

Учебный курс

Использование природного потенциала и ландшафтов в развитии сельских территорий

Автор: Андрей Пахоменко



Проект финансируется Европейским Союзом и *dvv international* (из средств Федерального министерства экономического сотрудничества и развития).

Содержание публикации является предметом ответственности ее авторов и не отражает точку зрения Европейского Союза и *dvv international*.

Проект реализуется Представительством зарегистрированного общества “Deutscher Volks-hochschul-Verband e. V.” (Федеративная Республика Германия) в Республике Беларусь (www.dvv-international.by)

BMZ



Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development

Содержание

Использование природного потенциала и ландшафтов в развитии сельских территорий	3
Природный потенциал для развития территории	7
Использование природных объектов	15
Необычные (редкие) растения или животные	13
Использование традиций поклонения объектам природы	19
Использование объектов неживой природы	38
Охрана природных объектов с сохранением их туристической привлекательности	30
От теории к практике	382

Использование природного потенциала и ландшафтов в развитии сельских территорий

Под потенциалом (в широком смысле слова) понимаются источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели. Потенциал территории – это совокупность качеств, которые присущи территории, обеспечивают ее современное состояние и обуславливают развитие.

В наиболее общем виде потенциал территории можно разделить на природный, экономический, социальный. Также можно отдельно рассматривать человеческий потенциал, интеллектуальный, трудовой... В свою очередь природный потенциал включает в себя природные ресурсы, природные условия и географическое положение региона.

Устойчивое развитие сельских территорий - развитие, направленное на улучшение качества жизни населения и сбалансированность социально-экономической ситуации, рационально использующее человеческий и природный потенциал, удовлетворяющее текущие потребности местного населения, и сохраняющее природную среду в состоянии, пригодном для удовлетворения потребностей будущих поколений на уровне не меньшем, чем в настоящее время.

Тезис о том, что устойчивое развитие должно базироваться на использовании потенциала, но и при этом позволять будущим поколениям развиваться и удовлетворять свои потребности опять-таки с использованием все того же потенциала, указывает на то, что при устойчивом развитии потенциал должен использоваться и возобновляться. А, следовательно, скорость использования потенциала не должна превышать скорости его восстановления. Развитие, которое не является устойчивым, в конечном счете, приводит к истощению потенциала территории, а, следовательно, является конечным. И в таком случае развитие территории теряет смысл. Таким образом, в дальнейшем будем говорить об устойчивом развитии сельских территорий и использовании для этого природного потенциала.

* * *

Для современной Беларуси, характерна тенденция к урбанизации. Численность городского населения неизменно возрастает, в то время как сельских жителей становится все меньше и меньше. Это заметно обостряет социальные проблемы села, негативно сказывается на обеспечении продовольственной безопасности страны, подрывает попытки повышения устойчивости развития Беларуси. Кроме того на окраинах страны свой вклад в процесс «вымирания» деревни добавляет трудовая миграция сельского населения в ближнее зарубежье, например, в Российскую Федерацию. Во

многым гэтыя працэсы звязаны з неабходнасцю рашэння рэды ўзаемасвязаных эканамічных, сацыяльных і экалагічных праблем. Так, напрыклад, рэзультатам нізкага ўзрвня даходаў насельня в сельскай мястнастн становіцца:

- ярка выражанная трудовая міграцыя – пагоня за «длінным рублем»;
- павышэнне сродн жыхароў селя працэнта пажылых людзей, неблагополучных семей, людзей с невысыкым ўзрвнем абразаваннасці;
- палеря звязн мейду пакаленнямн і ісчэзновенню культурных традыцый;
- фарміраванне у мястнага насельня жэсткага патрэбнтельскага адношэння к прыродзе.

Традыцыйна в качэствэ асновнага (а часта і адннственнага) варыанта выхода із такога крызснснага састаяння ранее прадлагался путь інтэнснвного развнтя агропрымышленных прадпрыятнй і леснай атраслн. Аднак пры гэтым патэнцыал прыродных рэсурсоў тэрыторын іспалызавался толькы для получэння малака, мяса, ўрожаа сельскагаспадыственных культур, заготовкн леса. Прычэм для гэтых цэлей іспалызавалнсь мэтоды, часта прыводячыя к дэградacyн акружающей сроды: істощэнню почв, загрязнненню водных аб’ектоў, сннженню чнсленнасці жывотных і расценнй. Потэнцыал лншь некотрых тэрыторын, сохраннвших свын історнческне достопрнмечательнасці, іспалызавался для развнтя турызма. А прыродный патэнцыал для цэлей ўстойчнвого развнтя іспалызавался крayne незначнтельно.

Аднак такой антнкрызснсный менаджмент, пжалуы, толькы усугубнл праблемы сельских тэрыторын, і в настаящее врэмя начынает превалнровать другой подход. Так счнтается, что абеспеченне ўстойчнвого развнтя сельских тэрыторын становнтся возмозным толькы пры налнчнн нескольких ўсловнй, напрыклад:

- расшырення возмозностей самозанятостн сельскаго насельня;
- расшырення несельскагаспадыственннй занятостн в сельскай мястнастн;
- павышэнне предпрыннмательскай актнвностн сельскаго насельня;
- увелнчення прнсутствня в сельскай мястнастн прадпрыятнй негосударственннй (частной) сособственностн;
- расшырення возмозностей мотнвации і стнмулнрования эффектнвного труда і рэсурсосберегающего прнзводства;
- поддержання экалагнческого равновесня і улущэння качэства акружающей сроды.

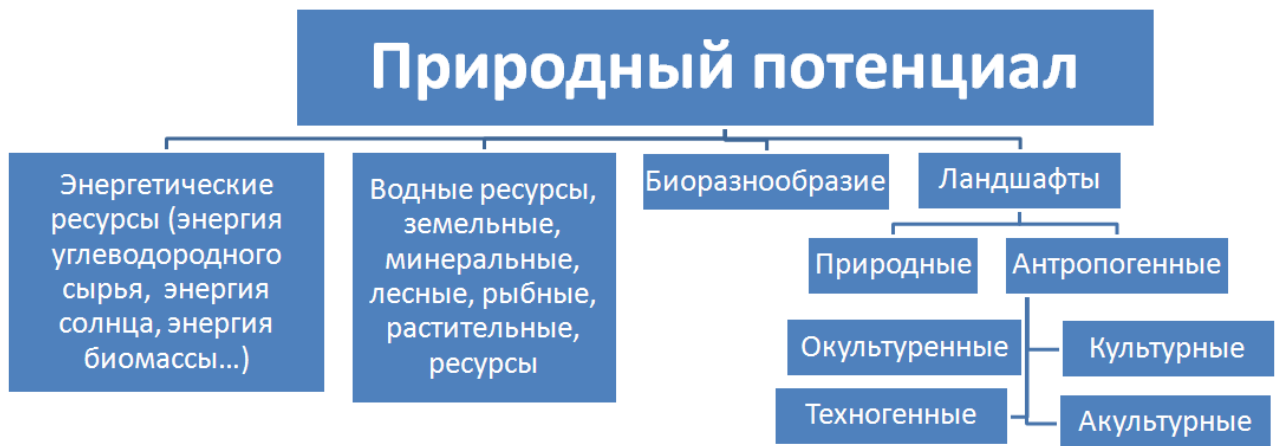
Однм із напавленнй развнтя сельских тэрыторын, учытываюцнх гэты і другне важне ўслова, явлается фарміраванне мястнаго бнзнеса в сфэре оказання турнстнческих ўслуг. Как ізвестно, прырода, культурное і

історычнае наследзе – гэта гавяныя стымулы прывлечення турыстаў, абеспечываючыя развіццё мясцовай эканомікі. Не менш важным стымулам з’яўляецца наяўнасць розных элементаў інфраструктуры.

Роля мясцовага насельнячства пры гэтым зводзіцца да распаўсюду інфармацыі, абеспечэнню даступа турыстаў да прыцягальных аб’ектаў, выяўленне і «прояўленне» новых аб’ектаў, цікавых для турыстаў, стварэнне новых дасюпрымечацельнасцей, інтэрпрэтацыі аб’ектаў, абеспечэння ўмоў быта турыстаў, абеспечэнне турыстычнага патэнцыяла тэрыторыі сувенірнай прадукцыяй. Такай жа важным відыцца і дзейнасць мясцовага супольнасцтва па захаванню і прыумножэнню прыроднага патэнцыяла тэрыторыі.

Прыродны патэнцыял тэрыторыі складаецца з энергетычных рэсурсаў (углеводороднае сырыё, энергія сонца, энергія біомасы...), рэсурсаў іспальзуемых чалавекам для ведення хазяйсва (водныя, земельныя, мінеральныя, лесныя, рыбныя, раслінныя), разнаобразія жывых істот, якія обитаюць на даннай тэрыторыі і не іспальзуюцца чалавекам у сваёй хазяйсваеннай дзейнасці, а такжэ ландшафтаў.

Ландшафты можна ўмоўна раздзельна на прыродныя і антропогенныя.



Под понятием «Прыродны ландшафт» ўвычайна панамаюць тэрыторыю, якая не падверглася змяненню ў рэзультате дзейнасці чалавека. Он состоіт з многіх кампанентаў і ўключае ў сябе сааечанне рэльефа мясцанасці, пачв, расліннасці... Такай ландшафт абладает възможнасцямі есцвеннага развіцця, а ўстойчысць яго структуры апрадэляецца працэсамі самарэгуляцыі.

В пратывапалажнасць прыроднаму ландшафту, антропогенны ландшафт – гэты ландшафт, змянёны чалавекам. Он можа быць поўнасьцю сзана чалавекам ці прадстаўляць сабой відозмянёны прыродны ландшафт. Большасць савремених ландшафтаў можна счотаць антропогеннымі, паскольку они в той ілі іной мере змянены чалавекам.

Среди антропогенных ландшафтов можна разлічыць культурныя, окультуреныя, акультурныя і техногенныя.

Для описання культурнага ландшафта сучасныя ўвучыныя іспользуюць нескількі падходаў. Так адны апісваюць культурны ландшафт як "хорашы" антропогенны ландшафт, зменены чалавекам па вызначанай праграме і абладаючы высокімі эстэтычнымі і функцыянальнымі якасцямі. Другія гавораць, што культурны ландшафт гэта месцнасьць, на якой доўгае час жыла вызначаная група людзей – носьцёў спецыфічных культурных цэннасьцей. Сущэствуюць і другія трактоўкі гэтага паняцьця, но сьць адна – чалавек зраўаў гэты ландшафт такім, якім мы яго знаём, пры гэтым тэрыторыя носьці адпечатак яго культуры і історыі.

Важнейшай часткай культурнага ландшафта зьяўляецца культурнае насьледзь, захоўваемое ў віде збудаваньняў, прадметаў ці інфармацыі. В сьлучае кслі яно зьяўляецца дамінуючым фактарам, вызначаючы ўсё жыццёвы ўклад насельніцтва данай месцнасьці, зьяўляючы ўмоўям фарміраваньня ў цэлым усіх старонаў культурнай жыцьці - ў гэтым сьлучае культурны ландшафт сам становіцца аб'ектам насьледзь.

