агульных** прычын адносяцца:

- сацыяльна-палітычныя і эканамічныя (супярэчання ў палітыцы і эканоміцы, напрыклад, паміж багатымі і беднымі);
- сацыяльна-дэмаграфічныя (з-за розніцы ва ўстаноўках, матывах людзей рознага ўзросту, полу, этнічных груп, напрыклад, гендэрныя супярэчнасці);

- сацыяльна-псіхалагічныя (супярэчныя адносіны людзей у групе, напрыклад, аўтсайдар і група);

- індывідуальна-псіхалагічныя (адрознасць індывідуальных псіхалагічных характарыстык асобы, напрыклад, супярэчнасці паміж актыўнымі і пасіўнымі ўдзельнікамі).

Сярод **прыватных** прычын, непасрэдна звязаных з пэўным відам канфлікту, выдзяляюцца:

- вытворчыя (звязаны з прафесійнай дзейнасцю людзей);
- асабістыя (стан здароўя, жыллёва-бытавыя ўмовы і праблемы, сямейныя адносіны).

Канфлікты маюць сваю дынаміку ад узнікнення да вырашэння. Апошняе наступае не заўсёды. Іх фазы, якія могуць неаднаразова паўтарацца, маюць цыкл пад'ёма-спада.

Адрозніваюць наступныя **формы міжасабовых канфліктаў**:

- матывацыйны (канфлікт інтарэсаў);
- маральны;
- кагнітыўны (каштоўнасны);
- нерэалізаванага жадання;
- ралявы (схаваны і адкрыты);
- адаптацыйны;
- неадэкватнай самаацэнкі.

Пры вывучэнні канфліктаў трэба ўлічваць **фактары іх развіцця**, якія вызначаюць характар і асобныя рысы канфлікту (паводле амерыканскага канфліктолага В. Лінкольна):

1) *інфармацыйныя*, калі інфармацыя непрымальна для аднаго з бакоў канфлікту. Праяўляюцца ў формах няпоўнай і недакладнай інфармацыі, чутак і інш.;

2) *паводзінавыя* ўяўляюць сабой негатыўныя праявы ў паводзінах аднаго ці абодвух удзельнікаў канфлікту (грубасць, бестактнасць, агрэсіўнасць). Праяўляюцца ў форме імкнення да перавагі, эгаізму, парушэння абяцанняў;

3) *фактары адносін* выражаюцца ў незадаволенасці ад узаемадзеяння паміж удзельнікамі канфлікту. Праяўляюцца ў форме несумяшчальнасці каштоўнасцей, адрозненняў у адукацыйным узроўні, недаверы, адсутнасці аўтарытэту, разбалансаванасці стасункаў;

4) *каштоўнасныя* праяўляюцца ў супрацьлегласці прынцыпаў паводзін канфліктуючых бакоў. Яны выступаюць у форме забабонаў, прытрымлівання традыцый, уяўленняў пра звычайныя нормы (пра дабро і зло, справядлівасць і несправядлівасць);

5) *структурныя* ўяўляюць сабой адносна стабільныя аб'ектыўныя абставіны, якія цяжка паддаюцца зменам (стаўленне да ўлады, прававых норм, права ўласнасці, сістэмы кіравання, норм паводзін).

Тры асноўных **мадэлі паводзін асобы ў канфліктнай сітуацыі**, абумоўленыя прадметам канфлікту, вобразам канфліктнай сітуацыі, каштоўнасцю міжаасабовых адносін і індывідуальна-псіхалагічнымі асаблівасцямі суб'ектаў канфлікту:

1. **Канструктыўная**, якая выражаецца ў імкненні вырашыць канфлікт, знайсці рашэнне, якое задаволіць абодва бакі. Пры гэтым ёсць добрачылінасць да суперніка, адкрытасць, шчырасць і вытрымка.

2. **Дэструктыўная**, якая праяўляецца ў імкненні да пашырэння і абвастрэння канфлікту, заснаванага на прыніжэнні суперніка. Присутнічаюць падазронасць, недавер, негатыўныя ацэнкі суперніка, якія могуць пераходзіць ў парушэнне этыкі зносін.

3. **Канфармісцкая мадэль** прадугледжвае пасіўнасць і схільнасць да саступак. Ёсць непазвольнасць у ацэнках і меркаваннях, згодніцтва, сыход ад абмеркавання.

Асноўныя **стратэгіі вырашэння канфлікту**:

- саступка ці прыстасаванне,
- сыход ці пазбяганне,
- супрацоўніцтва,
- суперніцтва ці канкурэнцыя,
- кампраміс.

Шмат залежыць ад таго, якія стылі паводзін характэрныя чалавеку: узаемадзнення, зносін з іншымі людзьмі, жыцця, дзейнасці, актыўнасці і інш. У выніку могуць узнікаць розныя стылі паводзін у канфлікце:

- 1) партнёрскі (арыентаваны на перакананне);
- 2) прагматычны (накіраваны на маніпуляцыю);
- 3) псіхаабарончы (мае на мэце захаванне ўласнай каштоўнасці і цэласнасці);
- 4) дамінантны (накіраваны на дамінаванне ў зносінах для дасягнення ўласнай мэты);
- 5) кантактны (заснаваны на ўплыве на суперніка і накіраванні яго ў патрэбным накірунку);
- 6) самасцвярдзальны (накіраваны на навязванне сваёй волі).

Да *рацыянальных, ці канструктыўных, стыляў* адносяцца партнёрскі, прагматычны і псіхаабарончы. Да *дэструктыўных* – дамінантны, кантактны і самасцвярдзальны. Апошнія залежаць ад асабістых якасцей.

Такім чынам, універсальнай рэакцыяй чалавека на канфлікт з'яўляецца імкненне да пераадолення дысгармоніі, якое здзяйсняецца шляхам выбару мадэлі ці стратэгіі паводзін у сітуацыі супярэчнасцей. Абіраецца яна індывідуальна і залежыць ад асабістых характарыстык асобы.

Вусная гісторыя

Што такое вусная гісторыя? Вусная гісторыя (*oral history*) – гэта сістэматычны збор сведчанняў жывых людзей аб іх уласным вопыце. Вусная гісторыя не **фальклор, балбытня, плёткі ці чуткі**. **Вусныя гісторыкі** спрабуюць **праверыць** свае высновы, **аналізаваць** іх і змесціць іх у дакладны **гістарычны кантэкст**. Вусныя гісторыкі таксама зацікаўлены ў **захоўванні** сваіх атрыманых дадзеных для выкарыстання наступнымі пакаленнямі навукоўцаў.

У вусна-гістарычных праектах інтэрв'юяваны ўзгадвае падзеі для інтэрв'юера, які запісвае ўспаміны і стварае гістарычны запіс.

Падзея → інтэрв'юяваны → інтэрв'юер → гістарычны запіс

Вусная гісторыя залежыць ад чалавечай памяці і вуснай мовы. Сродкі збору могуць вар'іравацца ад нататак ад рукі да дасканала распрацаваных электронных гукавых і відэазапісаў. Пры цяперашнім узроўні развіцця тэхнікі апошні варыянт крайне неабходны для тых, хто хоча рабіць *oral history* прафесійна.

Працягласць жыцця чалавека ставіць межы ў тэме, па якой мы збіраем дадзеныя з дапамогай вуснай гісторыі. Мы можам толькі вярнуцца на адзін жыццёвы тэрмін, таму нашы межы рухаюцца наперад у часе з кожным пакаленнем. Гэта прыводзіць да сіндрому трывожнасці вуснага гісторыка, панічнага ўсведамлення таго, што неаднаўляльная інфармацыя выслізгвае ад нас з кожнай хвілінай.

Добра праведзенае вусна-гістарычнае інтэрв'ю дае пачуццё выкананага абавязку. Праз збор вусных гісторый мы атрымोўваем сэнс лоўлі і ўтрымання нечага каштоўнага з хвалі мінулага, якая адступае.

Дадатковая вартасць вуснай гісторыі.

Для даследавання:

- класічныя крыніцы не існуюць ці даюць толькі абмежаваную перспектыву;
- уключаць спецыяльныя ракурсы па непрадстаўленых ці невызначаных раней групам;
- збіраць інфармацыю па «штодзённасці»;
- удакладняць і дапаўняць інфармацыю, прадстаўленую пісьмовымі крыніцамі;
- вывучаць змену ўспрыняцця (інтэрпрэтацыі, погляды, эмоцыі) у адносінах да гістарычнага працэсу;
- ...

Для «грамадзянскай гісторыі»:

- ілюстравать гістарычныя працэсы («даць гісторыі твар і голас»);
- магчымасці атрактыўных прэзентацый;
- дэманстравать, што гістарычныя веды і меркаванні на гэты конт ствараюцца і залежаць ад розных пунктаў гледжання;

- навучаць гістарычнай кампетэнтнасці;
- дыялог паміж пакаленнямі;
- ...

Мэты вусна-гістарычнага праекта

→ Залежаць ад выкарыстання, якое вы плануеце, робячы вусную гісторыю



Абмежаванні/цяжкасці:

- аднавіць аб'ектыўныя факты;
- стварыць поўнае гістарычнае прадстаўленне толькі праз вусную гісторыю;
- небяспека ўзрушэння і маніпуляцыі грамадскасцю;
- ...

Наколькі дакладная гэтая вусная гісторыя?

Пасля таго як праект пайшоў поўным ходам, мы павінны ацаніць і забяспечыць дакладнасць атрыманых дадзеных. Мы павінны сутыкнуцца з пытаннем: колькі дакладная гэтая вусная гісторыя? Як мінімум, мы павінны ведаць пра абмежаванні вуснай гісторыі, каб не ўводзіць у зман сябе, мяркуючы, што вусная гісторыя аўтаматычна дае дакладную інтэрпрэтацыю падзей мінулага.

Паколькі вусная гісторыя залежыць ад жывых людзей у якасці крыніц, у нас ёсць межы: мы можам вярнуцца толькі на адрэзак аднаго жыцця. Паколькі вусная гісторыя выкарыстоўвае моўныя, а не пісьмовыя крыніцы, магчыма нагляднасць пашыраецца. Нават у адсутнасць пісьмовых дакументаў такія групы, як жанчыны, меншасці і невядомыя людзі, змаглі за-

пісаць свае ўласныя гісторыі і гісторыі тых, каго яны лічаць важнымі, праз выкарыстанне метаду вуснай гісторыі. Гісторыя больш не абмяжоўваецца ўплывовымі, вядомымі, багатымі і адукаванымі. Цяпер гісторыя можа даць нам значна больш зместу і, будзем спадзявацца, больш дакладную карціну мінулага.

Выкарыстанне для дакладнага запісу вусных апавяданняў недарагога партатыўнага магнітафона дапамагло дэмакратызацыі збору гісторыі. Цікава, што пакуль тэхналогія ў выглядзе магнітафона нясе адказнасць па распаўсюджванні метаду вуснай гісторыі, тэхналогіі таксама вінаватыя ў прыватнасці ў неабходнасці развіцця вуснай гісторыі. Замест таго, каб пісаць лісты, напрыклад, людзі падарожнічаюць, каб пабачыць адзін аднаго, або яны робяць тэлефонныя званкі, якія раствараюцца ў паветры. Цяпер электронная пошта, дасылаемая праз камп'ютары, робіць пісьмовыя запісы яшчэ больш сціплымі.

Навучаныя залежаць ад пісьмовых справаздач, традыцыйныя гісторыкі дрыжэлі ў жаху ад патэнцыйных праблем і слабых месц вуснай гісторыі. Як наконт недахопаў чалавечай памяці? Як быць з чалавечай схільнасцю навязваць наратыўныя структуры на падзеі, якія могуць не быць цесна звязанымі? Што рабіць з карыслівымі матывамі апавядальніка? Як адносіны паміж інтэрв'юерам і інтэрв'юяваным уплываюць на тое, што і як паведамляецца пра падзеі? Якія адрозненні паміж вусным і пісьмовым словам? Як быць з недакладнасцямі, якія пранікаюць у энс, калі размову спрабуюць перамясціць на паперу?

Ну, многія з вышэйзгаданых праблем узнікаюць пры выкарыстанні пісьмовых запісаў. Пісьмовыя крыніцы могуць несці асабістую ці сацыяльную прадзятасць. Яны ствараюцца ў сацыяльным кантэксце. У якасці прыкладу згадаем, што газета разглядаецца як сучаснік падзей і яна часта пакутуе ад гістарычных недакладнасцей з-за ідэалагічных падыходаў журналістаў і рэдакцый, наяўнасці крыніц, інтарэсаў рэкламадаўцаў, а таксама з-за неабходнасці прадаваць цікавыя гісторыі так, каб грамадскасць захацела іх набыць. Аднак гэтыя ж самыя газеты могуць быць выкарыстаныя як гістарычныя сведчанні стаўлення людзей і інтэрпрэтацый. Нават гістарычны аналіз апублікаванага прафесійнымі гісторыкамі, якія настойліва адстойваюць лепшыя стандарты ў сваёй вобласці, усё яшчэ адстае ад гэтай недасяжнай мэты – поўнай і абсалютна аб'ектыўнай ацэнкі падзей.

Як наконт фільмаў і фотаздымкаў? Ці можа камера заставацца аб'ектыўнай і даць нам дакладнае ўяўленне пра падзеі? Не. Нават візуальныя сродкі масавай інфармацыі даюць толькі фрагменты. Акрамя таго, фатограф выбірае, якую частку падзей запісаць, і яго пункт гледжання патрабуе інтэрпрэтацыі. Абсталяванне, сацыяльны кантэкст і мэта фатографа ўплываюць на тое, што фотаздымкі будуць знятыя, што з іх будзе надрукавана і як гэта будзе прадстаўлена гледачам.

У вуснай гісторыі ў дадатак да пастаноўкі ўсіх звычайных пытанняў гісторыка пра дакладнасць неабходна таксама задаць пытанні аб пераводзе вымаўленых слоў на паперу. Па-першае, ёсць тэндэнцыя лічыць, што транскрыпцыя аўдыязапісу інтэрв'ю відавочцаў будзе вельмі дакладнай фіксацыяй падзеі. Як гісторыкі, мы павінны даследаваць гэтую здагадку.

Мы ўсе ведаем, як цяжка знайсці правільныя словы для нашых думак. У інтэрв'ю з праслухоўваннем чужога чалавека і прайграваннем запісу наколькі блізка могуць фактычныя словы інтэрв'юванага набліжацца да думкі пра тое, што суразмоўца хоча сказаць? Мы ўсе ведаем трукі, у якія памяць гуляе з намі. Нават калі проста спрабуеш узгадаць тое, што адбылося на мінулым тыдні. У аднаўленні ўспамінаў даўніх падзей наколькі блізка ўспаміны наратара набліжаюцца да сапраўднага адлюстравання рэальнага досведа?

Наша задача становіцца больш складанай, калі мы спрабуем запісаць тое, што было сказана. Людзі не заўсёды кажуць закончанымі сказамі. Яны паўтараюцца і прапускаюць пытанні. Яны гавораць па коле і распавядаюць фрагменты адной і той жа гісторыі не ў храналагічнай паслядоўнасці. Яны няскладна мармычуць і выкарыстоўваюць няправільныя імёны. Калі яны кажуць, яны не выкарыстоўваюць знакі прыпынку. Як транскрыбатару перамясціць вымаўлення словы на паперу з бачнасцю пісьмовай лагічнасці без змены сэнсу, перададзенага наратарам?

Нарэшце, тарнскрыпцыя не нясе інтанацыі голасу і мовы цела. Таму чытач транскрыпцыі не мае ўсёй інфармацыі, якую меў інтэрв'юер першапачаткова. Акрамя таго, чытачы і слухачы будуць дадаваць свае ўласныя інтэрпрэтацыі, спрабуючы зразумець, што наратар сказаў. Мы прыйшлі да разумення, што кожны чалавек, кожны крок аддалае ад падзеі, як яна насамрэч здарылася.

Пытанні дакладнасці не з'яўляюцца ўнікальнымі для вуснай гісторыі. Праблемы дакладнасці пераследуюць нас без увагі на тое, якія гістарычныя дадзеныя мы выкарыстоўваем. Нават калі мы разумеем такія характарыстыкі нашых крыніц, аднак мы маем больш шанцаў кантраляваць працэс, каб мінімізаваць недакладнасці. У якасці метадалагічнага балансу ў вуснай гісторыі можна прыцягнуць іншыя крыніцы дадзеных, такія як звязаныя з імі артэфакты, пісьмовую дакументацыю, а таксама іншыя інтэрв'ю. Адно інтэрв'ю само па сабе можа паставіць бар'ерныя пытанні, у той час як інтэрв'ю ў кантэксце іншых дадзеных можа ўдакладніць дэталі і стварыць адчуванне цэлага.

Такім чынам, карыстальнікі вуснай гісторыі, пазнаёмленыя з асаблівасцямі іх сродкаў, могуць ісці асцярожна, без выбачэнняў. Вусная гісторыя дасягнула паўналецця і цяпер карыстаецца ўвагай і зацікаўленасцю аўдыторыі.

Нататкі пра заахвочванне. На дадзены момант некаторыя людзі адчуваюць сябе прыгнечанымі. Будзьце ўпэўненыя! Да таго часу, пакуль вы

ўсведамляеце праблемы, у вас усё будзе добра. Выконвайце крок за крокам, знаходзьце праблемы і працуйце на іх рашэнне. У канцы праекта вуснай гісторыі вы зразумеете праблемы вусных гісторыкаў знутры, і вы назаўжды пасля гэтага будзеце глядзець на гістарычныя дакументы любога роду больш шырокім поглядам. Калі ёсць сумневы, прытрымлівайцеся простага. Частка працэсу – атрыманне задавальнення, і частка прыгод – вучыцца на памылках.

Нарацыя – Наратыў – Наратыўнае інтэрв’ю

Нарацыя – акт распавядання гісторыі.

Наратыў – апісанне падзей гісторыі.

Тэрміны з’явіліся пры распрацоўцы канцэпцыі «наратыўнай гісторыі», якая разглядае гістарычныя падзеі ў кантэксце апавядання пра гэтыя падзеі і неразрыўна звязаныя з іх інтэрпрэтацыяй, маюць структуру, апавядальніка. Ключавой падставай для наратыва з’яўляецца падзея. Наратыўны апавяд той, у якім нешта адбываецца. Рэфлексія пра мінулае – гэта заўсёды апавяданне праз унесены апавядальнікам сюжэт, які яго арганізуе.

Распавядаючы асабісты наратыў, рэспандэнт канструюе ў яго прасторы своеасаблівую наратыўную ідэнтычнасць сваёй асобы. Яго асабісты наратыў упісаны ў наратыў этнасу і культуры. Гэта спрыяе іх вывучэнню праз збор асобных наратываў прадстаўнікоў пэўных этнічных і сацыяльных груп.

Наратыўнае інтэрв’ю – якасны метададаследавання ў антрапалогіі, сацыялогіі, псіхалогіі, адукацыі, псіхатэрапіі, гісторыі. Яго канцэпцыя стала папулярнай у нямецкай традыцыі якаснай метадалогіі. У якасці метаду біяграфічнага даследавання яна атрымала развіццё ў працах Габрыэлы Разэнталь і Вольфрама Фішэра. Мэтай біяграфічнага наратыўнага інтэрв’ю, па Разэнталь, з’яўляецца атрыманне тэксту расказанай гісторыі жыцця (*life story*) «для рэканструкцыі біяграфічнага значэння жыццёвых падзей у момант іх цячэння і храналагічнай паслядоўнасці жыццёвых падзей, а таксама рэканструкцыі актуальных значэнняў жыццёвых падзей і рэканструкцыі часовага парадку жыццёвай гісторыі ў момант яе аповеду або напісання». Больш шырокай мэтай такога інтэрв’ю можа быць атрыманне якаснай інфармацыі пра розныя сацыяльныя працэсы і праблемы, пра вопыт тых ці іншых сацыяльных груп з пазіцыі саміх апавядальнікаў. Наратыўны метададапамагае пры вывучэнні невялікіх груп дасягнуць больш глыбокага разумення даследуемых феноменаў.

Вусна-гістарычная мадэль: Тыпы інтэрв’ю

Інтэрв’ю – аснова вусна-гістарычных даследаванняў. Найбольш часта пры правядзенні выкарыстоўваюцца такія яго тыпы, як біяграфічнае і тэматычнае.

Наратыўнае інтэрв’ю – тое, дзе рэспандэнт распавядае сваю біяграфію.

Тэматычнае інтэрв'ю праводзіцца па адмыслова створанаму тэматычнаму апытальніку, прысвечанаму пэўнаму пытанню ці тэме.

Інтэрв'ю ў залежнасці ад жорсткасці прытрымлівання апытальніка будзе падзяляцца на адкрытае, паўадкрытае, закрытае. Другое з іх лічыцца аптымальным варыянтам для атрымання як мага большага масіву інфармацыі ад сведкі часу.



Паслядоўнасць дзеянняў па выбарцы рэспандэнтаў і працы з імі.

- Не фіксуйце шмат мэт.
- Падчас папярэдняга даследавання зрабіце спіс магчымых інтэрв'юваных.
- Пачніце з некалькіх добра выкананых інтэрв'ю і апрацуйце іх цалкам.
- Ацаніце адкрытыя пытанні і далейшых ключавых персон для інтэрв'ю.
- Заставайцеся гнуткімі па часе, вызначаным для кожнага інтэрв'ю.

Праектная канцэпцыя павінна базавацца на папярэднім даследаванні (калі магчыма ў палявых умовах).

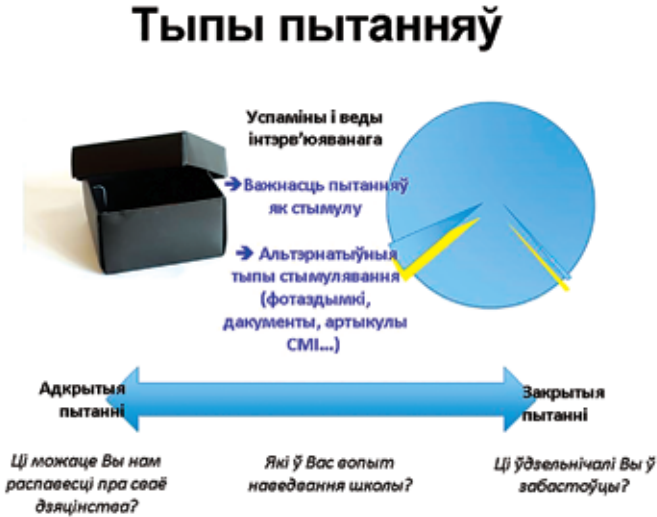
Яшчэ раз ацаніце і адаптуйце вашыя праектныя мэты і метадалогію падчас працягання праекта.

Асноўныя тэмы для біяграфічнага апытальніка.

- Бацькі, дом, дзяцінства.
- Навучанне.

- Асяродак у дзяцінстве і юнацтве.
- Праца.
- Сям'я, быт.
- Культура, ідэалогія.

Прыклад апытальніка ў *Дадатку 3*.



Як я задаю пытанні?

1. Увогуле, трымайце спіс тэм у галаве. Не канкрэтныя пытанні слова ў слова і не ў пэўнай паслядоўнасці. Вы можаце, аднак, мець пачатковы спіс пытанняў, каб ваш інтэрв'юваны і вы адчувалі сябе камфортна, перш чым вы звернецеся да тэмы з вашага спісу.

2. Зрабіце план тэмы і форму вашага першага істотнага пытання пасля фазы «супакойвання». Задайце пытанне, якое падкажа доўгі адказ і «дасць рух тэме».

3. Пытайцеся спачатку простыя пытанні, такія як кароткія біяграфічныя звесткі. Задавайце вельмі асабістыя або эмацыйна закранальныя пытанні толькі пасля таго, як паразуменне склалася. Закончыце, як вы пачалі, не з бамбардавальных, а асцярожных, лёгкіх пытанняў.

4. Задавайце пытанні па адным.

5. Дазвольце маўчанню працаваць на вас. Пачакайце.

6. Будзьце добрым слухачом, выкарыстоўвайце мову цела, глядзіце на суразмоўцу, ківайце і ўсміхайцеся ў мэтах заахвочвання і перадачы паведамлення: «Я зацікаўлены».

7. Калі неабходна, выкарыстоўвайце вербальныя заахвочванні, такія як «Гэта цудоўная інфармацыя!», або «Як цікава!». Будзьце асцярожныя, аднак не перабярыце ў інтэрв'ю са слоўнымі заахвочваннямі, такімі як «ага», выказваннямі ў той жа час, калі інтэрв'юваны кажа.

8. Спытайцеся пра канкрэтныя прыклады, калі суразмоўца робіць агульнае сцвярджэнне, а вы хочаце ведаць больш. Ці вы можаце сказаць: «Я не разумею. Ці маглі б вы растлумачыць, гэта больш падрабязна?».

9. Пытайцеся пра вызначэнне і тлумачэнне слоў, якія інтэрв'юваны выкарыстоўвае і якія маюць прынцыпіальнае значэнне для інтэрв'ю. Напрыклад, папытайце жанчыну, якая жыла на вёсцы, што яна мае на ўвазе пад жорнамі². Як гэта выкарыстоўваць? Якая была іх мэта?

10. Перафразуйце і паўторна запытайцеся важныя пытанні па некалькі разоў, калі трэба, каб атрымаць поўны аб'ём інфармацыі, якім валодае інтэрв'юваны.

