

CUPRINS

INTRODUCERE	2
CONCEPTUL "EDUCAȚIA ADULȚILOR"	5
EXPERIENȚA CENTRULUI DE ÎNVĂȚARE "INSPIRAȚIE" BĂLȚI	9
DE CE SUNT IMPORTANTE PASIUNILE	18
ELEMENTE CHEIE PENTRU ATINGEREA SUCESULUI.....	23
18 IDEI DE AFACERI PE CARE LE POTI ÎNCEPE DE LA PASIUNE	25
BIBLIOGRAFIE	42

Această publicație apare cu suportul financiar al DVV International Moldova din alocațiile oferite de BMZ (Ministerul German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare).

Conținutul acestei lucrări este responsabilitatea absolută a AO Altair-Z și nu reflectă neapărat opiniile DVV International Moldova sau BMZ.

Introducere

“Nu este niciodată prea târziu pentru a învăța“

Comunicatul Comisiei Europene, (2006) a subliniat contribuția esențială a educației și formării adulților în ceea ce privește competitivitatea, puterea de angajare și cea de incluziune socială. Acest comunicat a fost urmat de Planul de Acțiune referitor la Educația Adulților

“Întotdeauna este un moment potrivit pentru a învăța“

Cerințele noului secol au ridicat peste tot în lume întrebări precum: „**până când**” și „**prin ce metode**” învățăm? De la angajatori, autorități și până la fiecare individ în parte, răspunsul pare să fie unanim: învățarea permanentă nu mai e un lux, ci o condiție necesară pentru adaptarea la cerințele profesionale, sociale, economice și informaționale mereu în schimbare.

Educația pe tot parcursul vieții (life long learning) a devenit o prioritate a sistemelor de învățământ la nivel global. Chiar dacă rolul educației de bază, formale, rămân esențiale, învățarea permanentă, împreună cu educația nonformală, vin să personalizeze și să dezvolte aptitudini cât mai aproape de cerințele pieței și societății, dar și priceperea și sufletul celui care învață.

Comisia Europeană a reunit inițiativele sale privind educația și formarea sub o singură umbrelă - *Programul de învățare pe tot parcursul vieții*.

Publicația "Pasiunea ca sursă de venit" este elaborată și publicată în cadrul Proiectului **"Centrul de învățare INSPIRAȚIE"**, cu susținerea **AO DVV Internațional Moldova**, care are drept scop formarea și motivarea adulților prin folosirea timpului liber și a pasiunii, în asigurarea unei surse suplimentare de venit. În cadrul acestui Proiect, participanții sunt instruiți în baza a câtorva module de către mentorii Centrului de învățare. De asemenea, beneficiarii Proiectului dispun de suport sub formă de resurse disponibile și mentorat, precum și de alte forme de ghidare.

Scopul acestei Publicații constă în motivarea cetățenilor de a învăța pe tot parcursul vieții, pentru facilitarea participării civice în dezvoltarea durabilă, culturală, socială și economică în Republica Moldova.

Factorii motivaționali cei mai frecvenți în învățarea la vârsta adultă sunt:

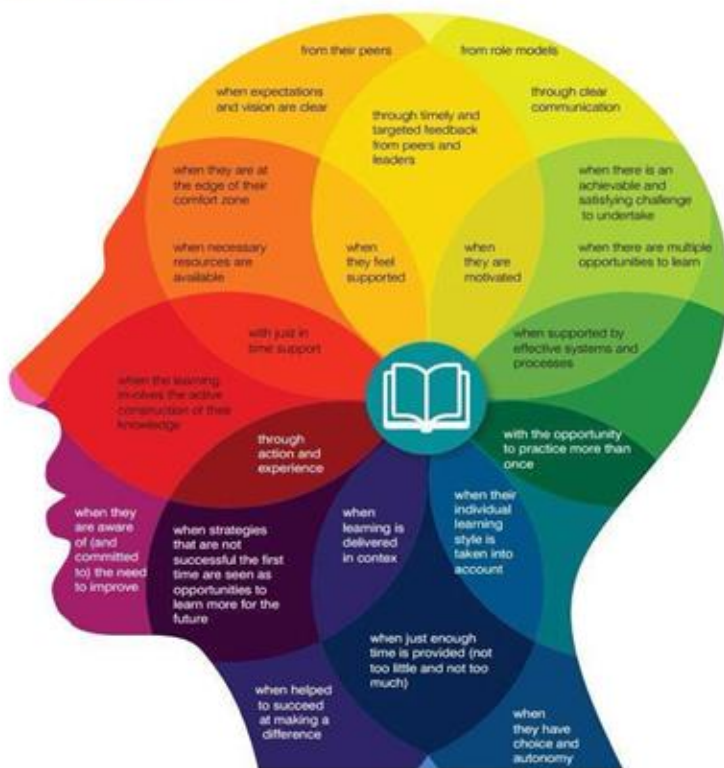
- necesitatea certificării unor competențe profesionale;
- pregătirea pentru promovarea la locul de muncă;
- adaptarea la noi responsabilități și atribuții;
- nevoia de optimizare a unor competențe profesionale.