Па дакументам ЮНЕСКА, як аб'ект насьледзь ландшафт доўжэн абладаць трма важнымі сьвойствамі: універсальнасьцю, аўтэнтчнасьцю і цэльнасьцю. Абладаючы універсальнасьцю ландшафт найбольш поўна адражае ўзаемадзействь чалавека і прыроды ў трох кантэкстах - геаграфічэскім (жыць людзей во многам абумоўлена ўплывам фактараў акажаючай сьреды), історычэскім (на данай тэрыторыі історычэскі сьложылісь вызначаныя ўмоўя іспользаваньня прыроднага пэнацыяла) і культурным (фарміраваньне ўспрыяць чалавекам акажаючай прыроды, асновываючэска на эмацыянальным, духоўным адношэньні, зачасу прыводзячэска да зьяўленьня сакральных прыродных аб'ектаў).

Вторым важным сьвойствам культурнага ландшафта зьяўляецца яго цэльнасьць, то ёсьць заўршэнасьць, адзінства, гарманічнасьць і захоўнасьць усіх яго ськладзючых - і матэрыяльных аб'ектаў, і мэнтальных сьвойстваў, і традыцый прыродопользаваньня.

Под аўтэнтчнасьцю культурнага ландшафта панамаецца яго падліннасьць, дастоўнасьць, неразрывна зьвязаная со сьвойствам цэльнасьці.

Пэрачысьляць тыпы культурных ландшафтаў можна доўга. Пэраведзь лшнь некаторыя ізь ншх: сьельскагаспадарчэска, промысловыя, сакральныя, запаведныя, ўсадебныя, дворцова-парковыя, манастырскія, сьельскія і гарадскія, а такжэ паркі, сады, аллэі...

Окультурэны ландшафт – ещэ адна разнавіднасьць антропогеннага ландшафта. Гэта тэрыторыі, цэлааправаленна змэненныя чалавекам для вэдэньня сьвоей гаспадарчэска дэятэльнасьці. Гэта могуць быць пашні, культурныя пастбшца, сады, насаждэныя лэса і паркі, плантацыі і т.п.

Тэрмін «акультурны» абшчно іспользуецца для характэрыстыкш ландшафта, зьявішчэска ў рэзультатэ нэрацыянальнай дэятэльнасьці чалавека і

обладаючага негатывнымі характарыстыкамі. Гэта, як правіла, парушаныя і дэградіраваныя тэрыторыі, якія патрабуюць рэстаўрацыйных работ. К такім ландшафтам, напрыклад, адносяць свалкі і т.п. Іногда к акультурным ландшафтам адносяць і тэхногенныя. Звычайна такі ландшафт фарміруецца пад уплывам прамысловай дзейнасці чалавека. К гэтай групе ландшафтаў можна аднесці зброшчаныя заводы, кар'еры, отвалы і т.п.

Прыродны потенциал для развіцця тэрыторыі

Практычна любы прыродны аб'ект ці ландшафт пры вызначаным падыходзе можа быць выкарыстаны для развіцця тэрыторыі. Найбольш часта гавораць аб выкарыстанні культурнага і окультурнага ландшафтаў.

Озерны край. В якасцё прымераў можна прывесці мноства гісторыяў. Адна з іх расказвае аб Озерным краі – (англ. Lake District). Гэта адзін з прыгожэйшых нацыянальных запаведнікаў Англіі. Гэтая мясцовасць знакаміта сваімі жывопіснымі горнымі і озернымі ландшафтамі. Крутыя горы, нізкія зялёныя долины, загадачныя о́зёра, сталі ўдхновеннем для многіх паэтаў і мастакіаў, уключаючы жывшых тут Вордсворта і Беатрыс Поттэр.



Гісторыя фарміравання гэтага ландшафта насчытавае многія стагоддзі. Сучаццё ўдзівіцельна па сваёй прыгожасці прыродных пейзажаў, выявыцельнага рэльефа, мноства о́зёр, лясав і горных лугоў іздавна прывякала к сабе людзей. Паэтам, прыродна, што тут з'явілася мноства малых паселенняў. Жыцелі тут займаліся авцаводствам, разнаобразнымі промысламі, гандлем.

Однако известность Озёрному краю принесло творчество замечательных английских поэтов второй половине 18-начале 19 веков Уильяма Вордсворта, Сэмюэла Тейлора Колриджа и Роберта Саути. Их поэзия, посвященная Озёрному краю, впервые выделила эти места как уникальные в природном и историко-культурном отношении ландшафты.

Сам факт того, что эти известные поэты связали свою судьбу с Озёрным краем, сделали эти места значимыми для многих просвещённых людей Англии. Это же, в конечном счёте, предопределило туристскую привлекательность этих мест. Среди представителей высшего английского общества стало модным совершать путешествие в Озёрный край.

Во второй половине 19 века многие богатые люди стали покупать здесь земельные участки и строить на них виллы и коттеджа. Число новых строений быстро возрастало. Возникла реальная угроза потери этого уникального культурного ландшафта. Спасение пришло неожиданно. В начале 20 века, Беатрикс Поттер, известная английская писательница, осознававшая ценность этого ландшафта и имевшая средства, начала скупать участки земли, старые фермы и постепенно стала одним из крупнейших землевладельцев в Озёрном крае. Одновременно, начал свою активную деятельность и Национальный Траст, который уже в 1902 году приобрёл здесь землю. В дальнейшем Беатрикс Поттер завещала все свои земли Национальному Трасту. Благодаря их деятельности удалось предотвратить опасность застройки открытых пространств и обеспечить надёжную охрану ландшафта. В 1952 году на этих территориях был организован Национальный парк «Лейк дистрикт».

Совместными усилиями Национального Траста, национального парка, других организаций, заинтересованных в сохранении этого уникального уголка Англии, удалось принять необходимые для этого законодательные и нормативные акты, сформировать туристскую инфраструктуру, отрегулировать туристские потоки, а также создать комфортные условия жизни для местного населения.

В настоящее время Озерный край считается самым посещаемым из всех 14 национальных заповедников Великобритании.

Долина Барычи. Вторым примером может служить уникальная территория в Нижней Силезии (Юго-Запад Польши). Она расположена в бассейне небольшой реки Барычи (приток Одры) и называется «Долина Барычи» (Dolina Baruszy). Здесь организован уникальный природный парк, который считается самым большим природным парком в Польше и самым большим в Европе комплексом рукотворных прудов для разведения рыбы. Его площадь около 7000 гектаров. Здесь среди прудов и разделяющих их лесов так много птиц, что Долину Барычи называют «Рай для пернатых». Это редкий

пример ландшафта, который человек создавал вместе с природой, и теперь Долина Барычи – это страна прудов, лугов, лесов и дубовых аллей.



Пруды здесь начали делать еще в начале средних веков. Сейчас они выглядят как естественные озера. Возможно, первые пруды здесь появились на месте ям, в которых добывали болотную железную руду. Традиционно ее использовали не только для выплавки железа, но и строили из нее дома. На месте добычи руды стихийно образовывались озера. В те времена они стали основой экономики территории, так как именно здесь выращивалось много рыбы, которая была почти единственной едой во время многочисленных религиозных постов. Разведение карпа и поддержание прудов раньше было тяжелым, но прибыльным делом, а сейчас это ремесло еще и стало одной из ярких местных традиций.

Эта территория всегда была на стыке границ разных государств. Здесь смешивались и объединялись культуры разных народов: поляков, немцев и чехов. Но богато здесь не жили никогда. Сырая, болотистая местность и плохая почва приводили к тому, что сельское хозяйство было экономически не выгодно. Много молодых людей уезжало отсюда – население быстро старело.

В конце 20 века идеи развития сельских территорий активно начали развиваться в Европе. Так и в Долине Барычи в эти времена начали проявляться изменения к лучшему. Началом активности послужил приезд в Долину Барычи группы активистов из Нижнесилезского фонда экоразвития. Они предложили

местным жителям попробовать принять участие в конкурсе программы Европейского Союза для сельских территорий – “Лидер”. Вначале разработкой видения развития своей территории и работой над реализацией идей занялась немногочисленная инициативная группа. Во время многочисленных встреч и горячих споров родилась идея развивать сельский туризм. Однако много факторов работало против. Здесь практически нет чистой воды для купания, много болот и комаров, туристы не знают и практически не приезжают сюда... Однако оценка ситуации показала, что в Европе множество туристов, которые готовы пожертвовать некоторым комфортом ради наблюдения за животными и их и фотографирования. Особенно таких людей привлекали птицы. Для активистов это дало понимание, что местные птицы могут приносить деньги и создавать рабочие места для жителей окрестных городов и деревень.

Другая оценка показала то, что туристы так и не приедут сюда пока здесь нет гостиниц и другой инфраструктуры. Такое сочетание возможностей – потенциальные клиенты и свободные территории для развития бизнеса в сфере оказания туристических услуг оказалось привлекательным для потенциальных инвесторов, для привлечения которых и начало работать “Партнерство для Долины Барычи”. Основной задачей этой новой организации стало развитие территории Долины Барычи через повышение активности сообществ местных жителей. Сейчас в эту организацию входят местные люди и организации. Это мужчины и женщины, молодежь и взрослых. Партнерство не ведет инвестиционную деятельность, оно скорее работает как мозговой центр. Ну и конечно он является информационным центром для туристов, делая акцент на развитии активного отдыха, экологического и сельского туризма.

Важными направлениями предварительной работы Партнерства были инвентаризация природного потенциала территории и того, чем живут здесь люди. На основании собранной информации был разработан бренд территории, основывающийся на природном потенциале, достопримечательностях, услугах и местных продуктах, приготовленных по традиционным технологиям. Так началось продвижение региона, природы, культуры, местной кухни. Параллельно с этим шло развитие туристической инфраструктуры и предложений для разных групп туристов.

Все это было бы невозможно без повышения активности местного населения.

Долина Барычи не могла изначально конкурировать с «раскрученными» туристическими брендами. Здесь не предлагали большого разнообразия услуг туристам, здесь не было питания, предназначенного для гурманов, жилья, приспособленного для туристов, привыкших к комфорту. Однако первые туристы были нужны для получения обратной связи. Впечатления туристов от посещения территории легли в основу разработки стратегии создания тактики

развития. Кроме того, первые туристы позволили обратить внимание инвесторов на эту территорию.

Как и в любой сельской местности, взрослое население было малоактивно. Поэтому самая основная работа по активизации населения здесь была направлена на молодежь и детей. Им показывали, что здесь можно развивать не только фермерство, но и гостиничный бизнес, другие виды предпринимательства.

Следующим, но не менее важным этапом работы стало обучение местных жителей правилам обслуживания туристов. И здесь важными были как образовательные мероприятия, так и опыт, постепенно появляющийся у местных «туроператоров». Вначале было много ошибок, на которых и учились. Иногда встречались и курьезные случаи. Со временем работа наладилась – люди почувствовали туристов.

Еще один этап – создание локальной марки. Это было необходимо для того, чтобы объединить местных жителей, оказывающих услуги туристам. Таким образом, формировался кластер туристических услуг в Долине Барычи. В первое время туристы приезжали лишь на несколько часов. Из-за расширения спектра услуг, туристических предложений и повышения комфортности гостиничных услуг через некоторое время туристы начали приезжать на несколько дней, а, следовательно, туризм стал приносить больше дохода. Такое изменение ситуации положительно сказалось на активизации местного сообщества. Если ранее наиболее распространенными занятиями здесь были сельское хозяйство и разведение рыбы, то сейчас наблюдается разнообразие форм занятости людей.

Новые условия позволили местным жителям осознать зависимость их успеха от высокого качества окружающей среды. Сейчас все больше местных жителей начинают заботиться об окружающей природе, и такие явления, как стихийные свалки и сжигание отходов, уже практически ушли в прошлое.