11. Калі вы не хочаце аднаслоўнага адказу, выражайце вашыя пытанні так, каб яны не маглі прадугледжваць просты адказ «так» або «не». Не пытайцеся: «Ці працавалі вы калгасніцай пасля вайны?». Спытайце замест гэтага: «Як гэта было, працаваць у калгасе пасля вайны?». Задавайце апісальныя пытанні, якія выклікаюць доўгія адказы, калі вы можаце. Высвятляйце не толькі тое, што чалавек зрабіў, але і тое, што думаў і адчуваў у адносінах да сваіх дзеянняў.

12. Удакладніце дэталі, а пасля пераходзьце да наступнага пытання.

13. Будзьце гнуткімі. Сачыце і падымайце перспектывы тэмы, якія прадстаўляюцца інтэрв'юваным, нават калі гэтыя тэмы не знаходзяцца ў вашым накіравальным інтэрв'ю спісе.

ВАЖНЫЯ ДАКУМЕНТЫ ДЛЯ ІНТЭРВ'Ю

Біяграфічная анкета, ці пашпарт інфарманта

Біяграфічная анкета можа ўтрымліваць вельмі мала або шмат пытанняў, у залежнасці ад мэт праекта (гл. прыклад у *Дадатку 1*). Асабістыя дзеныя вельмі карысныя і асабліва рэкамендуюцца, калі інтэрв'ю з'яўляецца праектам па сямейнай гісторыі ці калі гэта інтэрв'ю перадаецца пасля ў архіў для далейшага выкарыстання. Анкета павінна ўтрымліваць інфармацыю, якая дапаможа навукоўцам зразумець, выкарыстаць і інтэрпрэтаваць інтэрв'ю. Акрамя імя інтэрв'юванага, адраса, нумара тэлефона, даты і месца нараджэння, анкета можа папрасіць імёны, даты нараджэння і даты смерці бацькоў, братоў і сясцёр, сужэнцаў і дзяцей. Яна можа спытацца пра месцы пражывання, а таксама перамяшчэнні для атрымання адукацыі ці працы. Яна можа папрасіць пазначыць спецыяльныя навыкі, адзначыць сяброўства ў грамадскіх і палітычных арганізацыях.

² Парнае каменнае кола, якое служыць для перамолвання ў муку пшаніцы ды іншага зерня.

Анкета з дазволам выкарыстання

Анкета з дазволам выкарыстання можа быць поўнай юрыдычных тэрмінаў, але большасці вусных гісторыкаў ўдалося знайсці форму, якая ім зручная. Такая анкета робіць зразумелым інтэрв'юванаму, без сумневу, як інтэрв'ю будзе выкарыстоўвацца, зводзячы да мінімуму шанцы на непаразуменні. У дадатак да прапановы некаторай абароны анкета дазволу на выкарыстанне таксама нагадвае вуснаму гісторыку, што інтэрв'юваны дае нам прывілей выкарыстоўваць тое, што нам не належыць. Ёсць шмат версій такой анкеты. Прыклад глядзі ў *Дадатку 2*. Дазвол выкарыстання звычайна ўключае імя інтэрв'юванага і яго подпіс, імя інтэрв'юера, дату, тэкст просьбы аб дазvole на выкарыстанне інтэрв'ю, імя асобы ці ўстановы, якая атрымоўвае дазвол, і мэт, для якіх інтэрв'ю будзе выкарыстоўвацца. Рэкамендуецца, каб школьныя праекты ўзгаднялі анкету дазволу з юрысконсультам школы. Калі гэтыя інтэрв'ю будуць архіваваны для далейшага выкарыстання, інтэрв'юеры павінны таксама падпісаць дазвол. Калі праект праходзіць у школе, дзе школьнікі хутчэй за ўсё непаўнагаводны, то бацькі або апекуны павінны падпісаць гэты дакумент.

Анкета па адсочванні хода інтэрв'ю

У залежнасці ад мэт праекта і архіўных планаў падборка дакументаў можа быць даволі сур'ёзнай ці можа застацца простаай. Нескладаная сістэма для адсочвання стадый у кожным інтэрв'ю накіравана на тое, каб захаваць справу для кожнага інтэрв'юванага. Усе дакументы і копіі запісаў захоўваюцца там. Паслядоўнасць крокаў па адсочванні прагрэсу фіксуецца на пярэдняй частцы архіўнай справы, і закончаныя крокі будуць пазначацца ў спецыяльнай табліцы, колькасць палёў у якой вар'іруецца ад мэт захавальніка інтэрв'ю.

ПРАЦЭС ІНТЭРВ'Ю

Даследаванне і падрыхтоўка

- Вывучыце літаратуру, сведчанні, архіўныя матэрыялы, якія тычацца пытання/перыяду.
- Падрыхтуйце вашу вобласць інтарэсу: што з'яўляецца асабліва важным для вашага праекта?
- Растлумачце мэты і задачы вусна-гістарычнага інтэрв'ю: што вы чакаеце?
- Дэталёна распрацуйце ці выбярыце форму інтэрв'ю, якое лепш за ўсё падыходзіць для ваших мэт.

ПЕРАД ІНТЭРВ'Ю

- Пазнаёмцеся з інтэрв'юваным і дазвольце яму/ёй пазнаёміцца з вамі і праектам.
- Усталойце атмасферу даверу і ўзаемаразумення з інтэрв'юваным, што мае важнае значэнне для паспяховага інтэрв'ю. Будзьце паважлівы,

нязмушаны і прыязны і знайдзіце правільны баланс паміж нефармальным і фармальным падыходамі. Звярніце ўвагу на культурныя асаблівасці.

- Растлумачце фармат і працэдуру інтэрв'ю, яго тэхнічную базу (напрыклад, наяўнасць камеры, дыктафона, неабходнасць выдалення пабочных асоб, прыбірання лішніх гукаў у пакоі).
- Удакладніце пытанні аўтарскага права.
- Высветліце тэлефонныя нумары членаў сям'і/сяброў на выпадак надзвычайнай сітуацыі.
- Не пачынайце гаварыць пра гісторыю жыцця інтэрв'юванага.
- Прызначце час інтэрв'ю.

Фазы наратыўнага інтэрв'ю



ІНТЭРВ'Ю

- Патэлефануйце інтэрв'юванаму напярэдадні, каб пацвердзіць дамоўленую сустрэчу.
- Будзьце своєчасова і не спяшайцеся да або падчас інтэрв'ю. Не плануйце ніякіх сустрэч на працягу некалькіх гадзін пасля пачатку інтэрв'ю.
- Звярніце ўвагу на знешнія фактары правядзення інтэрв'ю (вопратка, памяшканне, размяшчэнне і г.д.).
- Пачніце з агульнага даты інтэрв'ю, імёна інтэрв'юераў і інтэрв'юванага, горада і краіны, дзе праводзіцца інтэрв'ю, пазначэння мовы інтэрв'ю.
- Прытрымлівайцеся схемы інтэрв'ю (напрыклад, напярэдадні тып біяграфічнага інтэрв'ю).

- Не перапыняйце. Маўчанне або паўзы часта з'яўляюцца эфектыўнымі спосабамі атрымання інфармацыі.

- Замест таго, каб спытаць: «Ці Вы...», «Ці Вы маглі б...», «Ці былі Вы...», выкарыстоўвайце такія адкрытыя фармулёўкі, як «Раскажыце мне пра...» ці «Калі ласка, апішыце...». Заахвочвайце інтэрв'юванага казаць падрабязна ў наратыўным стылі, а таксама дзяліцца яго ці яе рэакцыяй на тое, што ён/яна бачыў/бачыла як сведка гісторыі. Пазбягайце пытанняў, якія складаюцца з некалькіх частак.

- Выкарыстоўвайце «тэхніку адчыненай дзверы»/«успрыняцця своеасаблівасцей».

- Задавайце асацыятыўныя пытанні.

- Не каментуйце/супярэчце/папраўляйце інтэрв'юванага падчас інтэрв'ю. Пры неабходнасці для ўдакладнення або ўласнага псіхалагічнага камфорту зрабіце гэта ў самай апошняй частцы інтэрв'ю. Не судзіце і не прэтэндуйце на ўсёведанне.

- Пазбягайце гукавых сігналаў. Ківайце галавой, выкарыстоўвайце жэсты рук, падтрымлівайце зрокавы кантакт, што заахвоціць інтэрв'юванага працягваць і пакажа яму, што інтэрв'юер уважліва і зацікаўлена слухае.

- Звярніце ўвагу на чуюмыя гукі (звонку або ад інтэрв'юванага) і паспрабуйце спыніць іх.

- Закончыце інтэрв'ю цяперашнім часам і станоўчымі ўспамінамі – не пакідайце інтэрв'юванага дзесьці ў мінулым. Дайце яму шанец прыйсці да завяршэння з пытаннем: «Ці ёсць што-небудзь яшчэ, што Вы хацелі б распавесці?».

- Не сыходзьце ў спешцы, дайце інтэрв'юванаму час перагледзець інтэрв'ю. Калі неабходна, пераканайцеся, што ён/яна ў парадку, і яшчэ лепш, калі сведка не застанецца ў адзіноце. Пакіньце свае кантактныя дадзеныя.

ПАСЛЯ ІНТЭРВ'Ю

- Адразу пасля інтэрв'ю: складзіце пратакол (асяродак, атмасфера, цяжкасці).

- Зрабіце копіі, алічбуйце і адпраўце інтэрв'юванаму ў адным экзэмпляры.

- Зрабіце транскрыпцыю ў адпаведнасці з рэкамендацыямі па яе падрыхтоўцы.

- Абмяркуйце і ўсталюйце межы і працэдуры для інтэрпрэтацыі і прадстаўлення.

- Высветліце пытанні доступу, базы дадзеных і сустрэч з іншымі людзьмі, уцягнутымі ў падобную дзейнасць.

Нататкі інтэрв'юера на палях. Як мага хутчэй пасля інтэрв'ю, інтэрв'юер павінен сесці і зрабіць нататкі ў арганізаваным парадку, перш чым час затуманіць дэталі. Нататкі з'яўляюцца чымсьці накшталт запісаў антрапалага. У інтэрв'юера яны гавораць: хто, што, калі і дзе. Яны дадаюць інфармацыю, якая дапаможа транскрыбатару ці вучоным у будучыні зразумець дадзенае інтэрв'ю. Калі праект праводзіцца ў школьным асяроддзі для настаўнікаў або школьнікаў, неабходна стварыць анкету ў адпаведнасці з іх канкрэтнымі праектнымі патрэбамі і мэтамі, а таксама са здольнасцямі школьнікаў.

Нават у сітуацыі экспедыцый, калі даследчык, так бы мовіць, «палюе» на рэспандэнтаў, важна пастарацца папярэдне дамовіцца пра інтэрв'ю са сведкам, гэта палягчае задачу фіксацыі якаснага інтэрв'ю, якое адбываецца больш камфортна для рэспандэнта і інтэрв'юера.

Для запісу інтэрв'ю лепш за ўсё выкарыстоўваць лічбавы дыктафон ці відэакамеру. Гэта дае магчымасць атрымаць запіс добрай якасці, нават без спецыяльнага мікрафона. Такое інтэрв'ю можна даволі лёгка скапіраваць для выкарыстання на камп'ютар. У далейшым гэта значна спрашчае магчымасць падрыхтоўкі транскрыпцыі, размяшчэння такога файла ў інтэр-неце.

Варта і важна працяваць кантакт паміж рэспандэнтам і інтэрв'юерам, калі гэта магчыма. Той факт, што рэспандэнт падзяліўся з Вамі важнымі момантамі са свайго жыцця, само па сабе выраз сімпатыі і добры падмурк для далейшых сустрэч. Заваяваны давер дазваляе падчас інтэрв'ю атрымаць адказы на пытанні са сферы інтымнай, ці са сферы «табу». Гэта тычыцца таксама такіх тэм, пра якія доўгі час распаўядаць рэспандэнт не было магчымасці ці было небяспечна.

Дакладнае вызначэнне праблем у Ваших інтэрв'ю Інтэрв'юяваны...

1. баіцца запісваючага абсталявання.
2. не верыць, што ён/яна мае нешта каштоўнае сказаць вам, і не разумее, чаму вы хочаце ўзяць у яго/яе інтэрв'ю.
3. не памятае.
4. мае шэраг гісторый у запасе, якія ён распрацаваў і выкарыстоўвае для размовы, амаль цалкам па сцэнары. Гэты інтэрв'юяваны не дазволіць вам адысці ад свайго сцэнара.
5. не мае звычкі гаварыць яго ці яе гісторыю публічна, і трэба шмат угавораў і падмацаванняў. Гэты чалавек хоча пытанняў для разagrэву і больш пытанняў для працягу.
6. не адчувае сябе камфортна гаварыць з вамі пра тэмы, якія вы маеце на ўвазе. Напрыклад, сціплая жанчына не можа адчуваць сябе камфортна пры размове з мужчынам аб вопыце родаў.

7. ідзе па сюжэце, а не па пачатку-сярэдзіне-канцы мадэлі, якую вы маеце для інтэрв'ю. Успаміны маюць іншую форму, чым лінейны час, і вы павінны высветліць, як дазволіць наратару распавесці гэтыя ўспаміны такім чынам, каб гэта мела сэнс для абодвух: і апавядальніка, і слухача.

8. баіцца даваць прыватную ці асабістую інфармацыю і, такім чынам, дае вам інфармацыю, якая будзе захоўваць яго ці яе публічную «маску».

9. аддае перавагу або мае звычку дзяліцца гісторыямі з іншымі ў групе, а не распавядаць гісторыю без гледачоў.

Інтэрв'юер...

1. занадта нервуецца, каб думаць спакойна і ясна пра тое, што сказаць далей.

2. дэзарганізаваны.

3. на самой справе не слухае, што інтэрв'юяваны спрабуе сказаць.

4. мае чаканні таго, што ён ці яна хоча пачуць і зачынены для іншых напрамкаў пытанняў.

5. паказвае сябе крытычным у адносінах для інтэрв'юяванага.

6. паходзіць з іншай сацыяльнай або этнічнай групы, чым інтэрв'юяваны; і паводзіць сябе і кажа як на «замежнай мове» для рэспандэнта.

Гук...

1. занадта слабы.

2. змяшчае шум, які глушыць або змешвае галасы.

3. кажуць адразу некалькі чалавек.

4. скажоны.

Пытанні для роздумаў пра Ваша інтэрв'ю

1. Як я выбіраю чалавека для інтэрв'ю? Ці былі людзі, у якіх я ўзяў інтэрв'ю, правільнымі для майго даследавання?

2. Як я падрыхтаваўся да інтэрв'ю? Ці рыхтаваўся я ў дастатковай меры?

3. Што я выкарыстоўваў з абсталявання? Ці спрацавала гэта задавальняюча? Якія змены трэба зрабіць?

4. Якія пытанні я задаваў? Якія пытанні працавалі добра? Якія не так добра?

5. Дзе я праводзіў інтэрв'ю? Што ў асяроддзі ўплывала на маё інтэрв'ю? Як?

6. Ці хацеў гаварыць мой рэспандэнт? Як я заахвочваў яго гаварыць? Якія «маскі» мой інтэрв'юяваны апранаў? Ці адмаўляўся ён ад іх?

7. Калі я казаў майму рэспандэнту пра мэту інтэрв'ю і як яно будзе выкарыстоўвацца? Ці мелі мае планы выкарыстоўваць інтэрв'ю значэнне для інтэрв'юяванага?

8. Наколькі дакладныя былі ўспаміны майго рэспандэнта?

9. Наколькі дакладным быў мой інтэрв'юяваны ў паведамленні сваіх успамінаў? Як я даведаўся? Ці важна гэта?

10. Хто кантраляваў інтэрв'ю? Як?

11. Як я адчуваў сябе ў час інтэрв'ю?

12. Як мой рэспандэнт адчуваў сябе падчас інтэрв'ю?

13. Ці было карысна і магчыма вярнуцца на дадатковае інтэрв'ю?

14. Як гэтыя вынікі ўплываюць на мае першапачатковыя мэты? Ці трэба мне карэктаваць сваю даследчыцкую задуму?

15. Калі я транскрыбую, ці буду я пісаць менавіта тое, што было сказа-на, ці я буду пачынаць з лёгкага рэдагавання з самага пачатку? Як я магу вырашыць, што пісаць, а што не пісаць?

16. Як я магу гарантаваць, што транскрыпцыя з'яўляецца дакладнай? Як я магу гарантаваць, што транскрыпцыя паведамляе тое, што рэспандэнт хацеў сказаць?

17. Хто валодае інтэрв'ю і мае права вырашаць, як будзе выкарыстоўвацца закончанае інтэрв'ю і транскрыпцыя?

18. У наступны раз што я буду рабіць гэтаксама? Што б я зрабіў па-іншаму?

Апрацоўка вусна-гістарычнага матэрыялу

Апрацоўка інтэрв'ю для далейшага выкарыстання ў даследаван-нях можа прадугледжваць транскрыпцыю, сегментацыю, індэксацыю інтэрв'ю, стварэнне да яго суправаджальных дакументаў (біяграфія, спіс паняццяў і інш.).

Стварэнне **транскрыпцыі** з'яўляецца важнай часткай апрацоўкі інтэрв'ю. Уяўляе сабой фармалізаваў тэкставы запіс гукавога інтэрв'ю. Не толькі слоў, але і экспрэсіі, выражанай рэспандэнтам. Для такой фіксацыі выкарыстоўваецца спецыяльная сістэма пазначэнняў (гл. *Дадатак 4*), якой важна следаваць для ўніфікацыі выгляду ўспамінаў і разумення іх.

Пры правядзенні транскрыбавання неабходна дакладна перадаваць мову рэспандэнта, не рабіць у тэксце граматычнага рэдагавання, калі няма такой спецыяльнай мэты даследавання. Паўзы, пазначаныя эмоцыі павінны супадаць з тымі, якія на самой справе былі праяўлены інтэрв'юяваным пры інтэрв'ю. Транскрыпцыя дазволіць прывесці ўспаміны да агульнага навукова апрацаванага выгляду, падрыхтаваць для даследчыка максімальную колькасць дадзеных праз фіксацыю не толькі дакладнай мовы рэспандэнта, але і яго эмацыйнай рэакцыі ў ходзе інтэрв'ю. Пры транскрыпцыі ўлічваецца, што людзі гавораць не так, як пішуць, і што трэба старацца пазбягаць няправільных інтэрпрэтацый і маніпуляцый са словамі нара-та. Калі ў размове самім рэспандэнтам прапушчаны словы, якія неабходны для разумення сказа, то яны ўстаўляюцца ў квадратных дужках.

Сегментацыя – працэс падзелу тэксту транскрыпцыі ўспаміна на сегменты (часткі) з мэтай іх прывязкі да адпаведнага моманту ў аўдыя- ці

відэафайле інтэрв'ю для арганізацыі наступнай перапрацоўкі тэксту ў сегментах для падрыхтоўкі паняццяў для індэксаў, каб забяспечыць магчымасць наступнага хуткага пошуку інфармацыі ўнутры самога інтэрв'ю і ўсяго масіва апрацаваных архіўных матэрыялаў. Адрэзкі, на якія дзеляцца інтэрв'ю, могуць быць рознымі і залежаць ад выбару даследчыка. Занадта кароткія патрабуюць вялікай падрыхтоўчай працы, а занадта вялікія пасля ўскладняюць пошук у межах іх. У інтэрнэт-праекце «Беларускі архіў вуснай гісторыі», напрыклад, выкарыстоўваецца *пахвілінная сегментацыя з заканчэннем на канцы сказа*, каб думка рэспандэнта не абрываўся і лагічна выглядала, а сегменты мелі аптымальную працягласць для разумення і выкарыстання ў аналізе. У гэтым дапамагае праграма f4, якая дае адпаведныя магчымасці.

Індэксацыя – вылучэнне асноўных паняццяў у межах сегментаў інтэрв'ю для спецыяльных паказальнікаў, якія палягчаюць наступны пошук даследчыкамі інфармацыі ў інтэрв'ю. Гэта могуць быць тэмы, даты, імёны, месцы і г.д.

Аналіз вусна-гістарычных інтэрв'ю

Звычайна выкарыстоўваюцца два асноўных спосабы аналізу інтэрв'ю – рэканструктыўны і наратыўны.

Рэканструктыўны метада пераважна зручны для аналізу біяграфічных інтэрв'ю. Пры ім аднаўляецца сітуацыя, сацыяльны кантэкст, дынаміка падзей на падставе апаведа.

Наратыўны метада – якасны аналіз матэрыялу наратыўнага інтэрв'ю (біяграфічнага ці тэматычнага). Існуе два асноўных вымярэнні пры такім аналізе: катэгарыяльны і змястоўны.

Катэгарыяльны прадугледжвае разбіўку тэксту ці некалькіх тэкстаў ад розных рэспандэнтаў на секцыі, аднясенне асобных частак ці слоў да пэўных катэгорый і іх аналіз. Карысны, калі даследчыкаў цікавяць праблемы ці феномены, уласцівыя пэўным групам людзей.

Змястоўны падыход разглядае жыццёвую гісторыю як цэлае, кожная частка тэксту інтэрпрэтуецца ў кантэксце іншых частак. Падыходзіць, калі даследуецца асоба як цэлае, яе развіццё.

Арганізацыя і правядзенне вусна-гістарычнага праекта

Паслядоўнасць вусна-гістарычнага даследавання.

1. Сфармулюйце цэнтральнае пытанне ці праблему.
2. Плануйце праект. Разгледзьце такія пытанні, як канчатковы прадукт, бюджэт, публічнасць, ацэнка кадраў, абсталявання і часовыя межы.
3. Правядзіце папярэдняе даследаванне.
4. Зрабіце інтэрв'ю.
5. Апрацуйце інтэрв'ю.

6. Ацаніце даследаванне і інтэрв'ю і вярніцеся назад на Крок 1 або пераходзьце да Крока 7.

7. Арганізуйце і прадстаўце вынікі.

8. Захоўвайце матэрыялы згодна архіўным прынцыпам.

Ніжэй прачытайце некаторыя асноўныя прынцыпы і прапановы. Вы можаце зрабіць свой праект складаным ці простым. Выбірайце самі. Выкарыстоўвайце толькі тое, што вам трэба для дасягнення мэт вашага праекта.

Пры наяўнасці ідэі для правядзення вусна-гістарычнага праекта

• **Ці гэтая ідэя значная і наватарская? Ці праект зробіць унёсак у раскрыццё новых аспектаў?**

– Праверце інтэрнэт і даследчыцкую літаратуру на прадмет падобных праектаў.

– Зразумела сфармулюйце, чаму Вы верыце ў важнасць задумы.

– Выкладзіце дакладна даследчыцкую задачу.

– Выразіце, хто будзе зацікаўлены ў выніках і што Вы чакаеце дасягнуць, прэзентуючы іх.

– Запішыце канспектыўна Вашу ідэю і абмяркуйце яе з калегамі для далейшага развіцця.

• **Што дадае каштоўнага выкарыстанне вуснай гісторыі ў параўнанні з іншымі метадамі?**

– Зрабіце спіс пытанняў, якія не могуць быць адказаныя з дапамогай іншых метадаў.

– Пашукайце пры дапамозе «мазгавога штурму» аргументы супраць выкарыстання вуснай гісторыі і абвергніце іх.

• **Ці з'яўляецца задума выканальнай?**

– Дайце ацэнку магчымым рэсурсам (людзі, час, грошы) і матывацыю Вашай каманды.

– Упэўніцеся, што рэспандэнтаў магчыма знайсці.

Напішыце рэзюме (1/2 старонкі), адказваючы на гэтыя і базавыя пытанні «хто», «дзе», «чаму», «калі», «як». Прадстаўце яго Вашай камандзе (і калі неабходна тым, хто прымае рашэнне ў Вашай арганізацыі), каб вырашыць працягваць ці не...

Вусная гісторыя – крок за крокам



Напісанне канцэпцыі праекта

Пераканаўчае апісанне праекта неабходна для пошуку фінансавання.

- **Кратка апішыце кантэкст** Вашага праекта, яго значнасць і мэты, патлумачце выбар фармата вынікаў

- Гістарычны кантэкст і сучаснае становішча спраў у даследаванні гэтай тэмы.

- Працоўны кантэкст, папярэднія вопыты і даследаванні на яго падставе.

- Даследчыцкія пытанні.

- Важнасць праекта для даследвання і/ці грамадскага дыскурсу.

- Мэтавыя групы і вынікі праекта.

- **Патлумачце, як Вы збіраецеся працягваць працу**

- Выбар метадаў, роля вуснай гісторыі.

- Выбарка інтэрв'юваных, тып і паслядоўнасць інтэрв'ю.

- Ацэначны метады.

- Планаваныя вынікі.

- Працоўны план.

- Арганізацыя каманды (ролі).

- **Складзіце спіс патрэбных рэсурсаў**

- Бюджэт і фінансавы план.

- Тэхнічныя дэталі.