Nevoia de învățare a adulților – Educația adulților cuprinde în mod prioritar, pe lângă achiziția de cunoștințe, priceperi sau deprinderi, și dezvoltarea aptitudinilor, a capacității de creativitate, de integrare a noilor cunoștințe, priceperi și deprinderi în ansambluri cognitive utile condițiilor de viață și muncă.

Educația adulților trebuie să răspundă următoarelor cerințe:

- să ofere o a doua șansă de a obține o calificare;
- să favorizeze dezvoltarea personalității;
- să conducă la creșterea competențelor profesionale;
- să orienteze adulții spre rezolvarea problemelor importante și către noi moduri de soluționare a acestora.

Adults learn best ...



Conceptul ”EDUCAȚIA ADULȚILOR”

Educația adulților este o necesitate a oricărei societăți.

Educația adulților apare din perspectiva educației permanente drept o completare, continuare, perfecționare și individualizare a formației personale și profesionale, pentru a face față provocărilor mereu noi ale unei societăți în schimbare.

Educația adulților se desfașoară într-un context asigurat de următoarele tendințe:

- creșterea potențialului de învățare în lumea modernă;

- creșterea nivelului de pregătire școlară;

- diversificarea produselor necesare învățării în diverse domenii;

- angajarea (în special a femeilor) în inițiative civice;

- influența mass media asupra comportamentului în timpul liber, stilului de a relaționa și concepțiilor personale;

- adulții sunt tot mai puțin dispuși să învețe ce li se spune; ei înșiși decid ce să învețe;

- pentru rezolvarea sarcinilor profesionale și cotidiene nu este nevoie numai de cunoștințe științifice, ci și de alte competențe ce țin de previziune, prognoză, intuiție, gândire ipotetică, anticipativă, de experiență, inteligența emoțională, gândire critică;

- cunoașterea psihologică a vieții cotidiene s-a răspândit tot mai mult, ceea ce implică creșterea empatiei și a sensibilității în relațiile interumane;

- adulții preferă cursuri de durată scurtă și cu un caracter practic .

Literatura de specialitate oferă numeroase definiții ale educației adulților:

- “un tip de educație organizată în forme și instituții specifice, având drept scop desăvârșirea educației în planul culturii generale și profesionale a persoanelor adulte, implicând demersuri de autoinstruire și autoeducație”;

- “procesul prin care orice persoană matură, individual sau în grup, într-un cadru instituționalizat sau în afara acestuia, încearcă să-și îmbogățească cunoștințele, să-și dezvolte abilitățile și competențele, să-și însușească procedee acționale și modele comportamentale noi, necesare pentru a face față cu succes cerințelor sociale și profesionale, pentru a se îmbogăți spiritual și a dobândi sentimentul împlinirii personale” .

- “totalitatea proceselor care continuă sau care înlocuiesc educația inițială... Educația adulților mileniului trei se prezintă ca o educație a indivizilor – după împlinirea vârstei de 16 ani și finalizarea stagiului instruirii profesionale – și se concretizează ca o educație superioară la nivel pre și post- absolvire, ca o dezvoltare profesională continuă și ca orice altă formă de înnoire a cunoștințelor pe durata vieții în alternanță cu alte activități, în principal munca, dar și cu activități recreative, întinzându-se chiar pe perioadă vârstei a treia, la pensie”.

Conceptul “Educația adulților” și teoria educației adulților au cunoscut mai multe abordări: pedagogia adulților care cuprinde în sine o inadvertență

etimologică (în gr.: “paidos” - copil) și în locul lui a fost propus termenul „andragogie”, care, după Knowles (1984), reprezintă “arta și știința de a-i ajuta pe adulți să învețe”, termen față de care se manifesta rezerve, deoarece se referea doar la barbati (în gr.: “andros” - barbat și “ago” - conduc). Aceasta este explicația folosirii, în general, a termenului „Educația adulților” (lat.: „adultus” - participiul trecut al verbului „adolesco”, care înseamnă „ceea ce este format”, „matur”).

Argumente în favoarea educației adulților sunt oferite de Malcom Knowles (1950): adulții învață mai bine și mai eficient în contexte mai puțin formale, prin intermediul unor activități, prin metode și tehnici flexibile, adaptate nevoilor, intereselor și aspirațiilor lor.

Educația la vârsta adulta a condus la conturarea unui model andragogic al educației, construit în opoziție cu cel pedagogic, traditional.

Modelul pedagogic are la baza un ansamblu de idei, opinii și credințe privind instruirea copiilor și a tinerilor, specifice epocii respective; profesorul are responsabilități sporite privind instruirea copiilor și a tinerilor; decide ce și cum se va învăța, prin ce metode și mijloace, cum se poate dovedi că s-a realizat învățarea la un anumit nivel de performanță; elevul se supune necondiționat deciziilor profesorului.

Modelul andragogic se caracterizează printr-o mare flexibilitate și adaptare la cerințele și nevoile cursanților, instruirea/formarea realizându-se într-un cadru mai puțin formalizat, prin metode și tehnici adecvate și în contexte nonformale și informale diverse:

“a fi adult înseamnă a fi independent. ... cea mai adâncă nevoie pe care o are un adult este să fie tratat ca un adult, să fie tratat ca o persoana independentă, să fie tratat cu respect. Andragogia are în centrul ei pe acela care învață și este orientată în conformitate cu situația concretă.