В настоящее время Долина Барычи славится своим фестивалем «Дни карпа». Это праздник, длящийся почти 2 месяца. Он приурочен к вылову карпа из прудов. Такое событие привлекает много туристов, много тех, кто готов заработать на услугах туристам. Это и отдельные люди, и целые организации. При этом очень активны обычные жители, чаще всего хозяйки. Они готовят и продают или угощают туристов вкусными блюдами. Наряду с этим работают ресторанчики, позволяющие сделать тематические кулинарные шоу и мастер-классы. Интересно и то, что Партнерство помогает ресторанам, а рестораны помогают территории. Они рекламируют свои услуги и при этом делают известной территорию. Это важно, так как довольный отелем клиент с удовольствием покусает в ближайшем ресторане, и наоборот. Кроме того, в ресторане туристу предложат столько блюд из местного карпа, что для дегустации придется остаться на несколько дней. А если остался, то нужно чем-

то заниматься. И тут как нельзя к месту оказываются услуги экотуристических маршрутов. В ресторанах часто рассказывают о тех хозяйствах, где выращивается рыба. А если турист сначала приехал на пруд, то здесь ему дадут информацию о том, где такого карпа можно попробовать и где можно поудобней расположиться на ночлег.

В настоящее время здесь сформированы следующие предложения для туристов:

- экологическое образование для школ – здесь есть как стандартные экскурсии для школьных групп, так есть и возможность разработки и проведения индивидуальных программ.
- обучение учителей формам активного исследования территории детскими группами – проведение семинаров и конференций, экскурсий и экспедиций.
- пешие и конные прогулки, велосипедный туризм и путешествия на байдарках.
- знакомство с пасекой, продажа продуктов пчеловодства
- участие в традиционных «действиях» по вылову карпа
- дегустация местных продуктов и блюд, в том числе и тех, которые приготовлены по старинным рецептам.

Важно то, что вся активность на данной территории связана с окультуренным ландшафтом – рукотворными прудами, которые и стали объектом первичного привлечения туристов и основой для развития местного сообщества и территории в целом.

Как ни странно это звучит, но даже акультурные и техногенные ландшафты, например, свалки и заброшенные карьеры, могут быть использованы для привлечения туристов. И этому тоже есть ряд замечательных примеров.

Меловые карьеры в г.п. Красносельский возле Волковыска не просто поражают невероятными по красоте пейзажами. Вода в карьерах чистая, но немного мутная из-за повышенного содержания мела – видимость сохраняется примерно до трех-четырех метров глубины. Говорят, купаться в этих водоемах можно и нужно, вода очень полезна для кожи, хотя пить ее и нельзя.



Однако вместо того, чтобы сделать из этих карьеров "Мекку" для туристов, эти места запрещены для отдыха. Поводом для запрета стали нерешенные вопросы безопасности отдыхающих. Здесь нет специально оборудованных пляжей, не смотря на то, что летом водоемы и переполнены отдыхающими.

В других странах из подобных достопримечательностей делают яркие, привлекательные туристические объекты, создают инфраструктуру и, соответственно, рабочие места. Например, в Израиле любой турист может посетить меловую пещеру Харитон (4,5 километра).

В Беларуси подобные примеры тоже изредка встречаются. Так недалеко от районного центра Климовичи (Могилевская область) также есть старые меловые, глиняные и известковые карьеры. И вода в них такая же бирюзовая и привлекательная для туристов. Однако ни каких запретов там не существуют и неорганизованный туризм процветает. К сожалению инфраструктуры здесь пока также нет, и рабочие места в этом интересном месте создавать тоже не спешат.

Что касается проблемы старых карьеров, то для решения вопросов безопасности законодательством предусмотрен комплекс мероприятий, который называется «рекультивация». Если не вдаваться в подробности, то он заключается в том, что специальная техника срыгает крутые берега, делая их пологими и мало интересными туристам. При этом новая интересная экосистема, которая уже начала формироваться, также безвозвратно теряется. А вместе с этим теряется возможная прибыль от туристов, рабочие места для местных жителей, достопримечательности, которые могли бы сделать Беларусь еще интересней для иностранного туриста. При этом уже сейчас существуют

расчеты, позволяющие оценить выгоды разных заинтересованных сторон от трансформации карьера в туристический комплекс. Экономисты доказывают, что для решения проблемы достаточно перенаправить на создание безопасной туристической инфраструктуры средства, которые планируется использовать для рекультивации. Ну и конечно разработку проекта рекультивации и ее выполнение проводить на тендерной основе, использовать современные направления экодизайна.

Энергетическая гора. Использование старых карьеров – это не единственный пример. Так существуют свалки, которые после модернизации и перепрофилирования стали также объектами туризма. Например, западная свалка города Карлсруэ (Германия) превратилась в место для познавательного туризма и площадки для проведения фестиваля. Сегодня, это уже не гора мусора, которая возвышалась над городом 25 лет назад. Здесь виден лишь холм причудливой формы, с солнечными модулями с южной стороны и тремя ветряными турбинами на вершине.



Эту огромную мусорную гору местные коммунальные службы превратили в демонстрационную площадку, показывающую туристам

возможности использования альтернативных источников энергии. Сюда организуют экскурсии школьников и обычных туристов. Здесь проводятся демонстрации работы различного оборудования, позволяющего эффективно расходовать энергию, и получать ее за счет альтернативных источников. Здесь проводятся дискуссии о климате и его глобальных изменениях, различные мастер-классы, конкурсы и викторины.

Кроме такой туристической нагрузки эта площадка имеет небольшую теплоэлектростанцию, работающую на выделяющемся свалочном газе, три ветроэнергетических установки и площадку по выработке электрической энергии из энергии солнца. Причем фотоэлектрическая станция, построенная в 2005 году, является одной из крупнейших таких станций в регионе. Всего здесь производится электроэнергии и тепла столько, что хватает для обеспечения окружающих районов города, где живут около 11000 человек. При этом выброс в атмосферу углекислого газа снижается примерно на 6600 тонн в год.

С 1998 года ежегодно здесь проводится специализированный фестиваль «День возобновляемых источников энергии». К информационной работе с туристами здесь активно привлекаются студенты местного университета.

Использование природных объектов

Использование животных и растений для развития территорий – это то, на чем наша цивилизация специализировалась с самой своей колыбели.

Сейчас по-прежнему часто встречаются такие виды использования объектов живой природы, как охота, собирательство грибов, ягод и лекарственных растений... Однако в последние несколько десятилетий появились и новые массовые способы использовать природный потенциал. Сюда можно отнести экологический туризм, наблюдение за животными, фотографирование... Один из таких видов туризма называется «бёрдвотчинг» (англ. Birdwatching). Это любительская орнитология, которая включает наблюдение и изучение птиц – их образа жизни, пения, среды обитания. Такое хобби сейчас очень распространено в Западной Европе и Северной Америке.

Большинство наблюдателей путешествуют по свету либо небольшими группами по 6-10 человек, либо в одиночку, либо всей семьей. Все свои наблюдения они обычно фиксируют в своих дневниках. Также они активно фотографируют природу, снимают о птицах красочные фильмы.

Фототуризм как вид отдыха набирает популярность в западных странах вот уже на протяжении нескольких десятков лет. Туристические агентства уже даже организуют фототуры, где туристы «новой формации» оттачивают свое мастерства фотосъемки. Причем в такие путешествия попадают и профессионалы и любители, обмениваясь опытом, общаясь и путешествуя по миру. Важнейшими трофеями в этом случае становятся оригинальные

фотографіі, прывезеныя з совершенно неожиданных мест, например, джунглей Амазонии или сельской глубинки современной Беларуси.

Такое стремление туристов может сформировать дополнительные требования к «принимающей стороне» – к тем людям, которые планируют туристическую инфраструктуру, организывают отдых туристов в агроэкоусадьбе... В таком случае на туристическом маршруте должны быть предусмотрены точки, позволяющие любоваться природой, наблюдать за животными или фотографировать местные достопримечательности. При создании туристических карт такие интересные места необходимо специально выделять особыми значками, позволяющими туристам спланировать свой маршрут и предвкушать приятные впечатления и замечательные фотографии.

Важной дополнительной стороной такого использования территории является и то, что распространяя свои фотографии, путешественники рекламируют сельские территории, которые так нуждаются в узнаваемости и росте известности.

Необычные (редкие) растения или животные

Особенно интересны для туристов редкие и необычные растения и животные, которых можно встретить на просторах Беларуси. Причем с ними сравнима еще одна категория живых существ – те животные и растения, которых много, но при этом они ведут скрытный образ жизни.

Серьезной проблемой, препятствующей такое использование природного потенциала, является недостаточность специальных биологических знаний у большинства представителей сельских территорий. Здесь на помощь приходит сельская интеллигенция в лице учителей школ и привлеченные эксперты из университетов и других специализированных научных организаций.

В качестве примера приведем интересное насекомое – муравьиного льва.

Муравьиные львы – это насекомые, похожие на стрекоз. Название свое они получили благодаря характерному образу жизни личинок. Они имеют большие, зазубренные на внутреннем краю, челюсти. При этом челюсти бывают настолько велики, что за счет них личинка кажется в два раза больше чем она есть на самом деле. Внутри челюстей проходит канал, через который молодой муравьиный лев впрыскивает яд в обездвиженную добычу. После того, как яд подействует, через этот же канал личинка «высасывает» добычу. Личинки большинства муравьиных львов строят специальные ловушки для своих жертв. Эти ловушки представляют собой двухэтажную воронку, в нижней части которой прячется сам хищник. Чем более голодный муравьиный лев, тем большего размера он строит свою ловушку.

Верхняя часть воронки должна обеспечить беспомощность потенциальной жертвы, которая сваливается в эту ловчую яму и не может выбраться наружу. Потенциальную жертву маленький, но от этого не менее

коварный муравьиный лев сначала обстреливает песком и мелкими камнями, которые как катапультой подбрасывает своей сильной головой. А затем, когда обессиленная жертва падает на дно воронки, на ней смыкаются стальные серповидные челюсти хищника. В мгновение ока песок «вскипает», хищник вместе со своей добычей скрывается в нем. Там, на глубине продолжается пир. Через каналы в челюстях в тело жертвы впрыскивается яд, представляющий собой особый пищеварительный сок. И после того как все внутренности жертвы практически растворятся, превратившись в питательный бульон, хищник высасывает свою жертву, а затем ударом головы выбрасывает из воронки пустой хитиновый экзоскелет.

Чем больше личинка кушает, тем быстрее растет. Достигнув полного развития, личинка делает укромном месте в песке шаровидный кокон и превращается в нем в куколку. Здесь через некоторое время и появляется на свет взрослое существо, которое похоже на безобидную стрекозу.

Не смотря на то, что эти хитрые и опасные существа водятся во многих странах (в Европе встречается практически везде), они кажутся диковинными пришельцами из других миров. В Беларуси они тоже не редкость. А вот люди, которые когда либо видели муравьиных львов во время охоты, это, пожалуй, редкость. Показ такого «экзотического» охотника может увлечь туристов и дать им заряд эмоций. Особенно это может быть интересно тем, кто путешествует с детьми.

В Чаусском районе Могилевской области был создан экомузей или музей под открытым небом, посвященный жизни этого интересного и таинственного существа. Из опыта проведения экскурсий можно сказать, что туристы задерживаются в экомузее примерно на 30 – 40 минут. При этом они успевают познакомиться с миром муравьиного льва, начиная от личинки и заканчивая полетами взрослых насекомых. Здесь же можно рассмотреть ловчие ямы, покормить хищников «с руки», детально и с близкого расстояния рассмотреть это особенное существо.