- **Будзьце адкрытыя да прыняцця ключавых абавязкаў і патлумачце, як абмяжоўваць рызыкі**

Арганізацыя праекта

Кансультатыўны савет

Старэйшыя даследчыкі могуць даць параду, забяспечыць давер і кантакты

Каардынацыя

Нават калі вы выбралі неіерархічную арганізацыю, абавязкі павінны быць дакладна вызначаны

Каманда праекта

Вызначыце розныя ролі (даследчыкі, інтэрв'юеры, транскрыптары, вядучыя...), прымаючы пад увагу адрозныя кампетэнцыі, патрэбныя для вусна-гістарычнага праекта

Аспекты бюджэту

Людзі

- Каардынацыя
- Папярэдняе даследаванне
- Інтэрв'юеры
- Транскрыпцыя
- Эвалюцыя
- Рэдактаванне матэрыялу
- Прэзентацыя

Рэчы

- Транспартныя выдаткі
- Абсталяванне
- Праграмае забеспячэнне
- Макет выдання
- Публічныя мерапрыемствы
- Рэдактура
- Друкаванне прадукцыі

Важна!!!

**Заўсёды ўраўнаважвайце Вашыя мэты з Вашымі рэсурсамі!
Будзьце рэалістычнымі пры ацэнцы межаў валанцёрскай працы!**

Крытэрыі ацэнкі вусна-гістарычнага праекта

- Зразумелыя даследчыцкія пытанні і рэалістычныя задумы
- Пераканаўчая першая вусна-гістарычная мадэль
- Даступнасць і стабільнасць атрыманых вынікаў

Формы прэзентацыі вынікаў праекта

- Публікацыя
- Дакументальны фільм
- Інтэрнэт-старонка з відэа

- Вытрымкі з інтэрв'ю на выставах
- Тэатральнае прадстаўленне



Увага!!!

- Не прадстаўляйце вытрымкі без іх кантэксту
- Не ўпускайце сітуацыю інтэрв'ю
- Забяспечвайце магчымасці доступу да большай часткі матэрыялу
- Звяртайце ўвагу на мультыперспектыўнасць
- Не пазбягайце супярэчнасцей
- Прэзентуйце розныя перспектывы і тэмы

Спіс-напамін па вуснай гісторыі

1. Выбярыце мэты Вашага даследавання і вызначыце, ці можа вусная гісторыя дапамагчы Вам дасягнуць іх. Вы можаце ўявіць, што Вашыя мэты змяняцца. Тым не менш, засяродзьцеся на гэтым.

2. Правядзіце папярэдняе даследаванне з выкарыстаннем нейкіх іншых крыніц, акрамя вусных.

3. Вызначыце Вашу выбарку насельніцтва. Як Вы будзеце выбіраць людзей, якіх Вы будзеце інтэрв'юваць? Звяжыцеся з патэнцыйнымі рэспандэнтамі, апішыце Ваш праект і папрасіце пра дапамогу.

4. Збярыце Ваша абсталяванне, якое адпавядае Вашым мэтам. Даследуйце і выбярыце від запісу, які Вам неабходна зрабіць, а пасля выбярыце абсталяванне сыходзячы з мэт наступнага выкарыстання. Напрыклад, ці патрэбна якасць, неабходная для радыёвяшчання? Ці спатрэбіцца даўгачасовае захоўванне? Што Вы можаце сабе дазволіць?

5. Выкарыстоўвайце знешні мікрафон для паляпшэння якасці гучання. Гэта таксама адносіцца да відэа.

6. Праверце сваё абсталяванне загадзя і даведайцеся, як яно працуе ў розных умовах. Папрактыкуйцеся ў выкарыстанні Вашага абсталявання, перш чым ісці на рэальнае інтэрв'ю.

7. Не забудзьцеся ўзяць на інтэрв'ю неабходнае тэхнічнае і дакументальнае забеспячэнне, у тым ліку батарэйкі для дыктафона ці відэакамеры.

8. Складзіце спіс тэм або пытанняў.

9. Папрактыкуйце інтэрв'юванне.

10. Зрабіце персанальны спіс пытанняў, якія Вы павінны памятаць: што рабіць да, падчас і пасля інтэрв'ю.

11. Праверце ці актуальна Ваша сустрэча за дзень або два да інтэрв'ю.

12. У дзень інтэрв'ю плануйце дадатковы час, каб дабрацца туды.

13. Праводзьце інтэрв'ю і запіс у ціхім месцы. Пры настройцы паслухайце на імгненне. Зрабіце рэгуліроўкі, такія як спыненне маятніка на гадзінніку, выдаленне сабакі, якая для запісу занадта шумна жуе, закрыццё дзвярэй, каб пазбегнуць шумоў з вуліцы.

14. Пераканайцеся, што інтэрв'юваны разумее мэту інтэрв'ю, і як Вы збіраецеся яго выкарыстоўваць, што гэта не прыватная размова.

15. Пачынайце кожны запіс са згадкі пра тое, каго, што, калі і дзе Вы інтэрв'юруеце.

16. Слухайце актыўна і ўважліва.

17. Кажыце па адным.

18. Дазвольце маўчанне. Дайце інтэрв'юванаму час падумаць. Маўчанне будзе працаваць на Вас.

19. Задавайце адно пытанне за раз.

20. Распытайце па бягучым пытанні цалкам, перш чым пераходзіць да наступнага.

21. Звычайна задаюць пытанні дастаткова адкрытыя, каб атрымаць апавядальныя адказы, калі Вы не шукаеце канкрэтных кароткіх адказаў па «фактах».

22. Пачніце з менш глыбокіх пытанняў.

23. Задайце больш дэталёвыя пытанні пазней у інтэрв'ю.

24. Закончыце інтэрв'ю лёгкай гутаркай. Не пакідайце інтэрв'юванага рэзка пасля інтэнсіўнага інтэрв'ю.

25. Будзьце дасведчаным і адчувальным да псіхалагічнай напругі ў працы падчас інтэрв'ю.

26. Абмяжуйце інтэрв'ю адной-дзвюма гадзінамі працягласці, у залежнасці ад узроўню стомленасці Вас і Вашага інтэрв'юванага.

27. Агулам, не варта разлічваць на фотаздымкі для структуравання вашых інтэрв'ю, але Вы можаце выкарыстоўваць іх у якасці зыходнай падказкі. Насіце з сабой вялікія канверты для пазычэння і маркіроўкі такіх артэфактаў, як фатаграфіі.

28. Падпісвайце і нумаруйце ўсе запісы адразу.

29. Вазьміце ў інтэрв'юванага падпіс на анкеце дазволу выкарыстання інтэрв'ю, перш чым сыдзеце, ці адпраўце інтэрв'юванаму транскрыпцыю для карэкцыі, перш чым анкета дазволу выкарыстання будзе падпісаная.

30. Пасля інтэрв'ю зрабіце нататкі пра яго асаблівасці.

31. Напішыце ліст з удзячнасцю.

32. Майце сістэму этыкетак і архівавання ўсяго матэрыялу. Выкарыстоўвайце яе.

33. Скапіруйце і апрацуйце пазычаныя фотаздымкі адразу. Вярніце арыгіналы, транспартуйце іх у жорсткіх кардонных канвертах. Зрабіце копіі запісаў, датычных інтэрв'ю.

34. Скапіруйце кожнае інтэрв'ю. Захоўвайце арыгінал у асобным месцы і выкарыстоўвайце толькі дублікат.

35. Транскрыбуйце і/ці індэксуйце запіс. Зрабіце парадак дадання ў нумарах запісаў і транскрыпцый. Зрабіце копіі ўсіх прац. Захоўвайце іх асобна.

36. Аналізуйце інтэрв'ю. Правярайце факты. Параўноўвайце Вашыя вынікі з Вашай даследчыцкай задумай. Ці атрымалі Вы тое, што Вам было трэба? Якія яшчэ пытанні, удакладненні ў Вашым метадзе прапанавалі вынікі інтэрв'ю?

37. Вярніцеся для дадатковага інтэрв'ю, калі гэта неабходна.

38. Калі Вы так вырашыце, дайце інтэрв'юванаму копію запісу або транскрыпцыі. Запытайцеся пра выпраўленні ў транскрыпцыі і падпісанне анкеты з дазвалам выкарыстання.

39. Прыміце меры для доўгатэрміновага захоўвання.

Замест заключэння. Проста зрабіце гэта!

У нас ва ўсіх ёсць гісторыі для апавядання, якія мы пражылі і хочам выплеснуць вонкі. Мы даем нашаму вопыту ўпарадкаванне. Мы арганізуем ўспаміны з нашага жыцця ў гісторыі.

Вусная гісторыя слухае такія апавяданні. Гісторыкі, нарэшце, прызналі, што паўсядзённыя ўспаміны звычайных людзей, а не толькі багатых і знакамітых, маюць гістарычнае значэнне. Калі мы не сабярэм і захаваем гэтыя ўспаміны, такія гісторыі, то ў адзін цудоўны дзень яны знікнуць назаўжды.

Вашы аповяды і гісторыі людзей вакол вас унікальныя, каштоўныя скарбы для вашай сям'і і вашай супольнасці. Вы і чальцы вашай сям'і можаце захаваць незапісаную гісторыю сям'і, выкарыстоўваючы метады вуснай гісторыі. Таксама вы і ваша супольнасць можаце адкрыць і захаваць няпісаную гісторыю вялікіх і малых людзей. Вусная гісторыя настолькі гнуткая, што людзі ўсіх узростаў могуць адаптаваць метады запытвання і слухання, каб стварыць і даведацца пра гісторыю і гістарычныя наратывы.

Як дзверы ў свет вуснай гісторыі, спадзяемся папярэднія старонкі далі асноўныя прапановы па зборы і захаванні каштоўнага вуснага скарбу вакол вас, каб узбагаціць вас і будучыя пакаленні.

Многія людзі праяўляюць занепакоенасць з нагоды як «рабіць гэта правільна», але яны таксама прызнаюць, што мець запісаны голас лепш, чым наогул нічога. Так яны спрабуюць правесці простае інтэрв'ю, проста размаўляючы з кімсьці на працягу гадзіны. Праз дзесяць гадоў такія людзі ўдзячныя, што яны зрабілі намаганне, а тыя, хто не... ну, у іх ёсць шкадаванне.

Мы спадзяемся, што гэтыя старонкі заахвацяць вас знайсці час і прыкласці намаганні!

ПОСПЕХУ!

Дадаткі

Дадатак 1

Інтэрнэт-праект «Беларускі архіў вуснай гісторыі»

Пашпарт інфарманта

1. Прозвішча, імя, імя па бацьку _____
2. Дзявочае прозвішча _____ 3. Дата нараджэння _____
4. Узрост на момант правядзення інтэрв'ю _____
5. Нацыянальнасць _____
6. Месца нараджэння _____
7. Цяперашняе месца пражывання _____
8. З якога часу жыве ў Беларусі (з нараджэння, з даваеннага, з вайны, з пасляваеннага, інш.) _____
9. Жыхар Заходняй ці Усходняй Беларусі? _____
10. Жыхар гарадской ці сельскай мясцовасці? _____
11. Месца(ы) пражывання (у выпадку пераезду ўказаць год падзеі, месца і каратка прычыну) _____
12. Бацькі інфарманта (сяляне, рабочыя, служачыя, інш.) _____
13. Колькі дзяцей было ў сям'і бацькоў інфарманта? _____
14. Веравызнанне (праваслаўнае, каталіцкае, інш.) _____
15. Адукацыя _____
16. Да якой сацыяльнай групы адносілі сябе (сялянін, рабочы, служачы, інш.) _____
17. Месца(ы) працы з датамі _____
18. Удзельнік Другой сусветнай вайны? (так/не) У якасці каго? _____
19. Ці з'яўляўся чальцам палітычнай ці грамадскай арганізацыі/ партыі? (так/не) З якога часу? _____
20. Мова, на якой размаўляе пастаянна (беларуская, руская ці інш.) _____

21. Ці мае дзяцей? (так/не) Колькі? _____

22. Знаёмства з магчымымі сведкамі? (так/не) _____

23. Іншыя удзельнікі інтэрв'ю (прозвішчы, адносіны да рэспандэнта) _____

24. Назвы і прозвішчы, што сустрэліся ў інтэрв'ю _____

Месца _____ Дата _____ Інтэрв'юер _____

Дадатак 2

Інтэрнэт-праект «Беларускі архіў вуснай гісторыі»

Дазвол на выкарыстанне

Пагадненне 1

Я, _____, удзельнік інтэрв'ю,
(прозвішча, імя, імя па бацьку)
запісанага _____ для праекта _____
(дата)

(далей _____). Я разумею, што мэта гэтага праекта збіраць аўдыя- і відэафайлы з успамінамі сведкаў часу, а таксама суправаджаючыя дакументальныя матэрыялы (фотаздымкі, рукапісы, артэфакты), якія могуць быць размешчаны ў архіўнай калекцыі _____. Я даю _____ дазвол на права ўласнасці на дадзенае інтэрв'ю з датычнымі яго матэрыяламі. Гэты прадукт з маім удзелам можа быць выкарыстаны для некамерцыйных даследчыцкіх і адукацыйных мэт: для розных публікацый, выстаў і прэзентацый у інтэрнэце.

Я пагаджаюся, што _____ можа выкарыстоўваць мае імя, відэа, фота і іншае, заявы і прайграванне голасу з сабранага падчас інтэрв'ю матэрыялу без дадатковага ўзгаднення са мной.

Падпісана (Інтэрв'юемы):

Прозвішча, імя, імя па бацьку друкаванымі літарамі: _____

Адрас: _____

Тэлефон: _____

E-mail: _____

Подпіс (Інтэрв'юер):

Прозвішча, імя, імя па бацьку друкаванымі літарамі: _____

Адрас: _____

Тэлефон: _____

E-mail: _____

Дата: _____

Пагадненне 2

Я, _____, удзельнік інтэрв'ю,
 _____ (прозвішча, імя, імя па бацьку)
 запісанага _____ для праекта _____
 _____ (дата)

(далей _____). Я разумею, што мэта гэтага праекта збіраць аўдыя- і відэафайлы з успамінамі сведкаў часу, а таксама суправаджаючыя дакументальныя матэрыялы (фотаздымкі, рукапісы, артэфакты), якія могуць быць размешчаны ў архіўнай калекцыі _____. Я даю _____ дазвол на права ўласнасці на дадзенае інтэрв'ю з датычнымі яго матэрыяламі. Гэты прадукт з маім удзелам можа быць выкарыстаны для некамерцыйных даследчыцкіх і адукацыйных мэт: для розных публікацый, выстаў і прэзентацый у інтэрнэце.

Я пагаджаюся, што _____ можа выкарыстоўваць маё відэа, фота і іншае, заявы і прайграванне голасу з сабранага падчас інтэрв'ю матэрыялу без дадатковага ўзгаднення са мной на ўмовах захавання **ананімнасці**.

Падпісана (Інтэрв'юемы):

Прозвішча, імя, імя па бацьку друкаванымі літарамі: _____

Адрас: _____

Тэлефон: _____

E-mail: _____

Падпіс (Інтэрв'юер)

Прозвішча, імя, імя па бацьку друкаванымі літарамі: _____

Адрас: _____

Тэлефон: _____

E-mail: _____

Дата: _____

Пагадненне 3

Я, _____, удзельнік інтэрв'ю,
(прозвішча, імя, імя па бацьку)
запісанага _____ для праекта _____
(дата)

(далей _____). Я разумею, што мэта гэтага праекта збіраць аўдыя- і відэафайлы з успамінамі сведкаў часу, а таксама суправаджаючыя дакументальныя матэрыялы (фотаздымкі, рукапісы, артэфакты), якія могуць быць размешчаны ў архіўнай калекцыі _____. Я даю _____ дазвол на права ўласнасці на дадзенае інтэрв'ю з датычнымі яго матэрыяламі. Гэты прадукт з маім удзелам можа быць выкарыстаны для некамерцыйных даследчыцкіх і адукацыйных мэт: для розных публікацый, выстаў і прэзентацый у інтэрнэце.

Я пагаджаюся, што _____ можа выкарыстоўваць маё відэа, фота і іншае, заявы і прайграванне голасу з сабранага падчас інтэрв'ю матэрыялу без дадатковага ўзгаднення са мной на ўмовах захавання **ананімнасці**. Аднак я абмяжоўваю права выкарыстання маіх успамінаў. Доступ магчымы **толькі** для _____.

Поўны доступ _____ можа быць ажыццяўляцца _____.
(з якой даты)

Падпісана (Інтэрв'юемы):

Прозвішча, імя, імя па бацьку друкаванымі літарамі: _____

Адрас: _____

Тэлефон: _____

E-mail: _____

Подпіс (Інтэрв'юер)

Прозвішча, імя, імя па бацьку друкаванымі літарамі: _____

Адрас: _____

Тэлефон: _____

E-mail: _____

Дата: _____

Дадатак 3

Прыклад апытальніка для інтэрв'ю са сведкамі

Другой сусветнай вайны

(Складальніца: Алеся Белановіч)

Происхождение, Семья, Детство

1. Где и когда Вы родились и выросли?
2. Расскажите, пожалуйста, о Вашей семье: сколько человек было в Вашей семье?
3. Какие политические взгляды были у Ваших родителей? Совпадали ли они с Вашими взглядами?
4. Какое Вы получили образование до войны?
5. Было ли Ваше воспитание религиозным? Какого Вы вероисповедания?
6. Самое яркое впечатление Вашего детства?
7. О чём Вы мечтали в детстве?
8. Как Вы любили проводить своё свободное время?
9. Кто был Ваш лучший друг в детстве? Как сложилась его судьба?
10. Помните ли Вы свою первую учительницу? Первую любовь?

Довоенный период

1. Расскажите, пожалуйста, о Вашей жизни перед началом войны. Что Вы знали о политической ситуации в Европе?
2. Что Вы знали о Германии и о политической ситуации в этой стране?
3. Какое у Вас было мнение о Германии?
4. Что Вы знали о сталинских репрессиях и лагерной системе в СССР?
5. Что Вы слышали про нападение Германии на Польшу?
6. Где и как Вы узнали о нападении Германии на Советский Союз?
7. Предполагали ли Вы, что может начаться война?
8. Сохранились ли у Вас какие-либо свидетельства о начале войны?

Оккупация в Беларуси

1. Где Вы находились во время войны?
2. Сколько лет Вам было на тот период?
3. Опишите, пожалуйста, повседневную жизнь под оккупацией.
4. Какими были условия жизни: еда, одежда, бытовые условия?
5. Какими были отношения между местными жителями?
6. Что Вы можете рассказать о политике нацистов по отношению к местному населению?
7. Как до войны относились к психически больным людям? После войны?
8. Оказывалась ли Вам во время войны медицинская помощь?
9. Что было для Вас самым тяжёлым во время оккупации?
10. Что Вам помогло выжить?

Освобождение

1. Расскажите, пожалуйста, о Вашем освобождении. Кто освободил Вас?
2. Как происходило освобождение? Какие чувства Вы испытали?
3. Как повлияла война на Ваше здоровье?
4. Кто заботился о Вас после освобождения?
5. Как Вы адаптировались к мирной жизни?
6. Как относились к Вам потом в СССР?
7. Как сложилась Ваша дальнейшая жизнь в СССР?
8. Возникали ли у Вас трудности, связанные с Вашим прошлым? Какие?

Жизнь после войны

1. Где Вы жили после войны?
2. Кто и чем помогал Вам после войны?
3. Чем Вы занимались в послевоенные годы?
4. Какие трудности были при поиске работы и жилья?
5. Оказывало ли государство какую-либо поддержку и помощь?

1991 год – современный период

1. Как распад СССР повлиял на Вашу жизнь?
2. Как государство относилось к Вашим проблемам?
3. Рассказываете ли Вы своим детям и внукам о войне?
4. Что означают для Вас воспоминания о войне?
5. Изменилось ли Ваше отношение к Германии и немцам?
6. Существует ли у Вас потребность говорить о Вашем прошлом? С кем Вы можете говорить об этом?

Дадатак 4

Інтэрнэт-праект «Беларускі архіў вуснай гісторыі» Узор спецыяльных пазначэнняў у тэксце транскрыпцыі

[...] – пропуск у тэксце інтэрв'ю, у тым ліку калі паведамляецца інфармацыя асабістага кшталту, не для шырока распаўсюджання, такая як тэлефон, дакладнае месца жыхарства рэспандэнта і г.д.

... – абарванне слова ці сказа рэспандэнтам.

[---] – працяглае маўчанне, пажадана адзначыць колькі секунд.

(???) – тэкст незразумелы.

(?) – няўпэўненая тракскрыпцыя.

[x] – перапынак па жаданні рэспандэнта ці інтэрв'юера ці канец часткі запісу.

[Тэкст] – упісанне невербальных рухаў ці каментарыяў да недаказанага тэксту.

Дадатак 5

**Прыклад праграмы двухдзённага семінара
«Вусная гісторыя і лакальная культура»**

Месца, дата

Праводзяць:

Імке Хансэн (Германія, Гамбург),

Ірына Кашталян (Беларусь)

Што?	Метады	Працягласць
Уводная частка		
Прадстаўленне і знаёмства	Кола ўдзельнікаў	35 хв.
Прадстаўленне праграмы	Прамова	10 хв.
Блок I: Мясцовая/сельская супольнасць і камунікацыя		
Вызначэнне тэрміна «Сельская/мясцовая супольнасць»	Праца ў малых групах, запаўненне фліпчарта	15 хв.
Прэзентацыя вынікаў	Прадстаўленне вынікаў працы кожнай групы, пытанні і адказы на пытанні пасля выступлення кожнай групы	45 хв.
Развіццё мясцовай супольнасці патрабуе камунікацыі	Інтэрактыўны даклад	15 хв.
Асновы камунікатыўнай тэорыі	Прэзентацыя з прыкладамі (інтэрактыўна), 3 прыклады ў групе	10 хв.
Адрозненне чатырох бакоў адной навіны	Праца ў малых групах	10 хв.
Прадстаўленне	Прэзентацыя ў групе	20 хв.
Як узнікаюць канфлікты	Інтэрактыўная прэзентацыя	35 хв.
Блок II: Мясцовая супольнасць і гісторыя		
Гісторыя ў вёсцы	Інтэрактыўная прэзентацыя	15 хв.
Гісторыі пра вёску	Самастойная праца, прадстаўленне і дыскусія ў малых групах	15 хв. + 30 хв.
	Прадстаўленне выбранай гісторыі ўсёй групе	30 хв.
Асновы наратыва	Дыскусія	30 хв.

Блок III: Oral history–Вусная гісторыя		
Што такое вусная гісторыя?	Power Point даклад	15 хв.
Аснова I. Слухаць		
Якасна слухаць	Вернісаж з дыскусіяй, стварэнне праверачнага спіса	20 хв.
Праба слухання	Праца ў групах	10 хв.
Падвядзенне вынікаў пробы слухання	Дыскусія з сумесным фармуляваннем кантрольнага спіса на фліпчарце	25 хв.
Вітанне, пытанні, думкі. Рэфлексія першага дня семінара		25 хв.
Вусна-гістарычнае інтэрв'ю		20 хв.
Аснова II. Пытанні		
Уводзіны ў тэматыку пытанняў	Праца ў малых групах	15 хв.
Вучыцца задаваць пытанні	Дыскусія, стварэнне спіса на фліпчарце	10 хв.
Пытанні ў біяграфічным інтэрв'ю	Праца ў малых групах з фліпчартам, з далейшай прэзентацыйнай вынікаў	20 хв.
Падвядзенне вынікаў З чаго складаецца інтэрв'ю?	Дыскусія, пытані да трэнерак	20 хв.
Блок IV: Арганізацыя і правядзенне вусна-гістарычнага праекта	Інтэрактыўная Power Point прэзентацыя, падрабязнае абмеркаванне фаз інтэрв'ю	90 хв.
Гульня-планаванне праекта па вуснай гісторыі	Праца ў малых групах	20 хв.
Абмеркаванне гульні	Прэзентацыя і дыскусія	45 хв.
Эвалюцыя/падвядзенне вынікаў	Індывідуальная праца з карткамі	15 хв.

Слоўнічак

Вусная гісторыя – накірунак у гуманітарных навуках, які даследуе як мінулае, так і асаблівасці сацыяльнай памяці пра яго шляхам запісу, архівізацыі і аналізу інтэрв'ю са сведкамі і/або ўдзельнікамі мінулых падзей. Важным кампанентам з'яўляецца наступная інтэрпрэтацыя вуснай крыніцы даследчыкам.

Дакументы суправаджальныя – апытальнікі, анкетны, біяграфіі, транскрыпцыі, спісы паняццяў, фотаздымкі рэспандэнта, лічбавыя копіі дакументаў асабістага паходжання, што даюць магчымасць інтэрпрэтацыі інтэрв'ю.

Індэксацыя – вылучэнне асноўных паняццяў у межах сегментаў інтэрв'ю для паказальнікаў.

Інтэрв'ю (вусны ўспамін) – размова інтэрв'юера са сведкай часу, дзе задаюцца пытанні з мэтай атрымання інфармацыі пра гістарычныя падзеі, якія закранулі асабістае жыццё рэспандэнта ў прамой і ўскоснай формах.

Інтэрв'юер (карэспандэнт) – асоба, якая праводзіла інтэрв'ю.

Інтэрв'юяваны (сведка часу, інфарматар, суразмоўца, рэспандэнт, наратар) – асоба, з якой праводзяць інтэрв'ю, першасная крыніца інфармацыі пра падзеі мінулага.

Сегментацыя – працэс падзелу тэкставага файла транскрыпцыі на сегменты (часткі) з прывязкай да адпаведных ім па гучанні момантаў у аўдыя- ці відэафайлах інтэрв'ю.