Modelul andragogic oferă educației idei pedagogice valoroase:

- respectul față de cel ce învață;
- luarea în considerare a experienței în învățare;
- accentul pus în predare pe ceea ce este util și folositor;
- echilibrarea relației teorie – practică în predare și învățare etc.



Experiența Centrului de învățare "Inspirație" Bălți

Asociația Obștească "Altair-Z" în perioada aprilie - noiembrie 2016 a realizat un nou proiect **Centrul de Învățare "Inspirație"** cu susținerea AO "DVV International Moldova". Scopul acestuia constituie formarea și motivarea persoanelor din categoriile dezavantajate să folosească timpul liber în asigurarea unei surse proprii de venit pentru o viață mai bună.

Proiectul s-a axat pe rezolvarea problematicii ocupării persoanelor neangajate. În total 126 de persoane, majoritatea - femei (94) din grupurile defavorizate au avut posibilitatea să-și dezvolte noi deprinderi și abilități, care ulterior vor servi la deservirea proprie și asigurarea unei surse de venit. Beneficiarii proiectului au constituit membrii maturi din familiile cu mulți copii, persoane cu necesități speciale, șomeri și pensionari. Vârsta beneficiarilor a fost cuprinsă între 15 și 72 de ani. În cadrul proiectului au fost organizate 6 ateliere de lucru, cu referire la cele mai relevante subiecte din domeniu:

- 1. Arta fotografiei + redactare**
- 2. Artizanat (împletit, broderie, croșetare)**
- 3. Creșterea și înmulțirea florilor de cameră și de grădină**
- 4. Cunoștințe de bază de utilizare a calculatorului**
- 5. Croit, cusut și remodelarea vestimentației vechi**
- 6. Confecționarea lucrărilor manuale**

1. Arta fotografiei + redactare

- scurt istoric al fotografiei;
- familiarizarea cu aparatul foto;
- argumentul fotografiei;
- abordarea teoretică a imaginii;
- abc-ul tehnic al fotografiei;
- tehnicile de prelucrare a imaginilor la calculator;
- limitele și posibilitățile fotografiei.



2. Artizanat (împletit, broderie, croșetare)

- introducere în arta lucrului manual;
- organizarea procesului de lucru;
- materiale și instrumente necesare;
- utilizarea schemelor;
- tehnici manuale de artizanat;
- oformarea lucrărilor.



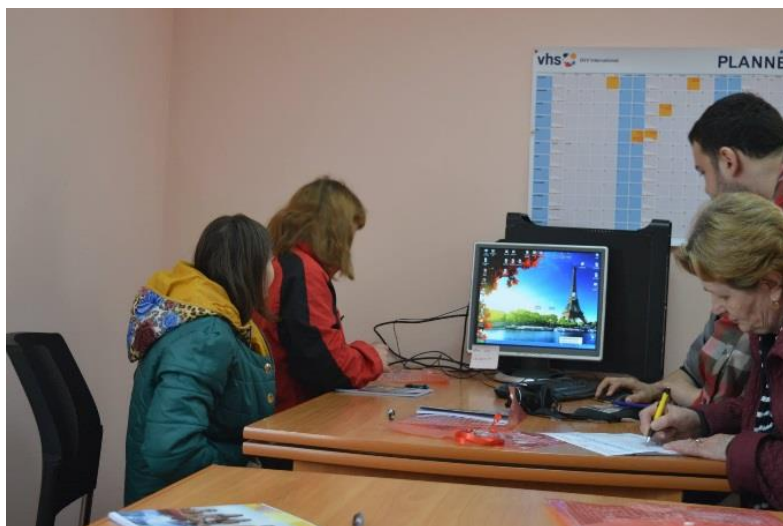
3. Creșterea și înmulțirea florilor de cameră și de grădină

- Cele mai bune flori de cameră și secretele lor (plantele de cameră care purifică aerul);
- Solul, îngrășămintele și ghiveciurile pentru flori;
- Diverse metode de semănare și înmulțire ale florilor;
- Metode de îngrijire și protejare ale florilor;
- Specificul florilor de cameră și a celor de grădină;
- Pregătirea florilor pentru iernat.



4. Cunoștințe de bază de utilizare a calculatorului

- identificarea elementelor de interfață ale sistemelor de operare și utilizarea funcțiilor de bază ale calculatorului personal;
- utilizarea aplicațiilor sistemului de operare WINDOWS - utilizarea editorului de text Microsoft Word;
- tehnoredactarea documentelor;
- navigarea și comunicarea pe internet prin intermediul poștei electronice (e-mail, Messenger, Skype).



5. Croit, cusut și remodelarea vestimentației vechi

- Folosirea uneltelor și echipamentelor specifice, necesare pentru realizarea unei piese vestimentare;
- Alegerea și pregătirea materialelor;
- Construirea tiparelor și croirea obiectelor vestimentare;
- Executarea cusăturilor manual și mecanic;
- Finisarea obiectelor de îmbrăcăminte.