В качестве другого примера можно привести дождевого червя.

В Австралии живет гигантский земляной червь. При случайной встрече его легко можно спутать со змеей. Этому интересному животному посвящен особенный музей, все постройки которого выполнены в виде тела червя. Посетители могут рассмотреть мир этого уникального существа как изнутри, так и снаружи.

В Москве есть также музей дождевого червя. Он располагается в Московском зоопарке. Музей посвящен обычным червякам, которые ползают и у нас в огородах. Это экспозиция, рассказывающая о жизни дождевых червей, полной риска и экстремальных ситуаций. Здесь можно узнать об их сложном

поведении, удивительных способностях, друзьях и врагах, о рождении, любви и смерти, а также о том, как они устроены и какова их роль для жизни на Земле.

Появление такого музея связано с тем, что обычные люди видят дождевого червя только в минуты смертельной для него опасности, когда он застигнут врасплох, открыт свету, ранен. В такие моменты он стремится только к одному – спастись. Он судорожно извивается, окутывает себя слизью, пытается вырваться и уползти.

А в таком музее червей показывают в естественных условиях, а не в смертельном ужасе. Здесь они заняты обычными делами: обследованием местности, трапезой, строительными работами или любовными играми. Здесь они спокойны, неторопливы и деловиты, а когда возбуждены, то виной тому не страх, а любопытство, удивление или страсть. И ведут они себя тогда совершенно иначе.

Задача этой экспозиции – дать посетителю возможность посмотреть на дождевых червей другими глазами и понять красоту и сложность любого проявления жизни.

Сотрудники музея могут рассказать об этом животном так увлекательно, что турист меняет свое отношение к этим интересным животным.

Еще один пример использования объектов живой природы – это «яблочки», которые можно встретить на дубовых листьях. На первый взгляд, это совершенно непонятно, как на дубу могут вырасти яблоки. После квалифицированного рассказа проводника становится очевидно, что ни какие это не яблоки, а особые выросты на листьях, в которых скрываются личинки насекомых.

Это галлы – так называются шарики похожие на ягоды или орешки на листьях дуба. Галлы на дубе появляются из-за насекомых — орехотворок. Они откладывают в ткань листа яйцо, а вещества выделяемые личинкой вызывают разрастание тканей, в результате чего образуется галл, а личинка получает безопасное убежище. Галлы отличаются в зависимости от вида насекомых послуживших причиной их образования.

Дубовые галлы, вызываемые орехотворкой дуболистной могут достигать нескольких сантиметров в диаметре и как грозди винограда покрывать листья. В настоящее время дубовые орехотворные галлы практического применения не имеют. Однако в старину, вплоть до последней трети XIX века, они весьма ценились, и их сбор был важной частью дохода крестьян. Дело в том, что дуб, обороняясь от паразита, откладывает в стенках галла очень большое количество дубильных веществ, которые с железным купоросом образуют черную краску, использовавшуюся при изготовлении чернил. Такими чернилами писали А.С.Пушкин и его современники.

Об этом можно получить информацию, посетив экомузей в деревне Голочево Чаусского района Могилевской области. Он называется «От стилуса до пера». Экомузей расположен в сельской библиотеке. Он посвящен предметам письма. Хранитель музея — Клавдия Ивановна Кондратенкова показывает приспособления, которыми писали в разные времена. Здесь и глиняные таблички, и восковые дощечки-церы, и стилус, и перо, и калям, и даже настоящий аловак, сделанный из олова. Здесь же можно познакомиться с коллекцией чернильниц. Турист сможет принять участие в процессе изготовления чернил по старинным рецептам из ржавых гвоздей, вишневой «смолы» и чернильных орешков.

Использование традиций поклонения объектам природы

Почитание воды известно с самых древних времен. Издревле многие народы воду, так же, как и землю, величали матерью, упоминали ее имя при различных обрядах. В Беларуси и раньше, и сейчас особенно почитаются криницы. Реки и криницы в народных легендах представлялись в виде молодых девушек. Целебные свойства приписывались родниковой воде в связи с тем, что она якобы вытекает из святого первоисточника. В воду нельзя было плевать (не плюй в колодец, случится напиться; в воду грех плевать; плевать в воду - все равно, что матери в глаза).

С родниками и колодцами в народе связано множество самых различных поверий. “Чист, как родник,” - говорили о честных людях. Считалось, что количество колодцев и родников взаимосвязано с числом звезд на небе. И если вырыть новый колодец, то зажигается новая звезда. И наоборот, если засохнет колодец или засыпать родник, то погаснет и звезда. Поэтому говорили старики детям, если желаешь иметь на небе свою звезду, то выкопай колодец или расчисти родник.

Ключевая вода считалась целебным и очищающим средством, так же, как и огонь. Издавна крестьяне окропляли весенней криничной водой ульи и плодовые деревья. Такую воду они считали целебной или живой. Лошади, считалось, от ключевой воды добреют и не боятся дурного глаза, поэтому их водили к источникам.

Степень чистоты и целебных свойств источника, по народным верованиям, не была одинаковой в разное календарное время. Самые массовые паломничества к родникам и святым источникам начинались весной, после первого грома, т. к. считалось, что гром, преследующий чертей, очищает водоемы от нечистой силы, необыкновенно целебную силу вода получает при раскатах грома. Считалось, что в эти минуты надо спешить к колодцам, родникам и омываться.

В определенные дни (под Пасху, на 1 Мая, на Духов день, в Иванов день) во многих местах проводилась расчистка ключей и криниц. Ключи и колодцы

не только очищались, но и украшались цветами. Эта традиция существует и сейчас.

Лучшая вода — это вода родников, но не всех, а протекающих по чистой земле или по земле каменистой, где она лучше сохраняется от загнивания. Хороша также вода в роднике, открытом солнцу и ветру, и в потоке, текущем по глинистому руслу, поскольку глина очищает воду, забирает у нее посторонние примеси, делает ее прозрачной. Но глина в русле должна быть чистой, без примесей ила, соли и др.

Родники (ключи, студенцы, криницы) и реки, стекающие с гор и возвышенностей, всегда были в почете у славян. К родникам ходили не только за святой водой. Чай, приготовленный из ключевой воды, подавали к праздникам или к приходу гостей. Воду из родника брали с молитвой. За километр до родника уже нельзя было разговаривать и смеяться, а ходить туда можно только в первой половине дня. Считалось, что у родника можно было даже оставить свои беды и болезни. Воплощением этого представления является ритуал завязывания у источника белой тряпочки. Повсеместно было распространено поверье, что если прочитать у родника определенную молитву или заговор против болезни, жизненной неурядицы и тому подобного, а потом завязать на дереве у источника белую тряпочку, то твоя проблема в этом узле и останется. Делать это следовало на рассвете или закате. Кстати, развязывать узелки строго воспрещалось, иначе болезнь перекинется на развязавшего.

Одним из самых религиозных представлений человечества была вера в благодетельных духов ключей и источников. Родники часто считаются святыми, и у места выхода воды ставились часовни. Особенным почитанием издавна пользуются целебные источники, благотворное действие которых приписывалось не естественным свойствам воды, а таинственному существу — духу ключа. Тот, кто хотел исцелиться, должен был прежде всего умиловить божество, и отсюда возник обычай бросать в источник маленькие предметы высокой ценности: серебряные монеты, иголки, кольца и т. д.

Чудодейственными и священными считались в народной традиции источники, стекающие с гор или бьющие из-под камней, из-под корней старых деревьев, а также «громовые» источники. По русским поверьям, «громовые» или «гремячие» источники появлялись от удара в землю грома. Обнаружив такие пробившиеся из земли новые ключи, крестьяне ставили рядом с ними часовни с образами. К таким источникам ходили больные в надежде на исцеление, здоровые — с целью предохранения себя от болезней.

Самые трудные болезни, как говорят, лечатся только “непочатой” водой. Считалось, что помогает “живая” вода только тогда, когда за нею отправляются до восхода солнца. По старинным рецептам, набирать ее надо при полном молчании из того родника, где еще с ночи никто воду не брал. Самое лучшее,

если бы вода эта была взята с трех криниц. Несущий “непочатую” воду не должен ни с кем из встречающих разговаривать, иначе целебная сила может уйти.

Возле криниц запрещалось проводить хозяйственные работы - рубить дрова, стирать, жечь костры, не годилось ругаться, кричать или петь, играть, заглядывать в колодец без нужды, есть над водой. Женщинам запрещалось брать воду, имея распущенные волосы. Чистота криничной воды тесно связывалась с чистотой семейной жизни.

Чтобы очистить криницу сооружали рядом с ней каплички и кресты.

Эти и другие традиции могут быть интересны туристам, особенно если почитание криниц и других объектов не носит постановочный характер, а является абсолютно естественным, живущим обрядом, который проводят местные жители.

Использование объектов неживой природы

Как один из ярких примеров использования объектов неживой природы – это знаменитые валуны и обработанные человеком камни, встречающиеся на туристических маршрутах.

Сейчас крупных камней на просторах Беларуси стало значительно меньше. В середине двадцатого века к ним относились плохо, в них видели скорее преграды для ловли рыбы и судоходства, нежели памятники природы, истории и культуры.

Происхождение валунов, которые часто можно встретить в Беларуси, в основном ледниковое. На протяжении нескольких тысяч лет ледники несли их с Севера, со Скандинавии, и, ослабев, оставили их на нашей земле.

Часто валуны находились неподалеку от рек, ручьев или вековых дубов. Раньше на праздники к камням ходили так же массово, как теперь в церковь. Оказывается, остатки древнего (еще дохристианского) культа камней можно считать одной из отличительных черт белорусов, которая выделяет их среди славян и многих других народов. Во многих местах культовым или поклонным камням и сегодня носят жертвы: деньги, лен, шерсть, еду, цветы, рушники и просят помощи. Часто поклонение камням связано с первобытными верованиями, которые своими корнями уходят еще в эпоху каменного века, другие же – с более поздними верованиями (культу предков, язычеством или христианством. Практически всегда священники запрещали поклонение сакральным камням, и были случаи, когда в ответ на это люди даже бойкотировали церковь.

До сих пор люди верят в Дождьбогов камень, который умеет вызывать дождь. Змеев камень, Степ-камень - к этим валунам ходят и приверженцы традиционной культуры, и старожилы близлежащих деревень.

На территории Беларуси известно около 300 культовых валунов. Некоторые из этих валунов носят на своем теле рукотворные следы, а иногда

вмятины и отпечатки на поверхности камня – это следы природных явлений. Так, например, есть камни с древними письменами, которые были высечены мастерами в незапамятные времена, встречаются камни с высеченными крестами, а иногда можно встретить огромные кресты, высеченные из камня, например известные Туровские каменные кресты, кресты в д. Путьки Чаусского района и расположенные в лесу около д. Заозерье Бельничского района Могилевской области.