Транскрыпцыя – фармалізаваны тэкставы запіс гукавога зместу інтэрв'ю. З дапамогай спецыяльнай сістэмы пазначэнняў для фіксацыі эмоцыі рэспандэнта.

Транскрыбатар – той, хто робіць транскрыпцыю.

Спіс літаратуры і рэсурсаў

Асноўная літаратура:

Грінченко, Г. Усна історія – теорія, метод, джерело / Г. Грінченко // Невігдане. Усні історіі остарбайтерів / автор-упоряд., ред., вступ. ст. Г. Г. Грінченко. – Харьков, 2004. – С. 10–32 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://keui.univer.kharkov.ua/oral_history/grinchenko_publ_1.html.

Ильин, В. И. Драматургия качественного полевого исследования / В. И. Ильин. – СПб., 2006.

Лоскутова, М. В. Устная история: методические рекомендации по проведению исследования / М. В. Лоскутова. – СПб., 2002.

Лукина, М. Технология интервью: учеб. пособие для вузов / М. Лукина. – М., 2003.

Методические указания по проведению исследований по устной истории. 24.02.05 / сост. А. И. Филюшкин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nashpolytech.ru/index.php?id=73>.

Орлов, И. Б. Советская повседневность: исторический и социологический аспекты становления / И. Б. Орлов. – М., 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.hse.ru/1Орлов_ИБ_Советская%20повседневность.doc.

Прынз, Г. Вусная гісторыя / Г. Прынз // Беларускі Гістарычны Агляд. – 2000. – Т. 7. – Сш. 2(13). – С. 416–448.

Раманава, І. Мір: гісторыя мястэчка, што расказалі яго жыхары / І. Раманава, І. Махоўская. – Вільня, 2009.

Смялянчук, А. Апалогія вуснай гісторыі / А. Смялянчук // Гістарычны альманах. – 2003. – Т. 9. – С. 188–202.

Схід-Захід. Випуск 11–12. Історико-культурологічний збірник. Усна історыя в сацыяльна-гуманітарных студыях: теорія і практыка дослідаў / за ред.: В. Кравченка, Г. Грынченко. – Харьков, 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Szikz/2008_11_12/index.html.

Томпсон, П. Устная история. Голос прошлого / П. Томпсон. – М., 2003.

Україна Модерна. – 2007. – № 11 (присвячаны вуснай гісторыі) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uamoderna.com/arkhiv/44-meniprochasopys/archivzhurnalu/11/46-11>.

У пошуках гісторыі / склад.: А. І. Калістрава, А. У. Радзевіч. – Мінск, 2011.

Устная история в Карелии: сб. науч. ст. и источников. Вып. I / науч. ред.: А. В. Голубев, А. Ю. Осипов. – Петрозаводск, 2006 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://oralhist.karelia.ru/Libr/almanach_1.pdf.

Устная история в Карелии. Вып. IV. Карелия и Беларусь: повседневная жизнь и культурные практики населения в 1930–1950-е гг. / сост. и науч. ред.: И. Р. Такала, А. В. Голубев, И. Н. Романова, И. С. Маховская. – Петрозаводск, 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://oralhist.karelia.ru/Libr/almanach_4.pdf.

Хрестоматия по устной истории / под ред. М. В. Лоскутовой. – СПб., 2003.

Дадатковая:

Беларуская міфалогія / уклад. У. А. Васілевіч. – Мінск, 2001.

Крук, Я. Сімволіка беларускай народнай культуры / Я. Крук. – Мінск, 2011.

Кулагін, А. М. Каталіцкія храмы на Беларусі: энцыклапедычны даведнік / А. М. Кулагін. – Мінск, 2001.

Кулагін, А. М. Праваслаўныя храмы на Беларусі: энцыклапедычны даведнік / А. М. Кулагін. – Мінск, 2001.

Памяць. Гісторыка-дакументальныя хронікі гарадоў і раёнаў Беларусі (адпаведнага даследчыцкім мэтам раёна), іншыя рэгіянальныя краянаўчыя выданні.

Энцыклапедыя гісторыі Беларусі: у 6 т. – Мінск, 1993–1996.

Энцыклапедыя літаратуры і мастацтва Беларусі: у 5 т. – Мінск, 1984–1987.

Этнаграфія Беларусі: энцыклапедыя. – Мінск, 1989.

Тэорыя камунікацыі:

[Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://ob-svyazy.ru/lektcii-p osnovam-teorii-kommunikatsii.html>.

[Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://its-journalist.ru/>.

Лабунская, В. А. Проблема обучения кодированию и интерпретации невербального поведения / В. А. Лабунская // Психологический журнал. – 1997. – № 5. – С. 85–94.

Межличностное общение: хрестоматия. – СПб., 2001.

Канфлікталогія:

[Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://psyznaiyka.net/konfliktologiya.html>.

[Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://www.igidravlika.com/>.

Наратыўны аналіз:

[Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://enc-dic.com/print/sociology/Narrativnyj-Analiz-5180.html>.

Рэкамендуемы для азнаямлення рэсурс:

[Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://www.nashapamiac.org> – інтэрнэт-праект «Беларускі архіў вуснай гісторыі».

[Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://www.zwangsarbeit-archiv.de/> – інтэрнэт-архіў успамінаў астарбайтэраў.

**Раздел 2.
Панорама деятельности
местных инициатив**

2.1. Старинные рецепты от солодушников



Гопа, юха, комяки, резники, подколотка, колотуша, лизики – все это блюда традиционной кухни деревни Семежево, заново открытой не только для местных жителей, но и всех белорусских гурманов.

2013 год для населения агрогородка Семежево (Копыльского района) был богат на «вкусные» события. В рамках мини-проекта «Семежевские кулинарные традиции» каждый цикл славянского народного календаря здесь был отмечен презентацией местных обрядовых блюд.

– Когда люди слышат слово «агрогородок», они ассоциируют его с новым, молодым поселением, но у Семежево очень длинная и захватывающая история. Наш древний обряд «Колядные цари» занесен в Список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО, у нас есть центр ткачества и школа ткачей, а особая семежевская «закладная» техника ткачества внесена в Государственный список историко-культурных ценностей Беларуси, – рассказала директор Копыльской библиотеки Татьяна Серая.

– Традиционная кухня в нашем агрогородке тоже особенная. Не зря со седи издавна называли семежевцев «солодушниками», ведь солодуху готовили только здесь. Прораскивали в теплом месте несколько дней рожь, смешивали ее с мукой, добавляли воды, а потом оставляли в печи на сутки и добавляли сушеные фрукты. Это был напиток на каждый день, – поделилась технологией приготовления блюда Татьяна Петровна.

Рецепты других народных лакомств, собранные ранее в рамках другого проекта в кулинарную книгу «Народная кухня Семежава», были изданы в рамках мини-проекта «Семежевские кулинарные традиции». Теперь знания об особенностях местных блюд, способы их приготовления, элементы празднично-обрядовой кухни, правила поведения за столом, а также

предметы быта, использовавшиеся при приеме и приготовлении пищи, которыми ранее поделились более шестидесяти человек, стали доступны всем желающим (книгу можно почитать в библиотеках Копыльского района и Национальной библиотеке Беларуси).

– Собранная информация – это не мертвые воспоминания, а живые рецепты, – рассказала аспирантка кафедры этнологии, музеологии и истории искусств исторического факультета БГУ Елена Антонович. – Сегодня требования к вкусовым качествам блюд совсем другие, чем в прошлом столетии. Например, мы не будем есть пареную репу. Но семежевцы сумели модернизировать традиционные рецепты, привнести их в современный мир, удовлетворив кулинарные запросы современного человека.

Задачу по изучению и популяризации местных кулинарных традиций взяли на себя участники любительского объединения «Семежовочка», созданного на базе Семежевского центра культуры и досуга в рамках мини-проекта «Семежевские кулинарные традиции».

– Среди участников объединения есть и дети, и пожилые, и мужчины, – рассказала директор местного Центра культуры и досуга Татьяна Шауро. – Они научились готовить по традиционным семежевским рецептам, а теперь проводят мастер-классы для всех желающих и, конечно, потчуют блюдами локальной кухни туристов, когда те приезжают к нам на Колядные цари и другие обрядовые события.

По словам Татьяны Шауро, семежевцы будут поддерживать появившуюся благодаря проекту традицию встречать гостей накрытыми столами. В перспективе проведение ежегодных ярмарок, где гости могут попробовать самые разнообразные местные деликатесы. Потенциал старинных рецептов смогут использовать и хозяйева агроусадьбы, которую планируется открыть в Семежево.

– Мы дали мощный толчок, – уверена директор Копыльской библиотеки Татьяна Серая. – Наши фестивали-дегустации встретили огромный интерес со стороны жителей. Дело в том, что старинные блюда вкусные, полезные и простые в приготовлении. Благодаря этому они стали популярным украшением стола каждой хозяйки, которые, мы надеемся, передадут полученные знания своим детям, – добавила Татьяна Серая.

2.2. Старейшая деревня Новогрудского района сохраняет свою историю



Неравнодушные к истории своего края жители Новогрудского района приняли участие в экспедициях по записи воспоминаний старожилов деревни Осташино.

В рамках мини-проекта «Осташино: тропой мельника» для жителей района был проведен семинар-практикум «Устная история. Методики сбора информации». Вооружившись необходимыми знаниями, участники проекта не замедлили применить их на практике.

– В основном мы выезжали «на местность» группами по пять человек, больше желающих просто не вмещала машина, – рассказывает координатор проекта «Тропой мельника», учитель истории Кошелевской базовой школы Марина Ярошук. – Кто-то беседовал с жителями деревни Осташино, другие исследовали местные историко-культурные объекты, которые могут быть интересны с туристической точки зрения, например, старинные памятники на кладбище, руины мельницы.

По словам Марины Викторовны, жители деревни, к которым участники экспедиции приходили в гости, были очень доброжелательны и с энтузиазмом отнеслись к проекту.

– Они были рады пообщаться с людьми и приятно удивлены, что кому-то интересны их воспоминания, – поделилась впечатлениями Марина Ярошук.

Результаты экспедиции стали весомым дополнением к книге об истории Осташино – деревни, когда-то принадлежавшей князю Витовту, потом князьям Чарторыйским, еще позже Радзивиллам.

Обращаясь к истории, жители района одновременно смотрят в будущее своего края. Собранный во время экспедиций материал стал базой для создания туристического маршрута. В окрестностях деревни сохранились система прудов, шлюзы на реке Валовка, которые использовались в работе водяных мельниц, руины водяной мельницы XIX – начала XX века, а также усадебный дом и уникальный террасный парк XVIII–XIX веков.

По мнению биолога, редактора и ведущего научно-популярной программы Гродненского телевидения «В объективе натуралиста» Виталия Гуменного, деревня Осташино может быть интересна как туристический объект, в том числе для иностранцев.

– Местность с ее уникальным для Беларуси террасовым парком и фореальной рекой весьма перспективна с туристической точки зрения. Однако экотропа – это только начало. Чтобы маршрут приносил прибыль, необходимы соответствующая инфраструктура, развитие агроусадеб, постоянное местное финансирование, – уверен Виталий Гуменный.

Сегодня в деревне Осташино около ста жителей, в основном все они пенсионного возраста. Молодежь оставляет родную глубинку в поисках работы. В 2004 году была закрыта Осташинская базовая школа.

– Богатая история и местная культура могут стать основой для вовлечения местности в активную туристическую деятельность. Проект «Тропой мельника» стал первым шагом к активизации жизни в деревне. Теперь дело за грамотным привлечением инвестиций, – резюмировала Марина Ярошук.

Ее поддержала заведующий сектора физической культуры, спорта и туризма отдела образования, спорта и туризма Новогрудского районного исполнительного комитета Людмила Федорчук.

– Проект реализовал идею создания туристического маршрута, но фактически сам маршрут пока что в нулевой стадии, вся основная работа еще впереди, – рассказала специалист, курирующая проект «Тропой мельника». – Благодаря проекту идея, которая витала в воздухе, воплотилась в жизнь. Мы привлекли внимание общественности и получили стимул для дальнейшей реализации проекта маршрута. Уже сейчас мы занимаемся поиском инвесторов, – добавила Людмила Федорчук.

2.3. Славный город мастеров



4 тематических маршрута и 90 туристических объектов на карте региона – таков результат мини-проекта «Дорожная карта-путеводитель “Живая история Славгородчины”».

– Начав работу над проектом, мы в первую очередь должны были оценить туристический потенциал региона, – рассказала специалист по информационной работе местного фонда развития сельских территорий «Возрождение-Агро» Галина Таран. – Отправной точкой стали экспедиции по населенным пунктам.

В ходе пяти экспедиций были разработаны четыре тематических маршрута: «Историческое наследие Славгородчины», «Природная неповторимость Славгородчины», «Культурное наследие Славгородчины» и «Возрождение традиционных ремесел». Всего на туристическую карту региона было нанесено 90 объектов. Это – природные особенности местности, исторические достопримечательности, агроусадьбы и даже дома местных жителей, которые будут рады поделиться с гостями секретами своего искусства, будь то резьба по дереву, лозоплетение или изготовление традиционных сырных лепешек.

– В нашем крае много рукодельниц, – поделилась впечатлениями от поездки по малой родине Галина Таран. – Например, мы были в гостях у мастериц, которые занимаются вышивкой. Оригинальные рушники, самотканки, набожники, шторы, украшенные вышивкой, создают неповторимый уют в их домах. У одной женщины мы увидели вышивки, которые висят на стенах в файлах, потому что для нее было бы слишком затратно

покупать рамки. Мы просто не могли не подарить ей несколько рамок для рукоделий.

По мнению специалиста Славгородского районного центра детского и юношеского туризма, краеведения и экскурсий Ольги Лукашенко, привлечение в регион туристов будет способствовать сохранению и развитию традиционных ремесел, в том числе как базы для тематического туристического маршрута, основанного на мастер-классах от местных мастеров. Посредством предоставления туристических услуг жители региона смогут получать дополнительный финансовый доход.

В рамках проекта «История моего края» был также создан календарь событий историко-культурного наследия, где в хронологическом порядке собраны все районные и сельские праздники.

– Всего около пятнадцати событий, – рассказала работавшая над календарем методист Славгородского районного центра культуры и народного творчества Галина Капустина. – Среди особенных торжеств, неизменно собирающих гостей из Беларуси и зарубежья, – связанные с православной традицией Макавей, Воздвижение Креста Господнего и праздник Неопалимой Купины.

Особое место в календаре занимает набирающий популярность Сырный фест, впервые организованный в Славгороде в 2012 году.

– Хотелось бы также возродить праздник урожая «Богач», – поделилась планами Галина Капустина. – Этот старинный ритуал мог бы быть интересен и для туристов.

Полистать календарь и познакомиться с картой-путеводителем можно будет в туристических центрах района и на сайте Славгородского райисполкома.

Галина Таран уверена, что мини-проект «Дорожная карта-путеводитель “Живая история Славгородчины”» стал значимым шагом по развитию агротуризма в Славгородском районе.

– Мы нашли то направление, в котором мы хотим двигаться вперед, и мы нашли заинтересованных людей, – резюмировала Галина Таран. – Теперь на повестке дня благоустройство намеченных туристических маршрутов, увеличение числа агроусадб и работа в рамках следующего, трехлетнего, проекта «Развитие агротуризма в Славгородском районе», – добавила Галина Таран.

2.4. Новые творческие занятия для шумилинских сеньор



Более пятидесяти пенсионеров городского поселка Шумилино Витебской области приняли участие в мини-проекте «Образовательный центр для взрослых ≤55≤».

Идея работы с пожилыми людьми возникла, можно сказать, по заявкам публики. Дело в том, что на протяжении нескольких лет старшее поколение поселка принимало участие в проекте «Птицам все возрасты покорны» организации «Ахова птушак Бацькаўшчыны». По словам Валентины Бадещенковой, методиста Шумилинского РЦДиМ, на базе которого реализовывался проект, сеньорам очень понравилось проводить свой досуг с пользой, и по завершении проекта они обратились в центр с инициативой продолжить совместную работу.

– Мы провели среди пожилых людей поселка опрос относительно того, чем бы они хотели заняться в свободное время, – рассказала Валентина Бадещенкова. – Исходя из результатов опроса и наших возможностей, мы предложили сеньорам на выбор шесть бесплатных кружков по интересам: вышивка, вытинанка, батик, народный танец, соломо- и лозоплетение.

Так был создан образовательный центр для взрослых. По словам Валентины Бадещенковой, многие пенсионеры поначалу не верили, что за

двенадцать занятий смогут сами сплести корзинку для своего питомца, вырезать вытинанку или овладеть искусством батика. На практике же сеньоры открыли в себе таланты, о которых раньше не подозревали.

– Наши студенты рассказывали о курсах своим друзьям, соседям, и желающих принять участие в проекте становилось все больше, – рассказала Валентина Бадещенкова. – Самому старшему из наших учащихся 83 года. Благодаря нашему образовательному центру для взрослых жители региона узнали о возможностях дополнительного образования.

– Это был новый опыт не только для пенсионеров, но и для нас, педагогов, – поделилась впечатлениями руководитель самого популярного среди взрослых студентов кружка по батiku Наталья Петровская. – Раньше мы не работали с пожилыми людьми, и никто не знал, чего ожидать от реализации проекта. С первых занятий студентов захлестнул интерес, они не только не пропускали наши встречи, но и работали дома, заходили на дополнительные консультации.

Сами учащиеся восприняли занятия в образовательном центре как стимул жить активно, ведь сейчас им нужно было и в магазин успеть за материалами, и себя привести в порядок перед занятиями.

По словам Валентины Бадещенковой, образовательный центр для взрослых поддерживает контакты со своими студентами и после окончания проекта. В летний период для них проводятся консультационные занятия по тем ремеслам, которые они осваивали, а в планах на осень – открытие новых кружков.

– По результатам опроса, пенсионерам также интересны курсы по компьютерной грамотности. Кроме этого, мы, вероятно, оставим занятия по батiku и солонке на платной основе, – проинформировала сотрудник Шумилинского РЦДиМ.

2.5. Грабовская интермедия в лучших традициях XIX века



Благоустройством Грабовского парка и усыпальницы рода Фашцей занялись участники мини-проекта «Грабовский парк».

Грабовский парк (в д. Грабовка) представляет собой насаждение XIX века, в первую очередь состоящее из многочисленных сортов липы. На протяжении нескольких лет за парком ухаживали учащиеся местной школы, которая благодаря накопленному опыту сейчас рассматривает перспективу присоединения к партнерской сети школ устойчивого развития.

Благодаря проекту в парке появились новые лавочки и беседки. Волонтеры Гомельского государственного университета имени Скорины помогли расчистить вход в усыпальницу помещичьего рода Фашцей, представители которого владели Грабовкой. По словам методиста районного учебно-методического кабинета отдела образования Гомельского райисполкома Владимира Александронца, в данный момент готовится предложение о присвоении усыпальнице статуса историко-культурного наследия местного, а со временем и республиканского значения.

В рамках проекта жители деревни смогли также посетить курс «Театральное искусство», где узнали о технике речи, движений и, конечно, принципах Станиславского.

– Курс состоял из семи занятий, и это очень мало, – поделилась впечатлениями руководитель курса «Театральное искусство» Ирина Назарова. – Хотелось дать ученикам гораздо больше, чем позволяло отведенное программой время.

И Ирина Назарова, и Владимир Александронец отметили, что достаточно сложно активизировать людей в деревне. Практически все их время занимает работа в огороде и на приусадебном хозяйстве.

– В итоге в наш театральный коллектив пришло десять человек – не много, но зато эти люди искренне мотивированы, – добавила Ирина Назарова. – На выпускной постановке по итогам обучающего курса они отлично справились со своими ролями.

Созданный на базе Грабовского сельского Дома культуры любительский театральный коллектив принял участие в фестивале театральных миниатюр «Грабовская интермедия», который стал заключительным мероприятием в рамках проекта «Грабовский парк». По словам Владимира Александронца, праздник собрал более двухсот человек. Гости фестиваля побывали в рыцарском городке, подобно дворянам XIX века испили чаю под липами, посмотрели представления театральных коллективов Гомеля и Гомельского района и прошли по выставке декоративных собачек, которые были своеобразным элементом дворянской культуры XIX века.

Владимир Александронец уверен, что д. Грабовка может быть весьма привлекательна с точки зрения событийного туризма, для которого не будет препятствием отсутствие в деревне объектов инфраструктуры для размещения гостей.

– Грабовский фестиваль станет ежегодным событием, – рассказал Владимир Александронец. – В следующем году он будет посвящен театризации локальных легенд и преданий.

Именно сохранившиеся в памяти местных жителей многочисленные легенды о представителях рода Фащей могут привлечь в регион туристов, по мнению историка Марии Булавицкой, которая занималась исследованием дворянского рода из Грабовки. Второе дыхание получили фольклорные сказания после случайного обнаружения в усыпальнице неизвестного захоронения. Местные жители тут же окрестили его могилой панны Ядвиси, призрак которой до сих пор бродит по деревне.

Итоги проекта «Грабовский парк» были подведены во время круглого стола «Возможности возрождения и включения в сельское пространство объектов историко-культурного и природного наследия», на котором, кроме прочего, был разработан План по развитию и сохранению природного и историко-культурного наследия на 2014–2016 годы. План будет утвержден на очередном заседании сессии местных советов депутатов в ближайшее время. Данный документ предусматривает ряд мероприятий, направленных на дальнейшее благоустройство усыпальницы Фащей и Грабовского парка.

– Нужно установить ограждения вокруг усыпальницы, построить на месте бывшей католической каплицы новую придорожную часовню, вместе с Гомельским костелом мы планируем заменить два разрушенных гро-

ба на новыя і ўстановіць памятную дошку, – проінфармаваў Владимир Александронец.

В далгасрочнай перспектыве – стварэнне адзінага каталога гісторыка-культурных цэннасцей Гомельскай абласці і арганізацыя рэгіянальнага грамадзянскага савета па ахране наследдзя і устойліваму развіццю сельскіх рэгіянаў.

2.6. Живые сюжеты



Сохранение уникального музея Николая Тарасюка в деревне Стойлы Брестской области стало основной задачей мини-проекта «Вясковы рэнесанс».

Музей «Успаміны Бацькаўшчыны» представляет собой коллекцию деревянных фигурок, незаурядные композиции из которых отражают весь быт белорусских крестьян: и праздники, и будни, и горести, и радости. Посмотреть на деревянное поселение приезжают и из Франции, и из Германии, и из Японии, и из других стран. Всех радушно принимает создатель музея, 82-летний народный уонец Николай Тарасюк, единственный постоянный житель полесской деревеньки Стойлы. Именно жизнь в родной деревушке всегда была источником вдохновения для мастера.

Благодаря проекту «Вясковы рэнесанс» деревянные фигуры починили и почистили, в музее провели санобработку против жука-шашеля, который последнее время атаковал деревянный народ.

Сам Николай Тарасюк, по словам координатора проекта, заведующего отдела традиционной культуры Брестского областного общественно-культурного центра Ларисы Быцко, воспринял проект очень позитивно.

– Он был счастлив, когда увидел, что кто-то по-настоящему проявил интерес к работе всей его жизни, – рассказала Лариса Быцко.

Уже на протяжении нескольких лет Николая Васильевича тревожит судьба его музея. Местные власти предлагали перевести его в Пружаны,

когда Стойлы совсем опустеют. Лариса Быцко уверена, что деревянные жители не должны переезжать в районный центр.

– Сегодня фактически только они спасают Стойлы от забвения, а ведь исчезновение любой полесской деревушки с ее местным диалектом, традициями и ремеслами можно сравнить с исчезновением целой планеты.

Именно поэтому участники проекта «Вясковы рэнесанс» попытались возродить, для начала пусть только в памяти людей, дорогой им уголок Родины.

– Мы объехали все близлежащие деревни в поисках людей, которые могли бы рассказать о бывших жителях Стойл, – рассказала Лариса Быцко.

Результатом экспедиций стала этнографическая карта, на которой, кроме сохранившихся домов, обозначены также те, что стояли в деревне примерно в середине XX века. Что за люди жили в этих домах, можно узнать по фотографиям из семейных архивов местных жителей. Теперь эти снимки могут рассматривать и приезжающие в деревню туристы.

– Идеей о создании этнографической карты своей местности загорелись все, кто работал над проектом, – поделилась впечатлениями Лариса Быцко. – Мы дали импульс к возрождению деревни. Следующий шаг, который, на мой взгляд, нужно сделать, – это проложить дорогу в Стойлы, потому что в настоящий момент туристам приходится около двух километров трястись в автобусах по лесной тропинке.

В рамках проекта в Стойлах установили пятиметровый памятный крест, на котором указаны фамилии тех, кто родом из Стойл. Крест должен оберегать деревню и давать надежду на возрождение опустевших деревушек по всей Беларуси.

2.7. Приглашаем в Домачево



Принять участие в аутентичном свадебном обряде, попробовать разные виды драников и научиться петь бородарки можно в местечке Домачево Брестской области. Туристический календарь «Приглашаем в Домачево» стал результатом работы в рамках одноименного мини-проекта.

В календаре собраны местные праздники и обряды, дана информация о туристических маршрутах и агроусадебках.

– Все это возможности, которые будут развиваться при наличии спроса, – уверена методист отдела образования, спорта и туризма Брестского районного исполнительного комитета Елена Ван Бринк.