6. Confeccionarea lucrărilor manuale

- Uneltele și echipamentul specific, necesare pentru confeccionarea lucrărilor manuale;
- **Alegerea formei și mărimii lucrării și exploatarea la maxim a materialelor;**
- Alegerea ornamentelor (stofă, perforație, dantelă, urbane, nasturi, mărgel etc.);
- Tehnici de realizare a lucrărilor și confeccionarea acestora;
- Tehnici de confeccionare a bijuteriilor și accesoriilor;
- **Confeccionarea lucrărilor manuale din materiale reciclabile.**



Au fost selectate anume acele domenii care pot motiva beneficiarii sa petreacă în mod util timpul liber, să confecționeze desinestătător un cadou sau articole de vânzare. În cele din urmă, cursanții vor putea face economii de bani, și chiar să învețe o meserie. Ca rezultat, o tinăra absolventă a lansat afacerea sa proprie în domeniul confecționării lucrărilor manuale și decorului.

În cadrul fiecărui atelier au fost create câte 2 grupuri. În decursul a 6 luni, la sfârșitul fiecărei săptămîni au fost organizate sesiuni în cadrul cărora au fost predate cursuri de orientare profesională. Drept formatori ai activităților au fost voluntarii organizației "Altair-Z", care dețin experiență în domeniile respective.

La finalul proiectului, a fost organizată o expoziție- târg, în cadrul căreia au fost promovate lucrările confecționate de cursanți. Acestea au putut fi și procurate de vizitatorii expoziției.

Pe parcursul proiectului cu susținerea partenerului **AO "DVV International Moldova"** a fost creată o bază semnificativă de resurse, centrul de învățare a fost dotat cu instrumente și utilaje necesare procesului de învățare și producere.

Cu ajutorul acestora, este posibil de a continua activitatea centrului și anul viitor, dar accentul se va pune nemijlocit pe formarea profesională a cursanților și extinderea domeniilor de învățare, cum ar fi sculptura în lemn, elementele de bază ale unei frezuri și coafuri, confecționarea săpunului ș.a.

AO „Altair-Z” recunoaște importanța Educației Adulților și a Învățării pe Tot Parcursul Vieții, ca instrument de facilitare a participării civice în dezvoltarea durabilă, culturală, socială și economică în Republica Moldova.

Dacă doriți să participați la unul dintre aceste ateliere nu evitați să ne contactați:

Telefoane de contact:

069310011; 069327450; 069343822.

e-mail: org.altair.z@mail.ru

Vă așteptăm cu drag!



De ce sunt importante pasiunile

Se spune că lucrurile făcute cu pasiune ies cel mai bine. Iar lucrurile făcute bine se pot transforma, adeseori, în afaceri profitabile. Hobby-urile sunt o resursă financiară pe care nu trebuie să o neglijați.

De multe ori, hobby-urile coincid cu activități care sunt cerute pe piață.

Foarte multe persoane au pasiuni pe care și le cultivă în mod curent, dar care ar putea deveni cu ușurință o a doua sursă de venit sau chiar un adevărat business. De multe ori vorbim de piedici financiare, dar uneori cu mijloace financiare foarte mici, poți să îți transformi pasiunea în business și să câștigi astfel din ceea ce îți place să faci. Dincolo de a fi o modalitate plăcută de petrecere a timpului liber, hobby-urile reprezintă o adevărată carte de vizită, pentru că vorbesc despre tine și îți permit să te exprimi în stilul propriu. Îți îmbogățesc viața și îți colorează cotidianul, fiind un pretext de reconectare la ceea ce contează pentru tine, prin timpul de calitate petrecut într-un cadru pe gustul tău. Nouă ne place să credem că pasiunile sunt un „teren de joacă” unde poți experimenta lucruri noi, având șansa să te autodescoveri, așa că te încurajăm să ți le cultivi!

Unele persoane reușesc să-și transforme pasiunea în job, câștigând bani din ceea ce le face plăcere, în timp ce alții preferă ca hobby-urile să rămână doar o ocupație pentru timpul liber, separat de activitatea profesională, ca un refugiu după ziua de muncă. Cu siguranță că ești mai motivat să mergi la serviciu când lucrezi într-un domeniu care te pasionează, însă asta nu

înseamnă că nu poți păstra câteva ocupații plăcute doar pentru perioadele de după lucru. De exemplu, te simți în largul tău să lucrezi cu cifre la job, dar îți găsești timp și pentru creat bijuterii handmade. Indiferent că adori să pictezi, să crezi colaje, nu te desparți de aparatul foto sau nu obosești niciodată să joci baschet, hobby-urile îți deschid o lume întreagă de oportunități.

Uite câteva motive pentru care pasiunile sunt importante:

➤ **Te relaxează**

Atunci când faci ceea ce-ți place, alungi stresul, te destinzi și devii mai mulțumit de viața ta. Hobby-urile acționează ca un fel de baterii de la care te încarci cu energie și care te impulsionează în activitățile zilnice, așa că profită din plin de momentele de conectare cu tine!