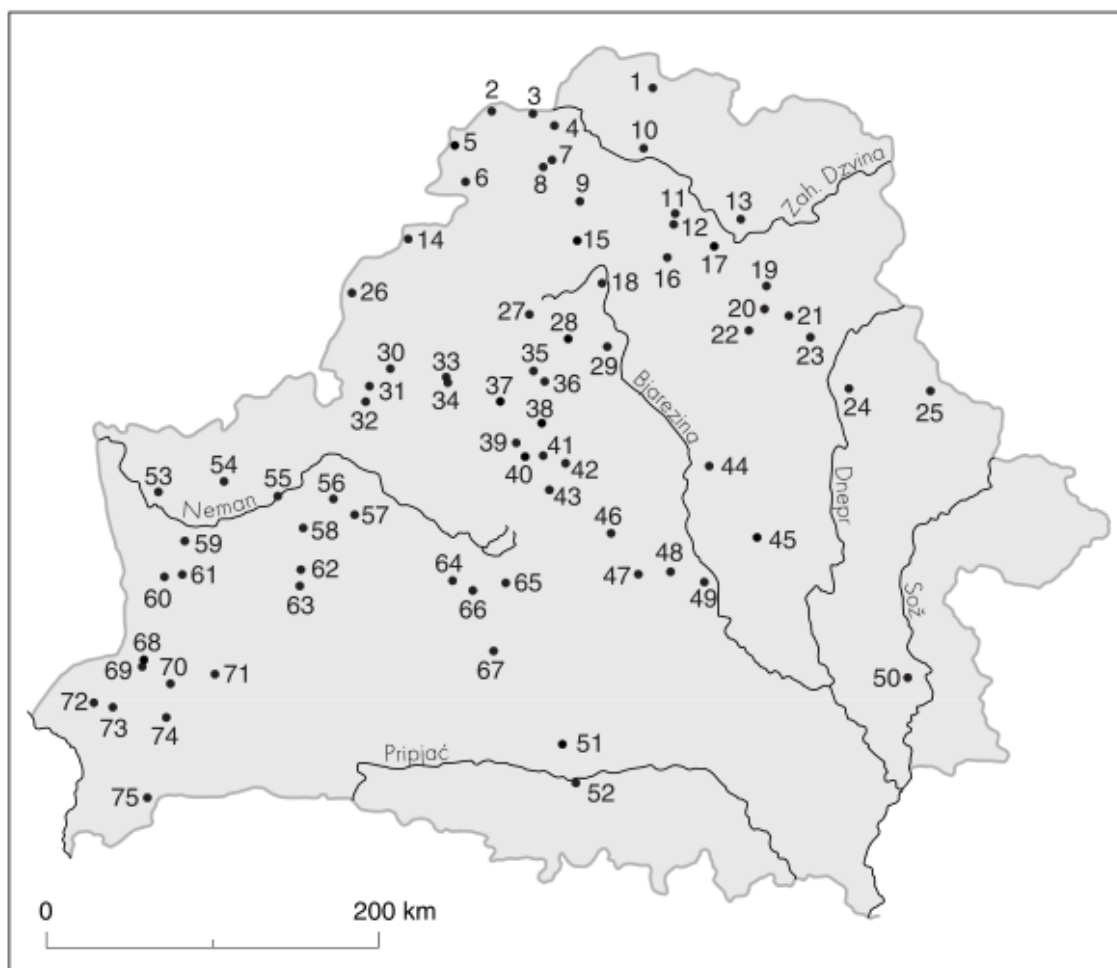


Особенно почитаются так называемые камни-следовики – валуны на поверхности которых видны очертания следа ноги или руки человека или лап животных. К следовикам относят примерно треть из всех сакральных валунов, известных на территории Беларуси.



Иногда интересным объектом выступает скопление камней. Так, например, одной из туристических достопримечательностей, расположенных в Полоцком районе, является «Полоцкий Стоунхендж» или Полоцкая обсерватория. Это сооружение обнаружено более 20 лет тому назад белорусскими учеными «Института геофизики и геохимии» при Академии наук БССР. Оно расположено на берегу Янова озера возле д. Биккульничи под Полоцком. Здесь множество крупных камней красного цвета, лежащих в форме буквы П на берегу Янова озера. Камни расположены так, что все грани получающейся фигуры расположены таким образом, что в течение года указывают на места захода Солнца в наиболее важных точках его небесного движения: дни летнего и зимнего солнцестояния, а также весеннего и осеннего равноденствия. Направление на истинный север задает отдельно стоящий камень, расположенный недалеко от основной группы.

Последний луч заходящего солнца дня летнего солнцестояния заходит сюда, и сразу же на Волатовой горе, напротив, через озеро, зажигает купальский костер, то есть небесный солнечный огонь возжигает огонь земной. Купальский обряд — это символ умирающего и воскресающего Света. В чем тайная суть древней обсерватории, еще предстоит узнать. Но расположение камней, их цвет, насечки говорят о том, что это место было «аккумулятором» сил природы в купальскую ночь. Местные краеведы считают, что не только Яново озеро, но и другие рядом расположенные озера, реки, камни играли важную роль в древних обрядах.



Т.1: 1 - Падкасцельцы Полацку, 2 - Краснагорка Браслаўскі, 3 - Друя Браслаўскі, 4 - Чурылава Міёрскі, 5 - Дрысвяты Браслаўскі, 6 - Богіна Браслаўскі, 7 - Воўкаўшчына Міёрскі, 8 - Стары Пагост Міёрскі, 9 - Вялец Глыбоцкі, 10 - Махірава Полацкі, 11 - Цётча Ушацкі, 12 - Бікульнічы Полацкі, 13 - Горкі Шумілінскі, 14 - Каптаруны Пастаўскі, 15 - Бабруйшчына Глыбоцкі, 16 - Лепель, 17 - Сокарава Бешанковіцкі, 18 - Ліпск Докшыцкі, 19 - Ульянавічы Сенненскі, 20 - Расходна Сенненскі, 21 - Вароніна Сенненскі, 22 - Выс. Гарадзец Талачынскі, 23 - Дзятлаўка Аршанскі, 24 - Шклоў, 25 - Пнеўшчына Горацкі, 26 - Валэйкішкі Астравецкі, 27 - Даўгінава Вілейскі, 28 - Вітунічы Докшыцкі, 29 - Іканы Барысаўскі, 30 - Крэва Смаргонскі, 31 - Гальшаны Ашмянскі, 32 - Расальшчызна Іўеўскі, 33 - Лебедзева Маладзечанскі, 34 - Хожава Маладзечанскі, 35 - Крамянец Лагойскі, 36 - Стайкі Лагойскі, 37 - Заслаўль Мінскі, 38 - Мінск, 39 - Крыжоўка Мінскі, 40 - Мінск, 41 - Мінск, 42 - Волма Смалявіцкі, 43 - Пярэжар Пухавіцкі, 44 - Быкавічы Бярэзінскі, 45 - Стража Кіраўскі, 46 - Машчонава Пухавіцкі, 47 - Крынкі Асіповіцкі, 48 - Журавец Асіповіцкі, 49 - Бабруйск, 50 - Алізаравічы Рэчыцкі, 51 - Вільча Жыткавіцкі, 52 - Верасніца Столінскі, 53 - Жыдомля Гродзенскі, 54 - Шайбакі Шчучынскі, 55 - Збляны Лідскі, 56 - Мількавічы (Мільканавічы) Навагрудскі, 57 - Сянежычы Навагрудскі, 58 - Галаўлі Дзятлаўскі, 59 - Плябанаўцы Мастоўскі, 60 - Мсцібава Ваўкавыскі, 61 - Галынка Ваўкавыскі, 62 - Дзераўное Слонімска, 63 - Слонім, 64 - Куцаўшчына Капыльскі, 65 - Грозава Капыльскі, 66 - Кудзінавічы Капыльскі, 67 - Ражаны Слуцкі, 68 - Неплы Пружанскі, 69 - Ківачына Пружанскі, 70 - Засімавічы Пружанскі, 71 - Буцькі Пружанскі, 72 - Астравецка-Брэсцкі, 73 - Навіцкавічы Камянецкі, 74 - Залужзе Жабінкаўскі, 75 - mogilev.by.

(Uredništvo)

К сожалению, в последнее время появились нехорошие тенденции. Такие известные камни свозятся вместе на одну территорию для последующей демонстрации туристам. Как пример такого подхода можно привести Музей валунов. Это парк-музей камней в микрорайоне Уручье города Минска. Здесь можно встретить камни разного происхождения и привезенные с разных уголков Беларуси. Этот парк имеет вид карта нашей страны, сделанной в определенном масштабе. Граница страны выполнена в виде низких подстриженных кустиков. Областные города были отмечены голубыми елями. Реки показаны тропинками, усыпанными мелкими камешками. Весь ландшафт точная уменьшенная копия ландшафта Республики Беларусь. На территории музея около 2,5 тысяч камней и валунов. Особенно интересно, что те валуны, которые используются для обозначения какой-то возвышенности, были привезены именно с той местности.

Здесь находятся известные «Борисовы камни» — камни с высеченными на них шестиконечными крестами и надписями, «Крест Стефана Батория», у которого, по преданию, обедал король Великого княжества Литовского во время похода на восток, камень «Дзед», привезённый с древнего языческого капища, которое существовало в центре Минска до конца XIX века, пограничные валуны, валуны в виде жерновов и многие другие.

Конечно, для Минска это очень интересный объект. Пожалуй, это самый загадочный музей во всей округе. Но создание музея привело к тому, что камни утратили часть своей жизни, утратили свой сакральный контекст. А еще, камни – это богатый культурный пласт, который нужно изучать, а не уничтожать.

Вторая негативная тенденция – использование крупных камней в быту для самых разнообразных целей, например, отделки фасадов зданий, создания элементов ландшафтного дизайна, мощения садовых дорожек и тротуаров, строительства малых архитектурных форм, изготовления декоративной плитки, создания скульптурных композиций и для других целей.

Можно с уверенностью сказать, что такая «забота» о местных достопримечательностях подрывает природный потенциал тех территорий, откуда эти камни изъяты, так как после «конфискации» камней туристы уже не увидят их в естественной среде. И наоборот, знаменитые камни не привлекут туристов на эти территории.

В последнее время появилась мода раскрашивать валуны и раскладывать их вдоль дорог. В этом случае валуны теряют свое сакральное значение и эстетическую ценность. Так поступать нельзя. Есть смысл препятствовать подобным действиям организаций (лесхозов, дорожных служб и т.п.), так как по недомыслию и в силу ограниченности понимания ценности живой и неживой природы такие организации могут уничтожить ценные объектов. Необходимо разъяснять ценность природного состояния валунов и других аналогичных объектов.

Чтобы сохранить валуны – просто не нужно их трогать, не нужно их двигать, красить, переворачивать. Это важно для того, чтобы не терялась правда нашей земли.

О некоторых известных в Беларуси камнях стоит рассказать отдельно.