По словам специалиста, сначала координаторам проекта было достаточно сложно «красшевелить» местных жителей. Но постепенно они становились все более и более активными.

– Люди с радостью откликнулись на наше предложение принять участие в проекте, – рассказала участница экспедиций по Домачевскому поселковому совету, директор школы в Домачево Галина Пойта. – Я живу здесь 30 лет и была поражена мастерством и знаниями людей, с которыми нам довелось встретиться во время экспедиций.

Проект стал своеобразным катализатором идей. Например, во время поездки рабочей группы в одну из агроусадеб у координаторов проекта возникла мысль создать здесь тематический музей «Назад в СССР». Оказалось, что гости усадьбы уже давно с удовольствием пьют чай из стаканов

с железными подстаканниками, рассматривают предметы 60–70-х годов минувшего столетия и запевают комсомольские песни. Оставалось только рассказать об этой возможности соприкоснуться с прошлым в туристическом календаре.

– На мой взгляд, основное достижение проекта в том, что мы научили представителей местного сообщества презентовать себя и повышать уровень своей туристической привлекательности, – резюмировала Елена Ван Бринк.

9 мая 2014 г. в Домачево прошла ярмарка с дегустацией блюд местной кухни и выступлениями творческих коллективов. Раньше подобные ярмарки постоянно проводились в местечке, служившем местом отдыха для польской шляхты и русского дворянства. Местные жители надеются, что возрожденная ярмарка станет доброй традицией и будет ежегодно собирать в Домачево гостей из Беларуси и зарубежья.

2.8. Линия императоров



Более пятидесяти фронтовых фортификационных объектов времен Первой мировой войны были в фокусе мини-проекта «Выгонощанская фортеция».

«Выгонощанская фортеция» – это фортификационный ансамбль укреплений, созданных и находящихся в условиях боевых действий в 1915–1918 годах на восточной линии фронта Первой мировой войны. Ансамбль включает 53 сохранившихся объекта фронтовых фортификаций, коммуникаций и солдатских захоронений.

– «Выгонощанская фортеция», или, как ее еще называют, Линия императоров, может служить примером высочайшего инженерно-технического мастерства кайзеровской армии в создании фронтовой обороны, – рассказывает координатор проекта, старший научный сотрудник Полесского аграрно-экологического института Национальной академии наук Беларуси Виктор Демянчик. – Нигде на Восточном театре Первой мировой войны нет аналога создания столь эффективной, глубоко эшелонированной обороны в условиях изначально труднопроходимой местности и бездорожья.

По словам Виктора Демянчика, фортеция весьма перспективна с туристической точки зрения.

– Исторический потенциал местности соединяется с его природной уникальностью, – отмечает специалист. – В двух километрах от фронтовых объектов находится самое крупное в Брестской области озеро.

Здесь же, прямо по деревне Выгонощи, проходит Огинский канал. По близлежащей реке Щара проложены орнитологические туристические

маршруты. А яшчэ ў вёсцы знаходзіцца вельмі папулярная сярод турыстаў гасцініца «Дача Машерова». Тэпер устанавленыя ў ходзе рэалізацыі праекта указателі дапамогу гасцям адкрыць для сябе і Лінію імператараў.



Віктор Дзянчык сказаў, што на форцецыю ўжо прыезжалі турысты з Англіі. Ім былі вельмі цікавыя доты, земляныя фрагменты окопаў, укрыцця, бомбаубежышца.

– У адным з дотавых хацелася б стварыць невялікую экспазіцыю, адражающую быт фронтowych умоваў часоў Першай сусветнай вайны, – падзяліўся планами Віктор Дзянчык.

У рамках праекта для мясціных жыхароў былі праведзены навучальныя заняткі па экскурсійнаму суправаджэнню.

– У першую ачэрэд праект заінтэрасаваў школьнікаў, – адзначыў член ініцыятыўнай групы Сяргей Мялік. – Учнікі ўдзельнічалі і ў раслічцы тэрыторый, і ў абудроўстве дотавых.

Па словам Віктара Дзянчыка, мясціны жыхары з энтузіязмам аднесліся да праекта «Выгоношанская форцецыя».

– У час абудроўвання тэрыторый сабіралася многа гатовых дапамоць мясціных жыхароў. Калі мы сабіралі матэрыялы для выданай кнігі «Выгоношы ў Вялікай вайне», яны дзельніліся старымі фотграфіямі. Калі ўзналі аб стварэнні невялікага музея на базе сельсавета, сталі прыносіць экспанаты. Тэпер экспазіцыя, расказывающая аб прыродным разнаобразіі рэгіёна і ўдзеле вёскі Выгоношы ў Першай сусветнай вайне, пастаянна папоўняецца, – дадаў Віктор Дзянчык.

Приложения

Приложение 1.

Примеры программ образовательных семинаров на базе областных институтов развития образования

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА семинара специалистов учреждений образования, спорта и туризма, культуры, общественных организаций «ПРОЕКТ “ЖИВАЯ ИСТОРИЯ МОЕГО КРАЯ”: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ»

Разработчики программы:

Калистратова Елена Ивановна, начальник отдела международного сотрудничества ГУО «Минский областной институт развития образования»,

Белая Алена Леонидовна, начальник центра медиаресурсов и библиотечной работы ГУО «Минский областной институт развития образования»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность данной темы обусловлена концепцией и содержанием проекта «Живая история моего края». В условиях информационного постиндустриального общества сельские регионы сталкиваются с множеством экономических, экологических, экистических вызовов. При этом необходимость социально-экономического, демографического, природно-ландшафтного развития территорий коррелирует с потребностями устойчивого развития регионов. На развитие регионов влияет множество внутренних и внешних факторов: социально-экономическое развитие, состояние окружающей среды, наличие ресурсов, институциональная база, государственная поддержка и др.

Социальная составляющая устойчивого развития региона предполагает участие сельских жителей в принятии решений по устойчивому развитию края (территории), стабилизацию миграционных и демографических процессов на селе, укрепление интереса к истории, традициям и культуре своего края и, как следствие, повышение уровня жизни сельского населения. В Республике Беларусь действует Государственная программа устойчивого развития села на 2011–2015 годы, в рамках которой значительное внимание уделяется производственным и аграрным способам повышения эффективности сельского хозяйства. Международный проект «Живая история моего края» вносит определенный вклад в развитие сельских территорий средствами создания и укрепления местных инициатив в области истории, культуры, сохранения природного своеобразия сельской местности.

Цель: повышение профессиональной компетентности специалистов учреждений образования, культуры, общественных организаций в области использования инновационных подходов к развитию сельских территорий.

Задачи:

- способствовать повышению компетентности специалистов в области не аграрных инновационных способов развития территорий;
- содействовать освоению содержательного наполнения компонентов проекта: устная история и локальная культура, информационная поддержка местных инициатив, природный потенциал сельских территорий как основа для развития;
- ознакомить с возможностями сельского туризма для повышения туристической и имиджевой привлекательности края;
- создать условия для совершенствования умений моделировать проекты.

Виды занятий со слушателями: лекции, практические занятия, деловая игра, круглый стол.

Методы и средства повышения квалификации. В ходе работы используются мультимедийные презентации, дидактические материалы, парные и групповые методы работы.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Проект «Живая история моего края»: общие условия, основные компоненты проекта *(Лекция, 1 час)*

Основная цель и задачи проекта. Целевые группы. Компоненты проекта: «Стимулирование активности сельских жителей и их участия в развитии своих территорий», «Развитие и укрепление позиций НПО, государственных учреждений и местных сообществ в сохранении местной истории и культуры», «Осознание государственным сектором ценности местной истории и культуры как важного источника развития сельских регионов, готовность к диалогу с НПО и местными сообществами». Основные мероприятия и продукты проекта. Институционализация проекта: создание консультационных пунктов, Наблюдательного совета.

2. Представительство зарегистрированного общества «Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.» (ФРГ) в РБ: цели и приоритеты организации, направления деятельности *(Лекция, 1 час)*

DVV International – Институт международного сотрудничества Немецкой Ассоциации народных университетов, ФРГ; Представительство DVV International в Восточной Европе. Основные цели и тематические приоритеты Представительства в Беларуси, принципы и формы сотрудничества с белорусскими партнерами. Примеры деятельности: программы, проекты, ключевые мероприятия.

3. Компоненты деятельности по развитию сельских территорий: местное сообщество, инициатива, проектный подход *(Лекция, 2 часа)*

Юридический, социологический подходы к определению понятия «местное сообщество». Отличительные черты (селитебная, муниципальная) и границы (внутренняя, экономическая, административная) местного сообщества по Л. А. Велихову. Характерологические признаки местного сообщества: место/пространство, психологическое чувство сообщества/чувство соседства, население, социальное взаимодействие. Факторы, определяющие чувство соседства: членство как признание определенных границ, которые помогают отличать «своего» от «чужого»; влияние как симбиоз слияния ощущения свободы и чувства слитности с сообществом; интегрированность как чувство единения с другими представителями сообщества; разделенная эмоциональная связь. Деятельность местного сообщества, направленная на благоустройство территории. Местная инициатива как один из факторов устойчивого развития региона.

4. Устная история: местное сообщество и история, коммуникация и конфликты *(Практическое занятие, 2 часа)*

Местное сообщество как ценность. Отличительные черты местных инициатив, направленных на изучение локальной истории. Возможности устной истории для сохранения региональной идентичности. Способы использования устно-исторических сведений для развития региона. Основы коммуникативной теории. Междисциплинарный подход к освоению теории и практики коммуникации. Основные виды и законы коммуникации. Коммуникативная компетенция как условие осуществления позитивного взаимодействия. Функции языка и вербальная коммуникация. Особенности невербальных посланий. Способы овладения приемами конструктивного и эффективного слушания. Модель четырех каналов, или «четырёх ушей». Сущность конфликта и способы его разрешения. Формы межличностных конфликтов. Модели поведения личности в конфликтных ситуациях. Основные стратегии разрешения конфликтных ситуаций.

5. Организация и проведение устно-исторического исследования *(Практическое занятие, 2 часа)*

Этапы устно-исторического исследования. Разработка концепции исследования. Типы интервью. Планирование интервью: выбор темы и проблема репрезентативности устных источников. Поиск респондентов. Создание плана-опросника. Подготовка к интервью и его запись. Межличностные отношения в ходе интервью: воздействие интервью на его участников. Проблемные ситуации в ходе интервью и способы выхода из них. Завершение интервью и его расшифровка: транскрибирование и редактирование текста. Анализ интервью: ведение документации и анализ текста. Верификация сведений интервью. Подготовка отчета. Правовые и этические проблемы, связанные с интервью. Критерии квалифицированности интервьюера и качества интервью.

6. Информационная поддержка местных инициатив: от рекламного информирования до разработки фирменного стиля *(Практическое занятие, 2 часа)*

Реклама в контексте поддержки местных инициатив. Цели рекламы. Задачи рекламы: информирование, увещевание, напоминание, позиционирование, создание «собственного лица». Направления рекламы. Виды рекламы, социальная реклама. Распространение рекламы, рекламное информирование: внутренняя (Indoor-реклама); внешняя (Outdoor-реклама); уличная (промостойки, троллы, билборды, ситилайт, медиафасад); транзитная реклама (брендирование транспорта, реклама в метро, реклама на лайтбоксах такси); реклама в средствах массовой информации (телевизионная, радио-, печатная, интернет-реклама). Рекламная кампания: процесс организации и проведения. Фирменный стиль: фирменный знак, логотип, слоган.

7. Работа со средствами и каналами рекламы *(Практическое занятие, 2 часа)*

Средства и каналы рекламы. Реклама в средствах массовой информации (СМИ): телевизионная, печатная, интернет-реклама. Медиареклама. Сайт. Классификация сайтов: по доступности сервисов (открытые, полуоткрытые, закрытые); по физическому расположению (общедоступные, локальные); по схеме представления информации (интернет-порталы, тематические порталы, интернет-представительства, веб-сервисы, блоги). «Облачные» сервисы. Разработка презентационной продукции: объявление, пресс-релиз, визитка, буклет, информационно-рекламный проспект, плакат и др. Устный журнал как комплексная форма информирования. Презентация: правила проведения.

8. Использование природы и ландшафтов для развития сельских территорий: деятельность сельского учреждения образования по сохранению ландшафтного своеобразия *(Практическое занятие, 2 часа. Круглый стол, 2 часа)*

Модель благоустройства пришкольной территории на примере ГУО «Лесновская СШ» Копыльского района. Сезонные работы на пришкольной территории. Способы привлечения представителей местного сообщества к благоустройству заброшенных участков сельской территории. Здоровьесберегающий потенциал природного своеобразия пришкольной территории. Создание «зеленых» троп: тропа для развития осязания ногами, тропа для развития осязания руками. Приемы конструирования «ящиков для развития осязания». Применение ресурсов «зеленых» станций в образовательном процессе. Приемы создания разнообразных зеленых рукотворных объектов на примерах «Сада запахов», сада «Запахи листьев и деревьев», объектов «Арфа-штaketник» и «Мобильный звуковой ряд», «Сада вьющихся растений», «Сада хвойных гномиков», «Сада геометриче-

ских форм». Требования к созданию питомника декоративных культур. Рекомендации по устройству декоративного водоема.

9. Ландшафтная среда: правила композиции, используемые при проектировании ландшафтной среды, правила проектирования цветников (*Практическое занятие, 4 часа*)

Правила и принципы композиционного построения ландшафтной среды. Критерии композиционных решений. Соотношение растительных форм по геометрическому строению, величине, фактуре, положению в пространстве, цвету. Основные ландшафтные стили: кантри, английский и французский стили, экодизайн, фэнтези, хай-тек, барокко. Типы декоративных садов. Особенности геометрического сада. Ландшафтный сад и его разновидности. Малые архитектурные формы, используемые в ландшафтном дизайне.

Основные виды цветников. Цветники регулярной планировки: бордюры, рабатки, клумбы, модульные цветники, партеры. Цветники свободной планировки: миксбордер, группа, рокарий. Контейнеры. Стили ландшафтного дизайна, используемые при проектировании цветников. Способы поддержания всесезонной декоративности цветников. Особенности групповых посадок в ландшафтном дизайне. Правила формирования партеров. Строительный материал, используемый при разбивке рокария. Возможности рокария для размещения водопадов, декоративных ручьев, каскадов. Ассортимент цветущих растений, используемый в ландшафтном дизайне. Законы построения садовых композиций: контрастность, нюансные дополнения, гармонические сочетания. Правила сочетания растений при создании композиций. Особенности выращивания и ухода за многолетними растениями. Виды многолетников. Розарии. Цветники из однолетних растений. Виды однолетников. Ассортимент декоративных осенних трав. Принципы создания стилизованных композиций на примере сочетания трав со злаками.

10. Туризм как катализатор развития сельских территорий (*Лекция, 2 часа*)

Концепция развития сельского туризма и ее основные компоненты: культурно-материальное наследие и досуг в сельской местности, сельская природа, сельский образ жизни. Принципы деятельности, обеспечивающие устойчивость сельскому туризму. Общемировые тенденции смены приоритетов в области туризма: от триады «sun + sea + sand» (солнце + море + песок) к триаде «landscape + lore + leisure» (пейзаж + традиции + досуг). Преимущества развития сельского туризма: дополнительный источник дохода для сельских жителей, создание новых рабочих мест, развитие инфраструктуры региона, усиление социальных контактов и культурного обмена с туристами, создание привлекательной окружающей среды, сохранение и реставрация исторических зданий, живописных территорий, парков, садов, монастырей. Препятствия для развития сельского туризма:

нанесение ущерба природной и культурной среде в результате более интенсивной эксплуатации экологически уязвимых ресурсов, отрицательное воздействие потоков туристов на жизнь местного населения, повышение цен на землю, недвижимость, товары и услуги, увеличение нагрузки на коммунальные услуги (сбор мусора, здравоохранение и пр.).

Европейский опыт развития сельского туризма. Модели развития сельского туризма на базе малого гостиничного хозяйства, средних и крупных агроэкотуристических объектов, государственных (частных) тематических парков. Институционализация сельского туризма: создание общественных советов по развитию агроэкотуризма на областном и региональном уровнях. Примеры эффективно развивающихся объектов в области сельского туризма в Беларуси: усадьба «Лавриновичи», агротуристический комплекс «Выгода» СПК «Первомайский», музей белорусской культуры и быта «Дудutki». Концепция развития «зеленых» маршрутов в Республике Беларусь. Туристический маршрут «Голубое ожерелье Россон»: от идеи до инфраструктуры.

11. Сельский туризм как образовательная арена *(Практическое занятие, 2 часа)*

Актуальные тенденции в области развития туризма: рост популярности «зеленого» туризма, индивидуализация туристического сервиса, рост «искушенности» потребителя туристических услуг, эмоциональная составляющая современного туризма. Туризм как «фабрика переживаний». Ведущая роль принципа интерпретации в образовательном контексте сельского туризма. Объекты интерпретации. Ведущая роль принципа «колеса впечатлений» при организации образовательного туризма в сельской местности. Визуализация территории (рекламный брэнд). Организация театрализованных и художественных праздников, проводимых на основе местного фольклора и декоративно-прикладного искусства. Возможности «зеленых лабораторий» для привлечения туристов. Местная кулинария как вкусовая память местности. Сувенирная продукция.

Мировой опыт сельского туризма: израильские киббуцы и фермы, гончарное дело на Сардинии, традиционные обряды в Болгарии, работа с деревом в Поморском крае Польши. Турпродукт: от имиджа до пользы и выгоды. Отечественный опыт создания и продвижения турпродуктов: «Мир пчел», «Валенки-валенки», «Вясельны каравай», обряд «Цари».

12. Природный потенциал сельских территорий – основа для развития *(Лекция, 2 часа)*

Понятия «потенциал» и «природный потенциал» в контексте социально-экономического развития региона. Условия, обеспечивающие устойчивое развитие сельских территорий. Формирование местного бизнеса для оказания туристических услуг как одно из направлений сельского развития. Роль местного сообщества в расширении и развитии туристической

инфраструктуры. Составляющие природного потенциала территории. Разновидности ландшафтов: природный, антропогенный, культурный. Возможности культурного и окультуренного ландшафтов для развития территорий на примерах Озерного края (Англия), Долины Барычи (Польша), Меловых карьеров (Беларусь), Энергетической горы (Германия).

13. Методы использования природного потенциала региона для развития сельских территорий *(Практическое занятие, 2 часа)*

Классификация методов по использованию природного потенциала. Фототуризм как способ рекламирования сельской территории. Наблюдение за необычными (редкими) животными и растениями в Беларуси на примере экомузеев муравьиного льва и дубовых галлов в Чаусском районе Могилевской области. Включение традиций поклонения объектам живой природы в экскурсионные и туристические программы по Беларуси. Роль объектов неживой природы в создании узнаваемого и неповторимого облика территории. Сакральное и эстетическое значение камней и валунов на примерах Степанова камня, Воротишина креста, Дождьбогова камня, камня «Дед». Охрана природных объектов с сохранением туристической привлекательности. Значение развитой информационной инфраструктуры для привлечения туристов в сельскую местность. Развитие бытовой инфраструктуры как необходимое условие эффективного использования природного потенциала региона. Туристические игры как разновидность современного отдыха. Методика организации геокэшинга.

14. Моделирование проектов по развитию сельских территорий *(Практическое занятие, 4 часа)*

Разнообразные подходы к определению видов и жанров проектов. Признаки проекта. Жизненный цикл проекта. Аналитическая фаза проектирования: выявление проблемы, описание текущей ситуации в регионе, формулирование целей и задач, определение целевых групп, прогнозирование результатов. Фаза проектирования: взаимосвязь групп мероприятий с компонентами проекта. Диаграмма Гантта как инструмент проектной деятельности. Экономическая составляющая проекта: подготовка бюджета. Информационная поддержка проекта. Специфика проектов, направленных на развитие сельской территории. Групповая работа по проектированию моделей социальных проектов. Представление результатов групповой работы.

15. Создание благоприятной среды для общения: игра «Знакомство» *(Деловая игра, 2 часа)*

Понятие группового взаимодействия. Правила групповой работы. Создание благоприятного психологического микроклимата в группе как условие эффективного взаимодействия. Преодоление барьеров общения. Методы и приемы сплочения группы. Методы и приемы, направленные на формирование навыков группового взаимодействия.

Цели: создание благоприятной атмосферы в группе; развитие навыков группового взаимодействия и групповой сплоченности; предоставление возможности каждому участнику выразить свои цели повышения квалификации и предварительные установки, а также опасения.

Программа

Вводная часть

1. Приветствие и самопредставление ведущего.
2. Сообщение темы и целей тренинга. Оформление слушателями личных визиток.
3. Ознакомление слушателей с базовыми правилами.
4. Упражнения, направленные на знакомство, создание благоприятной атмосферы в группе, установление контакта между членами группы.

Основная часть

1. Информационный блок Понятие «групповое взаимодействие». Создание благоприятного психологического микроклимата в группе как условие эффективного взаимодействия. Методы и приемы, направленные на формирование навыков группового взаимодействия.

2. Упражнения по теме занятия:

- 2.1. Упражнение «Новость дня» (работа в малых группах по 5–6 человек).
- 2.2. Упражнение «В нашей местности....».
- 2.3. Упражнение «Мои ожидания и опасения».

Заключительная часть

1. Подведение итогов.
2. Рефлексия.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Беларусы: сучас. этнакультур. працэсы / Г. І. Каспяровіч [і інш.]; Нац. акад. навук Беларусі, Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору імя К. Крапівы; рэдкал.: А. І. Лакотка [і інш.]. – Мінск : Беларус. навука, 2009. – 607 с.: іл.

Беларусь созидающая = Belarus: the Era of Creation: фотоальбом: в 2 т. / сост.: Г. Н. Головатая [и др.]; пер. на англ. яз.: Я. О. Алексеева [и др.]; под ред.: С. М. Станюка [и др.]. – Минск: БЕЛТА, 2010. – Т. 2. – 591 с.: ил.

Беларусь: страницы истории: [науч.-попул. изд.] / Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т истории; редсовет: А. А. Коваленя (пред.) [и др.]. – Минск: Беларус. навука, 2011. – 406 с.: ил.

Гарады і вёскі Беларусі: энцыклапедыя / НАН Беларусі, Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору; рэдкал.: Т. У. Бялова [і інш.]. – Мінск: БелЭн, 2010. – Т. 8, кн. І: Мінская вобласть. – 735 с.: іл.

Гарады і вёскі Беларусі: энцыклапедыя / рэдкал.: Т. У. Бялова [і інш.]; пад навук. рэд. А. І. Лакоткі; Нац. акад. навук Беларусі, Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору. – Мінск: БелЭн, 2011. – Т. 8, кн. II: Мінская вобласць. – 463 с.: іл.

Гарады і вёскі Беларусі: энцыклапедыя / рэдкал.: Т. У. Бялова [і інш.]; пад навук. рэд. А. І. Лакоткі; Нац. акад. навук Беларусі, Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору. – Мінск: БелЭн, 2012. – Т. 8, кн. III: Мінская вобласць. – 624 с.: іл.

Гісторыя Беларусі: кн. для чытання (XVI–XVIII стст.) / склад. Н. Я. Новік. – Мінск: Юніпрэс, 2002. – 191 с. – (Вакол свету).

Гісторыя сялянства Беларусі са старажытных часоў да нашых дзён: у 3 т. / З. Е. Абезгауз [і інш.]; Нац. акад. навук Беларусі. – Мінск: Беларус. навука, 2002. – Т. 2: Ад рэформы 1861 г. да сакавіка 1917 г. – 552 с.

Глобальные природоохранные конвенции: опыт осуществления в Респ. Беларусь / М-во природ. ресурсов и охраны окружающей среды Респ. Беларусь; под ред.: В. М. Подоляко, В. В. Савченко. – Минск, 2002. – 200 с.

Дарогамі Міншчыны = On the roads of Minsk's region / фота: А. С. Сардараў. – Мінск: Сейшндизайн, 2004. – [40] с.

З глыбі вясю. Наш край: гіст.-культурал. зб. / уклад. В. У. Шаблюк. – 2-е выд. – Мінск: Беларус. навука, 2002. – Вып. 2. – 40 с.

Збор помнікаў гісторыі і культуры Беларусі. Мінская вобласць. – Мінск, 1987. – Кн. 1. – 284 с.; Кн. 2. – 308 с.

История Беларуси: крат. очерк / М. О. Бич [и др.]. – Минск: Экоперспектива, 2002. – 207 с.

Кавалёва, Р. М. Фалькларыстычны калейдаскоп: зб. арт. / Р. М. Кавалёва. – Мінск: Бестпрынт, 2009. – 266 с.

Корсак, Д. А. Минщина: легенды, события, люди / Д. А. Корсак. – Минск: МЕДИАФАКТ, 2011. – 304 с.

Котаў, М. К. Беларускія традыцыйныя каляндарныя святы / М. К. Котаў. – Мінск: Пачатк. шк., 2002. – 80 с. – (Народная скарбонка).

Котович, О. Золотые правила народной культуры / О. Котович, Я. Крук. – 6-е изд., доп. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 2011. – 590 с.: рис.

Крук, Я. Колесо времени: традиции и современность / Я. Крук, О. В. Котович. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск: Беларусь, 2010. – 350 с.

Крук, Я. Сімволіка беларускай народнай культуры / Я. Крук. – Мінск: Беларусь, 2011. – 430 с.: іл.