➤ **Îți mențin vie dorința de dezvoltare și perfecționare**

Când ai un hobby, a învăța despre el nu mai e o obligație neplăcută, ci o activitate naturală pe care o aștepti și o practici cu însuflețire. Îți dai seama că poți acumula informații noi prin multe modalități, inclusiv pe cont propriu sau direct prin practică. Entuziasmul de a afla lucruri noi din domeniul care te atrage poate contagia alte sfere ale vieții tale și te face să fii mai deschis la procesul de învățare în general. Până la urmă, *“the beautiful thing about learning is nobody can take it away from you.”* (B.B. King) (lucrul minunat despre învățare e că nimeni nu ți-l poate lua)

➤ **Cunoști oameni noi**

Chiar dacă prietenii tăi nu au aceleași pasiuni ca tine, cu siguranță vei găsi alți oameni cu care să

împărtășești preocupările din timpul liber. Hobby-urile reprezintă un bun pretext de a interacționa cu persoane din afara sferei tale de cunoscuți și o modalitate de a-ți lărgi cercul de prieteni. În plus, simți bucuria de a face parte dintr-o comunitate, un grup de oameni care găsesc fericirea în pasiuni similare.

➤ **Pot fi o sursă suplimentară de venit**

Chiar dacă nu vrei să-ți transformi pasiunea într-un job full-time, ea poate să completeze profesia de bază și să-ți aducă niște bani în plus. Fie că ești fotograf pentru diferite evenimente în weekend sau faci design de afișe și logo-uri deși lucrezi ca economist, hobby-urile îți dau mai multă siguranță financiară dacă identifici astfel de oportunități. Poți face asta prin intermediul recomandărilor sau intrând pe site-uri pentru freelanceri, unde găsești diverse proiecte care-ți permit să-ți monetizezi pasiunile.

➤ **Te ajută să-ți dezvolți anumite abilități**

Pe lângă beneficiile evidente, ca relaxare și mulțumire, pasiunile vin la pachet cu și un set de abilități practice, construind un „fond de investiții” pentru sfera profesională. De exemplu, îți exersezi îndemânarea manuală dacă îți place să creezi obiecte din lemn, îți dezvolți creativitatea prin pictură sau înveți să colaborezi și să lucrezi mai bine în echipă prin practicarea unor sporturi ca volei, fotbal, rugby etc.

➤ **Înveți să te organizezi mai bine**

Majoritatea hobby-urilor solicită timp, așa că dacă ai un program încărcat, dar totuși nu vrei să renunți la ele, vei învăța să te organizezi astfel încât să le faci loc în viața ta. La început nu e ușor, însă dacă ești cu adevărat pasionat, găsești cu siguranță o

modalitate prin care să-ți gestionezi mai bine timpul astfel încât să te bucuri de ceea ce-ți face plăcere.

➤ **Deschid poarta spre alte domenii**

Cochetezi cu artele plastice, apoi înveți să lucrezi Photoshop și îți folosești cu pricepere creativitatea pe suport electronic, reușind să devii web designer. Ești pasionat de sport și mișcare, citești mult despre alimentație și optezi pentru o carieră ca nutriționist. Sunt doar două exemple prin care pasiunile îți deschid perspectivele, oferindu-ți instrumente pentru a descoperi noi oportunități.

➤ **Sunt un punct forte la CV**

Dacă ai un hobby care are legătură cu jobul la care aplici sau o pasiune mai neobișnuită, șansele să atragi atenția angajatorilor sunt mai mari. Hobby-urile vorbesc despre personalitatea celui care le practică, fiind un indicator pentru anumite competențe. În plus, acestea cresc performanța la locul de muncă, deci cariera ta are de câștigat de pe urma lor și după procesul de recrutare.

➤ **Îți poți deschide o afacere personală**

În cazul în care ești foarte legat de hobby-ul tău și nu te vezi lucrând pentru alții după un program de la 8:00 la 17:00, o soluție ar fi antreprenoriatul. Pasiunile îți pot da un imbold puternic să treci peste obstacole și să-ți deschizi propria afacere. Despre cum să pui bazele propriului business poți învăța în cadrul proiectelor, dedicate dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, precum și a afacerilor de familie.

Două recomandări de final

Nu ți-ai găsit încă pasiunea? Explorează această publicație și urmează pașii descriși mai jos, pentru a ajunge mai aproape de activitățile care îți aduc momente de bucurie.

Dacă ai mai multe hobby-uri și nu reușești să te hotorăști pentru o singură direcție de carieră, nu te îngrijora. Urmărește aceste sugestii și bucură-te de multi-potențialul tău!



Elemente cheie pentru atingerea succesului

Dacă te regăsești în rândul celor care își doresc să fie din ce în ce mai buni într-un anumit domeniu de activitate, cu siguranță te întrebi, deseori, ce pași ar trebui să urmezi spre **atingerea succesului**. Această întrebare și-o pun majoritatea persoanelor care au decis să se autoangajeze, căutând răspunsuri, inclusiv în reviste sau pe Internet. Concluzia este că principalele elemente care contribuie la atingerea succesului sunt **pasiunea, voința și timpul**.

PASIUNEA- ar trebui să constituie baza tuturor activităților întreprinse, astfel că, dacă suntem pasionați de ceea ce facem, putem evolua atât personal, cât și profesional. Prin pasiune, ne hrănim sufletul, mintea, trupul și devenim indestructibili în calea spre succes.

VOIŢA- vine la pachet cu implicarea. Pentru a ne afla în plin proces de dezvoltare, trebuie să ne dorim, să fim dispuși să ne implicăm în orice acțiune corespunzătoare domeniului vizat, chiar dacă înseamnă că, uneori, trebuie să renunțăm la anumite lucruri pentru a câștiga pe de altă parte.