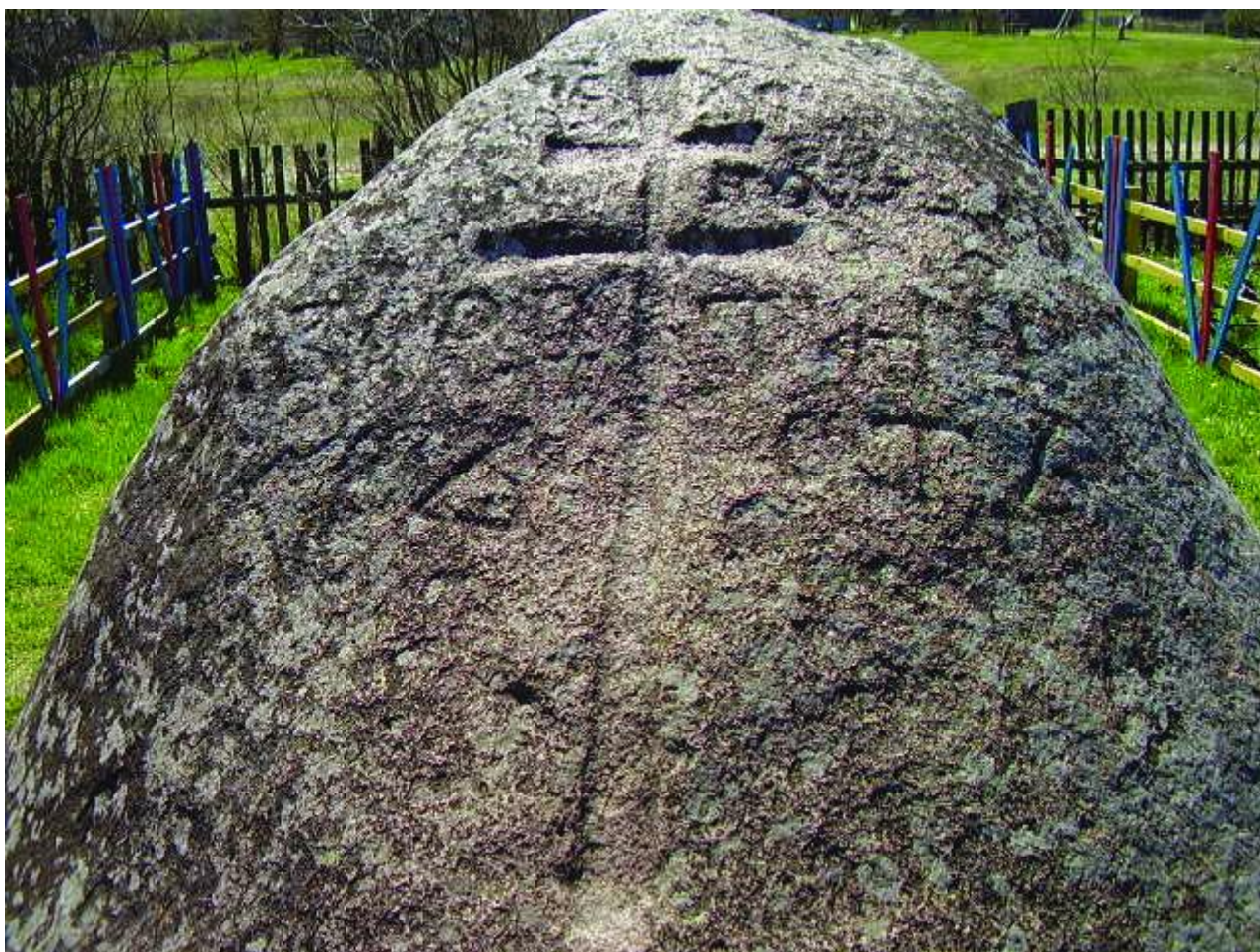
Степанов камень или Степ-камень. О Степановом камне, который связывают с происхождением реки Вилия, местные жители рассказывают легенды, а кто-то и сейчас поклоняется ему. Этот камень стоит примерно в 15 километрах от современного истока Вилии, на краю болота. Здесь проходит линия Главного Европейского водораздела, который разграничивает бассейны рек Балтийского и Черного морей.

Воротишин крест

Еще один камень носит название Воротишин крест. Такое имя связано с надписью, которая выбита на этом исполине. Впервые камень описан известным путешественником графом К.Тышкевичем в книге “Вилия и ее берега”. Камень находится в ста метрах от берега реки Вилия в огороде жительницы деревни Камень Вилейского района. Это огромный кусок серо-розового гранита, который имеет форму острого конуса или колокола. Высота валуна почти два метра, ширина внизу — два с половиной метра, а диаметр основания почти одиннадцать метров.

Поверхность камня почти ровная. На южной стороне этого камня виден шестиконечный крест, выдолбленный на всю высоту камня, и надпись старинными буквами “Воротишин хръст”, «ІС ХС», «НИКА», кроме того, заметны следы еще одной надписи, которая очень сильно повреждена и не поддается расшифровке.

Этот камень — своеобразный символ деревни Камень. Именно ему деревня обязана своим названием.



Существует следующее предание об этом камне: когда-то местный крестьянин пахал сохой, запряженной волами, в первый день Пасхи. В наказание Господь Бог его вместе с волами превратил в камень.

На вершине камня только недавно было обнаружено несколько особенных углублений, которые встречаются на камнях, служившим объектом поклонения еще в дохристианские времена нашим предкам-язычникам. Значит, несмотря на крест, который указывает на поклонение этому камню христиан, камню поклонялись еще при языческой культуре больше тысячи лет назад.

Хозяйка огорода, где лежит Воротишин крест, показала место, где лежит еще один камень, вершина которого едва выступает из земли и скрывается среди зелени грядок. Женщина рассказала предание о том, что на этом месте очень давно жили два брата, на огородах которых по соседству лежали два похожих валуна. Под этими камнями братья прятали заработанные нелегким трудом деньги и драгоценности. О своих кладах они спокойно рассказывали друг другу. Однажды ночью младший брат решил украсть у старшего накопленное им богатство. Он начал делать подкоп под братьев камень. Камень был огромный, работа была нелегкой. Пришлось выкопать глубокую яму. И вот лопата младшего брата уже звякнула о что-то металлическое, и он с азартом

бросился к найденному кладу. Но в этот момент валун не удержался и всем своим весом упал вниз и похоронил под собой незадачливого любителя легкой наживы. Яма была настолько глубокой, что камень провалился туда почти полностью. Только самая вершина иногда виднеется из земли.

Порог “Прывітальня”. В старину, когда реки наши являлись главными торговыми и транспортными путями, камни, которые лежали на речном дне, были очень опасны. Порой коварство этих естественных преград на пути путешественников было так сильно, что без опытных проводников, хорошо знавших реку, купцам был закрыт водный путь.

О камни и пороги на реках часто разбивались лодки и ладьи, при этом люди и товары гибли, а это означало разорение для незадачливых купцов.

Чтобы задобрить камни и пороги, а вернее, тех богов, которые прятались в них, купцы обычно приносили жертвы, так, например, на Вилии между деревней Марковцы и Жодишками находится порог, который издавна называли “Прывітальня”. Как только лодка подплывала близко к нему, кормчий бросал в воду кусок хлеба с солью и говорил: “Вітаю цябе хлебам-солью, хлеб-соль прымі і мяне прапусьці”. Из-за этого обряда, вероятно, порог и получил свое название.

Порог “Ашмянец”. ...Расказваюць, што, калі езуіты задумалі пабудаваць у Жодзішках касцёл, і ім не хапала на падмурак камення, яны пачалі прывазіць яго з ваколіц. Аднак чорт, якому касцёл быў вельмі не даспадобы, сабраў сваіх сяброў-чарцей, і рашылі яны пажартаваць: пазакідвалі камяні ў воду. Некаторыя камяні аж на другі бок паперакідвалі. Шчыравалі ўсю ноч, а перад самым світаннем, калі чорт нёс апошні вялікі камень, — відаць, хацеў зусім заваліць рэчку, - пачало днець, заспяваў певень, і чорт упусціў сваю ношу... на правым беразе Віліі...

Так описывается в книге “Бяздоннае багацце. легенды, паданні, сказы” еще одна известная группа камней. Камни, которые, по преданию, черти побросали в Вилию, образовали каменный порог “Ошмянец” — второй по счету порог на Вилии. Это очень опасное место для всех путешественников, сплавляющихся по реке на лодках.

Большой камень. Камень, который лежит на берегу Вилии неподалеку от этого переката, заслуживает отдельного рассказа. Считается, что это именно тот камень, который по преданию, черт не донес до реки. В старых книгах его описывают как валун “...каля трох локцяў шырыні, пяць з паловаю вышыні і па кругу локцяў пятнаццаць...” Этот камень также впервые был описан графом Тышкевичем. Местные жители называют его Большим камнем или Вялікім камнем. Он находится на берегу Вилии около деревни Ошмянец Сморгоньского района.

В стороне, за 10 — 12 метров от этого известного камня ученые обнаружили несколько древних курганов. По местным легендам, эти курганы — места захоронения воинов, погибших во время войны со шведами.

Граф Тышкевич, описывая камень в своей книге, рассказывал, что под камнем был найден клад, состоящий из каменных топоров, которые использовались для жертвоприношений. По мнению Тышкевича, этот камень был алтарем, где наши предки поклонялись языческому богу Зничу, а на камне горел священный неугасающий огонь.

Лысина Паца. Пожалуй, самым опасным для судоходства считался камень Лысина Паца. Он лежал почти посередине Вилии около Вилейки. Сейчас этот камень-богатырь лежит в зарослях тростника и лозы на берегу реки около городского парка. Как же он смог выбраться на берег? Все оказалось просто. После строительства Вилейского водохранилища и всей Вилейско-Минской водной системы уровень воды в реке упал на 25-30 сантиметров, речка стала значительно уже и обошла камень стороной.

Название этого камня также имеет свое объяснение. Раньше, когда Вилия была более полноводной и широкой, камень лежал почти посередине реки напротив дворца старосты по фамилии Пац. Род Пацев принадлежал к 16 самых богатых родов Великого княжества Литовского. Со второй половины XVII века, Вилейскими старостами были только Пацы, последним из которых Вилейским старостством владел Юзаф Пац (1736-1797) — генерал-майор войска Великого княжества Литовского. Вероятно, это и был тот старый, добрый, лысый Пац, который описан в книге К. Тышкевича.

По преданию, лысый Пац высовывался из окна и предупреждал проплывавших купцов об опасностях на их пути. По сходству камня с головой старосты и назвали валун “Лысиной Паца”.

Камень «Дед»



На окраине Минска, в районе улицы Кошарской (нынешняя Красноармейская), еще в XIX веке стоял лес, о котором рассказывали интересную легенду. У подножия одного из холмов этого леса лежал валун, его еще называли «Дзед». Водяник и Лесовик поспорили, кому будет это место принадлежать. Решили устроить соревнование — кто возьмет огромный валун и донесет его до вершины горы, тот и станет полновластным хозяином. Первым взялся Водяник, взвалил себе камень на плечи, закричал, сделал несколько десятков шагов и

остановился. Лесовик оказался покрепче: взяв валун, он споро пошел в гору. Водяник понял, что проигрывает, и решил сжульничать, подставил подножку. Лесовик споткнулся, валун упал и сразу врос в землю. Рядом с ним забила криница и вырос дуб–великан. А вскоре люди устроили возле камня языческое капище.

Последние жрецы этого капища, отец и сын Севастей, жили еще в начале XX века. И капище в Минске действительно существовало. Православные священники жаловались тогда на городских женщин: мол, днем они в церковь ходят, а вечером «становятся» язычницами. По преданию, камень «Дзед» помогал бесплодным женщинам.

Капище уничтожили в начале XX века. Отец Севастей умер, а сын был репрессирован в 1927–м. Дуб спилили, источник засыпали. Камень продолжал лежать. После его перевезли в Музей валунов, что в микрорайоне Уручье.

Во многих случаях жесткое использование ландшафтов приводит к их изменению из природного к антропогенному, который для многих туристов имеет значительно меньшую ценность. Например, это хорошо ощущается, когда уродливый столб линии электропередач попадает в кадр при фотографировании безмятежного пейзажа, в центре которого небольшая река, изящно петляющая среди болотистых берегов в дали от человеческих глаз. В качестве другого примера можно привести к сожалению так распространенную в белорусской глубинке ситуацию, когда за очередным поворотом удобной для велотуристов лесной дороги появляется свежая свалка, сделанная прямо на обочине местными жителями неподалеку от деревни в живописном лесочке.