Локотко, А. И. Историко-культурные ландшафты Беларуси / А. И. Локотко; НАН Беларуси, Ин-т искусствоведения, этнографии и фольклора имени К. Крапивы. – Минск: Беларус. навука, 2006. – 470 с.: фот., рис.

Любовь к Родине начинается с любви к родному дому: (из опыта работы педагогов Мин. обл.) / Мин. обл. ин-т развития образования; сост. Н. А. Демидова. – Минск: МОИРО, 2011. – 108 с.: ил.

Метельский, А. А. Владельцы старого Несвижа: [науч.-попул. изд.] / А. А. Метельский. – Минск: БелЭн, 2011. – 159 с.: ил.

Минщина, наш милый край : портрет региона в цифрах и фактах / Мин. обл. исполн. ком. – Минск: Междунар. центр интеграц. информ., Обществ. пресс-центр Дома прессы, 2005. – 155, [5] с.

Минщина спортивная / [М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Нац. агентство по туризму Респ. Беларусь, Мин. обл. исполн. ком.]. – [Б. м. и.: б. и.], 2008. – 24, [1] с. – (Беларусь).

Мишуров, Г. С. Белорусское народно-инструментальное искусство: традиции и современность / Г. С. Мишуров; Белорус. гос. ун-т культуры. – Минск: БГУ культуры, 2002. – 300 с.

Народная культура Беларуси: энцыкл. давед. / пад агул. рэд. В. С. Цітова; маст.: І. І. Бокі, У. М. Жук. – Мінск: БелЭн, 2002. – 432 с.: іл.

Народны тэатр / НАН Беларусі, Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі фальклору імя К. Крапівы; уклад. і камент. М. А. Калядзінскага; уступ. арт. А. С. Фядосіка. – 2-е выд., выпр. і дапрац. – Мінск: Беларус. навука, 2004. – 554 с.: іл. – (Беларуская народная творчасць).

Народныя песні радзімы Якуба Коласа / Дзярж. літ.-мемар. музей Я. Коласа; аддз. культуры Стаўбц. Райвыканкама; склад. Л. В. Камароўская. – Мінск, 2002. – 98 с.

Народныя традыцыі і нацыянальная культура: матэрыялы рэсп. навук.-практ. канф., 6–7 снеж. 2001 г., Мінск: у 2 кн. / Беларус. дзярж. пед. ун-т імя М. Танка; пад рэд. В. С. Цітова. – Мінск, 2001. – Кн. 1. – 258 с.

Организация воспитательной работы в школе [Электронный ресурс]: метод. инструментарий / Мин. обл. ин-т развития образования. – Минск: МОИРО, 2010. – 1 компакт-диск (CD-ROM).

Особо охраняемые территории Беларуси. Исследования: сб. науч. ст. / Упр. делами Президента Респ. Беларусь; редкол.: В. С. Ивкович (отв. ред.) [и др.]. – Минск: Белорус. Дом печати, 2012. – Вып. 7. – 327 с.: ил.

Проблемы устойчивого развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран: сб. науч. ст.: вторая междунар. науч.-практ. конф., Могилев, 27–29 марта 2012 г.: в 2 ч. / редсовет: А. Г. Агеев [и др.]; под ред.: И. Н. Шаруха [и др.]. – Могилев, 2012. – Ч. 2. – 527 с.: ил.

Регион. Минская область. Время действий и преобразований = Theregion. Minskregion. Thetimeofactionsandtransformations: фотоальбом; ред.-сост.: В. В. Толкачев, З. А. Лысенко; фото: А. В. Кушнер [и др.]; пер. на англ.: Е. Л. Апалькова, Е. М. Шиманская. – Минск: Междунар. центр интеграц. информ., Обществ. пресс-центр Дома прессы, 2007. – 192 с.: ил.

Роля традыцый народнай культуры ў адраджэнні беларускага сяла: матэрыялы рэсп. навук.-практ. канф., Іванава, 24 верас. 2010 г. / Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору імя К. Крапівы; рэдкал.: А. І. Лакотка (гал. рэд.) [і інш.]; уклад.: А. Г. Алфёрава, Н. С. Бункевіч. – Мінск: Права і эканоміка, 2010. – 317 с.: іл.

Сержпутоўскі, А. К. Гняздоўе белых буслоў : казкі і апавяданні беларусаў-палешукоў / А. К. Сержпутоўскі; склад. У. К. Касько. – Мінск: Выш. шк., 2010. – 318 с.

Состояние природной среды Беларуси: экол. бюл., 2010 год / Нац. акад. наук Беларуси; М-во природ. ресурсов и охраны окружающей среды; под общ. ред. В. Ф. Логинава. – Мінск, 2011. – 397 с.: ил.

Стратегия устойчивого развития экологического туризма в Беларуси: монография / Л. М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л. М. Гайдукевича, С. А. Хомич. – Мінск: БГУ, 2008. – 350, [1] с.: табл., рис., 12 л. рис.

Татаринев, Ю. А. Города Беларуси в некоторых интересных исторических сведениях. Минщина / Ю. А. Татаринев. – Мінск : И. П. Логвинов, 2008. – 241, [2] с. – (Беларусь историческая).

Ткачев, М. А. Замки Беларуси / М. А. Ткачев. – 2-е изд. – Мінск: Беларусь, 2005. – 200 с.: ил.

У пошуках гісторыі: [вытвор.-практ. выд.] / склад.: А. І. Калістратава, А. У. Радзевіч. – Мінск: МАІРА, 2011. – 127 с.: іл. + 1 электрон. дыск (CD).

Чаквін, І. У. Беларусь: славян. этнакультура. традыцыі / І. У. Чаквін, А. У. Гурко, Т. І. Кухаронак; НАН Беларусі. – Мінск: Беларус. навука, 2007. – Т. 10. – 514 с.: мал., фат.

Чантурия, В. А. Памятники и памятные места Беларуси / В. А. Чантурия, Ю. В. Чантурия. – Смоленск: Русич, 2007. – 416 с.: ил.

Шауро, Г. Ф. Народное изобразительное искусство Беларуси: пособие для студентов вузов / Г. Ф. Шауро. – Мінск: БГУКИ, 2012. – 219 с.: рис.

Эко- и агротуризм: перспективы развития на локальных территориях: материалы III междунар. науч.-практ. конф., Барановичи, 18–19 мая 2011 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Баранов. гос. ун-т; редкол.: В. Н. Зуев (гл. ред.) [и др.]. – Барановичи, 2011. – 252 с.: табл., рис.

Этнокультурное развитие Беларуси в XIX – начале XXI вв.: материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 мая 2010 г. / Белорус. гос. ун-т, ист. фак., каф. этнологии, музеологии и истории искусств; редкол.: Т. А. Новгородский (отв. ред.) [и др.]. – Мінск, 2011. – 296 с.: табл., рис.

ПРОГРАММА СЕМИНАРА «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНОГО ПОТЕНЦИАЛА, УСТНОЙ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ В РАЗВИТИИ МЕСТНЫХ ТЕРРИТОРИЙ»

Разработчики программы: Климова Марина Геннадьевна, методист Центра идеологической, воспитательной и социально-педагогической работы, Государственное учреждение дополнительного образования взрослых «Витебский областной институт развития образования»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целевые группы: специалисты государственных образовательных, социальных и культурных учреждений, сотрудники неправительственных организаций и представители местных властей.

Направление: развитие сельских регионов через использование элементов местной культуры, истории и природного потенциала.

Цель семинара: повышение профессиональной компетентности сотрудников социальных, образовательных и культурных учреждений и общественных организаций, расширение инновационных подходов в использовании устной истории и культуры в развитии на местном уровне.

Задачи семинара:

- дать участникам представление о методах использования природного потенциала региона и привить практические навыки работы по реализации проектов, направленных на развитие территории;
- создать возможность получения практического опыта в организации устно-исторического проекта как одного из инструментов сохранения и приумножения элементов образовательного, исторического и культурного наследия местного сообщества;
- осветить основные принципы взаимодействия со СМИ;
- обеспечить предпосылки для того, чтобы полученные в ходе семинара знания активно использовались участниками в профессиональной деятельности.

Формы работы: лекции, тренинги, деловые игры, круглые столы, групповые дискуссии, работы в малых группах, моделирование проектов, игры и др.

№	Наименование разделов и тем (дисциплин)	Количество учебных часов
1.	Работа с информацией и развитие местного сообщества	8
1.1.	Работа с информацией и развитие местного сообщества	4
1.2.	Работа со средствами массовой информации	2
1.3.	Инструменты для презентации своей идеи (работа в группах)	2
2.	Устная история и местная культура	8
2.1.	Местное сообщество и коммуникация	2
2.2.	Организация и проведение устно-исторического проекта	4
2.3.	Планирование проекта по устной истории (работа в группах)	2
3.	Использование природного потенциала и ландшафтов в развитии сельских территорий	8
3.1.	Природный потенциал сельских территорий – основа для развития	4
3.2.	Использование сельского колорита для развития территории	2
3.3.	Планирование использования природного потенциала (работа в группах)	2
4.	Моделирование проектов по развитию сельских территорий	4

Содержание программы

1. Работа с информацией и развитие местного сообщества

1.1. Местное сообщество и развитие региона

Элементы местного сообщества: территория, население, взаимодействие, интеграция. Инициативная группа: разработка идеи, поиск разрешения проблем, определение альтернативы. Развитие идеи. Разработка коммуникативной стратегии.

1.2. Работа со средствами массовой информации

Информационная поддержка местной инициативы. Средства массовой информации: печатные, электронные, информационные агентства. Принципы работы со средствами массовой информации. Механизмы работы СМИ. Пресс-релиз. Структура пресс-релиза: пресс-релиз-анонс, пресс-релиз-новость, информационный пресс-релиз. Правило перевернутой пирамиды. Отработка практических навыков по написанию пресс-релиза.

1.3. Инструменты для презентации своей идеи (работа в группах)

2. Устная история и местная культура

2.1. Местное сообщество и коммуникация

Местное сообщество. История в местном сообществе. Коммуникация. Основы коммуникативной теории. Коммуникативная компетентность. Модель четырех каналов (четырёх ушей). Конфликты. Модели поведения личности в конфликтной ситуации.

2.2. Организация и проведение устно-исторического проекта

Устная история. Устно-исторический проект. Интервью, типы интервью. Наррация, нарратив, нарративное интервью. Организация и проведение устно-исторического проекта. Презентация результатов устно-исторического проекта.

2.3. Планирование проекта по устной истории (работа в группах)

3. Использование природного потенциала и ландшафтов в развитии сельских территорий

3.1. Природный потенциал сельских территорий – основа для развития

Природный потенциал: природные ресурсы, природные условия и географическое положение региона. Устойчивое развитие сельских территорий. Природный потенциал для развития территории.

3.2. Использование сельского колорита для развития территории

Использование природных объектов (необычных (редких) растений или животных) для развития территорий. Использование традиций поклонения объектам природы. Использование объектов неживой природы (как один из ярких примеров использования объектов неживой природы – валуны). Охрана природных объектов с сохранением их туристической привлекательности.

3.3. Планирование использования природного потенциала (работа в группах)

4. Моделирование проектов по развитию сельских территорий

Литература

1. Обучающий курс «Использование природного потенциала и ландшафтов в развитии сельских территорий», автор – Андрей Пахоменко.

2. Обучающий курс «Устная история и местная культура», авторы-соавтатели – Имке Хансен, Ирина Кашталян.

3. Обучающий курс «Работа с информацией и развитие местного сообщества», автор-составитель – Ольга Пчелкина.

**ПРАГРАМА СЕМІНАРА
«МОЙ КРАЙ: ЗБЕРАЖЭННЕ ПРЫРОДЫ І ГІСТОРЫ, РАЗВІЦЦЁ
ЛАКАЛЬНАЙ КУЛЬТУРЫ З УДЗЕЛАМ МЯСЦОВАЙ СУПОЛЬНАСЦІ»**

Распрацоўшчыкі праграмы:

Рачэўскі Станіслаў Рыгоравіч, першы прарэктар, кандыдат філалагічных навук, дацэнт ДУА «Брэсцкі абласны інстытут развіцця адукацыі»,

Плісюк Алена Дзмітрыеўна, начальнік аддзела планавання, каардынацыі і маніторынга павышэння кваліфікацыі ДУА «Брэсцкі абласны інстытут развіцця адукацыі»

Тлумачальная запіска

У ажыццяўленні праекта «Жывая гісторыя майго краю» важнай вехай з'яўляецца правядзенне пяцідзённага семінара «Мой край: зберажэнне прыроды і гісторыі, развіццё лакальнай культуры з удзелам мясцовай супольнасці». Выкарыстаўшы такую адукацыйную форму і тэму, можна далучыць пэўную групу спецыялістаў рознага ці аднолькавага профілю да праблем захавання прыродных, гістарычных, культурных каштоўнасцей таго краю ці яго часткі, які яны прадстаўляюць. Трэба спадзявацца, што атрыманыя на семінары веды і сфармаваныя кампетэнцыі з часам увасобяцца ў канкрэтныя ініцыятывы, а ініцыятывы, у сваю чаргу, – у справы, накіраваныя на развіццё канкрэтных тэрыторый, дзе жывуць і працуюць людзі Беларусі.

Заглыбіўшыся ў змест семінарскай працы, рэалізуючы прапанаваную праграму семінара, арганізатары і ўдзельнікі будуць шукаць і знаходзіць у выступленнях запрошаных лектараў, як і ў шматлікіх прэзентацыях вопыту адпаведнай працы, адказы на пытанні: ці ёсць што зберагаць у родных мясцінах?; ці вядомы прыклады неабходнага зберажэння матэрыяльных і духоўных здабыткаў пакаленняў, што жылі да нас на канкрэтнай тэрыторыі?; ці можна ўстанавіць узровень захаванасці пэўных культурна-гістарычных асяродкаў, помнікаў, твораў самабытнай культуры нашых продкаў?; які ён, гэты ўзровень?; ці патрэбна ў гэтай справе дапамога спецыялістаў, навукоўцаў адпаведнай галіны?; хто павінен і хто можа зберагаць культурна-гістарычную спадчыну на самабытнай тэрыторыі?; у чым бачыцца роля мясцовай супольнасці ў вырашэнні часам вострых пытанняў гэтага зберажэння?; якія рэсурсы на гэта трэба затрачваць? Толькі ў пастаноўцы гэтых пытанняў і ў пошуку адказаў на іх, у дыскусіях, у звыклым абмене думкамі можна канчаткова асэнсаваць глыбіню праблемы, адбітак якой бачыцца ў заяўленай тэме семінара, і акрэсліць магчымыя шляхі і спосабы яе вырашэння.

Праграма, акрамя гэтага, прадугледжвае, як відаць з яе структуры і зместу, прэзентацыю праекта «Жывая гісторыя майго краю». Тым самым раскрываецца кантэкст, у межах якога і дзеля якога праводзіцца семінар

для часовага калектыву ўдзельнікаў, паяднаных клопатамі пра захаванне прыроднай, гістарычнай, культурнай спадчыны.

Праграма разлічана на 36 акадэмічных гадзін.

Мэтавыя групы: работнікі адукацыйных, сацыяльных і культурных устаноў і грамадскіх арганізацый, прадстаўнікі недзяржаўных арганізацый і мясцовых органаў дзяржаўнай улады.

Накіраванасць праграмы: павышэнне прафесійнай кампетэнтнасці, укараненне інавацыйных падыходаў да выкарыстання вуснай гісторыі і культуры ў развіцці на мясцовым узроўні.

Назва ўстановы: дзяржаўная ўстанова адукацыі «Брэсцкі абласны інстытут развіцця адукацыі».

Мэта семінара: павышэнне ўзроўню кампетэнтнасці работнікаў сацыяльных, адукацыйных і культурных устаноў і грамадскіх арганізацый у галіне выкарыстання вуснай гісторыі і культуры для развіцця самабытных тэрыторый.

Задачы:

– сфармаваць і развіваць у удзельнікаў семінара ўяўленне аб асноўных шляхах выкарыстання прыроднага патэнцыялу для развіцця краю, а таксама праектныя ўменні, накіраваныя на развіццё самабытных тэрыторый;

– рэалізаваць магчымасць удзельнікаў семінара ў атрыманні вопыту прымянення вусна-гістарычнага падыходу да захавання і ўзбагачэння мясцовай супольнасцю адукацыйнай, гістарычнай, культурнай спадчыны;

– пазнаёміць удзельнікаў семінара з асноўнымі спосабамі прэзентацыі інфармацыі аб адукацыі, гісторыі, культуры ў сучасных сродках масавай інфармацыі;

– стварыць для ўдзельнікаў семінара перадумовы прымянення атрыманых ведаў у прафесійнай дзейнасці.

Асноўныя формы працы:

– паведамленне навукова-практычнага плана;

– прэзентацыя вопыту працы;

– панарама вопыту;

– праца ў малых групах;

– абарона міні-праектаў;

– дыскусія;

– абмен думкамі;

– дзелавае гульня;

– экскурсія.

Запланаваныя вынікі:

- сфармаванае ў удзельнікаў семінара ўяўленне аб асноўных шляхах выкарыстання прыроднага патэнцыялу для развіцця краю, а таксама – сфармаваныя праектныя ўменні, накіраваныя на развіццё самабытных тэрыторый;
- засвоеныя ўдзельнікамі семінара асноўныя спосабы працы па захаванні матэрыяльна-духоўнай спадчыны на самабытных тэрыторыях і збору інфармацыі аб адукацыі, гісторыі, культуры, трансляцыі яе праз сучасныя сродкі масавай інфармацыі;
- створаныя для ўдзельнікаў семінара перадумовы прымянення атрыманых ведаў у прафесійнай дзейнасці.

Тэрміны правядзення: 17–21 чэрвеня 2013 года

Праграма**1 дзень**

11.00 – 11.30 – прывітальнае слова ад арганізатараў семінара, сціслы агляд праграмы семінара (першы прарэктар Брэсцкага абласнога ІРА Рачэўскі Станіслаў Рыгоровіч, кандыдат філалагічных навук)

11.30 – 12.10 – прэзентацыя праекта «*Жывая гісторыя майго краю*» і конкурса міні-праектаў (асістэнт каардынатара праекта Прыстром Наталля Васільеўна)

12.10 – 13.00 – знаёмства ўдзельнікаў (з кароткай інфармацыяй пра самабытнасць родных мясцін) (Рачэўскі С. Р., удзельнікі семінара)

13.00 – 14.00 – абедзенны перапынак

14.00 – 15.20 – «*Праблемы зберажэння біялагічнай разнастайнасці, прыроднага генафонду на тэрыторыі Брэсцкай вобласці і асноўныя спосабы яе вырашэння з удзелам навукоўцаў і мясцовай супольнасці*» (Міхальчук Мікалай Васільевіч, дырэктар Палескага аграрна-экалагічнага інстытута НАН Рэспублікі Беларусь)

15.20 – 15.35 – «Запрашаем на каву!»

15.35 – 16.35 – «*Біялагічныя заказнікі Брэсцкай вобласці як асяродкі ўмацавання прыроднага генафонду: асноўныя спосабы іх утрымання і інфармацыйнай працы з насельніцтвам у галіне прыродазберажэння*» (Міхальчук М. В.)

16.35 – 18.00 – праца ў малых групах: падрыхтоўка і абарона міні-праектаў «*Выкарыстанне прыроднага патэнцыялу дзеля развіцця самабытных тэрыторый*» (Міхальчук М. В., удзельнікі семінара)

18.00 – 18.15 – абмен думкамі пра дзень семінара (Рачэўскі С. Р., удзельнікі семінара)

2 дзень

10.00 – 11.20 – «*Малыя гарады і былыя мястэчкі Берасцейшчыны: гістарычны лёс*» (Вабішчэвіч Аляксандр Мікалаевіч, загадчык кафедры гіс-

торыі славянскіх народаў БрДУ імя А. С. Пушкіна, прафесар, доктар гістар-чыных навук)

11.20 – 11.35 – «Запрашаем на каву!»

11.35 – 13.00 – «*Малыя гарады і былыя мястэчкі Берасцейшчыны: пер-спектывы развіцця з удзелам мясцовай супольнасці*» (Вабішчэвіч А. М.)

13.00 – 14.00 – абедзенны перапынак

14.00 – 15.20 – дыскусія на тэму «*Зберажэнне культурна-гістарычнай спадчыны краю: наш удзел*» (Вабішчэвіч А. М., удзельнікі семінара)

15.20 – 15.35 – «Запрашаем на каву!»

15.35 – 17.00 – Прэзентацыі вопыту працы ў галіне развіцця самабыт-ных сельскіх тэрыторый:

– «*Помнікі – напамін нам усім пра падзеі, лёсы, здабыткі культуры*» (Каспяровіч Жанна Веніямінаўна, настаўнік гісторыі сярэдняй школы № 3 г. Івацэвічы);

– «*Народнае мастацтва і яго выяўленне ў рэпертуары мастацкіх ка-лектываў і ў творах народных умельцаў Брэстчыны*» (Быцко Ларыса Міка-лаеўна, загадчык аддзела традыцыйнай культуры Брэсцкага абласнога грамадска-культурнага цэнтра)

17.00 – 17.15 – абмен думкамі пра дзень семінара

3 дзень

10.00 – 11.20 – «*Пераканальнае ўздзеянне ў кантактах з прадстаўнікамі мясцовай супольнасці. Асноўныя прыёмы забеспячэння ўвагі ў працэсе слу-хання і ўспрымання інфармацыі*» (Рачэўскі С. Р.)

11.20 – 11.35 – «Запрашаем на каву!»

11.35 – 13.00 – «*Тыпалогія асоб у адносінах да ўвагі ў працэсе слухання і ўспрымання інфармацыі*» (Рачэўскі С. Р.)

13.00 – 14.00 – абедзенны перапынак

14.00 – 15.00 – дзелавая гульня «*Кірую працэсам слухання*» (Рачэўскі С. Р., удзельнікі семінара)

15.00 – 15.35 – «Запрашаем на каву!»

15.35 – 17.00 – экскурсія ў музей народных промыслаў сярэдняй школы № 10 г. Брэста

4 дзень

10.00 – 11.20 – «*Роля мясцовай супольнасці ў развіцці рэгіёна*» (Пчолкіна Вольга Сяргееўна, выканаўчы дырэктар Міжнароднага грамадскага аб'яд-нання «Адукацыя без межаў»)

11.20 – 11.35 – «Запрашаем на каву!»

11.35 – 13.00 – «*Збіранне інфармацыі, вызначэнне і афармленне ідэі і канцэпцыі*» (Пчолкіна В. С.)

13.00 – 14.00 – абедзенны перапынак

14.00 – 15.20 – «*Самапрэзентацыя: імідж, лагатып, рэклама*» (Пчолкі-на В. С.)

15.20 – 15.35 – «Запрашаем на каву!»

15.35 – 16.30 – падрыхтоўка, правядзенне і абмеркаванне лагатыпаў і рэклам, накіраваных сваім зместам на развіццё самабытных сельскіх тэрыторый (Пчолкіна В. С., удзельнікі семінара)

17.00 – 17.40 – выступленне народнага ансамбля песні і танца «Прыбужжа» гімназіі № 3 г. Брэста

5 дзень

9.00 – 10.00 – панарама вопыту:

– «*Роля настаўнікаў у захаванні культурна-гістарычнай адметнасці вёскі Моталь Іванаўскага раёна*» (Мінюк Святлана Рыгораўна, настаўнік рускай мовы і літаратуры Мотальскай сярэдняй школы Іванаўскага раёна);

– «*Запаліць агеньчыкі надзеі*» (Наркевіч Ала Анатольеўна, кіраўнік валанцёрскай групы «Огоньки надежды» сярэдняй школы № 4 г. Івацэвічы, сацыяльны педагог);

– «*Тварэнне дабрыві: вопыт добраўпарадкавання і азеленення тэрыторый*» (Наварыч Вольга Пятроўна, намеснік дырэктара Вятлускай сярэдняй школы Лунінецкага раёна – пераможцы рэспубліканскай акцыі «Творим добро на всей земле»)

10.00 – 10.20 – «Запрашаем на каву!»

10.20 – 11.00 – працяг панарамы вопыту:

– «*Магчымасці школьнага лясніцтва ў захаванні ляснага багацця Берасцейшчыны*» (Кошман Аляксандр Уладзіміравіч, педагог-арганізатар Камянюцкай сярэдняй школы Камянецкага раёна);

– «*Экалагічнымі сцэжкамi Ляхавіцкага раёна*» (Несцяровіч Жанна Яраславаўна, настаўнік геаграфіі, біялогіі і хіміі Святыцкай базавай школы Ляхавіцкага раёна)

11.00 – 12.30 – праца ў малых групах «*Лепшы вопыт – у новых справы*»: распрацоўка і трансляцыя ідэй наконт магчымасцей прымянення прэзентаванага на семінары вопыту (на выбар) ва ўласнай дзейнасці на самабытнай тэрыторыі (Рачэўскі С. Р., удзельнікі семінара)

12.30 – 13.30 – абедзенны перапынак

13.30 – 14.00 – падвядзенне вынікаў семінара

Вядучыя семінара: Рачэўскі С. Р., Плісюк А. Д. (Брэсцкі абласны ІРА)

ПРОГРАММА СЕМИНАРА «СОХРАНЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО ПОТЕНЦИАЛА КРАЯ ПРИ УЧАСТИИ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА»

Разработчики программы: Евдокименко Николай Леонтьевич, заведующий кафедрой образовательных технологий, Государственное учреждение образования взрослых «Гродненский областной институт развития образования»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель: повышение компетентности сотрудников социальных, образовательных, культурных учреждений и общественных организаций, расширение инновационных подходов к использованию культурно-исторического наследия, природного потенциала в развитии своего края, уметь организовывать образовательно-информационную работу на местном уровне.