Factorul major de care trebuie să ținem cont atunci când iubim și ne dorim să evoluăm într-un domeniu este însuși

TIMPUL- dacă nu ar exista timp, nu ar exista nimic, iar noi trebuie să fim precauți la felul în care profităm de acesta, deoarece nu putem trăi clipa la infinit. Important este să știm cum anume să “vorbit cu timpul”, pentru ca acesta să lucreze în favoarea noastră.

Cea mai mare greșeală pe care o facem este să spunem că **nu avem suficient timp**. De asemenea, o greșeală la fel de mare este să spunem că **avem tot timpul din lume**. Ei bine, aceste două afirmații pot fi în egală măsură adevărate și false. De ce? Pentru că puterea stă numai în noi și numai de noi depinde cum ne consumăm secunde. Cred cu tărie că trebuie să ne educăm subconștientul că fiecare secundă este un dar prețios, fiecare secundă poate aduce **schimbarea**; așadar, să facem ca fiecare secundă să conteze. Avem puterea să simțim timpul, fie mai lent, fie mai rapid, motiv pentru care vă îndemn să profitați de această putere, prin autosugestie: “Am timp exact cât este necesar pentru a-mi duce la bun sfârșit planurile”.



18 idei de afaceri pe care le poți începe de la pasiune

Sa fii pasionat de ceea ce faci este extrem de important atunci când te hotărăști să începi o afacere, așa ca pentru a avea succes, va trebui să pui multă pasiune în ceea ce faci. Pentru a minimiza riscurile inerente oricarei afaceri aflăte la început poți să profiți de hobby-ul pe care îl ai și să începi o afacere la domiciliu.

Mai jos este o lista cu 18 idei de afaceri pe care le poți începe ca pe un hobby:



Aranjamente florale

În fiecare zi există șansa de a face ceva frumos pentru noi, pentru cei din jur, și de ce nu, dacă acest lucru poate fi și recompensat în același timp? Putem face acest lucru pentru a ne înfrumuseța casa sau pur și simplu pentru a ne crea o stare de bine nouă și celor dragi.

Poți să începi cu un mic magazin online prin intermediul căruia să comercializezi aranjamente florale deosebite sau poți să te asociezi cu un magazin online care vinde produse pentru evenimente speciale (nunți, petreceri, etc.).



Artizanat

Afacerile bazate pe producția și comercializarea obiectelor de artizanat sunt ieftine, pot fi demarate de la domiciliu ca o afacere personală sau una de familie și aduc deopotriiva rezultate financiare dar și de natura sufletească. Pentru deschiderea unei astfel de afaceri sunt necesare investiții în materiile prime și în promovare. Asociațiile meșterilor populari din diferite zone ale țării pot ajuta la promovare dacă obiectele se îndreaptă către cele cu tradiție populară. Tot ce trebuie pentru acest tip de afacere este o gândire creativă, răbdare, talent și hotărâre. Domeniul obiectelor artizanale este unul foarte variat, iar promovarea poate fi susținută prin intermediul rețelelor de socializare și site-urilor de specialitate. În plus îți poți comercializa produsele prin participarea la diverse târguri de obiecte handmade.



Bijuterii handmade

Cel mai scump diamant din lume a fost descoperit în anul 1999 în Africa de Sud. Purtând denumirea Steaua Roz, acesta a fost vândut de casa de licitații Sotheby's la prețul de 83 de milioane de dolari. Însă, adevărata frumusețe nu poate fi cumpărată cu bani. Tu îți crezi propriile bijuterii; nu vor costa o avere, dar sunt prețuite la fel de mult! Munca e brațara de aur, iar dacă îți place să muncești, dacă îți faci singură bijuteriile și sunt mereu admirate, poți începe să crezi bijuterii unice și pentru alții. Le poți comercializa prin intermediul prietenilor sau online prin propriul website sau pe diverse magazine online specializate.



Blogging

Nu e nevoie să ai un plan perfect ca să faci dintr-un blog o afacere. Dar e nevoie să ai o schiță cu ceva care merge, pe care să te poți baza când pornești de la zero. Ceva care să știi că funcționează. Principalul avantaj al unei afaceri create în jurul unui blog este faptul că poate fi gestionată online aproape 100%. Chiar și în cazul în care vinzi produse fizice (o carte, de exemplu) poți controla expedierea acesteia de oriunde angajând pe cineva care să facă expedițiile propriu-zise, fără ca tu să trebuiască să stai acolo mereu. Dacă faci totul în jurul a ceva ce te pasionează este mai probabil să o faci din plăcere. Mai e nevoie doar să găsești acele aspecte ale pasiunii despre care să scrii, aspecte care pot deveni o sursă financiară pentru tine (sunt monetizabile). Gama de produse online pe care le poți crea este imensă. Iar posibilitățile devin infinite: ebook-uri, cursuri online, site-uri membership, webinarii etc. Odată creat un produs, acesta poate fi promovat în continuare cu costuri minime, dacă ai un blog apreciat și o audiență semnificativă în jurul acestuia. Iar costurile de creare a unui produs disponibil doar online sunt relativ mici. Transformă-ți blogul într-un instrument de produs bani utilizând diverse instrumente cum ar fi: vânzarea de publicitate, Google AdSense, programe de afiliere, etc.