Охрана природных объектов с сохранением их туристической привлекательности

Возможности для охраны природных объектов можно рассмотреть на примере родников. Тяга людей к благоустройству родников сидит где-то внутри, в самой сути человека. Сейчас лишь изредка встречаются нехорошие люди, которые портят родники. Однако иногда и хорошие помыслы человека, и хорошие его действия могут испортить природный объект. Часто это случается в ситуации, когда кто-то хочет сделать благо криничке и благоустраивает ее по своему разумению. Оказывается, прежде чем браться за такое дело, нужно получить немало знаний, ведь обычное бетонное колодезное кольцо иногда может просто уничтожить источник воды.

Перед тем, как рассматривать правила обустройства родников, стоит обратить внимание на то, что родники могут быть как минимум двух типов:

- природный объект, который не имеет культурного и исторического значения;
- объект культурного и исторического значения.

Если родник имеет только природное значение и никогда не использовался людьми (по крайней мере, не заметно элементов прежнего благоустройства территории), то такую криницу может быть и нет смысла загонять в рамки, удобные для человека. Такие источники могут привлекать людей своей первозданностью и нетронутостью.

Для благоустройства такого родника достаточно убрать мусор в его окрестностях и почистить сам родник от упавших туда растительных остатков. Ну и, конечно, если в роднике застаивается вода, нужно прокопать небольшую канавку для ее отведения. Это действие важно для того, чтобы обеспечить хороший водообмен в роднике.

Для тех родников, которыми активно пользуются (или пользовались) люди, необходимо применять требования к обустройству родников и созданию каптажных сооружений, описанные в документе «Санитарные правила и нормы 2.1.4.12-23-2006 Санитарная охрана и гигиенические требования к качеству воды источников нецентрализованного питьевого водоснабжения населения». Выглядит это описание следующим образом:

“...Забор воды из восходящих родников осуществляется через дно каптажной камеры, из нисходящих – через отверстия в стене камеры.

Каптажные камеры нисходящих родников должны иметь водонепроницаемые стены (за исключением стены со стороны водоносного горизонта) и дно, что достигается путем устройства «замка» из мятой, утрамбованной глины. Камеры восходящих родников оборудуются глиняным «замком» по всему периметру стен. Материалом стен может быть бетон, кирпич или дерево определенных пород (лиственница, ольха, вяз, дуб).

Каптажные камеры должны иметь горловину с люком и крышкой, быть оборудованы водозаборной и переливной трубами, трубой опорожнения диаметром не менее 100 мм, вентиляционной трубой, помещены в специальные наземные сооружения в виде павильона или будки. Территория вокруг каптажа должна быть ограждена.

Водозаборная труба должна быть оборудована краном с крючком для подвешивания ведра и выведена на 1-1,5 м от каптажа. Под краном устраивается скамейка для ведер. На земле у конца водозаборной и переливной труб устраивается замощенный лоток для отвода излишков воды в водоотводную канаву.

Горловина каптажной камеры должна возвышаться над поверхностью земли не менее чем на 0,8 м. Для защиты каптажной камеры от затопления поверхностными водами должны быть оборудованы отмостки из кирпича, бетона или асфальта с уклоном в сторону водоотводной канавы.

В целях предохранения каптажной камеры от заноса песком, устраивается обратный фильтр со стороны потока воды. Для освобождения воды от взвеси, каптажную камеру разделяют переливной стенкой на два отделения: для

отстаивания воды с последующей очисткой от осадка и для забора осветленной воды...”

Этот документ описывает то, как должен быть устроен приведенный в порядок родник для того, чтобы вода в нем не загрязнялась под воздействием факторов окружающей среды. Например, в этом документе указывается глиняный замок, который препятствует загрязнению грунтовых вод, питающих родник верховодкой, имеющей, как правило, более низкое качество.

Документ СанПиН гласит: “Правила предназначены для местных исполнительных и распорядительных органов, предприятий, организаций, физических лиц, в ведении которых находятся источники нецентрализованного питьевого водоснабжения, проектных организаций, а также органов и учреждений государственного санитарного надзора.

Правила должны соблюдаться при проектировании, строительстве, реконструкции, эксплуатации и контроле санитарно-технического состояния и качества питьевой воды источников нецентрализованного питьевого водоснабжения населения.

Ответственность за соблюдение Правил возлагается на местные органы самоуправления, коллективных или индивидуальных владельцев водоисточников, а также на юридические и физические лица, деятельность которых может привести к изменению свойств и качества воды источников нецентрализованного водоснабжения.”

Читая эти строки, надо понимать еще и то, что ни о какой внешней привлекательности в СанПин не говорится. В связи с этим, если очень хочется благоустроить родник, то лучше руководствоваться рекомендациями этого документа, но при этом стоит учитывать местные особенности, традиции, и создавать разнообразные и колоритные уголки природы, привлекательные и для местных людей, и для туристов.

ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Чаще всего в заброшенный источник попадает много опавшей листвы и другого мусора, в нем застаивается вода, заиливается дно. Такой источник уже не может обеспечить чистоту и безопасность воды. Как же расчищать родники?

Первым делом необходимо определить, что нужно сделать для их возрождения.

Как правило, вначале убирают мусор в самом роднике и рядом с ним. Затем следует окопать землю вокруг родника, снять накопившуюся грязь. Чтобы к источнику было удобно подойти, необходимо обложить его мытыми крупными камнями.

У спуска к источнику можно установить табличку с названием ключа, легендами и преданиями об этом источнике, с описанием правил поведения

около него. На табличке обязательно необходимо указать охранный статус родника, если источник его имеет. Табличку лучше оформить в том же стиле, которым впоследствии будут руководствоваться при благоустройстве самого родника.

В том случае, если родник находится на туристическом маршруте или обозначен на туристических картах, на информационной табличке лучше разместить карту маршрута и указать ближайшие интересные для туристов места. Также можно поставить указатели, выполненные в нестандартном виде.

Теперь немного информации о том, как благоустраивается родник как источник чистой питьевой воды. При этом могут быть использованы материалы неприродного происхождения.

Для глубоких, водообильных родников, после расчистки оплывшей земли, в грунт забивают трубу длиной 2—3 метра, диаметром 25—30 сантиметров. В нижней части трубы должны быть прорезы — перфорации. Грунт из трубы выбирают, а перфорированную часть засыпают песчано-гравийной смесью и делают пригрузку из более крупных камней. У сливного отверстия можно положить деревянную колоду, подступы замостить.

Если же подземная вода выбивается на поверхность не в виде отдельных ключей, а рассеянно, то рядом в нескольких метрах от высачивания воды копают канаву или яму, откосы которой покрывают так называемым “обратным фильтром”, т.е. сначала кладут слой песка, а потом более крупный фильтрующий материал - гравий и щебень. На него устанавливают железобетонное кольцо-колодец, деревянный сруб или просто плетеную корзину. На дно колодца, для пригрузки фильтра, укладывают слой камня-булыжника. Вокруг колодца — слой глины, ее хорошо утрамбовывают.

Установленные в роднике сооружения называются каптаж. Основной задачей каптажа является сохранение качества родниковой воды и предохранение их от загрязнения. Важной второстепенной задачей является создание условий для удобного забора воды. И последняя, но при этом очень важная задача - это создание привлекательного внешнего вида родника, отличающего этот источник от других, напоминающего о легенде, связанной с родником.

Каптажные сооружения обычно защищают родник от падающих листьев, дождя и др. Поэтому важным элементом такого сооружения является крыша или крышка. В последнее время приходится часто встречать родники, полностью спрятанные в каменный панцирь или в закрытый на замок деревянный сруб с крышкой. О роднике напоминает лишь тонкая струйка воды, вытекающая из пластиковой, железной или керамической трубы. Конечно, в такой источник мусору уже не попасть. Однако в этих случаях привлекательность криниц, природная завораживающая красота их «кипящей» ключевой воды просто прячется за внешнее оформление каптажа. Криница

становится мало интересной для туристов. Из объекта поклонения она превращается в простой источник чистой воды. Да и в чистоте воды уже появляются сомнения, так как ее состав не может остаться неизменным после контакта с бетоном, нержавеющей сталью и другими искусственными материалами.

У заиленных глубоких родников сначала нужно отвести воду, чтобы не мешала земляным работам. Затем стоит расчистить родник, выкопав яму глубиной 1—1,5 метра и диаметром 2—3 метра. Желательно обложить стенки родника твердым материалом. Для этого часто используют бетонные кольца диаметром 0,8—1,2 метра и высотой 0,7 метра. Но лучше сделать деревянный сруб. Причем для венцов надводной части можно использовать ель или сосну, а вот для водоприемной (подводной) части используют только лиственницу, ольху, вяз или дуб и некоторые другие виды деревьев.

Для устройства сруба подбирается прямослойная сухая древесина, удобная для какой-либо обработки, совершенно не зараженная вредителями древесины – жуками и грибами.

Сухой древесина должна быть для того, чтобы, используя ее свойство набухания в воде, добиться плотного прилегания и закрытия мельчайших пазов и соединений. Устройство сруба подразумевает плотное примыкание друг к другу всех его элементов конструкции. Ввиду того, что частые ремонты срубов у родников нежелательны, необходимо подбирать только высококачественную древесину. Это добавит жизни роднику, а людям – уверенности в качестве воды.

Вот небольшой обзор материалов для изготовления сруба родника.

Дуб. Наиболее прочная древесина, которая, как нельзя лучше, подойдет для устройства сруба родника или колодца. В качестве оформления надводной части сруба древесина прослужит около 20-25 лет, а для подводной части – более 25 лет. Однако, в самом начале эксплуатации колодцев, из дуба древесина может придавать воде весьма неприятный привкус и коричневатый цвет. Это происходит из-за выделения в воду природных дубильных веществ. Поэтому лучше всего для строительства колодцев использовать только мореный дуб.

Лиственница. Срок службы такой же, как и дуба. В качестве надводной части сруба прослужит приблизительно 20 лет. Привкуса воде такая древесина не придает на протяжении всего периода эксплуатации колодца и не окрашивает воду.

Сосна. В срубе прослужит до 15-20 лет. Древесина придает воде ярко выраженный смолистый привкус, особенно при использовании непросушенной древесины, вода в сосновом колодце может обрести легкий смолистый привкус. Сухая сосна также может придавать вкус воде, но в этом случае он исчезает значительно быстрее.

Вяз и ольха. Необходимо с осторожностью относиться к этим двум породам, так как они превосходно сохраняются в воде около 20 лет, в надводной же части — не более 5 лет. Сырость вызывает быстрое гниение этой древесины. Привкус древесины ольхи и вяза воде не придает вовсе.

Береза. В надводной части сруба свои свойства сохраняет до 10 лет, над водой — до 5 лет. Сырые места губительны для березы.

Верба. В воде сохраняется до 8 лет и 5 лет в надводной части сруба.

Осина. Сохраняется в воде 15-20 лет, а над водой этот срок составляет не больше 5 лет.

Сруб обычно делается из брусков толщиной 18 — 20 см. Более толстые бруски разрушаются медленнее, нежели тонкие. Бруски обязательно должны быть остроганы с внутренней стороны. Чем чище они будут обработаны, тем меньше на них оседает пыль и слизь.

Отесанными бруски не должны быть, потому что имеют большое количество мельчайших заколов древесины. Подобные изъяны обработки способствуют задерживанию воды в древесине и ее скорейшему гниению.

Важнейшим преимуществом деревянных срубов можно назвать экологичность. В отличие от бетонных или каменных колодцев, на которых очень быстро появляются колонии бактерий в виде зеленой слизи, деревянные колодцы чистятся значительно реже.