Задачи:

- дать участникам представление о методах и способах использования природного потенциала региона и привить практические навыки работы по реализации проектов, направленных на развитие территории;
- способствовать приобретению практического опыта в организации устно-исторического проекта как одного из инструментов сохранения и приумножения элементов образовательного, исторического и культурного наследия местного сообщества;
- обеспечить предпосылки для того, чтобы полученные в ходе семинара знания активно использовались участниками в профессиональной деятельности.

Целевые группы и направление программы: программа семинара предназначена для специалистов государственных и негосударственных организаций, вовлеченных в практику развития сельских территорий, а также для учителей государственных образовательных учреждений, таких как школы, гимназии, профессионально-технические училища и колледжи, которые могли бы использовать полученные знания для образовательных мероприятий.

Полезный материал и необходимый опыт организации работы местного сообщества могли бы получить специалисты местных учреждений культуры, таких как музеи, клубы и дома культуры, сотрудники неправительственных организаций для использования в рамках проектов общественного развития. Представители местных властей могут включить предложенный подход в планы развития сельского региона.

Основные формы работы: занятия проводятся в интерактивной форме, начиная со знакомства и представления участников. Участники семинара делятся на малые группы. Каждая группа определяет нормы своей работы: «В нашей группе желательно...», «В нашей группе обязательно...», «В нашей группе нельзя...». Практические занятия по использованию природного парка и формам организации культурно-туристической деятельности проходят на базе парка «Румлево» в г. Гродно. В работе используются метод «мозгового штурма», эвристическая лекция с презентацией, деловая игра, дискуссия, «ярмарка идей». По итогам работы каждого дня проводится дискуссия, практикуется также рефлексивный прием, где каждый участник семинара может высказать свои замечания и предложения как по содержанию, так и по форме работы.

Ожидаемые результаты: в ходе семинара его участники получают знания по проблемам использования природного потенциала и ландшафтов в развитии сельских территорий, устной истории и местной культуре. Будут получены навыки по организации работы с информацией и развитием местного сообщества, а также навыки по разработке мини-проектов в рамках своей профессиональной и общественной деятельности. Знания по устной истории могут быть положены в основу краеведческой и музейной работы в учреждениях образования.

Сроки проведения: 24–28 июня 2013 года.

Программа

Ведущие: Малинина Марина Николаевна – координатор проекта «Живая история моего края»,

Слинко Игорь Анатольевич – ст. преподаватель кафедры образовательных технологий УО «ГрОИРО»

1 день

11.00 – 11.10	Открытие семинара: цели и программа
11.10 – 12.10	Приветственная часть и знакомство участников
12.30 – 12.50	Представление dvv international (Institut für internationale Zusammenarbeit des Deutschen Volkshochschul-Verbandes e.V.) и Представительства зарегистрированного общества «Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.» (ФРГ) в РБ. Представление проекта
12.50 – 13.30	«Живая история моего края», роли, задачи и деятельность инициативных групп, конкурс мини-проектов
14.30 – 15.50	Природный потенциал сельских территорий – основа для развития
16.10 – 17.30	Использование сельского колорита для развития территории: разрабатывать, принимать решения, действовать (работа в малых группах)

17.30 – 18.00	Дискуссия, подведение итогов дня
---------------	----------------------------------

2 день

Ведущие: Гуменный Виталий Станиславович – редактор и ведущий научно-популярной программы Гродненского телевидения «В объективе натуралиста»,

Слинко Игорь Анатольевич – ст. преподаватель кафедры образовательных технологий УО «ГрОИРО»

9.00 – 9.10	Программа дня: что предстоит сделать?
9.10 – 11.15	Природно-этнокультурный ландшафт лесопарков в развитии территории края: практическое занятие на базе лесопарка «Румлево» (экологическая тропа, природно-патриотический комплекс и его воспитательный потенциал) (<i>Гуменный В. С.</i>)
11.30 – 12.30	Практика использования потенциала особо охраняемых территорий Беларуси в развитии агро- и эко-туризма (<i>Гуменный В. С.</i>)
12.30 – 13.00	Подведение итогов работы в группах: анализ полученного опыта (<i>Гуменный В. С.</i>)
14.00 – 15.30	Памятники природы местного значения как комплекс исторического и экологического туризма (<i>Слинко И. А.</i>)
15.50 – 17.30	Работа в группах по планированию и использованию природного потенциала в развитии края. Представление мини-проектов (<i>Слинко И. А.</i>)
17.30 – 18.00	Рефлексия деятельности. Подведение итогов (<i>Слинко И. А.</i>)

3 день

Ведущий: Пчелкина Ольга Сергеевна – МОО «Образование без границ», исполнительный директор

9.00 – 9.10	Программа дня: что планируется?
9.10 – 10.30	Местное сообщество и развитие региона
10.50 – 13.00	Деятели в местном сообществе: Кто принимает решения? Какие целевые группы? Инициативная группа – находим решения и работаем в команде. Информация, идея, концепция: Что это? Как это сформулировать и оформить?
14.00 – 15.30	Презентация себя: имидж, логотип, реклама
15.50 – 17.30	Подготовка, проведение, обсуждение логотипов и реклам, направленных на развитие сельских территорий
17.30 – 18.00	Итоги дня, обмен мнениями. Что было полезным?

4 день

Ведуцце: Корнелюк Виталий Григорьевич – зам. декана факультета туризма и сервиса ГУО «Гродненский госуниверситет имени Я. Купалы»,

Евдокименко Николай Леонтьевич – зав. кафедрой образовательных технологий УО «ГрОИРО»

9.00 – 9.10	Программа дня: что планируется?
9.10 – 10.30	Туристические возможности краеведческих музеев – эвристическая лекция с презентацией (Корнелюк В. Г.)
10.50 – 12.30	Определение краеведческих объектов туристической привлекательности (метод «мозгового штурма») (Корнелюк В. Г.)
12.30 – 13.00	Итоги работы в группах (Корнелюк В. Г.)
14.00 – 15.30	Организация познавательного отдыха (тур выходного дня, поход-экспедиция) – проектирование тура (Корнелюк В. Г.)
15.50 – 17.30	Местное сообщество: сообщество и история (история в деревне, история о деревне) Устная история (что такое устная история) (Евдокименко Н. Л.)
17.30 – 18.00	Итоги дня: дискуссия (Евдокименко Н. Л.)

5 день

Ведущий: Евдокименко Николай Леонтьевич – зав. кафедрой образовательных технологий УО «ГрОИРО»

9.00 – 9.10	Программа дня: что предстоит сделать?
9.10 – 11.00	Проектная деятельность как инструмент социального развития. Подготовка проектов (Евдокименко Н. Л.)
11.20 – 13.00	Этапы работы над проектом. Структура проекта. Планирование деятельности. Реализация, контроль и оценка проекта. Привлечение денежных средств. Проектная заявка. Бюджет проекта (Евдокименко Н. Л.)
13.00 – 14.00	Ярмарка идей. Подведение итогов семинара (Евдокименко Н. Л., участники семинара)

Літаратура

Даліда, Л. М. Роля музея ў выхаванні школьнікаў / Л. М. Даліда // Беларускі гістарычны часопіс. – 2011. – № 6. – С. 59–64.

Зосимовский, А. В. Краеведение и туризм во внеклассной работе / А. В. Зосимовский. – М., 1992.

Константинов, Ю. С. Детско-юношеский туризм : пособие для педагогов общеобразовательных учреждений, учреждений внешкольного воспитания и обучения / Ю. С. Константинов, С. С. Митрахович. – Минск : Нац. ин-т образования, 2010.

Кулешова, М. Е. Понятийно-терминологическая система «природное и культурное наследие» : содержание и основные понятия / М. Е. Кулешова

ва // Уникальные территории в природном и культурном наследии регионов. – М.: НИИ культурного и природного наследия, 1994.

Кулешова, М. Е. Факторы культурно-ландшафтной дифференциации территории – природный каркас, его экологические функции и природно-культурный каркас / М. Е. Кулешова // Культурный ландшафт как объект наследия. – М.: Институт Наследия; СПб.: Дмитрий Буланин, 2005.

Митрахович, С. С. Детский туризм и краеведение в Беларуси: пособие для учителей / С. С. Митрахович. – Минск: Рифтур, 2010.

Орлов, И. Б. Устная история: генезис и перспективы развития / И. Б. Орлов // Отечественная история. – 2006. – № 2. – С. 136–148.

Пан-европейская стратегия сохранения ландшафтного и биологического разнообразия // Охрана живой природы. – Вып. (7). – Н. Новгород, 1997.

Пракаповіч, І. М. Разнастайнасць формаў і метадаў краязнаўчай работы і іх выкарыстанне ў сістэме школьнага краязнаўства / І. М. Пракаповіч. – Мінск, 2003.

Пракаповіч, І. М. Сістэма школьнага краязнаўства / І. М. Пракаповіч // Геаграфія : праблемы выкладання. – 1998. – № 1.

Пятрова, Л. Г. Краязнаўчы музей для нас і нашчадкаў / Л. Г. Пятрова // Беларускі гістарычны часопіс. – 2011. – № 6. – С. 65–71.

Румянцева, М. Ф. Новая локальная история в проблемных полях современного гуманитарного знания / М. Ф. Румянцева // Междисциплинарные подходы к изучению прошлого: до и после «постмодерна». – М., 2005.

Стрекалова, Е. Н. «Устная история» в контексте новой локальной истории / Е. Н. Стрекалова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.newlocalhistory.com/node/17>.

Томпсон, П. Голос прошлого. Устная история / П. Томпсон. – М.: Издательство «Весь Мир», 2003.

Шварц, Е. А. Пан-европейская экологическая сеть и стадии урбанизации / Е. А. Шварц // Изв. РАН, сер. геогр., 2006. – № 6.

Щеглова, Т. К. Устная история и краеведческая работа / Т. К. Щеглова // Преподавание истории в школе. – 1998. – № 5.

**ПРОГРАММА СЕМИНАРА
«РОЛЬ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА В РАЗВИТИИ
СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

Разработчики программы: Селезнева Светлана Васильевна, методист отдела социально-гуманитарных дисциплин, Учреждение образования «Могилевский государственный областной институт развития образования»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

С 24 июня по 28 июня 2013 года на базе УО «Могилевский государственный областной институт развития образования» состоялся семинар «Роль местного сообщества в развитии сельских территорий Могилевской области», направленный на оказание помощи местному сообществу в выявлении возможностей развития сельских территорий и разработке проектов по их устойчивому развитию.

В семинаре приняли участие специалисты государственных образовательных, социальных и культурных учреждений, сотрудники неправительственных организаций и представители местных властей.

Концепция построения мероприятия во многом заимствована из содержания семинаров, проводимых Представительством зарегистрированного общества «Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.» (ФРГ) в Республике Беларусь для представителей ИРО и пилотных территорий проекта.

Содержание семинара разработано с использованием образовательных курсов, разработанных экспертами проекта. Семинар состоял из трех содержательных блоков: вводная часть, основная часть (разделена на тематические блоки) и заключительная часть.

Вводная часть включала в себя приветствие, знакомство участников (происходило в интерактивной форме), представление деятельности Представительства и проекта «Живая история моего края», реклама программы семинара и введение в тему.

Основные тематические блоки, рассмотренные в основной части семинара:

- использование природного потенциала и ландшафтов в развитии сельских территорий;
- устная история и местная культура;
- работа с информацией и развитие местного сообщества.

Заключительная часть семинара состояла в подведении итогов по результатам работы семинара.

Цель: повышение компетентности сотрудников социальных, образовательных и культурных учреждений и общественных организаций в сфере организации работы с местным сообществом по развитию сельских

территорий, а также расширению инновационных подходов в использовании устной истории, природного потенциала и культуры в развитии на местном уровне.

Задачи:

– оказание помощи местному сообществу в выявлении возможностей развития сельских территорий и разработке проектов по их устойчивому развитию.

Основные формы работы, формы проведения занятий. На семинаре проводились лекции, тренинги, деловые игры, круглые столы, в ходе которых участники получили знания о приемах работы с местным сообществом. Представленный теоретический материал закреплялся на практике путем организации работы в малых группах, игр. Участники проявили разную степень заинтересованности по данной проблеме: от повышения своего общего уровня до желания участвовать в конкурсе мини-проектов.

Ожидаемые результаты. Используемые методы поспособствуют сплочению местного сообщества и выработке новых идей, помогут участникам семинара организовывать работу на местах по развитию сельских территорий, окажут практическую помощь при составлении своих проектов.

1 день

11.00 – 12.20	Приветственная часть и представление деятельности Представительства зарегистрированного общества «Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.» (ФРГ) в Республике Беларусь и проекта «Живая история моего края» (<i>Е. Виноградова, Н. Пристром</i>)
12.20 – 13.00	Знакомство участников и краткий обзор программы семинара (<i>В. Гирина</i>)
13.00 – 14.00	Обед
14.00 – 15.20	Социально-экономическое и демографическое развитие сельских и городских территорий Могилевской области (<i>Г. Ридевский</i>)
15.20 – 15.35	Кофе-пауза
15.30 – 17.20	Культурные ландшафты в практике устойчивого развития сельских территорий (<i>Н. Тупицына</i>)

2 день

10.00 – 10.30	Рефлексия прошедшего дня (<i>Е. Виноградова</i>)
10.30 – 13.00	Местное сообщество и инициативные группы (<i>О. Пчелкина</i>)
11.45 – 12.00	Кофе-пауза
12.00 – 13.00	Местное сообщество и инициативные группы (<i>О. Пчелкина</i>)
13.00 – 14.00	Обед

14.00 – 15.20	Работа с информацией и развитие проектной идеи (<i>О. Пчелкина</i>)
15.20 – 15.40	Кофе-пауза
15.40 – 17.00	Работа в группах: инструменты для презентации своей идеи (<i>О. Пчелкина</i>)
17.00 – 17.30	Подведение итогов дня

3 день

10.00 – 10.20	Рефлексия прошедшего дня (<i>Е. Виноградова</i>)
10.20 – 11.30	Проектирование как форма активизации местного сообщества (<i>И. Старовойтова</i>)
11.30 – 11.45	Кофе-пауза
11.45 – 13.00	Проектирование как форма активизации местного сообщества (<i>Н. Тупицына</i>)
13.00 – 14.00	Обед
14.00 – 15.20	Крулый стол: способы и приемы работы с местными жителями (<i>В. Гирина, С. Селезнева</i>)
15.20 – 15.40	Кофе-пауза
15.40 – 17.00	Метод устной истории (<i>В. Гирина</i>)
17.00 – 17.30	Подведение итогов дня

4 день

10.00 – 10.20	Рефлексия прошедшего дня (<i>Е. Виноградова</i>)
10.20 – 12.50	Деловая игра: организация и проведение устно-исторического проекта (<i>Е. Виноградова</i>)
13.00 – 14.00	Обед
14.00 – 15.20	Деловая игра: организация и проведение устно-исторического проекта (<i>Е. Виноградова</i>)
15.20 – 15.40	Кофе-пауза
15.40 – 17.00	Работа в группах: ландшафтное планирование в практике развития агротуризма (<i>Н. Тупицына</i>)
17.00 – 17.30	Подведение итогов дня

5 день

10.00 – 10.20	Рефлексия прошедшего дня (<i>Е. Виноградова</i>)
10.20 – 11.30	Использование природного потенциала местным сообществом для развития сельских территорий (<i>А. Пахоменко</i>)
11.30 – 11.45	Кофе-пауза
11.45 – 12.50	Использование природного потенциала местным сообществом для развития сельских территорий (<i>А. Пахоменко</i>)
13.00 – 14.00	Обед
14.00 – 15.00	Подведение итогов по результатам работы семинара

ПРОГРАММА СЕМИНАРА «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕСТНОЙ КУЛЬТУРЫ И ПРИРОДНОГО ПОТЕНЦИАЛА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»

Разработчики программы: Иванова Наталья Владимировна, методист учебно-методического отдела руководящих кадров и воспитательной работы, Государственное учреждение образования «Гомельский областной институт развития образования»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

10–14 июня 2013 года на базе Государственного учреждения образования «Гомельский областной институт развития образования» состоялся семинар «Использование местной культуры и природного потенциала в развитии сельских территорий Гомельской области», направленный на повышение профессиональной компетентности сотрудников социальных учреждений, учреждений образования и культуры, а также общественных организаций, расширение инновационных подходов в использовании устной истории и культуры в развитии на местном уровне.

Целевая аудитория: специалисты государственных образовательных, социальных и культурных учреждений, сотрудники неправительственных организаций и представители местных органов власти.

Программа семинара ориентирована на формирование у участников представления о методах использования природного, культурного и исторического потенциала региона и отработку практических навыков реализации проектов, направленных на развитие сельских территорий. В ходе семинара участники получили базовые знания об этнографическом и культурно-историческом наследии сельских регионов Гомельской области с имеющимся природным потенциалом и ознакомились с путями оптимизации практического использования информации.

Цель семинара: содействие устойчивому развитию сельских регионов Гомельской области.

Задачи семинара:

- повысить уровень информированности участников семинара о культурно-исторических и природных ресурсах сельских регионов Гомельской области;
- содействовать выработке практических навыков проектной деятельности.

В ходе семинара были использованы следующие **формы и методы работы:**

- мультимедийная презентация;
- литературная гостиная;
- информационный блок;
- игра-экспедиция;
- игра-планирование;
- ярмарка идей;
- лингвистическая экскурсия;
- практические задания;
- моделирование.

При разработке программы семинара ставилась цель привлечь к образовательной деятельности в рамках проекта «Живая история моего края» ведущих ученых Гомельщины, занимающихся изучением ценнейшего локального историко-культурного наследия, педагогических работников учреждений общего среднего образования Гомельской области, имеющих опыт практической работы в области краеведения, а также высококвалифицированных тренеров, имеющих положительный опыт работы в рамках проекта «Живая история моего края».

Ожидаемые результаты: определение участниками основных направлений проектной деятельности, приобретение ими практических навыков проектирования, знакомство с историко-культурными, этнографическими и природными ресурсами сельских территорий по месту своего проживания.

Программа семинара предусматривала 4 блока:

№ 1 «Историко-этнографический компонент локальной культуры»;

№ 2 «Использование природных ресурсов как фактор развития сельских территорий»;

№ 3 «Устная история и локальная культура»;

№ 4 «Оптимизация практического использования информации».

Программа семинара

1 день

Блок № 1. «Историко-этнографический компонент локальной культуры»

11.00 – 11.10	Открытие семинара. Представление цели и задач, программы семинара (Акуленко В. Л., проректор по научно-методической работе ГУО «Гомельский областной институт развития образования»)
11.10 – 12.20	Создание благоприятной среды для общения. Знакомство. Выработка правил работы в группе. Ожидания и опасения участников семинара (Иванова Н. В., методист УМО РК и ВР ГУО «Гомельский областной институт развития образования»)

12.20 – 13.00	Представительство зарегистрированного общества «Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.» (ФРГ) в Республике Беларусь: цели и приоритеты организации, направления деятельности, принципы и формы сотрудничества с белорусскими партнерами. Презентация проекта «Живая история моего края» и конкурса мини-проектов по развитию сельских территорий (Шумская Л. Р., региональный координатор проекта «Живая история моего края»)
13.00 – 14.00	Обед
14.00 – 15.30	Деятельность по сохранению наследия народной культуры (Лопатин Г. И., ведущий научный сотрудник Ветковского музея старообрядчества и белорусских традиций имени Ф. Г. Шклярова)
15.30 – 15.45	Кофе-пауза
15.45 – 16.30	Этнокультурное наследие Ветковского района. Ресурсы музейной педагогики в рамках учреждения образования и учреждения культуры (Лопатин Г. И.)
16.30 – 17.00	Релаксационное упражнение «Дождь». Рефлексия «Острова». Подведение итогов первого дня семинара (Иванова Н. В.)

2 день

9.00 – 11.00	Элементы славянской мифологии, древних верований и представлений в народной культуре Гомельской области (Новак В. С., заведующий кафедрой белорусской культуры и фольклористики ГГУ имени Ф. Скорины, доктор филологических наук, профессор)
11.00 – 11.30	Кофе-пауза
11.30 – 13.00	Игра-экспедиция «Полесские древности» (представление локальных фольклорных традиций, легенд и преданий) (Новак В. С.)
13.00 – 14.00	Обед
14.00 – 15.00	Материальное и нематериальное наследие сельских регионов Гомельщины (Новак В. С.)
15.00 – 15.20	Кофе-пауза
15.20 – 16.50	Ярмарка идей «Народные традиции и ремесла как фактор развития сельских территорий» (содействие продвижению народных традиций и ремесел на рынке товаров и услуг: агро- и экотуризм, ярмарки, фестивали, выставки и др.) (Шумская Л. Р., Иванова Н. В.).
16.50 – 17.00	Релаксационное упражнение «Тигр». Рефлексия «Человечки на дереве». Подведение итогов второго дня семинара (Иванова Н. В.)

3 день**Блок № 2. «Использование природных ресурсов как фактор развития сельских территорий»**

9.00 – 10.00	Топонимия Гомельской области. Скрытый смысл географических названий (Рогалев А. Ф., доктор филологических наук, профессор ГГУ имени Ф. Скорины)
10.00 – 11.00	Лингвистическая экскурсия «Тайны малахитовой шкатулки» (представление информации о происхождении местных географических названий) (Рогалев А. Ф.)
11.00 – 11.20	Кофе-пауза
11.20 – 13.00	Природный потенциал сельских территорий – основа для их развития. Польский опыт (опыт Долины Барычи) использования природы и ландшафтов для развития сельских территорий (Пахоменко А. Н., председатель Могилевского экологического общественного объединения «ЭНДО»)
13.00 – 14.00	Обед
14.00 – 15.00	Методы использования природного потенциала сельских территорий – основа для развития (Пахоменко А. Н.)
15.00 – 15.20	Кофе-пауза
15.20 – 16.50	Практическое задание «Использование природы и ландшафтов для развития сельских территорий» (Пахоменко А. Н.)
16.50 – 17.00	Подведение итогов третьего дня семинара. Релаксационное упражнение «Ракета». Рефлексия «Человечки на футбольном поле» (Иванова Н. В.)

4 день**Блок № 3. «Устная история и локальная культура»**

9.00 – 10.00	Местное сообщество и коммуникация (определение термина, основы коммуникативной теории, прикладная конфликтология) (Кашталян И. С., молодежное общественное объединение «Историка»)
10.00 – 11.40	Устная история (как правильно слушать, подведение итогов пробы слушания, умение задавать вопросы, вопросы в биографическом интервью, этапы интервью) (Кашталян И. С.)
11.45 – 12.00	Кофе-пауза
12.00 – 13.00	Методики изучения устной истории (на примере записи воспоминаний, Кормянский район) (Варганов В. В., учитель истории ГУО «Вороновская средняя школа» Кормянского района)
13.00 – 14.00	Обед
14.00 – 15.00	Этнокультурный и исторический ресурс локальной культуры отселенных деревень (на материале Наровлянского района) Чайка В. В., учитель истории ГУО «Средняя школа № 2 г. Наровли»)
15.00 – 16.50	Игра-планирование проекта по устной истории (Кашталян И. С.)

16.50 – 17.00	Подведение итогов четвертого дня семинара. Релаксационное упражнение «Жесты прощания». Рефлексия «Человечки на дереве» (Иванова Н. В.)
---------------	--

5 день

Блок № 4. «Оптимизация практического использования информации»

9.00 – 10.00	Постановка и достижение целей. Совершенствование навыка целеполагания. Приемы повышения эффективности деятельности. Оптимизация путей достижения цели (Пчелкина О. С., исполнительный директор международного общественного объединения «Образование без границ»)
10.10 – 11.10	Формирование эффективной рабочей группы (Пчелкина О. С.)
11.10 – 11.30	Кофе-пауза
11.30 – 13.30	Моделирование проектов по развитию сельских территорий (Пчелкина О. С.)
13.30 – 14.30	Подведение итогов семинара. Заключительное слово: Никифорова Л. Н., начальник УМО РК и ВР (ГУО «Гомельский областной институт развития образования»), Шумская Л. Р., региональный координатор проекта «Живая история моего края»

Приложение 2. Перечень реализованных мини-проектов

МИНСКАЯ ОБЛАСТЬ:

«Семежевские кулинарные традиции»



Цель мини-проекта: развитие и сохранение традиционной семежевской обрядовой культуры через сохранение кулинарных традиций жителей, а также вовлечение населения агрогородка Семежево (Копыльский р-н) в активную творческую деятельность через обучающие, досуговые и краеведческие мероприятия, изучение культуры, обрядов, кулинарных традиций своего поселения.

Мероприятия:

- создание любительского объединения «Семежовочка» на базе местного Центра культуры и досуга;
- проведение обучающих семинаров по темам «Технология приготовления обрядовых блюд» и «Выпечка домашнего хлеба и каравая»;
- организация мастер-классов по темам «Обрядовая кулинария и использование предметов декоративно-прикладного творчества» и «Приготовление блюд традиционной Семежевской кухни»;
- издание набора открыток «Рэцэпты ад гаспадыні»;
- проведение регионального круглого стола «Традиционная и обрядовая кулинария Семежева».