Ceramica

Îți place să lucrezi cu ceramica și din mâinile tale ies adevărate bijuterii. Poate e timpul să afle și alții de asta și să le pui la vânzare. Cea mai simplă variantă și în acest caz este vânzarea online, fie prin site-ul propriu, fie prin diverse site-uri de comerț online. „Momentele în care vezi ca din mâinile tale iese ceva palpabil, ceva frumos, te umplu de energie și te motivează.



Copt / Gătit

Îți place să gătești și să inventezi noi rețete? Poți profita de faptul că oamenii sunt din ce în ce mai interesați să mănânce bine și sănătos oferindu-ți produsele la vânzare. Poți oferi servicii de catering sau poți începe să îți distribuie prăjiturile prin intermediul unor magazine care comercializează produse tradiționale sau delicatose. Pentru a-ți promova produsele, poți să îți faci un blog culinar pe care să publici diverse rețete proprii.



Corectura

Cînd deținem o publicație de afaceri în online, un mic website cu rețete culinare, un blog sau un website corporativ, toate greșelile gramaticale și ortografice fac o mare defavoare și ne patează imaginea și reputația, așa că încercăm să le limităm în momentul în care adaugăm conținut. Cu toate acestea, greșeli numeroase se strecoară și reușesc să arate internauților faptul că nu suntem acei profesioniști preocupați de detalii importante. Aici intervin firmele care prestează servicii de corectură de conținut online. Nu discutăm despre idei de afaceri online imposibile sau foarte dificil de valorificat, ci despre idei destul de simple de pus în practică.

Dacă stăpînești la perfecție gramatica, ai răbdare și ești atent la detalii, poți să îți oferi serviciile de editare și corectare documente.



Cosmetica și coafor

Permanentul interes pentru sănătate și frumusețea jută afacerile din aceasta categorie să supraviețuiască chiar și când starea economică a pieței nu este una înfloritoare. Oamenii vor continuă să utilizeze serviciile oferite de frizeri chiar dacă starea lor materială va fi una precară. Cheia prosperității afacerilor din acest domeniu stă în adoptarea serviciilor și prețurilor situației economice.

Dacă îți place să le faci părul și să le machiezi pe prietenele tale și acestea au fost mereu încântate de rezultat, poate poți să îți extinzi serviciile și pentru alte persoane.



Croitorie

Un mic atelier de croitorie și confecționare de articole de îmbrăcăminte, în prezent, are oportunități semnificative, ținând cont de cererile existente pe piață. Totodată un atelier mic este mai ușor de organizat, iar dacă este amplasat în mediul rural poate funcționa cu costuri mai reduse decât cele existente similar din mediul urban. În cazul în care capitalul disponibil pentru demararea afacerii este mic, pentru început atelierul trebuie să se adreseze pieții locale și regionale.

Dacă ai talent și până acum ai cusut ținute pentru tine și pentru cunoscuții tăi, poți să îți oferi serviciile și altora, pentru ca există un interes din ce în ce mai mare pentru produse unicate. Transformă-ți talentul și creativitate într-o afacere de succes.



Confecționarea felicitărilor și invitațiilor

Puteți construi o afacere de succes pornind de la doar câteva coli de carton. Ideea este să transformați respectivele coli de carton în felicitări și invitații de lux, printr-o tehnică manuală pe care o puteți stăpâni la perfecție. O asemenea invitație nu are cum să nu-și facă efectul - este unică, personalizată pentru evenimentul respectiv și profund originală. Cum s-o ignori?

Ideile inedite sunt urmărite de toți cei care au de promovat un eveniment important: lansarea unui produs, recepții aniversare pentru companii de top, târguri, expoziții, nunți și botezuri. Evident, toate aceste evenimente necesită invitații pe măsură, pe care le poate realiza un mic atelier specializat pe produse personalizate, al cărui atu principal este creativitatea.



Desen/picture

In fiecare an, de pe băncile facultăților de arte plastice ies zeci de studenți care de cele mai multe ori nu știu încontrosă o apuce. Un serviciu pentru pictarea frescelor în locuri publice, în instituții sau unde se mai ivește ocazia poate să ocupe aceastăforțăde muncă încă neexploatată.Ai talent la desen sau îți place să pictezi? Promovează-te și incede să îți vinzi lucrările online. Poți de asemenea să realizezi portrete/caricaturi la cererea clienților.



Design interior

Cei care au un anumit talent, mai ales artistic, sunt foarte avantajati și când vine vorba de afaceri. Fie căsunteți pictor, fie ca ați terminat o facultate de arte sau de design interior, aveți toate șansele să vă deschideți propria afacere, pe care să o desfășurați exact așa cum vă doriți. Este minunat să îți decorezi propria casă și să te bucuri de rezultatele muncii tale, așa că dacă ai talent și abilități care te pot recomanda pentru o astfel de activitate, poți să le oferi și altora serviciile tale.



Design graphic

Designul îmbină imagini, emoții, trăiri într-o singură imagine. Cei care doresc ca ambalajul sau site-ul să arate frumos, să transmită un mesaj clientului și, mai ales, să ilustreze foarte bine produsul pe care îl au, un designer web este cel mai potrivit. Designul îl găsim peste tot, indiferent că este pe ambalajul de iaurt, pe cel de detergent sau că este al unui site. Important este că cel care practică aceasta meserie să aiba cunoștințe de Photoshop, pentru început, iar mai apoi poate apela la un specialist pentru a învăța și alte programe speciale. Acesta este un hobby și un serviciu relativ comun, dar dacă ai talent și poți să ieși în evidență, poate deveni o afacere profitabilă.