Древесина, используемая для изготовления сруба, не подвергается обработке химическими веществами (антисептиками и т.п.), не красится.

Вокруг благоустроенного родника желательно посадить деревья, кусты,



для чаго чаше всего используют иву, рябину, калину. Иногда неподалеку устанавливают скамейку, для того чтобы усталый путник мог отдохнуть, насладившись в летний зной студеной родниковой водой, послушать журчание ручья и переливы песни родника.

Как охранять родник

У родника, как и у любого источника воды, должны быть зоны санитарной охраны. Эта территория, защищающая воду родника от загрязнения. Она обычно состоит из поясов, на которых есть ограничения по ведению хозяйственной деятельности. Таких пояса три:

Первый пояс (строгого режима) включает территорию непосредственно около родника. Его назначение — защита места, где вода выходит на поверхность, места, где воду набирают люди. Эта зона защищает источник от случайного или умышленного загрязнения и повреждения. Этот пояс представляет собой условную окружность радиусом 30-50 м, в центре которой находится источник. Если таких источников несколько, то выделяют несколько окружностей с центрами в каждом из родников.

Второй пояс (зона защиты от микробного загрязнения) включает территорию, предназначенную для защиты подземных вод источника от загрязнения. Считается, что эта зона должна быть такой, чтобы микробное загрязнение, попавшее на поверхность земли сразу за границей этой зоны, от 100 до 400 суток просачивалось до водоносного горизонта, фильтруясь через подземные слои и очищаясь там.

Третий пояс (зона защиты от химического загрязнения) определяется, исходя из условия, что если за её пределами в водоносный горизонт поступают устойчивые химические загрязнения, то они либо не смогут проникнуть в подземный водоносный горизонт, питающий родник, либо попадут туда не ранее чем через 10 000 суток (более чем 27 лет).

Таким образом, площади второго и третьего поясов определяются из расчета времени, за которое опасные микробы погибают, а химические загрязнители полностью поглощаются (и прочно удерживаются) частицами почвы и разрушаются.

В каждом из трех поясов есть свои ограничения хозяйственной деятельности. Так в первом поясе зоны санитарной охраны запрещены все виды строительства, не имеющие отношения к благоустройству родника. Возможны работы по отведению накапливающейся воды, и именно здесь осуществляется наиболее строгий контроль за состоянием воды и охрана территории. Во втором и третьем поясах запрещены складирование отходов, размещение предприятий и ведение сельского хозяйства.

Использование природного потенциала территории для привлечения туристов практически невозможно без развитой **информационной инфраструктуры**. Причем все элементы этой инфраструктуры можно условно разделить на несколько групп. Так к инфраструктурным элементам, которые встречают туристов, попав на целевую территорию, это указатели и информационные стенды. Здесь размещаются карты территории, схемы расположения интересных объектов, информация о достопримечательностях, контактная информация обслуживающих структур.



Также встречаются элементы информационной инфраструктуры на бумажных носителях. Это карманные карты, буклеты, брошюры.

Кроме этого важными элементами являются видео- и фотоматериалы, фотовыставки, фотоальбомы и ролики в сети Интернет, фильмы по телевидению, фильмы, распространяющиеся на дисках.

Еще более важная составляющая – информация о природном потенциале территории, расположенная в Интернет. И, пожалуй, самая важная составляющая – это местные жители, которые умеют рассказать, «продать» туристу свою территорию. Практически о любом объекте можно рассказать так, что получит массу впечатлений и эмоций. Важно к этому стремиться.

Кроме информационной инфраструктуры нельзя забывать и о транспортной и бытовой инфраструктуре. Так к транспортной инфраструктуре относят дороги, туристические маршруты, пункты проката и обслуживания транспортных средств, например, велосипедов.

К бытовой инфраструктуре можно отнести жилье и питание, включающее в себя традиционную кухню, обычную кухню, кулинарные мастер-классы. Очень важный элемент этой инфраструктуры – это условия гигиены. Причем здесь можно рассматривать несколько видов:

- Элементарная гигиена (туалет, душ...)
- Традиционная гигиена (баня...)
- Экзотическая гигиена и уход за телом (спа-процедуры, специальные виды массажа...)

Еще один важный вид инфраструктуры – **развлечения**. Сюда можно отнести, например, современные туристические игры, такие как Геокешинг.



Геокешинг — это современная туристическая игра, в которой главным другом участника является GPS-навигатор или другое устройство, позволяющее определять географические координаты объекта на местности. В неё можно играть семьёй, компанией или в одиночку. Основная идея состоит в том, что одни игроки прячут тайники, с помощью GPS определяют их координаты и сообщают о них в Интернете. Другие игроки используют эти координаты и свои GPS-приёмники для поиска тайников.

Эта игра известна в разных странах. В сети Интернет существует множество сайтов, которые позволяют включиться в игру. Вот лишь некоторые из них:

<http://www.opencaching.com/ru/>

<http://www.geocaching.su>

<http://opencaching.pl>, <http://www.shukach.com/>

Тайники в этой игре обычно создаются в тех местах, которые представляют природный, исторический, культурный, географический интерес. Поэтому создание и поиск тайников превращаются не только в активный отдых, но и в познавательный процесс. Игроки получают множество любопытных сведений о достопримечательностях. Приветствуются тайники, где реализуется оригинальная и трудная поисковая задача.

На первый взгляд, кажется, что найти тайник с помощью GPS-приёмника

просто. Однако точность, с которой GPS-приемник определяет позицию, составляет несколько десятков метров. GPS-приемник позволяет только «очертить» небольшой район местонахождения тайника. Для более точного поиска надо пользоваться подсказками из его описания.

Тайники бывают самых разных видов. Самый распространённый (традиционный) тайник представляет собой контейнер с крышкой, в котором находятся «сокровища» — мелкие предметы и блокнот для тех, кто нашёл тайник. Игрок имеет право отметить в блокноте, забрать любой предмет из контейнера, но взамен обязан оставить равноценный предмет. Блокнот является обязательным атрибутом тайника и содержит информацию о тайнике и его посетителях. После посещения тайника, игрок должен закрыть контейнер и поместить его на прежнее место. Тайник нужно аккуратно замаскировать, чтобы следующие участники игры приложили не меньшие усилия для поиска тайника, а также, чтобы он не был случайно найден и разорён. Остаётся только написать о своём посещении в интернетовской гостевой книге тайника.

Для традиционного типа тайников в описании указываются координаты их местонахождения. Пошаговые тайники и тайники-загадки предполагают получение координат или иных указаний на их местонахождение путем решения логических или иных задач, чаще всего связанных с объектами на местности, находящимися на небольшом расстоянии от тайника. Иногда для поиска главного тайника приходится найти несколько тайников-подсказок, которые содержат дополнительную информацию.

Существуют и виртуальные тайники. Они предполагают только посещение некоторой местности без поиска тайника. При этом для зачета посещения на сайте игры требуется ответить на некоторые вопросы об этой местности или представить ее фотографии.

Тайники могут быть самого разного внешнего вида и размера. Самые маленькие (нано-) тайники имеют объём не более 2—3 мл. и содержат только маленькую бумажную ленту, на которой можно отметить его посещение. Тайники большего размера, помимо бумаги или блокнота для отметок посещений, могут содержать различные предметы, обычно невысокой стоимости — сувениры, брелоки, диски, игрушки, монеты и т. п. В контейнер рекомендуется класть водопоглотитель — мешочек с силикагелем, а рядом с ним пробитый пакет с красным перцем, что защитит его от разорения животными, обнаруживающими даже зарытые тайники по запаху.

Геокашнинг активно применяется в качестве корпоративного развлечения. Сотрудники обеспечивающей фирмы прячут тайники, инструктируют участников, обеспечивают их экипировкой и GPS-навигаторами. Такие развлечения могут быть и некоммерческими, но суть та же самая — организаторы прячут, а участники ищут. Обычно к концу дня подводится итог с награждением победителей.

История игры

Геокэшинг (geocaching) — одновременно и очень древняя, и совсем новая игра. С давних пор тема поиска кладов окружена атмосферой притягательной таинственности. Сколько раз в детстве и юности мы с трепетом читали про то, как отважный авантюрист бросает вызов тысяче опасностей и отправляется на поиски сокровища. Кто из нас не мечтал быть похожим на графа Монте-Кристо, Индиану Джонса или героев Стивенсона! Множество взрослых людей посвящает жизнь раскрытию древних тайн, среди которых есть вполне реальные тайники и клады. Во все времена поиск сокровищ был для человечества увлекательным занятием. Но лишь с появлением Интернета и спутниковой навигации эта задача для избранных превратилась в игру для всех. Десятки тысяч тайников спрятаны практически во всех странах мира.

История геокэшинга, как современной игры началась в 2000 году. После превращения технологии GPS из военной в гражданскую Дэйвом Алмером был спрятан первый тайник на территории США. Игра очень быстро набирала популярность и уже через две недели вышла за пределы США, превратившись в международную.

В Россию геокэшинг пришел весной 2002 года, а в Беларуси первый тайник появился в 2003 году. На сегодняшний день в нашей стране их около 270. Большинство тайников, спрятанных на территории стран СНГ, отмечены на сайте www.geocaching.su

Сейчас этот сайт превратился в крупнейшую базу данных достопримечательностей. Причем каждый тайник, каждая точка, имеет не только свои координаты, но и подробное описание местности и достопримечательности, фотографии, а также мнения уже посетивших ее игроков. В 2012 году количество тайников перевалило за 11000 штук, а сайт игры ежедневно посещает более 7500 человек! За несколько лет геокэшинг превратился из игры для «избранных», обладателей GPS-навигаторов, в массовое увлечение!

Задания для слушателей курса:

1. Выявить и нанести на карту как можно больше интересных для туристов объектов неживой и живой природы. Для объектов живой природы указать название, место обитания или произрастания, примерный план информации для туристов об этом объекте. Для объектов неживой природы указать название, место нахождения, примерный план информации для туристов об этом объекте. Что туристы могут делать с этими объектами (фотографировать, дотронуться, искупаться, попить воды...). Затем можно обсудить в малых группах то, как эти объекты могут на самом деле стать привлекательными для туристов.

2. Нанести на карту или план местности примерную нитку

туристического маршрута, так, чтобы он был наиболее интересен туристам, и максимально полностью использовал имеющуюся и планируемую инфраструктуру.

3. Разработать единый стиль оформления информационной инфраструктуры, необходимой для удовлетворения запросов туристов. После этого можно устроить презентацию полученных результатов с обсуждением и корректировкой разработок.

Учебный курс

Использование природного потенциала и ландшафтов в развитии сельских территорий

Автор: Андрей Пахоменко



Праект «Живая история моего края» реализуется в Беларуси Представительством зарегистрированного общества «Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.» (ФРГ) в РБ в сотрудничестве с местными государственными и негосударственными партнерами при поддержке Европейского Союза (направление Non-State Actors and Local Authorities). Праект напавлен на развіццё сельскіх тэрыторый праз існаванне элементаў мясцовай культуры, історыі і прыроднага патэнцыяла; падтрымку мясцовых історыка-культурных ініцыятыв.

Праект рэалізуецца на тэрыторыі Рэспублікі Беларусь на працяжэнні 2012–2014 гг. Дадатковую інфармацыю пра праект можна прачытаць на сайце www.dvv-international.by ці атрымаць, абратывшыся ў Прадстаўніцтва па e-mail: living_history@dvv-international.by.