Контактная информация: Отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи Копыльского районного исполнительного комитета
email: kopylbibl@mail.ru

Координатор проекта: Серая Татьяна Петровна (директор ГУ «Копыльская районная библиотека»)

«Большие Новоселки: сохраним историю – реализуем возможности»



Цель мини-проекта: создание местной инициативы жителей и организация совместной работы по изучению, сохранению и развитию историко-культурного наследия и природного потенциала деревни Большие Новоселки (Дзержинский р-н).

Мероприятия:

- создание и торжественное открытие клуба гражданской инициативы местных жителей «Талака»;
- организация и проведение встреч членов клуба для обсуждения перспектив развития территории, выработки плана мероприятий по развитию деревни;
 - проведение обучающих тренингов для местного населения;
 - разработка брэнда клуба «Талака» (в том числе проведение опроса местных жителей, разработка логотипа и/или других визуальных элементов);
 - сбор воспоминаний местных жителей периода второй половины XX века по теме «Места памяти: моя жизнь в Больших Новоселках» и издание по результатам сборника;
 - организация и проведение театрализованного праздника «Бал в Больших Новоселках»;
 - проведение итогового круглого стола «Перспективы развития д. Большие Новоселки».

Контактная информация: Отдел образования, спорта и туризма Дзержинского районного исполнительного комитета

email: a.dubrou@gmail.com

Координатор проекта: Дубров Олег Анатольевич (учитель истории ГУО «Новоселковский учебно-педагогический комплекс детский сад-средняя школа»)

«Этот мир большой, он – твой и мой!»



Цель мини-проекта: приобщение проживающих в Червенском психоневрологическом интернате (д. Язовка Червенского р-на) к историко-культурному наследию Червенского района через организацию и проведение ряда мероприятий совместно с местными жителями.

Мероприятия:

- разработка и апробация туристического маршрута «Моя Игуменщина» с учетом особенностей людей с ограниченными возможностями, с подготовкой его описания и рекомендаций по использованию людьми с ограниченными возможностями;
- организация и проведение 4 мастер-классов для проживающих в интернате и местных жителей по темам «Белорусские народные ремесла», «Белорусский народный танец», «Народное декоративно-прикладное искусство», «Белорусская национальная праздничная кухня»;
- организация участия проживающих в Червенском психоневрологическом интернате в народно-праздничных и культурных мероприятиях, в том числе выезды в г. Червень и регионы, подготовка совместных с местными жителями и учреждениями культуры номеров и мероприятий;
- проведение заключительного фестиваля «Этот мир большой, он – твой и мой!», в том числе организация выставки работ участников проекта, фотовыставки, концертной программы.

Контактная информация: Международное общественное объединение «Голос сердца»

email: goslos.serza@gmail.com

Координатор проекта: Черкас Аполлинария Александровна

ГРОДНЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ:

«Мосты поколений: вместе строим город-сад»



Цель мини-проекта: возрождение в г. Щучине историко-культурного наследия, связанного с деятельностью Станислава Бонифация Юндзилла, а также развитие и сплочение местного сообщества, установление тесных контактов между представителями разных поколений в процессе совместной деятельности по улучшению дизайна городской среды, расширению видового разнообразия местной флоры.

Мероприятия:

- экспедиции по изучению видового разнообразия местной флоры;
- разработка маршрута и проведение экскурсий «Видовое разнообразие редких растений г. Щучина и его окрестностей» и «Ботанический сад XVIII века С. Б. Юндзилла в Щучине и его возрожденные фрагменты»;
- организация и проведение Республиканского легкоатлетического пробега памяти С. Б. Юндзилла;
- возрождение элементов ботанического сада С. Б. Юндзилла;
- проведение «Юндзилловских чтений» с презентацией исследовательских работ о деятельности С. Б. Юндзилла и его вкладе в мировую историю, с проведением открытой лекции «Народные традиции и современное растениеводство в Щучинщине», проведением городской акции по закладке аллеи и открытию памятного знака в честь С. Б. Юндзилла.

Контактная информация: Отдел образования, спорта и туризма Щучинского районного исполнительного комитета

email: lisee67@mail.ru

Координатор проекта: Лисовская Елена Евгеньевна (заместитель директора по учебно-методической работе ГУО «Гимназия г. Щучина»)

«Асташына: сцежкаю млынара»



Цель мини-проекта: развитие туристического потенциала д. Осташино (Новогрудский р-н) через создание Информационно-туристического пункта и разработку туристического маршрута «Асташына: сцежкаю млынара», а также привлечение местных жителей к возрождению и сохранению уникальной местной культуры.

Мероприятия:

- проведение семинара-практикума «Устная история. Методика сбора информации», семинара-тренинга «Использование потенциала сельской местности для развития туризма»;
- проведение экспедиции в д. Осташино с целью сбора информации для Информационно-туристического пункта и публикации «Осташино – история старейшей деревни»;
- создание информационно-туристического пункта в д. Осташино с размещением материалов и экспозиции «Млынарства»;
- подготовка и издание публикации «Осташино – история старейшей деревни»;
- разработка и апробация туристического маршрута «Асташына: сцежкаю млынара»;
- проведение круглого стола «Турмаршрут “Асташына: сцежкаю млынара” – перспективы развития деревни».

Контактная информация: Отдел образования, спорта и туризма Новогрудского районного исполнительного комитета

email: marina.yarashuk@mail.ru

Координатор проекта: Ярошук Марина Викторовна (учитель истории ГУО «Кошелевский УПК детский сад-базовая школа»)

«Валуны крутых дарог мінуўшчыны»



Цель мини-проекта: создание музея валунов в г.п. Радунь (Вороновский р-н), а также привлечение местных жителей к развитию туристического потенциала региона на основе его природных и историко-культурных ценностей.

Мероприятия:

- проведение среди местных жителей районного конкурса на лучшую фотографию уникальных валунов для создания фотоархива музея;
- организация и проведение природоведческих и этнографических экспедиций по Вороновскому району с целью поиска уникальных валунов для экспозиции музея, а также сбора легенд и сказаний о культовых валунах;
- подготовка и публикация сборника «Через легенды и сказания – к истории культовых памятников»;
- создание музея валунов в г.п. Радунь и проведение его торжественного открытия с представлением фотовыставки по результатам конкурса уникальных валунов;
- проведение круглого стола по подведению итогов проекта и обсуждению планов дальнейшего развития туристического потенциала Вороновского района.

Контактная информация: Отдел образования, спорта и туризма Вороновского районного исполнительного комитета

email: svetlana.zhegzhdryn@yandex.by

Координатор проекта: Жегждрин Светлана Брониславовна (директор ГУО «Радунская гимназия»)

МОГИЛЕВСКАЯ ОБЛАСТЬ:

«Радамля: активность для возрождения»



Цель мини-проекта: укрепление потенциала инициативной группы д. Радамля (Чаусский р-н) через вовлечение их в процесс планирования развития территории, организацию местного праздника, основанного на использовании исторического и культурного потенциала территории.

Мероприятия:

- проведение рабочих встреч с инициативной группой по планированию развития территории;
- разработка туристического маршрута и его апробация, изготовление и установка на маршруте информационных стендов и указателей; издание буклета;
- планирование подготовка и проведение местного праздника «В гости к радимичам» (в том числе разработка концепции и программы праздника, изготовление традиционных костюмов, изготовление и установка демонстрационной площадки в виде традиционного жилища с элементами мастерской ремесленника, изготовление модели реконструкции Радамльского замка, издание информационных листовок);
- проведение мастер-класса по гончарному мастерству для местных жителей.

Контактная информация: Отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи Чаусского районного исполнительного комитета

email: kulturachausy@mail.ru

Координатор проекта: Гаранинова Юлия Владимировна (заместитель начальника отдела идеологической работы, культуры и по делам молодежи)

«Дорожная карта-путеводитель “Живая история Славгородчины”»



Цель мини-проекта: изучение, описание и сохранение исторического и культурного наследия, природного разнообразия Славгородчины (Славгородский р-н), а также подготовка и издание «Дорожной карты-путеводителя» и ее тематических маршрутов.

Мероприятия:

- проведение экспедиций по малым и крупным деревням Славгородчины, описание и систематизация их результатов;
- презентация «Дорожной карты-путеводителя “Живая история Славгородчины”»;
- публикация «Дорожной карты-путеводителя “Живая история Славгородчины”», организация мероприятий по ее продвижению;
- турслет инициативных групп Славгородского района / круглый стол по подведению итогов проекта.

Контактная информация: Местный фонд развития сельских территорий «Возрождение-Агро»

email: tarangalina1@gmail.com

Координатор проекта: Таран Галина Валерьевна (специалист по информационной работе Местного фонда развития сельских территорий «Возрождение-Агро»)

«Династии пчеловодов»



Цель мини-проекта: содействие развитию территории Семукачского сельсовета (Могилевский район) через возрождение местных традиций пчеловодства.

Мероприятия:

- организация и проведение круглого стола «Пути развития пчеловодства на территории Семукачского сельсовета»;
- создание музея пчеловодства на базе УПК «Детский сад-базовая школа» в д. Большие Белевичи с частью экспозиции на территории частной пасеки;
- разработка и апробация экскурсии по территории музея;
- сбор нарративов о развитии пчеловодства и пчеловодческих династий на территории сельсовета;
- разработка и проведение обучающего курса в виде семинаров-практикумов для начинающих пчеловодов;
- разработка и создание видеоролика «Пчеловодство на Могилевщине» и видеоуроков для начинающих пчеловодов;
- проведение завершающего круглого стола для презентации итогов и обсуждения дальнейших перспектив работы.

Контактная информация: Могилевское областное отделение общественного объединения «Белорусский фонд милосердия и здоровья»

email: girinavn@mail.ru

Координатор проекта: Гирина Валентина Николаевна (методист ГУО «Могилевский областной институт развития образования»)

ВИТЕБСКАЯ ОБЛАСТЬ:

«Образовательный центр для взрослых ≤55≤»



Цель мини-проекта: социальная и интеллектуальная активизация взрослого населения г.п. Шумилино путем организации деятельности образовательного центра «≤55≤» как площадки для неформального образования взрослых, реализации их общественно полезных инициатив и коммуникации, а также диалога между поколениями.

Мероприятия:

- проведение опроса об образовательных потребностях местных жителей;
- создание образовательного центра для взрослых и разработка программы его функционирования на базе Шумилинского районного центра детей и молодежи;
- проведение цикла обучающих семинаров по подготовке волонтеров «адукаторов»;
- организация 5 пилотных кружков: лозоплетение, вышивка, ткачество, народный танец, соломоплетение;
- издание информационного буклета и брошюры о народных ремеслах Шумилинщины;
- организация презентаций деятельности центра на местных мероприятиях.

Контактная информация: Отдел образования, спорта и туризма Шумилинского районного исполнительного комитета

email: september.v@mail.ru

Координатор проекта: Бадещенкова Валентина Владимировна (методист ГУДО «Шумилинский районный центр детей и молодежи»)

«Падбярэзскі куфар»



Цель мини-проекта: содействие развитию д. Подберезье (Витебский р-н) и вовлечение местных жителей в изучение и развитие историко-культурного и экономического наследия деревни, в создание образовательного историко-культурного объекта.

Мероприятия:

- изучение и сбор документов по истории д. Подберезье. Формирование музейного фонда, состоящего из документальных материалов, фотографий; подготовка и издание исторического календаря «Падбярэзскі куфар»;
- подготовка и составление инвентарной ведомости «Падбярэзскі куфар» с описанием объектов исторического значения в д. Подберезье и округе;
- подготовка исторических стендовых сообщений в д. Подберезье по темам: «Подберезье – на пути “из варяг в греки”», «Подберезье – княжеский род Огинских», «Храповицкие летописи Подберезья», «Товарищество витебских сельских хозяев», «Современная жизнь Подберезья»;
- создание и функционирование Открытого клуба «Падбярэзскі куфар» на базе сельского клуба в д. Подберезье;
- подготовка и проведение местного праздника «Падбярэзскі куфар»;
- организация и проведение круглого стола по результатам проекта и обсуждению инновационной программы развития д. Подберезье.

Контактная информация: Общественное объединение «Ассоциация нанимателей и предпринимателей»

email: 071951@mail.ru

Координатор проекта: Кириллова Валентина Михайловна

«Животворная криница»



Цель мини-проекта: способствовать развитию туристического потенциала Дубровенского района через сохранение Кириевской криницы и разработку эколого-туристического маршрута по Дубровенщине.

Мероприятия:

- проведение круглого стола для презентации проекта, обсуждения возможностей и перспектив обустройства криницы, согласование вопросов с местной общественностью, государственными и общественными организациями;
- организация и проведение практических семинаров по обучению благоустройству криниц и способам изучения воды для местных жителей Дубровенского района;
- организация и проведение работ по оборудованию купальни с привлечением местных жителей;
- разработка и апробация маршрута экологическо-оздоровительной тропы;
- организация и проведение праздника, посвященного открытию купальни.

Контактная информация: Отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи Дубровенского районного исполнительного комитета
email: eka6400@yandex.by

Координатор проекта: Гореликова Клавдия Григорьевна (руководитель Клуба ветеранов войны и труда «Сердечные встречи»)

ГОМЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ:

«В поисках утраченных деревень»



Цель мини-проекта: сохранение ценностей местной истории, культуры как фактора устойчивого развития региона, консолидация и активизация усилий местных жителей, школы, клуба, бывших местных жителей посредством проведения социально-этнографических экспедиций (д. Вежны Светлогорского р-на).

Мероприятия:

- проведение семинара «Организация экспедиций по сбору этнографического и исторического материала»;
- проведение экспедиции в д. Лядцы по методу «устная история»;
- организация мини-музея на базе Вежновской школы и проведение по нему пилотных экскурсий;
- подготовка и печать брошюры «Методика организации работы по сбору этнографического материала»;
- проведение круглого стола по подведению итогов проекта;
- организация и проведение выездных фотовыставок «В поисках утраченных деревень» в учреждениях Светлогорского района.

Контактная информация: Отдел образования, спорта и туризма Светлогорского районного исполнительного комитета

email: PVNmail@tut.by

Координатор проекта: Пустошило Владимир Николаевич (учитель ГУО «Вежновская средняя общеобразовательная школа»)

«Грабовский парк»



Цель мини-проекта: сохранение историко-культурного и природного наследия д. Грабовка (Гомельский р-н) путем включения местных жителей в деятельность по благоустройству объектов наследия, реконструкции исторических традиций и развитию туристических услуг.

Мероприятия:

- инвентаризация и паспортизация объектов историко-культурного и природного наследия д. Грабовка;
- благоустройство территории усыпальницы рода Фащей, Грабовского парка;
- создание музейной экспозиции по истории д. Грабовка и Грабовского парка;
- проведение мастер-классов по резьбе по дереву и соломоплетению и обучающего курса «Театральное искусство»;
- создание любительского театрального коллектива на базе Грабовского сельского Дома культуры;
- проведение открытого регионального фестиваля «Грабаўская інтэрмедыя».

Контактная информация: Отдел образования, спорта и туризма Гомельского районного исполнительного комитета

email: v.alexandronets@yandex.ru

Координатор проекта: Александронец Владимир Николаевич (заведующий районным учебно-методическим кабинетом отдела образования Гомельского райисполкома)

«Скарбы Збароўскай зямлі»



Цель мини-проекта: развитие д. Зборов (Рогачевский р-н) через обучение населения рациональному использованию природного и исторического потенциала территории.

Мероприятия:

- проведение исследования общественного мнения по социально-важным вопросам развития территории;
- проведение обучающего семинара для жителей д. Зборов;
- организация двухдневного семинара-тренинга для инициативной группы по созданию концепции брендинга территории Зборовского с/с;
- подготовка и проведение

пilotного мероприятия – праздника в д. Зборов, направленного на демонстрацию местного природного и исторического потенциала;

- проведение круглого стола по подведению итогов проекта, подписание соглашения о сотрудничестве по продвижению туристических особенностей д. Зборов.

Контактная информация: Государственное учреждение культуры «Рогачевский центр культуры и народного творчества»

email: kultura18@tut.by

Координатор проекта: Седлер Ирина Ренальдовна (директор ГУК «Рогачевский центр культуры и народного творчества»)

БРЕСТСКАЯ ОБЛАСТЬ:

«Выгонощанская фортеция»



Цель мини-проекта: повышение туристической привлекательности Выгонощанского края (Ивацевичский р-н) на основе акцентирования и вовлечения в экскурсионную практику материального наследия и воспоминаний Первой мировой войны и природного окружения.

Мероприятия:

- разработка концепции сохранения и устойчивого использования фронтовых фортификационных объектов «Выгонощанская фортеция»;
- составление инвентаризационного перечня сохранившихся фортификационных и коммуникационных объектов времен Первой мировой войны на Линии императоров;
- благоустройство территории по визуальному ряду 2 дотов на Огинском канале в черте д. Выгонощи;
- создание музейной экспозиции, посвященной природно-историческому наследию региона, и проведение обучающих занятий по экскурсионному сопровождению;
- издание буклета и научно-популярной книги «Выгонощи в Великой войне»;
- проведение заключительного мероприятия по подведению итогов проекта.

Контактная информация: Государственное научное учреждение «Полесский аграрно-экологический институт Национальной академии наук Беларуси»

email: koktebel.by@mail.ru

Координатор проекта: Демянчик Виктор Викторович (старший научный сотрудник ГНУ «Полесский аграрно-экологический институт НАН Беларуси»)

«Вясковы рэнесанс»



Цель мини-проекта: привлечение внимания общественности к проблеме исчезновения локальной самобытной культуры в «умирающих» деревнях, в том числе при помощи консервации коллекции народного мастера Республики Беларусь Николая Тарасюка в д. Стойлы (Пружанский р-н), а также проведения архивных изысканий, позволяющих воссоздать историю д. Стойлы.

Мероприятия:

- проведение экспедиций по изучению локальной культуры д. Стойлы;
- разработка историко-этнографической карты д. Стойлы 50-х годов для наружного стенда;
- изготовление и установка памятного креста в д. Стойлы;
- проведение праздника в д. Стойлы «Я родам са Стойлаў»;
- подготовка рекомендаций туристическим организациям для проведения маршрутов через д. Стойлы и музей Н. Тарасюка;
- консервация работ народного мастера Беларуси Н. Тарасюка.

Контактная информация: Отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи Пружанского районного исполнительного комитета
email: larisabytsko@rambler.ru

Координатор проекта: Быцко Лариса Николаевна (заведующий отделом традиционной культуры ГУК «Брестский областной общественно-культурный центр»)

«Запрашаем у Дамачава»



Цель мини-проекта: повышение активности и привлечение местного населения в развитие территории Домачевского поселкового совета (Брестский р-н) через создание туристического календаря «Запрашаем у Дамачава».

Мероприятия:

- проведение поисково-образовательных экспедиций-семинаров по Домачевскому п/с с целью проведения образовательных мероприятий и сбора материалов для туристического буклета-календаря;
- издание туристического буклета-календаря «Запрашаем у Дамачава» по результатам поисково-образовательных экспедиций;
- проведение презентации буклета-календаря на 2014–2015 годы.

Контактная информация: Отдел образования, спорта и туризма Брестского районного исполнительного комитета

email: re1006@yandex.ru

Координатор проекта: Ван Бринк Елена Владимировна (методист отдела образования, спорта и туризма Брестского районного исполнительного комитета)

Приложение 3.

Проект «Живая история моего края»

Проект «Живая история моего края» реализовывался Представительством зарегистрированного общества «Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.» (Федеративная Республика Германия) в Республике Беларусь в сотрудничестве с местными государственными и негосударственными партнерами при поддержке Европейского союза (направление «Негосударственные структуры и местные органы власти») и DVV International (из средств Федерального министерства экономического сотрудничества и развития (BMZ)) на протяжении 2012–2014 годов.

В качестве основных партнеров по проекту выступали:

- Международное общественное объединение «Образование без границ» (Минская область);
- Могилевское экологическое общественное объединение «ЭНДО» (Могилевская область);
- Молодежное общественное объединение «Историка» (Минская область).

Ассоциированными партнерами в рамках проекта являлись:

- ГУО «Брестский областной институт развития образования»;
- ГУДОВ «Витебский областной институт развития образования»;
- ГУО «Гомельский областной институт развития образования»;
- ГУО «Гродненский областной институт развития образования»;
- ГУО «Минский областной институт развития образования»;
- УО «Могилевский государственный областной институт развития образования».

Цель проекта «Живая история моего края» – развитие сельских регионов за счет использования элементов местной культуры, истории и природного потенциала, а также поддержка местных историко-культурных инициатив.

Проект призван решать такие **задачи**, как:

- предоставить сельским жителям возможность активно участвовать в диалоге по вопросам культуры;
- оказать помощь неправительственным организациям, государственным учреждениям и местным сообществам в продвижении национальной идентичности и развитии сельских территорий;
- продемонстрировать представителям государственной власти ценность местной истории и культуры как важного источника развития сель-

ских регионов, мотивировать их к сотрудничеству с негосударственными организациями и местными сообществами.

В рамках реализации проекта был проведен ряд мероприятий.

1. Во всех областных городах Беларуси прошли семинары по темам «Использование природного потенциала и ландшафтов в развитии сельских территорий», «Работа с информацией и развитие местного сообщества» и «Устная история и местная культура». Участниками семинара стали представители пилотных территорий и сотрудники областных институтов развития образования.

Полученные в ходе семинаров знания и навыки члены инициативных групп смогли применить при разработке своих проектных идей, а специалисты институтов – при работе в качестве сотрудников Консультационных пунктов, созданных в каждой области.

2. В каждом пилотном регионе была проведена рабочая встреча с представителями инициативной группы, на которой они ознакомились с основами проектного менеджмента, научились формулировать идею и начали оформлять проектную заявку. Рабочие встречи стали толчком к разработке и реализации 6 модельных мини-проектов на пилотных территориях:

- г. Щучин (Гродненская область);
- д. Шумилино (Витебская область);
- д. Вежны (Гомельская область);
- д. Радомля (Могилевская область);
- д. Семежево (Копыльский район Минской области);
- д. Выгонощи (Брестская область).

3. На базе областных институтов развития образования были созданы Консультационные пункты, сотрудники которых оказывают консультации специалистам государственных и негосударственных организаций, интересующимся темой развития сельских территорий за счет использования культурного, природного и исторического потенциала.

4. В мае–июне 2013 года на базе областных институтов развития образования прошли пятидневные семинары для специалистов, интересующихся темой сельского развития. В их основу легли материалы цикла 2-дневных семинаров, проведенных ранее. Сотрудники Консультационных пунктов (в тесном сотрудничестве с командой проекта и экспертами) самостоятельно выбирали основной фокус мероприятия – в зависимости от культурно-исторических и социально-экономических особенностей региона, ключевых направлений деятельности института и интересов целевой группы.

5. С 21 по 29 сентября 2013 года члены инициативных групп, сотрудники Консультационных пунктов, команда проекта и представители партнерских организаций посетили федеральную землю Баден-Вюртемберг (ФРГ) с целью знакомства с нетрадиционными методами сельского развития. Во время визита участники не только ознакомились с инновационными частными инициативами, реализующимися в сельской местности (как, например, фабрика по переработке отработанной электроники, центр по охране вымирающих видов животных, старинная стеклодувная мастерская и пр.), но и получили представление о системе образования в Германии – в частности, деятельности так называемых народных университетов.

6. В мае 2014 года состоялся конкурс мини-проектов по развитию сельских территорий. На момент его окончания государственными и общественными организациями Беларуси было подано 83 заявки. Из них членами Наблюдательного Совета проекта были отобраны для реализации 12 мини-проектов.

7. В июне 2014 года состоялось заключительное мероприятие проекта – Международный фестиваль «Живая история моего края».

Более подробно познакомиться с проектом «Живая история моего края» и его результатами можно на сайте **www.living-history.by**.

Научно-популярное издание

Т. С. Вертинская, И. С. Кашталян, А. Н. Пахоменко,
О. С. Пчелкина, Имке Хансен, Н. Г. Шпаковская
(под общей редакцией М. Н. Малинина)

Гісторыя і культура ў сельскім развіцці **История и культура в сельском развитии**

Ответственный за выпуск *Л. А. Малевич*
Корректор *М. Б. Тэйлик*
Технический редактор *О. Э. Малевич*
Дизайн обложки *А. Ф. Киселевой*

В книге использованы фотографии: DVV International,
участников мини-проектов, А. Л. Феоктистова, А. Н. Пахоменко

Содержание публикации является предметом ответственности ее авторов
и не отражает точку зрения Европейского союза и DVV International
(Института международного сотрудничества Немецкой Ассоциации народных
университетов, Федеративная Республика Германия)

Выпущено по заказу Представительства зарегистрированного общества
«Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.»
(Федеративная Республика Германия) в Республике Беларусь

Подписано в печать 23.07.2014. Формат 60x90/16.
Бумага офсетная. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 12,5. Уч.-изд. л. 11,36.
Тираж 1000 экз. Заказ

Закрытое акцiонерное общество «Пропилеи».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/209 от 10.03.2014.
Ул. Старовиленская, 131–17, 220123, г. Минск

Общество с ограниченной ответственностью «Поликрафт».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий №
Ул. Кнорина, 50, корпус 4, к. 401а, г. Минск