Fotografie

Fotografia ca pasiune poate fi exploatată în mai multe feluri. Bineînțeles, acest lucru se aplică în cazul celor care știu să mînuiească obiectivele foto, celor care reușesc să immortalizeze cadre expresive și care să transmită celor care le privesc fotografiile mai mult decât ar face-o 1000 de cuvinte.

Există mai multe site-uri care strâng adevărate colecții de fotografii unice și care pot fi cumpărate de cei interesați, iar cei care le creează pot obține venit dinvânzarea acestora.

Fotografia este un hobby minunat și care poate deveni o afacere profitabilă.



Gradinarit și peisagistica

Esti o persoana care are un adevarat talent la gradinarit? Iubești natura și plantele? Aceasta pasiune a ta poate fi transformată într-o afacere cât se poate de rentabilă. **Poate fi o activitate principală** (pentru pensionari, șomeri, casnice) sau suplimentară (desfășurată numai în week-end sau în anumite ore ale zilei). **Poate fi o afacere** în adevaratul sens al cuvântului, incluzînd prezentarea unei schițe de amenajare propusă, respectând toate fazele de lucru în selecția plantelor, achiziționarea, aranjarea și întreținerea plantelor după un program stabilit. Aceasta este o activitate relaxantă dar care poate deveni și profitabilă prin prisma faptului ca există extrem de mulți proprietari de case care nu au timp să își îngrijească grădina și care ar fi dispuși să apeleze la astfel de servicii.



Producerea de săpunului

Realizarea de săpunuri naturale poate fi o afacere profitabilă pentru că astfel de produse sunt din ce în ce mai căutate având în vedere că tot mai multe persoane încep să se reorienteze spre un stil de viață sănătos. Pentru a demara o afacere cu săpunuri naturale nu ai nevoie de prea mult spațiu, iar ingredientele necesare pentru startul businessului presupun un buget modest. Acesta este un hobby care poate deveni profitabil, tocmai pentru că oamenii caută din ce în ce mai mult produse naturale făcute în casa. Pentru comercializare poți opta pentru varianta online, prin intermediul site-ului propriu sau prin diverse magazine specializate sau offline, prin participarea la târguri de produse handmade.



Bibliografie

- 1.Boeru Ileana (coord.), Introducere în Educațiaadultșilor, Editura Fiat Lux, Bucuresti, 1995.
- 2.Dumitru Al. Ion, Iordache Marcel, Educația la vârsta adulta și elemente de management și marketing aplicate în Educațiaadultșilor, Editura Eurostampa, Timisoara, 2002.
- 3.Jigau Mihai (coord.), Consilierea carierei adultșilor, Editura. Afir, Bucuresti, 2003.
- 4.Kidd James Robbins, Cum învațăadultșii, Editura Didactica și Pedagogica, Bucuresti, 1981.
- 5.Lengrand Paul, Introducere în Educația permanenta, Editura Didactica și Pedagpgoca, Bucuresti, 1973.
- 6.Siebert Horst, Învațarea autodirijata și consilierea pentru învățare. Noile paradigme postmoderne ale instruirii, Institutul European, Iasi, 2001.
- 7.Temple Charles, Gandirea critica și societatea cunoasterii, note de curs, 2003.
- 8.Vintanu Nicolae, Educațiaadultșilor, Editura Didactica și Pedagogica, Bucuresti, 1998.

9. Memorandum cu privire la învățarea permanentă, Comisia Europeană, 2001.

10. Învățarea deschisă și flexibilă, Consorțiul REREAL 2000, București, 2001.

11. www.ed.final.gov/lincom/staff_adult.shtml

12. irea.uvt.ro/getstartedtitle

13. web.uaic.ro/crea/cursuri/mae/mae

14. <http://womanway.online/article>

15. <http://www.timpul.md>

16. <http://scoaladevalori.ro>

17. <http://thehobby.ro>

The project “Learning Center *Inspiration*” supported by DVV International Moldova was implemented by the NGO “Altair-Z” during April-November, 2016. The project targeted people from disadvantaged groups - seniors, families with many children, people with disabilities, unemployed - to learn how to use their free time in ensuring a better life through generating an income. In total, 126 persons had the possibility to develop new skills through learning activities:

- **Handicrafts (embroidery, knitting, crocheting)**
- **Computer – basic knowledge**
- **Growing flowers**
- **Tailoring**
- **Photography**
- **Handmade decorations**

The participants attended the learning activity upon their interest that did not limit to only one activity. The handmade objects were sold at the final exhibition, which gave further incentive for people to continue with their occupation. Three people succeeded to launch their own business in the sphere of:

- 1. Growing flowers;**
- 2. Handmade invitations, cards, decorative objects;**
- 3. Photo-video services.**

The project was financed from the federal budget of BMZ (the Federal Ministry for Economic Cooperation and Development). The content of the publication is the absolute responsibility of the NGO “Altair – Z” and does not necessarily reflect the opinions of DVV International or BMZ.